

zeppelin universität

zwischen
Wirtschaft Kultur Politik

Antrittsvorlesung Prof Dr Oliver Büttner

Vertretungsprofessur

Otto Group Stiftungslehrstuhl für Marketing und Konsumentenverhalten

27. März 2015 | 12.30 – 13.15 Uhr | SeeCampus, LZ 2

Die Zeppelin Universität lädt Sie sehr herzlich ein zur feierlichen
Antrittsvorlesung von **Prof Dr Oliver Büttner**

Impulsives **Kaufen und** **Selbstkontrolle**



Zum Referenten

Oliver Büttner vertritt seit Oktober 2014 den Otto Group Stiftungslehrstuhl für Marketing und Konsumentenverhalten. Er studierte Psychologie an der Universität Erlangen-Nürnberg und an der Universidad de Sevilla, Spanien. Er war wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Marketing und Handel der Universität Göttingen, an der er 2008 in Wirtschaftswissenschaften/Marketing promoviert wurde. Anschließend war er an der Zeppelin Universität (Strategische Kommunikation) und an der Universität Wien (Angewandte Sozialpsychologie und Konsumentenverhaltensforschung) tätig.

Sein Forschungsschwerpunkt liegt im Bereich Konsumentenverhalten im Handel. Hier beschäftigt er sich insbesondere mit der Rolle visueller Wahrnehmung bei der Entstehung von Impulskäufen.

Das Programm

- 12.30 Uhr **Begrüßung und Impuls** durch Prof Dr Marcel Tyrell
- 12.35 Uhr **Antrittsvorlesung Prof Dr Oliver Büttner**
„Impulsives Kaufen und Selbstkontrolle“
- 13.10 Uhr **Übergabe der Ernennungsurkunde**
durch den Präsidenten Prof Dr Dr hc mult Alfred Kieser
- 13.15 Uhr **Empfang mit Mittagessen**

