Program

Donnerstag, 29.9.22, Black Box

16:00-16:30 Uhr — Esther Schomacher (Friedrichshafen) / Annika Nickenig (Berlin)
Begrüßung und thematische Einführung

16:30-17:15 Uhr — Moira Gallagher Weigel (Boston)
NLP, PUAS, and “Sciences” of Seduction on the Digital Right

17:30-18:00 Uhr — Karen van den Berg (Friedrichshafen)
Ausstellungspräsentation in der ‚White Box‘

ab 19:00 Uhr — Abendessen

Freitag, 30.9.22, Raum 2.01

9:00-9:45 Uhr — Anne Enderwitz (Berlin)
Event vs. Process: Love and Marriage on Shakespeare’s Stage

9:45-10:30 Uhr — Jan Söffner (Friedrichshafen)
Abgründiges Handeln (pun intended). Der Markt des Seins im Nibelungenlied

11:00-11:45 Uhr — Xenia von Tippelskirch (Tübingen)
Eheschließungen im Kontext kolonialer Siedlungspolitik im 18. Jahrhundert

11:45-12:30 Uhr — Dagmar Stöferle (München)
Wer liebt, verliert? Ehe-Spekulationen in Balzacs *Comédie humaine*

14:30-15:15 Uhr — Agnieszka Komorowska (Mannheim)
Negotiating marriage and female agency in the Golden Age: From the novellas to the “cartas de llamada”

15:15-16:00 Uhr — Marie-Laure Massei Chamayou (Paris)
The concept of marriage market in the work of Jane Austen and Frances Burney

16:30-17:15 Uhr — Beatrice Schuchardt (Dresden / Freiburg)
Crazy in Love? Leistungssubjekte in der spanischen und lateinamerikanischen *novela neo-epistolar* und im französischsprachigen *epistomail*

17:15-18:00 Uhr — Ricarda Hommann / Elena Stoimenovski
Can we close the eyes of love? How physical appearance is valued in today’s dating (shows).

Samstag, 1.10.2022, Raum 2.01

9:00-9:45 Uhr — Daniela Wentz (Bochum)
‚It’s a match‘. Algorithms of Love since 1890

9:45-10:30 Uhr — Annika Nickenig (Berlin)
From the ‚alcahueta‘ to the algorithm. Matchmakers and other figures of mediation

10:45-11:30 Uhr — Esther Schomacher (Friedrichshafen)
Playing the Marriage Market. Bargains and Beguilement from the Renaissance Stage to Netflix

11:30-12:15 Uhr — Jan-Henrik Witthaus (Kassel)
Männerverknappung. Emotionale Irrfahrten in Fernando Truebas ‚Belle Époque‘ (1992)