

VERBRAUCHERFORSCHUNGSFORUM 2022

„Digital Nudging | Konsum im digitalen Zeitalter“

05. Oktober 2022, 09:30 - 16:30 Uhr, Zeppelin Universität Friedrichshafen

Verbraucherforschungsforum des Ministeriums für Ernährung, Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg (MLR)

Eine Veranstaltung des Forschungszentrums Verbraucher, Markt und Politik (CCMP) der Zeppelin Universität in Kooperation mit dem Institut für Verbraucherwissenschaften der Universität Düsseldorf

Ihre Gastgeber

- Anne-Katrin Leukhardt, Abteilungsleiterin Verbraucherschutz und Ernährung | Ministerium für Ernährung, Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg
- Prof. Dr. Anja Achtziger und Sabine Bietz | CCMP, Zeppelin Universität
- Prof. Dr. Peter Kenning | Institut für Verbraucherwissenschaften

AGENDA

Ab 9:30 Uhr Registrierung	
10:00 Uhr	Begrüßung, Vorstellung der Agenda Anne-Katrin Leukhardt, Abteilungsleiterin Verbraucherschutz und Ernährung Ministerium für Ernährung, Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg Präsidium Zeppelin Universität Leitung CCMP Prof. Dr. Anja Achtziger (Moderation Prof. Dr. Anja Achtziger)
10:45 bis 11:20 Uhr	Keynote Einführung zum Thema Digital Nudging Prof. Dr. Peter Kenning Institut für Verbraucherwissenschaften, Universität Düsseldorf, Sprecher Sachverständigenrats
Panel I: Verbraucherwissenschaftliche Perspektive I Moderation Prof. Dr. Anja Achtziger	
11:20 bis 12:40 Uhr	<ul style="list-style-type: none">• Prof. Dr. Marc Linzmajer Universität St. Gallen Der Smartphone-Effekt beim Einkaufen: Wie die Verfügbarkeit (mobiler) Information das Preiswissen der KonsumentInnen beeinflusst• Prof. Dr. Andrea Gröppel-Klein Universität des Saarlandes Wirkungen verschiedener digitaler kommunikationspolitischer Instrumente auf Konsumentinnen und Konsumenten - Erkenntnisse experimenteller Studien?
12:40 bis 13:15 Uhr Mittagspause	
Panel II: Verbraucherwissenschaftliche Perspektive II Moderation Prof. Dr. Peter Kenning	
13:15 bis 15:00 Uhr	<ul style="list-style-type: none">• Christina Kößmeier, M.A. Universität Duisburg/Essen Social Media Ablenkung - Motivation, zugrundeliegende Prozesse und Strategien• Cornelia Tausch Verbraucherzentrale Baden-Württemberg• Prof. Dr. Anja Achtziger Zeppelin Universität Digital Nudges
15:00 bis 15:20 Uhr Pause	
15:20 bis 16:10 Uhr	Abschließende Diskussion <ul style="list-style-type: none">• Prof. Dr. Peter Kenning• Prof. Dr. Andrea Gröppel-Klein• Christina Kößmeier• Cornelia Tausch
16:10 bis 16:30 Uhr	Zusammenfassung, Ende und Abschied Prof. Dr. Anja Achtziger

Änderungen vorbehalten, Stand 20.09.2022