

# VERBRAUCHERFORSCHUNGSFORUM 2022

## *„Digital Nudging | Konsum im digitalen Zeitalter“*

**05. Oktober 2022, 09:30 - 16:30 Uhr, Zeppelin Universität Friedrichshafen**

Verbraucherforschungsforum des Ministeriums für Ernährung, Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg (MLR)

Eine Veranstaltung des Forschungszentrums Verbraucher, Markt und Politik (CCMP) der Zeppelin Universität in Kooperation mit dem Institut für Verbraucherwissenschaften der Universität Düsseldorf

### **Ihre Gastgeber**

- Anne-Katrin Leukhardt, Abteilungsleiterin Verbraucherschutz und Ernährung | Ministerium für Ernährung, Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg
- Prof. Dr. Anja Achtziger und Sabine Bietz | CCMP, Zeppelin Universität
- Prof. Dr. Peter Kenning | Institut für Verbraucherwissenschaften

# AGENDA

Ab 9:30 Uhr Registrierung	
10:00 Uhr	<b>Begrüßung, Vorstellung der Agenda</b> Anne-Katrin Leukhardt, Abteilungsleiterin Verbraucherschutz und Ernährung   Ministerium für Ernährung, Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg Präsidium Zeppelin Universität Leitung CCMP Prof. Dr. Anja Achtziger (Moderation Prof. Dr. Anja Achtziger)
10:45 bis 11:20 Uhr	<b>Keynote   Einführung zum Thema Digital Nudging</b> <b>Prof. Dr. Peter Kenning</b>   Institut für Verbraucherwissenschaften, Universität Düsseldorf, Vorsitzender des Sachverständigenrats für Verbraucherfragen
<b>Panel I: Verbraucherwissenschaftliche Perspektive I</b> Moderation Prof. Dr. Anja Achtziger	
11:20 bis 12:50 Uhr	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Prof. Dr. Marc Linzmajer</b>   Universität St. Gallen Der Smartphone-Effekt beim Einkaufen: Wie die Verfügbarkeit (mobiler) Information das Preiswissen der KonsumentInnen beeinflusst</li><li>• <b>Prof. Dr. Andrea Gröppel-Klein</b>   Universität des Saarlandes Wirkungen verschiedener digitaler kommunikationspolitischer Instrumente auf Konsumentinnen und Konsumenten - Erkenntnisse experimenteller Studien?</li><li>• <b>Dr. Sabrina Stöckli</b>   Universität Bern Interventionen zur Förderung von nachhaltigem Konsumentenverhalten im digitalen Zeitalter</li></ul>
12:50 bis 13:25 Uhr Mittagspause	
<b>Panel II: Verbraucherwissenschaftliche Perspektive II</b> Moderation Prof. Dr. Peter Kenning	
13:25 bis 15:00 Uhr	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Christina Kößmeier, M.A.</b>   Universität Duisburg/Essen Social Media Ablenkung - Motivation, zugrundeliegende Prozesse und Strategien</li><li>• <b>Cornelia Tausch</b>   Verbraucherzentrale Baden-Württemberg</li><li>• <b>Prof. Dr. Anja Achtziger</b>   Zeppelin Universität Digital Nudges</li></ul>
15:00 bis 15:20 Uhr Pause	
15:20 bis 16:10 Uhr	<b>Abschließende Diskussion</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Prof. Dr. Peter Kenning</li><li>• Prof. Dr. Andrea Gröppel-Klein</li><li>• Christina Kößmeier</li><li>• Cornelia Tausch</li><li>• Dr. Sabrina Stöckli</li></ul>
16:10 bis 16:30 Uhr	<b>Zusammenfassung, Ende und Abschied</b> Prof. Dr. Anja Achtziger

Änderungen vorbehalten, Stand 27.09.2022