

Öffentliche Ringvorlesung  
des Zentrum für Kulturproduktion

Radical Dreaming

Visionen, Imaginationen, Abgründe

In der öffentlichen Ringvorlesung **Radical Dreaming** fragen Expertinnen und Experten aus Kunst, Literatur, Philosophie und Kulturwissenschaften nach der **Bedeutung von Träumen und Visionen in Geschichte und Gegenwart**. Entlang von Bildern, Filmen, Musikstücken, literarischen Texten und Computerspielen erkunden die Vorträge die Epistemologie von Träumen, Visionen, Utopien und Dystopien in Kunst und Populärkultur.

Die ganz eigene Epistemologie des Träumens wirft dabei Fragen nach dem **Verhältnis zwischen dem Virtuellen, dem Fiktiven, dem Fantastischen und dem Realen** auf und erkundet die Bedingung der Möglichkeit der Herstellung von Zukunft.

- Di 15.02. Broken Dreams, Himmelsleitern und Nachtmahre  
Prof Dr Karen van den Berg, ZU
- Di 22.02. Träumen als Denken  
Prof Dr Jan Söffner, ZU
- Di 01.03. Do Androids Dream of Shakespeare?  
Prof Dr Elisabeth Bronfen, Universität Zürich
- Di 08.03. Radikalität als Albtraum. Versuch über Endlichkeit  
Prof Dr Maren Lehmann, ZU
- Di 15.03. Kein Traum?! Von Elfen, Eseln und Liebeszaubern  
in Shakespeares „A Midsummer Night’s Dream“  
Dr Esther Schomacher, ZU
- Di 29.03. Traumbilder als Metabilder  
– Fallstudien zur Kunst des Surrealismus  
Prof Dr Sigrid Ruby, Justus-Liebig-Universität Gießen
- Di 05.04. Traumthesen in der künstlerischen Praxis  
Dr Anke Hennig,  
Ludwig-Maximilians-Universität München  
Prof Dr Armen Avanesian, ZU
- Di 19.04. Traumfabrik Internet: Zeitgenössische Kunst  
und fraktale Massenkultur  
Dr Philipp Kleinmichel, ZU
- Di 26.04. Hyperscale und Magnificenza:  
Data Center als Traummaschinen  
Dr Niklas Maak, Frankfurter Allgemeine Zeitung
- Di 03.05. Living in Shared Dreams  
– Erfahrungen aus vier Jahren Social VR  
Felix Krell, ZU

Die Ringvorlesung findet auf dem ZF Campus der ZU, Fallenbrunnen 3, 88045 Friedrichshafen, jeweils um 19.15 Uhr in der Black Box statt. Gemäß der Coronaschutzverordnung des Landes Baden-Württemberg gilt die 2G+ Regel. Wir bitten um Anmeldung beim Eventteam unter [event@zu.de](mailto:event@zu.de)