

ZERTIFIKATSKURS**Beyond the Prompt****AI Fundamentals and Strategies for Success****22. – 23. Oktober 2024**

Künstliche Intelligenz (KI) ist für Unternehmen in allen Wirtschaftssektoren zunehmend relevanter geworden, da sie die Effizienz, Innovation und Wettbewerbsfähigkeit steigern kann. Trotz dieser offensichtlichen Vorteile haben viele Organisationen Schwierigkeiten, KI effektiv in ihre organisatorischen Prozesse und Geschäftsmodelle zu integrieren. Um von den potenziellen Vorteilen von KI zu profitieren, sollten Unternehmen und User:innen forschungsbasierte Erkenntnisse und Empfehlungen zur KI-Implementierung nutzen, insbesondere um auch verhaltensbasierte und ethische Fragestellungen zu erkennen und zu berücksichtigen.

INHALTE UND ZIELSETZUNG

Der Kurs konzentriert sich auf umfassende und forschungsbasierte Einblicke in die Welt der künstlichen Intelligenz. Ausgehend von den Verhaltensgrundlagen von KI-Interaktionen führt er zu den philosophischen Grundlagen der Beziehung zwischen Mensch und (intelligenter) Maschine. Auf der Basis eines tiefgehenden Verständnisses der Möglichkeiten von KI für die Innovationskraft, lernen Sie Wege und Methoden kennen, um erfolgreiche Geschäftsstrategien in der KI-Wirtschaft zu entwickeln. Darüber hinaus entdecken Sie die Möglichkeiten der Zusammenarbeit mit KI-Anwendungen und lernen wichtige ethische und soziale Aspekte bei der Implementierung in Organisationen kennen.



Foto: Copilot | Designer (15. Mai 2024)

MEHRWERT

Unser Zertifikatskurs vermittelt ein tiefgehendes Verständnis der Grundlagen von KI-Technologien (inkl. maschinellem Lernen und natürlicher Sprachverarbeitung), um deren potenzielle Anwendungen und Grenzen in organisatorischen Kontexten zu verstehen.

Anhand von realen Fallstudien und Beispielen zur KI-Implementierung in verschiedenen Branchen, gewinnen Sie Einblicke in Best Practices, Herausforderungen und ethische Überlegungen, die für die Bereitstellung von KI-Lösungen im organisatorischen Umfeld relevant sind.

Sie erfahren, welche Skills in Unternehmen benötigt werden, um Geschäftschancen mit KI zu identifizieren und diese im organisatorischen Umfeld erfolgreich zu realisieren.

IHRE KURSLEITUNG

Prof. Dr. Martin P. Fritze, Lehrstuhl für Marketing, Zeppelin Universität

Prof. Dr. Matthias Weiss, ZEPPELIN Lehrstuhl für Innovationsmanagement & Transformation, Zeppelin Universität

Zielgruppe	Alle Expert:innen & User:innen, die speziell an den Verhaltensgrundlagen von KI-Interaktionen und deren Auswirkungen in Unternehmen interessiert sind, wenn KI-basierte Technologien und Anwendungen in Organisationen entwickelt, implementiert oder eingesetzt werden
Lernziele	Die Teilnehmenden erhalten ein umfassendes Verständnis der Möglichkeiten und Grenzen von KI für Innovationen, den Umgang mit KI aus organisatorischer und verhaltensbasierter Perspektive; und sind in der Lage, erfolgreiche Geschäftsstrategien in der KI-Wirtschaft zu entwickeln
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> Verhaltensbasierte Einblicke in KI-Interaktionen Mensch vs. Maschine: Philosophische Grundlagen für künstliche Welten From goods to services - eine gewinnbringende Strategie in digitalen Volkswirtschaften KI und Innovation: Freund oder Feind? Aspekte der Zusammenarbeit mit KI Ethische Überlegungen zum Einsatz von KI in Organisationen
Kursleitung	Prof. Dr. Martin P. Fritze, Lehrstuhl für Marketing, Zeppelin University Prof. Dr. Matthias Weiss, ZEPPELIN Lehrstuhl für Innovationsmanagement & Transformation, Zeppelin University
Netzwerkpotenzial	Unser Ziel ist, Teilnehmer:innen aus verschiedenen Branchen und Funktionsbereichen willkommen zu heißen, um einen reichen Erfahrungsaustausch zu ermöglichen und zahlreiche Best Practices zu diskutieren
Kurssprache	Der Zertifikatskurs <i>Beyond the Prompt</i> findet in deutscher Sprache statt
Zertifikatsprüfung	Abschlusspräsentation
Zertifizierungsstelle	Zeppelin Universität gemeinnützige GmbH
Dauer	2 Tage
Anzahl Teilnehmer:innen	Max. 25 Personen

TERMINE und ANMELDUNG

DATUM	2-tägiger Zertifikatskurs Dienstag, 22. Oktober 2024 9.00 – 18.00 Uhr Mittwoch, 23. Oktober 2024 9.00 – 18.00 Uhr
ORT	Zeppelin Universität, Am Seemooser Horn 20, 88045 Friedrichshafen
KOSTEN	1680 € pro Teilnehmer:in zzgl. MwSt. (alle Preise inkl. Seminarunterlagen und Tagesverpflegung, exkl. Reise- und Übernachtungskosten)
KONTAKT (inhaltliche Fragen)	Prof. Dr. Martin Fritze martin.fritze@zu.de Prof. Dr. Matthias Weiß matthias.weiss@zu.de
KONTAKT (Organisatorisches)	Dr. Ann-Kristin Bannenberg ann-kristin.bannenberg@zu.de
ANMELDUNG	https://zu.de/zertifikat-beyond-the-prompt

Tag 1: Dienstag, 22. Oktober 2024

Prof. Dr. Martin P. Fritze, Lehrstuhl für Marketing, Zeppelin Universität

09.00 Uhr **Get Together and Begrüßung**09.30 Uhr **Modul 1: Verhaltensbasierte Einblicke in KI-Interaktionen**

- Automatisierung und Ersatz; Delegation von Entscheidungen
- Überwinden der algorithmischen Aversion
- Virtuelle Inhalte und Einflussfaktoren

11.30 Uhr Mittagspause

12.30 Uhr **Modul 2: Mensch vs. Maschine: Philosophische Grundlagen für künstliche Welten**

- Erforschung der philosophischen Fragen zur menschlichen Interaktion mit künstlicher Intelligenz und virtuellen Welten
- Gemeinsamkeiten, Kontraste und Konflikte zwischen Menschlichkeit und Technologie
- Moralische Fragen der Künstlichen Intelligenz & Corporate Digital Responsibility

02.30 Uhr Kaffeepause

03.30 Uhr **Modul 3: From Goods to Services – Entwicklung einer erfolgreichen Strategie in Digitalwirtschaft**

- Was ist das Besondere an Dienstleistungen?
- KI als Service-Booster
- 'How to StrategAI your business model'

5.30 Uhr **Abschluss & Evaluation** (Feedback Runde)**Tag 2: Mittwoch, 23. Oktober 2024**

Prof. Dr. Matthias Weiss, ZEPPELIN Lehrstuhl für Innovationsmanagement & Transformation, Zeppelin Universität

09.00 Uhr **Get Together und Begrüßung**09.30 Uhr **Modul 1: KI und Innovation: Freund oder Feind?**

- (Wie) Ist generative KI kreativ?
- Steigerung der menschlichen Kreativität durch KI
- Strategien zur Kombination von menschlicher und künstlicher Intelligenz für Innovationen

11.30 Uhr Mittagspause

12.30 Uhr **Modul 2: Aspekte der Zusammenarbeit mit KI**

- Integration von KI in die Teamarbeit
- Führung und KI
- Akzeptanz von KI als Kolleg:in

02.30 Uhr Kaffeepause

03.30 Uhr **Modul 3: Ethische Überlegungen zur Nutzung von KI in Organisationen**

- KI im Personalmanagement
- KI, die negative Nebenwirkungen von Innovationen verursacht oder erkennt
- Menschenzentrierte Gestaltung und Anwendung von KI als Schlüssel zu nachhaltigem Wirtschaften und Erfolg

5.30 Uhr **Abschluss & Evaluation** (Feedback Runde)