

**Fachspezifische Studien-
und Prüfungsordnung
für den zweijährigen M.A.-Studiengang
Communication & Cultural Management
FSPO MA CCM**

(Studienstart ab Fall Semester 2017)



2017 | Zeppelin Universität gemeinnützige GmbH

**Fachspezifische Studien- und Prüfungsordnung
für den zweijährigen Master-Studiengang
Communication & Cultural Management | 2y MA CCM
an der Zeppelin Universität
vom 22.02.2017**

Zur Regelung von Lehre, Studium und Prüfungen im Master-Studiengang Communication & Cultural Management hat der Senat der Zeppelin Universität auf Grund von § 70 Abs. 6 i. V. m. § 34 Abs. 1 Satz 1 des Gesetzes über die Hochschulen in Baden-Württemberg (Landeshochschulgesetz – LHG) in der jeweiligen Fassung am 16. März 2011 die nachfolgende Ordnung, zuletzt geändert am 22.02.2017, beschlossen:

§ 1 Ziele des Studiums

Der forschungsorientierte Master-Studiengang CCM bereitet die Studierenden auf eine Karriere in der Wissenschaft sowie im öffentlichen, gemeinnützigen und privatwirtschaftlichen Bereich vor.

§ 2 Studiengangstruktur

- (1) Der Studiengang gliedert sich in 3 Pflichtmodule (36-60 ECTS-Punkte, 1.-2. Studiensemester) und bis zu 10 Wahlpflichtmodule (36-60 ECTS-Punkte, 2.-4. Studiensemester) in der Major Phase sowie die Master Thesis einschließlich Disputation in der Master Phase (24 ECTS-Punkte, 4. Studiensemester).
- (2) Wahlpflichtmodule im Umfang von maximal 12 ECTS-Punkten können durch ein Praktikum oder durch multidisziplinäre Module ersetzt werden. Alternativ können Wahlpflichtmodule im Umfang von 18 ECTS-Punkten durch das Modul „Forschungsprojekt“ ersetzt werden.
- (3) Auf dem Abschlusszeugnis (Transcript of Records) kann ein Studienschwerpunkt (Track) ausgewiesen werden; hierzu sind Wahlpflichtmodule im Umfang von mindestens 24 ECTS-Punkten nach Maßgabe der Anlage 2 zu absolvieren.
- (4) Die Teilnahme an dem Workshop „Kreativität & Performanz“ (sofern er nicht als Teil des entsprechenden CCM-Wahlpflichtmoduls belegt wird) und an dem Workshop „Mehrwertiges Unternehmertum“ steht den Studierenden als extracurriculare Aktivität offen; sie wird nicht mit ECTS-Punkten bewertet, kann jedoch auf Antrag im Diploma Supplement ausgewiesen werden.

§ 3 Wahlmöglichkeiten

- (1) Wahlmöglichkeiten innerhalb eines Pflichtmoduls oder von Modulen im Wahlpflichtbereich ergeben sich aus der Anlage 2 dieser Ordnung.
- (2) Als multidisziplinäre Wahlpflichtmodule sind in der Regel alle Pflicht- und Wahlpflichtmodule der Master-Studiengänge der Zeppelin Universität nach Maßgabe freier Plätze wählbar, die nicht der eigenen Studienrichtung entsprechen, sowie Angebote von StudentStudies und GlobalStudies.
- (3) Für Studierende anderer Master-Studiengänge wird ein Minor-Abschluss in CCM angeboten.

§ 4 Ermächtigung des Prüfungsausschusses

Der Zentrale Prüfungsausschuss wird ermächtigt, Änderungen dieser Ordnung zu beschließen; diese gibt er dem Senat zur Kenntnis. Dies gilt nicht für wesentliche Änderungen, insbesondere solche, die den Wesenskern, die inhaltliche Ausrichtung oder die Grundstruktur des Studiengangs betreffen.

§ 5 Inkrafttreten

Diese Ordnung tritt am Tage der Bekanntmachung in Kraft.

Anlage 1 | Studienstruktur 2y MA CCM

	Major Phase			Master Phase
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Einführungswoche	3 Major-Pflichtmodule Foundation Modul Modul Methoden Programmmodul Management	Wahlpflichtmodule im Umfang von 36-60 ECTS-Punkten davon maximal 18 ECTS-Punkte aus den Open Content-Wahlpflichtmodulen (siehe Anlage 2) TRACK: KOMMUNIKATION & MEDIEN Öffentlichkeitstheorien Globale Infrastrukturen von Medien & Kommunikation Kulturwissenschaftliche Fragestellungen der Medientheorie Soziologische Fragestellungen der Medientheorie Interne Organisationskommunikation Strategisches Kommunikationsmanagement Psychologische Fragestellungen der Kommunikation Interpersonale Kommunikation Strategisches Marketing & Branding Empirische Markt- & Trendforschung Studentische Kunst- & Kulturprojekte Ausgewählte Themen der Kultur- & Kommunikationswissenschaft 1 Ausgewählte Themen der Kultur- & Kommunikationswissenschaft 2 TRACK: KULTURPRODUKTION Kultur produzieren Visuelle Kultur Kunstmärkte Kuratieren & Inszenieren Kreativität & Performanz Studentische Kunst- & Kulturprojekte Interne Organisationskommunikation Strategisches Kommunikationsmanagement Strategisches Marketing & Branding Empirische Markt- & Trendforschung Marketing & Branding Ausgewählte Themen der Kultur- & Kommunikationswissenschaft 1 Ausgewählte Themen der Kultur- & Kommunikationswissenschaft 2 OPEN CONTENT-WAHLPFLICHTMODULE Praktikum Multidisziplinäre Module Forschungsprojekt		Abschlussmodul Masterthesis Disputation
	ZU plus	ZU plus	ZU plus	ZU plus

Anlage 2 | Studienplan 2y MA CCM

Major Phase (1. – 2. Semester)

3 Major-Pflichtmodule, mindest. 36, maximal 60 ECTS-Punkte

Modul Lehrveranstaltung (LV)	Semester / SWS					ECTS-Punkte	
	1.	2.	3.	4.	Σ	LV	Modul
Modul 23301 Foundation Modul (Veranstaltungen im Umfang von mindest. 12 und maximal 36 ECTS-Punkten sind eigenständig unter Berücksichtigung der Vorkenntnisse zu wählen) Wahlbereich "Kommunikations- & Kulturwissenschaften" (mindestens 2 aus 3)					6-18		12-36
LV 231031-6 Kommunikationstheorie		3				6	
LV 231032-6 Kulturtheorie		3				6	
LV 231034-6 Medientheorie		3				6	
Wahlbereich „Staats- & Gesellschaftswissenschaften“ (0 bis 2 aus 2)							
LV 233011-6 Politics & Society		3				6	
LV 233012-6 Public Administration		3				6	
Wahlbereich „Management & Ökonomie“ (0 bis 3 aus 3)							
LV 522011-6 Strategic Management		3				6	
LV 542011-6 Advanced Marketing		3				6	
LV 124012-6 Führung in Organisationen		3				6	
Modul 22103 Modul Methoden (Veranstaltungen im Umfang von 12 ECTS-Punkten sind eigenständig unter Berücksichtigung der Vorkenntnisse zu wählen)					6		12
LV 231022 Wissenschaftsforschung/-geschichte		3				6	
LV 231023 Wissenschaftstheorie & Forschungsdesign		3				6	
LV 123241-44 Advanced Methods-Workshop 1		2				3	
LV 123241-44 Advanced Methods-Workshop 2		2				3	
LV 123241-44 Advanced Methods-Workshop 3		2				3	
LV 123241-44 Advanced Methods-Workshop 4		2				3	

Modul Lehrveranstaltung (LV)	Semester / SWS					ECTS-Punkte	
	1.	2.	3.	4.	Σ	LV	Modul
Modul 23101					2-4		12-24
Programmmodul Management (mindestens 1 aus 2)							
LV 231011-12							
Management von Kommunikation inkl. Case Study		2				12	
LV 231012-12							
Management von Kultur inkl. Case Study		2				12	
Summe Major-Pflichtmodule							36-60

Major Phase (2. – 4. Semester)

Wahlpflichtmodule im Umfang von 36 bis 60 ECTS-Punkten

- | abhängig von den in den Pflichtmodulen erbrachten ECTS-Punkten: Pflicht- und Wahlpflichtmodule müssen insgesamt 96 ECTS-Punkte ergeben
- | davon maximal 18 ECTS-Punkte aus den Open Content-Wahlpflichtmodulen
- | zur Bildung eines Schwerpunkts: mindestens 24 ECTS-Punkte aus dem Track „Kommunikation & Medien“ oder aus dem Track „Kulturproduktion“

Modul Lehrveranstaltung (LV)	Semester / SWS					ECTS-Punkte	
	1.	2.	3.	4.	Σ	LV	Modul
TRACK: Kommunikation & Medien							
Modul 241111 Öfflichkeitstheorien		3					6
Modul 241112 Globale Infrastrukturen von Medien & Kommunikation		3					6
Modul 241121 Kulturwissenschaftliche Fragestellungen der Medientheorie		3					6
Modul 241122 Soziologische Fragestellungen der Medientheorie		3					6
Modul 241131 Interne Organisationskommunikation		3					6
Modul 241132 Strategisches Kommunikationsmanagement		3					6
Modul 241141 Psychologische Fragestellungen der Kommunikation		3					6
Modul 241142 Interpersonale Kommunikation		3					6
Modul 241071 Strategisches Marketing & Branding		3					6
Modul 241072 Empirische Markt- & Trendforschung		3					6
Modul 24115-12 Studentische Kunst- & Kulturprojekte					2		12
LV 241151 Inputworkshop		1				1	
LV 241152 Projektcoaching und Durchführung		1				11	
Modul 241491 Ausgewählte Themen der Kultur- & Kommunikationswissenschaft 1		2-3					6
Modul 241492 Ausgewählte Themen der Kultur- & Kommunikationswissenschaft 2		2-3					6

TRACK: Kulturproduktion							
Modul Lehrveranstaltung (LV)	Semester / SWS					ECTS-Punkte	
	1.	2.	3.	4.	Σ	LV	Modul
Modul 24116-12 Kultur produzieren					6		12
LV 241161 Kulturindustrie & kulturelle Transformation		3				6	
LV 241162 Politiken & Ökonomien im Kultursektor		3				6	
Modul 241191 Visuelle Kultur		3					6
Modul 241192 Kunstmärkte		3					6
Modul 24118-12 Kuratieren & Inszenieren					5		12
LV 241181 Theorie & Geschichte der Inszenierung		3				6	
LV 241182 Inszenatorisches Praxisprojekt		2				6	
Modul 12141 Kreativität & Performanz					3		6
LV 110012 Workshop Kreativität & Performanz		2				2	
LV 121411 Reflexion & Präsentation künstlerischer Episteme		1				4	
Modul 24115-12 Studentische Kunst- & Kulturprojekte					2		12
LV 241151 Inputworkshop		1				1	
LV 241152 Projektcoaching und Durchführung		1				11	
Modul 241131 Interne Organisationskommunikation		3					6
Modul 241132 Strategisches Kommunikationsmanagement		3					6
Modul 241071 Strategisches Marketing & Branding		3					6
Modul 241072 Empirische Markt- & Trendforschung		3					6
Modul 241491 Ausgewählte Themen der Kultur- & Kommunikationswissenschaft 1		2-3					6
Modul 241492 Ausgewählte Themen der Kultur- & Kommunikationswissenschaft 2		2-3					6

Open Content-Wahlpflichtmodule							
Modul Lehrveranstaltung (LV)	Semester / SWS					ECTS-Punkte	
	1.	2.	3.	4.	Σ	LV	Modul
Modul 00006 Praktikum (kann Wahlpflichtmodule im Umfang von 12 ECTS-Punkten ersetzen)						12	6-12
oder Modul Multidisziplinäre(s) Modul(e) (kann Wahlpflichtmodule im Umfang von 6-12 ECTS-Punkten ersetzen)		3-6				6-12	
Modul 24353 Forschungsprojekt (kann Wahlpflichtmodule im Umfang von 18 ECTS-Punkten ersetzen)					1,5-2		18
LV 243531 Forschungsarbeit						15	
UND Forschungskolloquium			2			3	
ODER 1 Advanced Methods-Workshop			2			3	
Summe Wahlpflichtmodule Major-Phase							36-60

Master Phase (4. Semester)							
Modul Lehrveranstaltung (LV)	Semester / SWS					ECTS-Punkte	
	1.	2.	3.	4.	Σ	LV	Modul
Modul 55000 Abschlussmodul LV Masterthesis					3		24
LV Disputation				3			
Summe Master Phase					3		24
Gesamtsumme							120

ZU plus							
Modul Lehrveranstaltung (LV)	Semester / SWS					ECTS-Punkte	
	1.	2.	3.	4.	Σ	LV	Modul
Workshop „Mehrwertiges Unternehmertum“							
Workshop „Kreativität & Performanz“							
TandemCoaching							