

Ausschreibung

EHI-Stipendien 2014/2015 für den Executive Master of Retailing (eMA R) in Kooperation mit der Zeppelin Universität

Bewerbungsfrist: 01.09.2014- 31.01.2015

| Drei EHI-Stipendien für den berufsbegleitenden Masterstudiengang für Retailing an der Zeppelin Universität Friedrichshafen

Die EHI Stiftung vergibt 2014/2015 in seiner Funktion als Kooperationspartner der ZU drei „EHI-Stipendien für Retailing“ im Wert von insgesamt 50.000€ an geeignete/n Studienbewerber/innen für den nächsten Studienstart im Mai 2015.

Der berufsbegleitende Master-Studiengang „Executive Master of Arts of Retailing (eMA R)“ der ZU. Das im deutschsprachigen Raum einzigartige Programm wurde u.a. in Kooperation mit dem EHI aufgelegt und geht inzwischen in seinen dritten Jahrgang. Es adressiert die zentralen Herausforderungen der Zukunft an das Handelsmanagement. Die enge Verzahnung von Wissenschaft und Praxis steht dabei im Vordergrund. Neben grundlegenden und spezialisierten Kenntnissen der Betriebswirtschaftslehre und des Handelsmanagements vermittelt der eMA R ein interdisziplinäres Curriculum unter anderem aus den Themenfeldern Einkaufspolitik, Innovations- und Technologie-management, Online-Handel und Multichannel, Handelsinformationssysteme sowie aus dem Marketing, der Käufer-verhaltensforschung oder der Standortpolitik. Das Programm enthält ein Auslandsmodul. Ein vom Teilnehmer einzubringendes, unternehmensnahes reales Praxis-Projekt verzahnt Wissenschaft und Praxis vom ersten Studientag an. Der Masterabschluss (M.A., 90 + 30 ECTS) ist promotionsberechtigend.

Die EHI Stiftung schreibt aus:

- | ein Vollstipendium im Wert von 24.900 Euro
- | zwei Teilstipendien (50%), jeweils im Wert von 12.450 Euro

| Vergabeverfahren & Zulassungsvoraussetzungen

Bewerben können sich Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus EHI-Mitgliedsunternehmen, die:

- | über einen ersten Hochschulabschluss (auch FH) verfügen
- | mindestens ein Jahr zusammenhängende Berufserfahrung nachweisen
- | eine (handelsnahe) Berufstätigkeit zum Zeitpunkt der Immatrikulation (Mai 2015) nachweisen
- | gute Englischkenntnisse besitzen
- | das Auswahlverfahren der Auswahlkommission EHI/ZU erfolgreich durchlaufen.

| Zur Bewerbung für die EHI-Stipendien für Retailing

Bitte richten Sie zunächst formlos Ihr Interesse (Unternehmen wie Bewerber) an einer Teilnahme am Bewerbungsverfahren für die EHI-Stipendien bis spätestens 31.01.2015 per Post oder E-Mail an:

EHI Stiftung/EHI Retail Institute

Frau Marlene Lohmann
„EHI Stipendium eMA R“
Spichernstraße 55
50672 Köln

Tel: 0221/ 57993-72
lohmann@ehi.org

Weitere Infos zum eMA R: www.retailing.de

Weiterer Ablauf:

Das Bewerbungsverfahren selbst startet nach Rückmeldung durch die EHI Stiftung auf der Website der Zeppelin Universität auf retailing.de (unter „> Zur Bewerbung“) und erstellen dort einen Bewerberaccount. Die Interessenten reichen hier online ihre Bewerbungsunterlagen ein (Upload Zeugnisse, CV, Bestätigung Beschäftigungsverhältnis usw.).

Nach Formalprüfung der eingereichten Unterlagen durch die Universität werden maximal sechs Bewerber/-innen an die ZU Friedrichshafen zu ca. zweistündigem Auswahlgesprächen (inkl. Englischtest) eingeladen. Die Auswahlkommission besteht aus Vertretern der Universität und des EHI, welche die Entscheidung über die Reihung der Stipendien sowie die Vergabe der Studienplätze trifft. Ein Rechtsanspruch auf Vergabe des geförderten Studienplatzes besteht nicht.