

**Fachspezifische Studien- und Prüfungsordnung
für das zweijährige M.A.-Studienprogramm
Psychology & Management
FSPO 2y MA Psychology & Management**

(Studienstart ab Fall Semester 2026)

**Fachspezifische Studien- und Prüfungsordnung
für das zweijährige M.A.-Studienprogramm
Psychology & Management
an der Zeppelin Universität
vom 28.01.2026**

Zur Regelung von Lehre, Studium und Prüfungen im Master-Studienprogramm Psychology & Management hat der Senat der Zeppelin Universität (ZU) auf Grund von § 70 Abs. 6 i. V. m. § 34 Abs. 1 Satz 1 des Gesetzes über die Hochschulen in Baden-Württemberg (Landeshochschulgesetz – LHG) die nachfolgende Ordnung am 28.01.2026 beschlossen.

§ 1 Ziele des Studiums

Der Studiengang „Psychology & Management“ vermittelt den Studierenden fundierte Kenntnisse der Psychologie, verbunden mit Managementkompetenzen und Kenntnissen zur digitalen Transformation. Ziel des Studiengangs ist es, die Absolventinnen und Absolventen zu befähigen, organisationale Veränderungsprozesse unter Berücksichtigung digitaler Entwicklungen analytisch zu bewerten, zu planen und zu gestalten.

Die Studierenden sollen insbesondere die Fähigkeit erwerben, psychologische Theorien und Methoden auf organisationale und digitale Kontexte anzuwenden, Management- und Führungsaufgaben evidenzbasiert zu übernehmen, digitale Transformationsprozesse kritisch zu analysieren und interdisziplinäre Lösungsansätze in komplexen Problemstellungen umzusetzen.

Der Studiengang fördert darüber hinaus wissenschaftliche Kompetenzen, analytisches Denken sowie soziale, kommunikative und ethische Fähigkeiten, um die Absolventinnen und Absolventen auf Tätigkeiten im Bereich der empirischen Verhaltenswissenschaften, mit spezifischen Fokus auf digital Leadership, digitale Geschäftsmodelle, HR-Management, Entrepreneurship und Organisationsentwicklung vorzubereiten.

§ 2 Programmstruktur

Das Studienprogramm gliedert sich in 5 Pflichtmodule (30 ECTS, 1.-2. Studiensemester) und bis zu 10 Wahlpflichtmodule (60 ECTS, 2.-4. Studiensemester) in der Major Phase sowie die Master Thesis einschließlich Disputation in der Master Phase (30 ECTS, 4. Studiensemester).

§ 3 Abschlussgrad

Es wird der akademische Grad Master of Arts (MA.) vergeben.

§ 4 Ermächtigung des Prüfungsausschusses

Der Prüfungsausschuss der Master-Studiengänge wird ermächtigt, Änderungen dieser Ordnung zu beschließen; diese gibt er dem Senat zur Kenntnis. Dies gilt nicht für wesentliche Änderungen, insbesondere solche, die den Wesenskern, die inhaltliche Ausrichtung oder die Grundstruktur des Studiengangs betreffen.

§ 5 Inkrafttreten, Übergangsbestimmungen

Die Ordnung tritt am Tage der Bekanntmachung in Kraft.

Anlage 1 | Studienstruktur 2y MA Psychology & Management

Major-Phase

Master Phase

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Pflichtmodule Pflichtmodule im Umfang von 30 ECTS Psychological Foundations of Management Digital Leadership & Change Management Digital Business & Entrepreneurship Arbeits- & Organisationspsychologie Methoden			Abschlussmodul Abschlussmodul im Umfang von 30 ECTS Masterthesis Disputation
Wahlpflichtmodule Wahlpflichtmodule im Umfang von 60 ECTS Consumer- & Market Psychology Personalpsychologie Psychology of Environment and Climate Change Ethics, Sustainability & Digital Responsibility Virtuelle Begegnungen Technologiekompetenz für Manager:innen Applied Data Analytics Diversity Management & Gender Studies Inequality and Justice Decisions, Games and Negotiations Governance and Controlling of Public Sector Organizations Öffentliche Verwaltung in Zeiten der Digitalisierung Digitalisierung im öffentlichen Sektor Advanced Methods Ausgewählte Themen Psychology & Management I II Specific Content I II Elinor-Ostrom-Projekt Seminare			
Ersatz von Wahlpflichtmodulen Wahlpflichtmodule im Umfang von maximal 12 ECTS können durch multidisziplinäre Module ersetzt werden; bei der Vertiefung / Spezialisierung entscheidet die jeweilige Fachlichkeit über die Zuordnung. 18 ECTS können durch das Elinor-Ostrom-Projekt, Seminare oder ein Praktikum ersetzt werden.			

Anlage 2 | Studienplan 2y MA Psychology & Management

Major Phase (1. – 2. Semester)

Pflichtmodule im Umfang von 30 ECTS

Modul Lehrveranstaltung (LV)	SWS / Semester					ECTS	
	1.	2.	3.	4.	Σ	LV	Modul
Fachinhalte							
Modul 246010 Psychological Foundations of Management		3					6
Modul 246011 Digital Leadership & Change Management		3					6
Modul 246012 Digital Business & Entrepreneurship		3					6
Modul 246013 Arbeits- & Organisationspsychologie		3					6
Methoden (1 aus 3 unter Berücksichtigung der individuellen Vorkenntnisse)							
Modul 233061 Research Design & Methods I		3					6
Modul 233062 Research Design and Methods II		3					6
1 weiteres WPF-Modul aus dem Kernbereich von Psychologie, Management & Digitalisierung		3					6
Summe Major-Pflichtmodule							30

Major Phase (1. – 4. Semester)

Wahlpflichtmodule im Umfang von 60 ECTS

Modul Lehrveranstaltung (LV)	Semester / SWS					ECTS	
	1.	2.	3.	4.	Σ	LV	Modul
Module im Kernbereich von Psychologie, Management & Digitalisierung (4 aus 7)							
Modul 246121 Consumer- & Market Psychology		3					6
Modul 246122 Personalpsychologie		3					6
Modul 246127 Psychology of Environment and Climate Change		3					6
Modul 246123 Ethics, Sustainability & Digital Responsibility		3					6
Modul 246124 Virtuelle Begegnungen		3					6
Modul 246125 Technologiekompetenz für Manager:innen		3					6

Modul 246126 Applied Data Analytics							6
Sonstige WPF-Module							
Modul 246128 Diversity Management & Gender Studies			3				6
Modul 243153-6 Inequality & Justice			3				6
Modul 243152-6 Decisions, Games and Negotiations			3				6
Modul 243072-6 Governance and Controlling of Public Sector Organizations			3				6
Modul 233012 Öffentliche Verwaltung in Zeiten der Digitalisierung			3				6
Modul 243121 Digitalisierung im öffentlichen Sektor			3				6
Modul 12344 Advanced Methods					3		6
LV 123241 - 44 A – P Advanced Methods			1,5			3	
LV 123241 - 44 A – P Advanced Methods			1,5			3	
Modul 246491 246492 Ausgewählte Themen Psychology & Management I II			3				6
Modul 242493 242494 Specific Content I II			3				6
Elinor-Ostrom-Projekt							
Modul 24353 Elinor-Ostrom-Projekt							18
LV 243523 Forschungskolloquium						3	
LV 243522 Forschungsprojekt						15	
Seminare (2 aus 3)							
Modul 246532 246533 Vertiefungsseminar Psychologie I II			3				9
Modul 246534 246535 Vertiefungsseminar Management I II			3				9
Modul 246531 Praxisseminar Transformation & Transfer			3				9
Praktikum							18
Summe Wahlpflichtmodule Major Phase							60

Master Phase (4. Semester)

Modul Lehrveranstaltung (LV)	Semester / SWS					ECTS	
	1.	2.	3.	4.	Σ	LV	Modul
Modul 56000							
Abschlussmodul					1		30
Masterthesis				1		28	
Disputation						2	
Summe Master Phase							30
Gesamtsumme							120