

**Fachspezifische Studien- und Prüfungsordnung
für das einjährige M.A.-Studienprogramm
Psychology & Management
FSPO MA Psychology & Management | 1y**

(Studienstart ab Fall Semester 2026)

**Fachspezifische Studien- und Prüfungsordnung
für das einjährige M.A.-Studienprogramm
Psychology & Management
an der Zeppelin Universität
vom 29.04.2026**

Zur Regelung von Lehre, Studium und Prüfungen im Master-Studienprogramm Psychology & Management hat der Senat der Zeppelin Universität (ZU) auf Grund von § 70 Abs. 6 i. V. m. § 34 Abs. 1 Satz 1 des Gesetzes über die Hochschulen in Baden-Württemberg (Landeshochschulgesetz – LHG) die nachfolgende Ordnung am 29.04.2026 beschlossen.

§ 1 Zulassungskriterien

BA-Abschluss mit mindestens 240 ECTS.

Die detaillierten Zulassungskriterien für Bewerbungen aus unterschiedlichen Fachrichtungen sind in einer separaten Datei mit dem Titel „Zulassungskriterien für den einjährigen Masterstudiengang Psychology & Management“ dargelegt.

§ 2 Ziele des Studiums

Der einjährige Studiengang „Psychology & Management“ vertieft und spezialisiert vorhandene Kompetenzen an der Schnittstelle von Psychologie, Management und digitaler Transformation.

Die Absolventinnen und Absolventen verfügen über vertiefte Kenntnisse über organisationale Veränderungsprozesse unter den Bedingungen digitaler Entwicklungen. Sie können bestehende Modelle und Befunde der Psychologie auf betriebliche Veränderungskontexte übertragen, relevante Einflussfaktoren analysieren und daraus begründete Empfehlungen für die Planung und grundlegende Gestaltung solcher Prozesse ableiten.

Der Studiengang fördert darüber hinaus wissenschaftliche Kompetenzen, analytisches Denken sowie soziale, kommunikative und ethische Fähigkeiten, um die Absolventinnen und Absolventen auf Tätigkeiten im Bereich der empirischen Verhaltenswissenschaften, mit spezifischen Fokus auf digital Leadership, digitale Geschäftsmodelle, HR-Management, Entrepreneurship und Organisationsentwicklung vorzubereiten.

§ 3 Programmstruktur

Der Studiengang (60 ECTS-Punkte) gliedert sich in 2 Pflichtmodule (1. Semester, 6 ECTS- Punkte), 4 Wahlpflichtmodule (1.-2. Semester, 24 ECTS-Punkte) sowie die Master Thesis einschließlich Disputation (2. Semester, 30 ECTS-Punkte) (siehe Anlage 2).

§ 4 Abschlussgrad

Es wird der akademische Grad Master of Arts (MA.) vergeben.

§ 5 Ermächtigung des Prüfungsausschusses

Der Prüfungsausschuss der Master-Studiengänge wird ermächtigt, Änderungen dieser Ordnung zu beschließen; diese gibt er dem Senat zur Kenntnis. Dies gilt nicht für wesentliche Änderungen, insbesondere solche, die den Wesenskern, die inhaltliche Ausrichtung oder die Grundstruktur des Studiengangs betreffen.

§ 6 Inkrafttreten, Übergangsbestimmungen

Die Ordnung tritt am Tage der Bekanntmachung in Kraft.

Anlage 1 | Studienstruktur 1y MA Psychology & Management

Major-Phase

Master Phase

1. Semester	2. Semester
<p>Pflichtmodule Pflichtmodule im Umfang von 6 ECTS</p> <p> Advanced Methods</p> <p>Wahlpflichtmodule</p>	<p>Abschlussmodul Abschlussmodul im Umfang von 30 ECTS</p> <p> Masterthesis Disputation</p>
<p>Wahlpflichtmodule Wahlpflichtmodule im Umfang von 24 ECTS</p> <p> Psychological Foundations of Management Digital Leadership & Change Digital Business & Entrepreneurship Arbeits- & Organisationspsychologie Consumer- & Market Psychology Personalpsychologie Ethics, Sustainability & Digital Responsibility Virtuelle Begegnungen Technologiekompetenz für Manager:innen Applied Data Analytics Diversity Management & Gender Studies Decisions, Games and Negotiations Inequality and Justice Digitalisierung im öffentlichen Sektor Öffentliche Verwaltung in Zeiten der Digitalisierung</p> <p>Ersatz von Wahlpflichtmodulen Wahlpflichtmodule im Umfang von maximal 6 ECTS können durch multidisziplinäre Module ersetzt werden;</p>	

Anlage 2 | Studienplan 1y MA Psychology & Management

Major Phase (1. – 2. Semester)

Pflichtmodule im Umfang von 6 ECTS

Modul Lehrveranstaltung (LV)	SWS / Semester			ECTS	
	1.	2.	Σ	LV	Modul
Pflichtmodule					
Modul 12344			3		6
Advanced Methods					
LV 123241 - 44 A – P					
Advanced Methods	1,5			3	
LV 123241 - 44 A – P					
Advanced Methods	1,5			3	
Summe Major-Pflichtmodule					6

Major Phase (1. – 2. Semester)

Wahlpflichtmodule im Umfang von 24 ECTS, davon sind min. 18 ECTS aus den Kernbereichen Psychologie und Management zu belegen, wobei in jedem Kernbereich mindestens ein Modul zu belegen ist.

Modul Lehrveranstaltung (LV)	Semester / SWS			ECTS	
	1.	2.	Σ	LV	Modul
Module im Kernbereich Psychologie (min. 1 Modul)					
Modul 246010					
Psychological Foundations of Management		3			6
Modul 246013					
Arbeits- & Organisationspsychologie		3			6
Modul 246121					
Consumer- & Market Psychology		3			6
Modul 246122					
Personalpsychologie		3			6
Module im Kernbereich Management (min. 1 Modul)					
Modul 246011					
Digital Leadership & Change Management		3			6
Modul 246012					
Digital Business & Entrepreneurship		3			6
Modul 246125					
Technologiekompetenz für Manager:innen		3			6
Sonstige WPF-Module					
Modul 246123					
Ethics, Sustainability & Digital Responsibility		3			6
Modul 246124					
Virtuelle Begegnungen		3			6
Modul 246126					
Applied Data Analytics		3			6
Modul 246128					

Diversity Management & Gender Studies	3				6
Modul 243152-6					
Decisions, Games and Negotiations	3				6
Modul 233012					
Öffentliche Verwaltung in Zeiten der Digitalisierung	3				6
Modul 243121					
Digitalisierung im öffentlichen Sektor	3				6
Modul 243153-6					
Inequality & Justice	3				6
Summe Wahlpflichtmodule Major Phase					24

Master Phase (2. Semester)

Modul Lehrveranstaltung (LV)	Semester / SWS			ECTS	
	1.	2.	Σ	LV	Modul
Modul 56000					30
Abschlussmodul			1		
Masterthesis		1		28	
Disputation				2	
Summe Master Phase					30
Gesamtsumme					60