

**Modulhandbuch  
für den zweijährigen M.A.-Studiengang  
Interdisciplinary Research Master (2y MA  
IRMA)**

<b>FOUNDATION PHASE.....</b>	<b>5</b>
<b>PFLICHTMODULE .....</b>	<b>5</b>
Modul   Spezifisches Forschungsdesign.....	5
Modul   Interdisziplinäre Methoden .....	5
Modul 100014   Wissenschaftstheorie – aktuelle Ansätze.....	6
<b>DISZIPLINÄRE FOUNDATION MODULE .....</b>	<b>7</b>
<b>ECONOMICS .....</b>	<b>7</b>
Modul 112044   Ökonometrie .....	7
Modul 112061   Mikroökonomie .....	8
Modul 112062   Makroökonomie .....	9
Modul 11209   Vertiefte Statistik .....	10
<b>INTERNATIONAL RELATIONS .....</b>	<b>11</b>
Modul 12341 - 44   Advanced Methods .....	11
Module 243022   International Relations .....	12
Modul 243021   Global Governance.....	13
<b>MANAGEMENT .....</b>	<b>14</b>
Modul 112044   Ökonometrie .....	14
Modul 11209   Vertiefte Statistik .....	15
Modul 112072   Marketing.....	16
<b>KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFTEN.....</b>	<b>18</b>
Modul 231031-6   Kommunikationstheorien / Theories of Communication.....	18
Modul 522045   Quantitative Methoden .....	19
Modul 231023 - 6   Qualitative und analytische Methoden .....	20
<b>KULTURWISSENSCHAFTEN.....</b>	<b>21</b>
Modul 231032   Kulturtheorie / Cultural Theories.....	21
Modul 522045   Quantitative Methoden .....	22
Modul 231023 - 6   Qualitative und analytische Methoden .....	23
<b>POLITIKWISSENSCHAFTEN .....</b>	<b>24</b>
Modul 12341 - 44   Advanced Methods .....	24
Modul 233021   Comparative Politics & Institutions .....	25
<b>SOZIOLOGIE .....</b>	<b>26</b>
Modul 12341 - 44   Advanced Methods .....	26
Modul 231010   Project & Field Studies in Culture & Media .....	27
Modul 100115   Gesellschaftstheorie .....	28
Modul 124072   Sozialer Wandel & Soziale Bewegungen.....	28
<b>VERWALTUNGSWISSENSCHAFTEN.....</b>	<b>29</b>
Modul 12341 - 44   Advanced Methods .....	29
Modul 100092   Öffentliche Verwaltung .....	30
Modul 233041   Public Management & Digitale Transformation.....	31

Modul 233122   Verwaltungsinformatik & Künstliche Intelligenz .....	32
Modul 243121   Digitalisierung im Öffentlichen Sektor.....	33
<b>PSYCHOLOGIE.....</b>	<b>34</b>
Modul 124041   Behavioral Business Ethics .....	34
Modul 124053   Psychologie der Entscheidungen .....	35
<b>MAJOR PHASE.....</b>	<b>37</b>
<b>INTERDISZIPLINÄRES FORSCHUNGSPROJEKT .....</b>	<b>37</b>
Modul: Forschungsprojekt .....	37
<b>FORSCHUNGSKOLLOQUIUM DER IRMA STUDIERENDEN .....</b>	<b>38</b>
Modul: Forschungskolloquium der IRMA Studierenden.....	38
<b>DISZIPLINÄRE MODULE .....</b>	<b>38</b>
<b>DISZIPLINÄRE VERTIEFUNGSMODULE IN ECONOMICS .....</b>	<b>39</b>
Modul 232061   Advanced Microeconomics .....	39
Modul 232062   Advanced Macroeconomics .....	39
Modul 212042   Advanced Applied Econometrics.....	41
Modul 12341 - 44   Advanced Methods .....	42
<b>DISZIPLINÄRE VERTIEFUNGSMODULE IN MANAGEMENT .....</b>	<b>42</b>
Modul 212042   Advanced Applied Econometrics.....	42
Modul xxxxxx   Understanding Consumer Behavior in the Digital Age.....	43
Modul 12341 - 44   Advanced Methods .....	44
<b>KORPUSMODULE .....</b>	<b>45</b>
<b>MASTER PHASE .....</b>	<b>45</b>
Modul 55000   Abschlussmodul.....	45



## Foundation Phase

## Pflichtmodule

Modul   Spezifisches Forschungsdesign					
MA IRMA	1. Semester	1 SWS	6 ECTS	Kontaktzeit/Selbststudium (h):	
Lehrform				Individuelle Betreuung, eigenständiges Projekt	
Veranstaltungstyp				Pflicht <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflicht <input type="checkbox"/>	
Dauer				1 Semester	
Angebotsturnus				jährlich <input type="checkbox"/> semesterweise <input checked="" type="checkbox"/>	
Prüfungsleistungen				Methodenskizze und Arbeitsplan	
Prüfungsumfang bzw. -dauer				Teaching Agreement	
Modulverantwortlicher				Prof Dr Jan Söffner	
Teilnahmevoraussetzungen				-	
Verwendbarkeit des Moduls				xx	
<p>Inhalte:</p> <p>Das Modul „Spezifisches Forschungsdesign“ dient der angeleiteten Planung des Forschungsprojekts. Im Austausch mit den professoralen Betreuerinnen und Betreuern wird die Forschungsfrage geschärft, der spezifische methodische Zugriff erarbeitet und ein Projektplan erstellt.</p> <p>Qualifikationsziele:</p> <p>Dieses Modul trainiert die Studierenden darin, Fragen der Machbarkeit von Forschungsprojekten unter Anleitung eigenständig zu erarbeiten, Methoden zu wählen und wissenschaftliche Arbeiten zu planen.</p>					
<b>Literatur:</b>					
tba					
Lehrveranstaltungen im Modul				ECTS	SWS
Forschungsprojektarbeit				6	1

Modul   Interdisziplinäre Methoden				
BA IRMA	1. Semester	3 SWS	6 ECTS	Kontaktzeit/Selbststudium (in h): 27/123
Lehrform				Seminar
Veranstaltungstyp				Pflicht <input type="checkbox"/> Wahlpflicht <input checked="" type="checkbox"/>
Dauer				1 Semester
Angebotsturnus				jährlich <input checked="" type="checkbox"/> semesterweise <input type="checkbox"/>
Prüfungsleistungen				Teaching Agreement
Prüfungsumfang bzw. -dauer				Teaching Agreement

Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Jan Söffner	
Teilnahmevoraussetzungen	Abgeschlossenes BA-Studium	
Verwendbarkeit des Moduls	MA IRMA	
<b>Inhalte:</b> Interdisziplinarität ist eine wissenschaftliche Notwendigkeit und Herausforderung zugleich. Die größte Schwierigkeit besteht darin, die jeweils richtige Forschungsmethode für einen bestimmten Gegenstand/eine bestimmte Fragestellung zu finden, und die Forschungsergebnisse auf eine Weise zusammenzuführen, die verschiedenen Disziplinen zugleich gerecht wird. Das Modul führt in interdisziplinäre Methoden aus, so dass Studierende lernen, die beste Methode für eine spezifische Forschungsfrage zu finden, Standards verschiedene Methoden einzuhalten und damit eine Art des Forschens zu erlernen, die sowohl den Freiraum als auch das Potenzial nutzt, die Grenzen einzelner Disziplin zu überschreiten.		
<b>Lernziele:</b> In diesem Modul lernen Studierende, unterschiedliche Augen des Denkens miteinander zu verknüpfen. Sie lernen, Forschungsprojekte interdisziplinär zum Erfolg zu führen.		
<b>Literatur:</b> tba		
Lehrveranstaltungen im Modul	ECTS	SWS
LV Interdisziplinäre Methoden	6	3

Modul 100014   Wissenschaftstheorie – aktuelle Ansätze				
MA IRMA	1. Semester	3 SWS	3 ECTS	Kontaktzeit/Selbststudium (in h): 27/48
Lehrform				Vorlesung, Seminar
Veranstaltungstyp				Pflicht <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflicht <input type="checkbox"/>
Dauer				1 Semester
Angebotsturnus				jährlich <input type="checkbox"/> semesterweise <input checked="" type="checkbox"/>
Prüfungsleistungen				Klausur, Hausarbeit
Prüfungsumfang bzw. -dauer				90 min
Modulverantwortlich				Prof Dr Joachim Behnke Prof Dr Manfred Moldaschl Prof Dr Udo Göttlich
Teilnahmevoraussetzungen				keine
Verwendbarkeit des Moduls				Pflichtmodul 1. Semester
<b>Inhalt</b> Im Modul werden grundlegende wissenschaftstheoretische Fragestellungen behandelt, zentrale wissenschaftstheoretische Konzepte, Theorien und Kontroversen in den Wirtschafts-, Sozial- und Kulturwissenschaften erläutert, sowie auf die Besonderheiten interdisziplinären Arbeitens und Forschens eingegangen. Ferner werden die Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens vermittelt. Mögliche Themen des Moduls sind u.a.: <ul style="list-style-type: none"> <li>  Was ist Wissenschaft?</li> <li>  Theorien, Methoden, Hypothesen</li> <li>  Was ist Wirtschafts-, Sozial- und Kulturwissenschaft?</li> <li>  Konzepte von Interdisziplinarität</li> <li>  Webers Programm der Wissenschaftslehre (Objektivität und Wertfreiheit)</li> </ul>				

- | Poppers Kritischer Rationalismus
- | Kuhns Theorie des Paradigmenwechsels
- | Lakatos' Forschungsprogramm
- | Feyerabends Methodenpluralismus
- | Lyotard und das postmoderne Wissen
- | Wissenschaft und wissenschaftliche Theorien als gesellschaftliches Konstrukt

**Qualifikationsziele**

Die Studierenden sollen nach Besuch des Seminars verschiedene wissenschafts- und erkenntnistheoretische Grundkonzeptionen in den Wirtschafts-, Sozial- und Kulturwissenschaften kennen und in der Lage sein, diese kritisch aufeinander zu beziehen, sowie wissenschaftliche Vorgehensweisen vor dem Hintergrund wissenschaftstheoretischer Entwicklungen und aktueller Herausforderungen zu bewerten.

**Literatur**

- | Adorno, Th. W. u.a. (1972): Der Positivismusstreit in der deutschen Soziologie, Darmstadt.
- | Chalmers, Alan F. (2001)[1976]: Wege der Wissenschaft, Berlin
- | Clifford Geertz (2003): Dichte Beschreibung. Beiträge zum Verstehen kultureller Systeme. Suhrkamp, Frankfurt a.M.
- | Hollis, Martin (1994): The Philosophy of Social Science, Cambridge.
- | Giere, Ronald N. (1991): Understanding Scientific Reasoning, Fort Worth.
- | Moses, Jonathon W./ Torbjorn L. Knutsen (2007): Ways of Knowing. Competing Methodologies in Social and Political Research, New York.
- | Weber, Max (1988) [1922]: Gesammelte Aufsätze zur Wissenschaftslehre, Tübingen.
- | Wright, Georg Henrik von (1991): Erklären und Verstehen, Frankfurt a. M.

Lehrveranstaltungen im Modul	ECTS	SWS
LV 100014 Wissenschaftstheorie	3	3

Disziplinäre Foundation Module

Economics

Modul 112044   Ökonometrie				
MA IRMA	1. – 2. Semester	4 SWS	6 ECTS	Kontaktzeit/Selbststudium (in h): 27/123
Lehrform			<ul style="list-style-type: none"> <li>  Vorlesung</li> <li>  Übung oder Tutorium</li> <li>  Seminar</li> </ul>	
Veranstaltungstyp			Pflicht <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflicht <input type="checkbox"/>	
Dauer			1 Semester	
Angebotsturnus			jährlich <input type="checkbox"/> semesterweise <input checked="" type="checkbox"/>	
Prüfungsleistungen			<ul style="list-style-type: none"> <li>  Klausuren (MTP)</li> <li>  Posterpräsentation (MTP)</li> </ul>	
Prüfungsumfang bzw. -dauer				
Modulverantwortlicher			Prof. Dr. Franziska Peter Lehrstuhl für Empirische Kapitalmarktfor- schung und Ökonometrie	
Teilnahmevoraussetzungen			Abgeschlossenes Zeppelin Jahr	

	Statistik I, Statistik II, Wirtschaftsmathematik	
Verwendbarkeit des Moduls		
<b>Ökonometrie</b>  Die Studierenden erlernen elementare ökonometrische Methoden. Der Schwerpunkt liegt auf dem linearen Regressionsmodell und dessen praktischer Anwendung. Die Theorie wird durch PC-Übungen mit Hilfe des Statistikprogramms R veranschaulicht. Inhalte sind: <ul style="list-style-type: none"> <li>  Grundkonzepte der Wahrscheinlichkeitstheorie</li> <li>  Das einfache Regressionsmodell</li> <li>  Erweiterungen des einfachen Regressionsmodells</li> <li>  Das multiple Regressionsmodell</li> <li>  Regression mit binären Variablen</li> <li>  Asymptotik</li> <li>  Maximum Likelihood Schätzung</li> <li>  Logit und Probit Modelle</li> </ul>		
<b>Literatur</b> Wooldridge, Jeffrey M. (2012): Introductory Econometrics: A Modern Approach. South-Western College Publishers.		
Lehrveranstaltungen im Modul	ECTS	SWS
LV 112044   Ökonometrie	6	4

Modul 112061   Mikroökonomie				
MA IRMA	1. – 2. Semester	3 SWS	6 ECTS	Kontaktzeit/Selbststudium (in h): 27/123
Lehrform			Vorlesung mit Übungsanteilen   Selbststudium	
Veranstaltungstyp			Pflicht <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflicht <input type="checkbox"/>	
Dauer			1 Semester	
Angebotsturnus			jährlich <input type="checkbox"/> semesterweise <input checked="" type="checkbox"/>	
Prüfungsleistungen			Klausur	
Prüfungsumfang bzw. -dauer			Klausur (90 Minuten)	
Modulverantwortlicher			Prof. Dr. Jarko Fidrmuc Lehrstuhl für internationale Wirtschaftstheorie & -politik E-Mail: jarko.fidrmuc@zu.de	
Teilnahmevoraussetzungen			Abgeschlossenes Zeppelin-Jahr	
Verwendbarkeit des Moduls			Pflichtmodul CME	



<p><b>Inhalte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>  Überblick über die Mikroökonomik; grundlegende Fragestellungen und Methoden</li> <li>  Haushalts- und Konsumtheorie</li> <li>  Produktions- und Kostentheorie</li> <li>  Marktgleichgewichte und soziale Effizienz: Konsumenten- und Produzentenrente</li> <li>  Einführung in die Spieltheorie</li> <li>  Marktformen und Wettbewerbstheorie: Vollkommene Konkurrenz, Monopol, Oligopole</li> <li>  Wettbewerbspolitik, Wirtschaftsordnung und Wirtschaftspolitik</li> <li>  Marktversagen: asymmetrische Information, externe Effekte und deren Internalisierung</li> </ul> <p><b>Qualifikationsziele</b></p> <p>Die Studierenden erlernen Basisbegriffe und Analysewerkzeuge der Mikroökonomik. Sie werden befähigt, diese bei wichtigen Anwendungen in ausgewählten volkswirtschaftlichen bzw. wirtschaftspolitischen Entscheidungssituationen anzuwenden.</p> <p><b>Literatur</b></p> <p>Varian, H. R. (2016): Grundzüge der Mikroökonomik, 9. Auflage, München/Wien.</p> <p>Varian, Hal R. (2019), Intermediate Microeconomics: A Modern Approach, Media Update, Norton: 9. Auflage.</p>		
Lehrveranstaltungen im Modul		
LV 112061   Mikroökonomie		

Modul 112062   Makroökonomie				
MA IRMA	1. – 2. Semester	3 SWS	6 ECTS	Kontaktzeit/Selbststudium (in h): 27/123
Lehrform			<ul style="list-style-type: none"> <li>  Vorlesung</li> <li>  Tutorium</li> <li>  Selbststudium</li> </ul>	
Veranstaltungstyp			Pflicht <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflicht <input type="checkbox"/>	
Dauer			1 Semester	
Angebotsturnus			jährlich <input type="checkbox"/> semesterweise <input checked="" type="checkbox"/>	
Prüfungsleistungen			Klausur	
Prüfungsumfang bzw. –dauer			Klausur (90 Minuten)	
Modulverantwortlicher			Prof. Dr. Jarko Fidrmuc Lehrstuhl für internationale Wirtschaftstheorie & -politik E-Mail: jarko.fidrmuc@zu.de	
Teilnahmevoraussetzungen			Abgeschlossenes Zeppelin-Jahr	
Verwendbarkeit des Moduls			Pflichtmodul CME	
<p><b>Inhalte</b></p> Introduction <ul style="list-style-type: none"> <li>  Macroeconomic developments in the global economy</li> <li>  National Accounting</li> </ul>				

Short-run model (ISLM)

- | Output determination in the short run
- | GDP composition, fiscal policy, multiplier effects
- | Money market, determination of interest rate
- | Derivation of the IS-curve
- | Derivation of the LM-curve
- | Economic policy in the ISLM model

Medium-run model (ASAD)

- | Labor market, wages, unemployment, rigidities
- | AS-AD Modell
- | Expectations, dynamic analysis, Phillips-curve

Open macroeconomics

- | Balance of payments
- | Mundell-Fleming model

Growth models:

- | Stylized facts of growth
- | Saving, capital accumulation, and growth
- | Technological progress

High attendance (80%) at all lectures is obligatory!

**Qualifikationsziele**

The students will improve and deepen their knowledge and analytical capabilities in the areas of macroeconomics and economic policy.

**Literatur**

Blanchard, O., Johnson, D.R (2013) Macroeconomics, Global 6th Edition, Pearson, selected chapters.

Blanchard, O. (2017) Macroeconomics, Global 7th Edition, Pearson, selected chapters.

Bowles, S., Carlin, W. (2020) What Students Learn in Economics 101: Time for a Change. Journal of Economic Literature, 58 (1): 176-214.

Forster, J., U. Klüh und S. Sauer (2009) Übungen zur Makroökonomie, 3. Auflage, Pearson Studium.

The Core Team (2020) The Economy, e-book. <https://core-econ.org/the-economy/?lang=en>

Lehrveranstaltungen im Modul		
LV 112062   Makroökonomie		

**Modul 11209 | Vertiefte Statistik**

MA IRMA	1. – 2. Semester	3 SWS	6 ECTS	Kontaktzeit/Selbststudium (in h): 27/123
Lehrform				Vorlesung

Veranstaltungstyp	Pflicht <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflicht <input type="checkbox"/>
Dauer	2 Semester
Angebotsturnus	jährlich <input type="checkbox"/> semesterweise <input checked="" type="checkbox"/>
Prüfungsleistungen	Klausuren (MTP)
Prüfungsumfang bzw. -dauer	
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Franziska Peter Lehrstuhl für Empirische Kapitalmarktforschung und Ökonometrie
Teilnahmevoraussetzungen	Abgeschlossenes Zeppelin Jahr Statistik I
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul CME
<p>Statistik II</p> <p>Aufbauend auf Statistik I wird in der Veranstaltung Statistik II die Brücke zwischen der beschreibenden Statistik zu den analogen Begriffen in der Wahrscheinlichkeitstheorie geschlagen. Die Studierenden vertiefen ihr Wissen aus Statistik I, insbesondere Kenntnisse spezieller Verteilungen (z.B. Bernoulli-, Exponential-, Poisson-, Normalverteilung) sowie wichtiger Grenzwertsätze kennen. Die Veranstaltung bildet die Grundlage zu weiterführenden Methoden-Kursen.</p> <p>Angewandte Statistik mit R</p> <p>In der Veranstaltung werden die erlernten Inhalte aus Statistik I und II am Computer mithilfe der Software R geübt. Die Studierenden erwerben die methodische Grundlage der Wahrscheinlichkeitsrechnung und vertiefte Kenntnisse im Programmieren. Dabei erwerben sie die Kompetenz, mittels Datenanalyse am Computer statistische Aussagen nachzuvollziehen und zu überprüfen.</p> <p>Literatur</p> <p>Josef Schira, Statistische Methoden der VWL und BWL: Theorie und Praxis (Pearson Studium - Economic BWL).</p> <p>Reiner Hellabrück, Angewandte Statistik mit R Eine Einführung für Ökonomen und Sozialwissenschaftler.</p>	
Lehrveranstaltungen im Modul	
LV 112091   Statistik II	3      2
LV 112092   Angewandte Statistik mit R	3      2

## International Relations

<b>Modul 12341 - 44   Advanced Methods</b>				
MA IRMA	1. – 2. Semester	3 SWS	6 ECTS	Kontaktzeit/Selbststudium (in h): 36/114
Lehrform				
Veranstaltungstyp		Pflicht <input type="checkbox"/> Wahlpflicht <input checked="" type="checkbox"/>		
Dauer		3 Semester		

Angebotsturnus	jährlich <input type="checkbox"/> semesterweise <input checked="" type="checkbox"/>
Prüfungsleistungen	
Prüfungsumfang bzw. -dauer	
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Franziska Peter Lehrstuhl für Empirische Kapitalmarktforschung & Ökonometrie E-Mail: franziska.peter@zu.de
Teilnahmevoraussetzungen	
Verwendbarkeit des Moduls	Wahlpflichtmodul IRMA
<b>Inhalte</b>	
Das Modul „Advanced Methods“ setzt sich aus dem Besuch von zwei Methodenworkshops zusammen. In diesem Teil wählen die Studierenden 2 Workshops zu fortgeschrittenen Methoden (je 3 Kreditpunkte nach ECTS). Die Inhalte der Workshops variieren im Laufe der Zeit.	
<b>Qualifikationsziele</b>	
Die Studierenden lernen innovative und fortgeschrittene sozialwissenschaftliche Erhebungs- und Analysemethoden kennen und können deren Gebrauch kritisch reflektieren.	
<b>Literatur</b>	
Abhängig vom Workshop-Angebot	
Lehrveranstaltungen im Modul	ECTS SWS
LV 12341-44   Advanced Methods	3 2
LV 12341-44   Advanced Methods	3 2

Module 243022   International Relations				
MA IRMA	1. – 2. Semester	3 SWS	6 ECTS	Kontaktzeit/Selbststudium (in h): 27/123
Teaching Methods				Seminar
Event Type				Obligatory <input checked="" type="checkbox"/> Elective <input type="checkbox"/>
Period				1 Semester
Rotation				yearly <input checked="" type="checkbox"/> per semester <input type="checkbox"/>
Examinations				Paper or Written Exam
Scope and Length of Examinations				
Module Responsibility with				Prof Dr Lisbeth Zimmermann
Prerequisites				
Use of Module				

**Contents**

How can we explain political dynamics between and beyond states? In this module, students get introduced to key concepts of International Relations theories. It deals with why “theory” is important in shaping our thinking about policy options. We discuss different theoretical perspectives on concepts such as anarchy, sovereignty, diplomacy, law and normativity. Students apply these concepts and theoretical insights to current issues in international politics. Are we facing a new nuclear arms race? How can we make sense of the lack of cooperation on climate change? Is diplomacy a peaceful means of world politics or does it facilitate armed conflict? Can international law constrain state behaviour? In discussing these questions students learn how to use theoretical tools for the analysis of world politics and how to criticise theoretical claims and political events.

**Qualification Objectives**

Students should be able to

- discuss the role of theory in understanding international politics;
- apply theoretical assumptions to empirical problems and cases;
- critically analyse the limits of specific theoretical schools.

**Literature**

- Dunne, Tim / Kurki, Milja / Smith, Steve (2013, eds.): International Relations Theories: Discipline and Diversity, Oxford: Oxford University Press

Courses in the Module	ECTS	SWS
C International Relations	6	3

Modul 243021   Global Governance				
MA IRMA	1.-2. Semester	3 SWS	6 ECTS	Kontaktzeit/Selbststudium (h): 27/123
Lehrform			Seminar	
Veranstaltungstyp			Pflicht <input type="checkbox"/> Wahlpflicht <input checked="" type="checkbox"/>	
Dauer			1 Semester	
Angebotsturnus			jährlich <input checked="" type="checkbox"/> semesterweise <input type="checkbox"/>	
Prüfungsleistungen			Klausur oder Hausarbeit	
Prüfungsumfang bzw. -dauer				
Modulverantwortlich			Prof Dr Lisbeth Zimmermann	
Teilnahmevoraussetzungen				
Verwendbarkeit des Moduls				

**Inhalt**

Global Governance beschreibt die Zunahme kooperativer Beziehungen in der internationalen Politik – zum Beispiel die zunehmende Anzahl internationaler Organisationen, Normen und Regulierungen. Diese inkludieren häufig nicht nur Staaten, sondern auch nicht-staatliche Akteure, wie NGOs oder multinationale Unternehmen.

Dieses Modul behandelt die aktuellen Veränderungen von Staaten sowie die Effekte dieser Veränderungen auf globales Regieren in verschiedenen Politikfeldern. Das Modul analysiert Institutionen, Akteure und Politikprozesse sowie ihre Auswirkungen. Es zieht dafür auf einer Vielzahl empirischer Fälle heran, ob Abrüstung, Ressourcenmanagement oder Gesundheitspolitik. Darüber hinaus behandelt das Modul Fragen von Autorität und Legitimität solcher neuen Formen von Governance sowie Widerstand gegen sie.

**Qualifikationsziele**

Studierende

- können zentrale konzeptuelle und theoretische Ansätze in Bezug auf Global Governance verstehen und verständlich darstellen;
- haben Erfahrungen darin gesammelt, die konzeptuellen und theoretischen Ansätze auf empirische Fälle in verschiedenen Politikfeldern anzuwenden;
- können verschiedene Fälle von Global Governance sowie ihre Legitimität und Widerstand gegen sie analysieren und einordnen;
- können verschiedene Typen von Global Governance kritisch bewerten.

**Literatur**

- Held, David/Andrew McGrew (Hg.) (2002): Governing Globalization. Power, Authority and Global Governance. Cambridge: Polity Press.
- Avant, Deborah D.; Finnemore, Martha; Sell, Susan K. (Hg.) (2010): Who Governs the Globe? Cambridge: Cambridge University Press.
- Zürn, Michael (2013): "Globalization and Global Governance." In Handbook of International Relations, edited by Walter Carlsnaes, Thomas Risse, and Beth Simmons, 401-25. London: Sage.

Lehrveranstaltungen im Modul	ECTS	SWS
LV Global Governance	6	3

**Management**

Modul 112044   Ökonometrie				
MA IRMA	1. – 2. Semester	3 SWS	6 ECTS	Kontaktzeit/Selbststudium (in h): 27/123
Lehrform			Vorlesung   Übung oder Tutorium   Seminar	
Veranstaltungstyp			Pflicht <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflicht <input type="checkbox"/>	
Dauer			1 Semester	
Angebotsturnus			jährlich <input type="checkbox"/> semesterweise <input checked="" type="checkbox"/>	
Prüfungsleistungen			Klausuren (MTP)   Posterpräsentation (MTP)	
Prüfungsumfang bzw. -dauer				

Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Franziska Peter Lehrstuhl für Empirische Kapitalmarktforschung und Ökonometrie	
Teilnahmevoraussetzungen	Abgeschlossenes Zeppelin Jahr Statistik I, Statistik II, Wirtschaftsmathematik	
Verwendbarkeit des Moduls		
<b>Ökonometrie</b>		
<p>Die Studierenden erlernen elementare ökonometrische Methoden. Der Schwerpunkt liegt auf dem linearen Regressionsmodell und dessen praktischer Anwendung. Die Theorie wird durch PC-Übungen mit Hilfe des Statistikprogramms R veranschaulicht. Inhalte sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>  Grundkonzepte der Wahrscheinlichkeitstheorie</li> <li>  Das einfache Regressionsmodell</li> <li>  Erweiterungen des einfachen Regressionsmodells</li> <li>  Das multiple Regressionsmodell</li> <li>  Regression mit binären Variablen</li> <li>  Asymptotik</li> <li>  Maximum Likelihood Schätzung</li> <li>  Logit und Probit Modelle</li> </ul>		
<b>Literatur</b>		
Wooldridge, Jeffrey M. (2012): Introductory Econometrics: A Modern Approach. South-Western College Publishers.		
Lehrveranstaltungen im Modul	ECTS	SWS
LV 112044   Ökonometrie	6	4

Modul 11209   Vertiefte Statistik				
MA IRMA	1. – 2. Semester	3 SWS	6 ECTS	Kontaktzeit/Selbststudium (in h):36/114
Lehrform			Vorlesung	
Veranstaltungstyp			Pflicht <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflicht <input type="checkbox"/>	
Dauer			2 Semester	
Angebotsturnus			jährlich <input type="checkbox"/> semesterweise <input checked="" type="checkbox"/>	
Prüfungsleistungen			Klausuren (MTP)	
Prüfungsumfang bzw. -dauer				
Modulverantwortlicher			Prof. Dr. Franziska Peter Lehrstuhl für Empirische Kapitalmarktforschung und Ökonometrie	
Teilnahmevoraussetzungen			Abgeschlossenes Zeppelin Jahr Statistik I	

Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul CME	
<p>Statistik II</p> <p>Aufbauend auf Statistik I wird in der Veranstaltung Statistik II die Brücke zwischen der beschreibenden Statistik zu den analogen Begriffen in der Wahrscheinlichkeitstheorie geschlagen. Die Studierenden vertiefen ihr Wissen aus Statistik I, insbesondere Kenntnisse spezieller Verteilungen (z.B. Bernoulli-, Exponential-, Poisson-, Normalverteilung) sowie wichtiger Grenzwertsätze kennen. Die Veranstaltung bildet die Grundlage zu weiterführenden Methoden-Kursen.</p> <p>Angewandte Statistik mit R</p> <p>In der Veranstaltung werden die erlernten Inhalte aus Statistik I und II am Computer mithilfe der Software R geübt. Die Studierenden erwerben die methodische Grundlage der Wahrscheinlichkeitsrechnung und vertiefte Kenntnisse im Programmieren. Dabei erwerben sie die Kompetenz, mittels Datenanalyse am Computer statistische Aussagen nachzuvollziehen und zu überprüfen.</p> <p>Literatur</p> <p>Josef Schira, Statistische Methoden der VWL und BWL: Theorie und Praxis (Pearson Studium - Economic BWL).</p> <p>Reiner Hellabrück, Angewandte Statistik mit R Eine Einführung für Ökonomen und Sozialwissenschaftler.</p>		
Lehrveranstaltungen im Modul	ECTS	SWS
LV 112091   Statistik II	3	2
LV 112092   Angewandte Statistik mit R	3	2

Modul 112072   Marketing				
MA IRMA	1.-2. Semester	3 SWS	6 ECTS	Kontaktzeit/Selbststudium (in h): 23/127
Lehrform			Seminar   Übung   Tutorium	
Veranstaltungstyp			Pflicht <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflicht <input type="checkbox"/>	
Dauer			1 Semester	
Angebotsturnus			jährlich <input type="checkbox"/> semesterweise <input checked="" type="checkbox"/>	
Prüfungsleistungen			Klausur   Hausarbeit   Case Study	
Prüfungsumfang bzw. -dauer				
Modulverantwortlicher			Prof. Dr. Martin Meißner Lehrstuhl für Marketing E-Mail: Martin.Meissner@zu.de	
Teilnahmevoraussetzungen				
Verwendbarkeit des Moduls			Wahlpflichtmodul CME	



**Inhalte**

Diese Vorlesung führt in die Grundlagen des Marketings ein. Es wird vermittelt, warum Grundkenntnisse des Marketings eine zentrale Rolle für die markt- und kundenorientierte Ausrichtung des Unternehmens spielen und somit zur Sicherung des Unternehmenserfolgs beitragen. Die Vorlesung bietet einen kompakten Überblick über Ziele, Aufgaben und Instrumente des Marketing-Mix. Insbesondere wird dabei auch thematisiert, wie sich Marketing-Aufgaben und -Instrumente im Kontext der Digitalisierung verändern. Studierende tragen insbesondere auch mit einer Kurzpräsentation (in Gruppen von zwei oder drei Studierenden) zu einem aktuellen Forschungsthema zur Veranstaltung bei.

Gliederung der Vorlesung:

Kapitel 1: Gegenstand und Grundbegriffe des Marketings

Kapitel 2: Produktpolitik

Kapitel 3: Preispolitik

Kapitel 4: Kommunikationspolitik

Kapitel 5: Vertriebspolitik

Die Themen für die Kurzpräsentationen werden in der Vorlesung bekannt gegeben oder können von den Studierenden vorgeschlagen werden. Die Vortragszeit beträgt maximal 20 Minuten.

**Qualifikationsziele**

- Studierende erwerben die Fähigkeit, die Position von Unternehmen aus der Sicht der Kundenorientierung zu analysieren und zu bewerten.
- Studierende erwerben ein Verständnis für die Kernelemente des Marketingmanagementprozesses und deren Umsetzung mittels der 4P.
- Studierende erlernen, Elemente und Instrumente der Produktpolitik, zu verstehen, (auf Praxisbeispiele) anzuwenden und Handlungsvorschläge zu erarbeiten.
- Studierende erlernen, Elemente und Instrumente der Preispolitik zu verstehen, (auf Praxisbeispiele) anzuwenden und Handlungsvorschläge zu erarbeiten.
- Studierende erlernen, Elemente und Instrumente der Kommunikationspolitik zu verstehen, (auf Praxisbeispiele) anzuwenden und Handlungsvorschläge zu erarbeiten.
- Studierende erlernen, Elemente und Instrumente der Distributionspolitik zu verstehen, (auf Praxisbeispiele) anzuwenden und Handlungsvorschläge zu erarbeiten.
- Studierende erarbeiten eigenständig einen Vortrag zu einem aktuellen Marketing-Thema und erlernen, die erarbeiteten Inhalte anderen Studierenden ansprechend zu vermitteln.

**Weitere Informationen zu den Prüfungsleistungen**

Zwei Prüfungsleistungen bilden die Grundlagen für die Benotung:

1. Kurzpräsentation zu einem aktuellen Thema in der Vorlesung (40% der Note)

Es soll eine Präsentation (in PowerPoint) erstellt werden. Die PowerPoint-Präsentation soll vor der Präsentation in der Vorlesung eingereicht werden. Die Themen werden in der ersten Vorlesung vergeben.

Grundlagen für die Benotung der Kurzpräsentation sind die folgenden Kriterien:

- Aktualität und Relevanz der präsentierten Inhalte (50%)
- Ansprechende Darstellung der Inhalte und Präsentationsstil (25%)
- Umfang und Qualität der dem Vortrag zugrundeliegenden Quellen (25%)

2. Klausur (60% der Note)

90-minütige Klausur

**Literatur**

Zur Vertiefung der Vorlesungsinhalte werden insbesondere die folgenden Lehrbücher empfohlen:

Bruhn, M. (2016): Marketing: Grundlagen für Studium und Praxis, 13., überarbeitete Auflage, Wiesbaden: Springer Fachmedien.

Bruhn, M. (2019): Marketingübungen: Basiswissen, Aufgaben, Lösungen, 6., überarbeitete und erweiterte Auflage, Wiesbaden: Springer Fachmedien.

Decker, R.; Kroll, F.; Wagner, R.; Meißner, M. (2015): Marketing: Eine entscheidungsorientierte Einführung, Berlin [u.a.]: Springer Gabler.

Esch, F.-R. (2018): Strategie und Technik der Markenführung, 9. Auflage, München: Vahlen.

Esch, F.-R.; Herrmann, A.; Sattler, H. (2017): Marketing: Eine managementorientierte Einführung, 5., überarbeitete Auflage, München: Vahlen.

Homburg, C. (2017): Übungsbuch Marketingmanagement, 2., überarbeitete und erweiterte Auflage, Wiesbaden: Gabler.

Homburg, C. (2017): Marketingmanagement: Strategie, Instrumente, Umsetzung, Unternehmensführung, 6. Auflage, Wiesbaden: Springer Fachmedien.

Kotler, P.; Armstrong, G.; Harris, L.C.; Piercy, N. (2016): Grundlagen des Marketing, 6., aktualisierte Auflage, Hallbergmoos: Pearson Higher Education.

Kotler, P.; Keller, K. L.; Opresnik, M. O. (2017): Marketing-Management: Konzepte, Instrumente, Unternehmensfallstudien, 15., aktualisierte Auflage, Hallbergmoos: Pearson.

Meffert, M.; Burmann, C.; Kirchgeorg, M., Eisenbeiß, M. (2019): Marketing: Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung, 13., überarbeitete und aktualisierte Auflage, Wiesbaden: Springer.

Weitere Literatur zur Unterstützung bei den Gruppenpräsentationen wird im Rahmen der Veranstaltung bekanntgegeben.

Lehrveranstaltungen im Modul	ECTS	SWS
LV 112072   Marketing	6	3

**Kommunikationswissenschaften**

Modul 231031-6   Kommunikationstheorien / Theories of Communication				
MA IRMA	1.-2. Semester	3 SWS	6 ECTS	Kontaktzeit/Selbststudium (in h): 27/123
Lehrform			Seminar	
Veranstaltungstyp			Pflicht <input type="checkbox"/> Wahlpflicht <input checked="" type="checkbox"/>	
Dauer			1 Semester	
Angebotsturnus			jährlich <input checked="" type="checkbox"/> semesterweise <input type="checkbox"/>	
Prüfungsleistungen			Hausarbeit   Präsentation/Referat   mündl. Prüfung   Take Home Examen	
Prüfungsumfang bzw. -dauer			25.000 Zeichen	
Modulverantwortlich			Prof. Dr. Udo Göttlich	
Teilnahmevoraussetzungen				
Verwendbarkeit des Moduls			Foundation Phase	
Inhalte: Das Modul thematisiert und vertieft mediensoziologische und kommunikationswissenschaftliche				

Fragen nach individueller Orientierung und gesellschaftlicher Integration sowie nach der Beziehung von kommunikativem Handeln und gesellschaftlichen Strukturen aus unterschiedlichen theoretischen Perspektiven. Es problematisiert dabei auch die gesellschaftliche Funktion von Massenmedien und Massenkommunikation und deren Wandel im Prozess der Mediatisierung, behandelt kommunikative Dimensionen für soziale Ordnung und Stabilität und behandelt die Rolle der digitalen Medienentwicklung für gesellschaftliche und kulturelle Entwicklungen. Dies kann auch exemplarisch anhand spezieller Felder der Kommunikationswissenschaft wie der Theorie der öffentlichen Kommunikation sowie der Krisen- und Risikokommunikation etc. geschehen.

**Lernziele:**

Das Modul vermittelt grundlegende Kenntnisse von verschiedenen Kommunikationsbegriffen und -theorien und gibt einen Überblick über Strukturen und Dynamiken der Kommunikation in verschiedenen Bereichen der Kultur und Gesellschaft, insbesondere im Zusammenhang mit dem Wandel der öffentlichen Kommunikation.

**Literatur:**

- BURKART, Roland (2002): Kommunikationswissenschaft, Wien, Köln, Weimar.  
 HABERMAS, Jürgen (1990): Strukturwandel der Öffentlichkeit, Frankfurt a.M.  
 HARVARD, Stig (2008): The Mediatization of Society. A Theory of the Media as Agents of Social and Cultural Change, in: Nordicom Review, Jg. 29., H. 2., S. 105-134.  
 IMHOF, Kurt (2006): Mediengesellschaft und Medialisierung, in: Medien und Kommunikationswissenschaft, Jg. 54., H. 2., S. 191-215.  
 SCHÜTZEICHEL, Rainer (2004): Soziologische Kommunikationstheorien, Konstanz.

Lehrveranstaltungen im Modul	ECTS	SWS
LV Kommunikationstheorien   Communication Theorie	6	3

Modul 522045   Quantitative Methoden				
MA IRMA	1.-2. Semester	3 SWS	6 ECTS	Kontaktzeit/Selbststudium (h): 27/123
Lehrform				Seminar
Veranstaltungstyp				Pflicht <input type="checkbox"/> Wahlpflicht <input checked="" type="checkbox"/>
Dauer				1 Semester
Angebotsturnus				jährlich <input checked="" type="checkbox"/> semesterweise <input type="checkbox"/>
Prüfungsleistungen				xx
Prüfungsumfang bzw. -dauer				xx
Modulverantwortlich				LS Computational & Social Science
Teilnahmevoraussetzungen				-
Verwendbarkeit des Moduls				Major Phase

**Inhalte:**

Im Zuge der Digitalisierung von Wirtschaft und Gesellschaft werden enorme Mengen an Daten produziert, etwa digitale Verhaltensspuren von Individuen oder Transaktionsdaten in Wirtschaft und Verwaltung. Um aus diesen Daten relevante Muster zu extrahieren und zuverlässige Prognosen zu erstellen, ist ein souveräner Umgang mit quantitativen Methoden der Datenerhebung und -analyse unumgänglich. Dazu gehören nicht nur etablierte statistische Verfahren, sondern zunehmend auch neue Entwicklungen im Bereich maschinelles Lernen oder Simulation. Im Modul sollen grundlegende Kenntnisse dieser Verfahren konzeptionell vermittelt sowie praktisch angewandt werden.

**Qualifikationsziele:**

- Lektürekompentenz im Bereich quantitative Methoden und Data Science
- Kompetenz zur Durchführung eigener Forschungsprojekte mit den fortgeschrittenen Datenerhebungs- und Analyseverfahren, insbesondere für große Datenmengen

**Literatur:**

Hastie, T., Tibshirani, R., & Friedman, J. (2009). The elements of statistical learning, 2nd Ed. Springer.

Kelleher, J. D., & Tierney, B. (2018). Data science. MIT Press.

Provost, F., & Fawcett, T. (2013). Data Science for Business: What you need to know about data mining and data-analytic thinking. O'Reilly.

Lehrveranstaltungen im Modul	ECTS	SWS
LV 522045 Quantitative Methoden	6	3

**Modul 231023 - 6 | Qualitative und analytische Methoden**

MA IRMA	1.-2. Semester	3 SWS	6 ECTS	Kontaktzeit/Selbststudium(h):27/123
Lehrform				Seminar
Veranstaltungstyp				Pflicht <input type="checkbox"/> Wahlpflicht <input checked="" type="checkbox"/>
Dauer				1 Semester
Angebotsturnus				jährlich <input checked="" type="checkbox"/> semesterweise <input type="checkbox"/>
Prüfungsleistungen				Hausarbeit, Präsentation
Prüfungsumfang bzw. -dauer				s. ZU hause bzw. Vorlesungsverzeichnis
Modulverantwortlich				Dr Philipp Kleinmichel, Dr Joachim Landkammer
Teilnahmevoraussetzungen				-
Verwendbarkeit des Moduls				Major Phase

**Inhalte:**

Das Modul verfolgt eine strukturierte Einführung in theoretisch-kulturanalytische Fragestellungen. Im Zentrum steht hier nicht so sehr die Vermittlung einzelner kulturanalytischer Methoden aus Bild-, Medien- oder Kunsttheorie, sondern eine theoretisch-analytische Auseinandersetzung mit unterschiedlichen Ausdrucksformen, die von literarischen Texten über musikalische Kompositionen auch Bilder und Filme, sowie Performances, Videospiele und Rituale umfassen kann, die sich aber inhaltlich mit der Relation von Mensch und Maschine auseinandersetzen. Das Modul zielt dabei einerseits darauf, die Studierenden mit kulturellen Figuren, Mustern und Tropen, aber auch mit formalen und ästhetischen Darstellungsproblemen vertraut zu machen, die für den Sinnhorizont des heutigen gesellschaftlichen Wandels wesentlich sind. Andererseits vermitteln die Seminare des Moduls aber auch methodische Einblicke in die spezifischen Fragestellungen und Problemgebiete des kulturwissenschaftlichen Arbeitens.

**Qualifikationsziele:**

Die Studierenden werden befähigt geisteswissenschaftliche und kulturtheoretische Fragestellungen mit verschiedenen Methoden zu bearbeiten. Die Studierenden erlangen Kenntnis über unterschiedliche Formen der Hoch- und Popkultur, in denen sich die Vorstellungen vom gesellschaftlich-technologischen Wandel ausdrücken. Hierzu führen die LVs methodisch in kulturtheoretisch-analytische Vorgehensweisen ein und nehmen einzelne kulturelle Ausdrucksformen zum Anlass, Grundfragen und -probleme des gegenwärtigen gesellschaftlich-technologischen Wandels zu analysieren.

**Literatur:**

Freud, Unbehagen in der Kultur  
 McLuhan, Die magischen Kanäle  
 Mersch, Ordo ob Chaos  
 Baudrillard, Extreme Phänomene  
 Adorno/Horkheimer, Dialektik der Aufklärung  
 Kittler, Optische Medien

Lehrveranstaltungen im Modul	ECTS	SWS
LV xxxxxx Qualitative und analytische Methoden	6	3

## Kulturwissenschaften

Modul 231032   Kulturtheorie / Cultural Theories				
MA IRMA	1.-2. Semester	3 SWS	6 ECTS	Kontaktzeit/Selbststudium (in h): 27/123
Lehrform			Individuelle Betreuung, eigenständiges Projekt	
Veranstaltungstyp			Pflicht <input type="checkbox"/> Wahlpflicht <input checked="" type="checkbox"/>	
Dauer			1 Semester	
Angebotsturnus			jährlich <input checked="" type="checkbox"/> semesterweise <input type="checkbox"/>	
Prüfungsleistungen			Teaching Agreement	
Prüfungsumfang bzw. -dauer			Teaching Agreement	
Modulverantwortlicher			Söffner	

Teilnahmevoraussetzungen	-	
Verwendbarkeit des Moduls	xx	
<p><b>Inhalte:</b> Das Modul legt Grundlagen im kulturtheoretischen Denken. Dafür werden exemplarisch aktuelle Schwerpunkte gelegt und das jeweilige Forschungsspektrum anhand einschlägiger Theoretiker vorgestellt, nachvollzogen und diskutiert. Das Seminar legt dabei Wert auf möglichst divergente Positionen der Forschung, die das eigenständige Denken und die eigenständige Arbeit der Studierenden herausfordert.</p> <p><b>Qualifikationsziele:</b> Dieses Modul führt Studierende in das Feld der Kulturtheorie ein: Gelernt werden sowohl die Methoden und Verfahren theoretischen Denkens als auch eine kritische und abwägende Haltung, die es erlaubt, sich eigenständig einen Überblick über die jeweils aktuelle Theoriebildung zu verschaffen. Dabei lernen die Studierenden auch selbstständiges Arbeiten mit und Erarbeiten von hochgradig komplexen Texten.</p>		
<b>Literatur:</b>		
tba		
Lehrveranstaltungen im Modul	ECTS	SWS
Forschungsprojekt	6	3

Modul 522045   Quantitative Methoden				
MA IRMA	1.-2. Semester	3 SWS	6 ECTS	Kontaktzeit/Selbststudium (h): 27/123
Lehrform				Seminar
Veranstaltungstyp				Pflicht <input type="checkbox"/> Wahlpflicht <input checked="" type="checkbox"/>
Dauer				1 Semester
Angebotsturnus				jährlich <input checked="" type="checkbox"/> semesterweise <input type="checkbox"/>
Prüfungsleistungen				xx
Prüfungsumfang bzw. -dauer				xx
Modulverantwortlich				LS Computational & Social Science
Teilnahmevoraussetzungen				-
Verwendbarkeit des Moduls				Major Phase
<p><b>Inhalte:</b> Im Zuge der Digitalisierung von Wirtschaft und Gesellschaft werden enorme Mengen an Daten produziert, etwa digitale Verhaltensspuren von Individuen oder Transaktionsdaten in Wirtschaft und Verwaltung. Um aus diesen Daten relevante Muster zu extrahieren und zuverlässige Prognosen zu erstellen, ist ein souveräner Umgang mit quantitativen Methoden der Datenerhebung und -analyse unumgänglich. Dazu gehören nicht nur etablierte statistische Verfahren, sondern zunehmend auch neue Entwicklungen im Bereich maschinelles Lernen oder Simulation. Im Modul sollen grundlegende Kenntnisse dieser Verfahren konzeptionell vermittelt sowie praktisch angewandt werden.</p>				

**Qualifikationsziele:**

- Lektürekompetenz im Bereich quantitative Methoden und Data Science
- Kompetenz zur Durchführung eigener Forschungsprojekte mit den fortgeschrittenen Datenerhebungs- und Analyseverfahren, insbesondere für große Datenmengen

**Literatur:**

Hastie, T., Tibshirani, R., & Friedman, J. (2009). The elements of statistical learning, 2nd Ed. Springer.

Kelleher, J. D., & Tierney, B. (2018). Data science. MIT Press.

Provost, F., & Fawcett, T. (2013). Data Science for Business: What you need to know about data mining and data-analytic thinking. O'Reilly.

Lehrveranstaltungen im Modul	ECTS	SWS
LV 522045 Quantitative Methoden	6	3

**Modul 231023 - 6 | Qualitative und analytische Methoden**

MA IRMA	1.-2. Semester	3 SWS	6 ECTS	Kontaktzeit/Selbststudium(h):27/123
Lehrform				Seminar
Veranstaltungstyp				Pflicht <input type="checkbox"/> Wahlpflicht <input checked="" type="checkbox"/>
Dauer				1 Semester
Angebotsturnus				jährlich <input checked="" type="checkbox"/> semesterweise <input type="checkbox"/>
Prüfungsleistungen				Hausarbeit, Präsentation
Prüfungsumfang bzw. -dauer				s. ZU hause bzw. Vorlesungsverzeichnis
Modulverantwortlich				Dr Philipp Kleinmichel, Dr Joachim Landkammer
Teilnahmevoraussetzungen				-
Verwendbarkeit des Moduls				Major Phase

**Inhalte:**

Das Modul verfolgt eine strukturierte Einführung in theoretisch-kulturanalytische Fragestellungen. Im Zentrum steht hier nicht so sehr die Vermittlung einzelner kulturanalytischer Methoden aus Bild-, Medien- oder Kunsttheorie, sondern eine theoretisch-analytische Auseinandersetzung mit unterschiedlichen Ausdrucksformen, die von literarischen Texten über musikalische Kompositionen auch Bilder und Filme, sowie Performances, Videospiele und Rituale umfassen kann, die sich aber inhaltlich mit der Relation von Mensch und Maschine auseinandersetzen. Das Modul zielt dabei einerseits darauf, die Studierenden mit kulturellen Figuren, Mustern und Tropen, aber auch mit formalen und ästhetischen Darstellungsproblemen vertraut zu machen, die für den Sinnhorizont des heutigen gesellschaftlichen Wandels wesentlich sind. Andererseits vermitteln die Seminare des Moduls aber auch methodische Einblicke in die spezifischen Fragestellungen und Problemgebiete des kulturwissenschaftlichen Arbeitens.

**Qualifikationsziele:**

Die Studierenden werden befähigt geisteswissenschaftliche und kulturtheoretische Fragestellungen mit verschiedenen Methoden zu bearbeiten. Die Studierenden erlangen Kenntnis über unterschiedliche Formen der Hoch- und Popkultur, in denen sich die Vorstellungen vom gesellschaftlich-technologischen Wandel ausdrücken. Hierzu führen die LVs methodisch in kulturtheoretisch-analytische Vorgehensweisen ein und nehmen einzelne kulturelle Ausdrucksformen zum Anlass, Grundfragen und -probleme des gegenwärtigen gesellschaftlich-technologischen Wandels zu analysieren.

**Literatur:**

Freud, Unbehagen in der Kultur  
 McLuhan, Die magischen Kanäle  
 Mersch, Ordo ob Chaos  
 Baudrillard, Extreme Phänomene  
 Adorno/Horkheimer, Dialektik der Aufklärung  
 Kittler, Optische Medien

Lehrveranstaltungen im Modul	ECTS	SWS
LV xxxxxx Qualitative und analytische Methoden	6	3

## Politikwissenschaften

Modul 12341 - 44   Advanced Methods				
MA IRMA	1. – 2. Semester	3 SWS	6 ECTS	Kontaktzeit/Selbststudium (in h): 36/114
Lehrform				
Veranstaltungstyp				
Pflicht <input type="checkbox"/> Wahlpflicht <input checked="" type="checkbox"/>				
Dauer				
3 Semester				
Angebotsturnus				
jährlich <input type="checkbox"/> semesterweise <input checked="" type="checkbox"/>				
Prüfungsleistungen				
Prüfungsumfang bzw. –dauer				
Modulverantwortlicher				
Prof. Dr. Franziska Peter Lehrstuhl für Empirische Kapitalmarktforschung & Ökonometrie				



	E-Mail: franziska.peter@zu.de	
Teilnahmevoraussetzungen		
Verwendbarkeit des Moduls	Wahlpflichtmodul IRMA	
<b>Inhalte</b> Das Modul „Advanced Methods“ setzt sich aus dem Besuch von zwei Methodenworkshops zusammen. In diesem Teil wählen die Studierenden 2 Workshops zu fortgeschrittenen Methoden (je 3 Kreditpunkte nach ECTS). Die Inhalte der Workshops variieren im Laufe der Zeit.		
<b>Qualifikationsziele</b> Die Studierenden lernen innovative und fortgeschrittene sozialwissenschaftliche Erhebungs- und Analysemethoden kennen und können deren Gebrauch kritisch reflektieren.		
<b>Literatur</b> Abhängig vom Workshop-Angebot		
Lehrveranstaltungen im Modul	ECTS	SWS
LV 12341-44   Advanced Methods	3	2
LV 12341-44   Advanced Methods	3	2

Modul 233021   Comparative Politics & Institutions				
MA IRMA	1. – 2. Semester	3 SWS	6 ECTS	Kontaktzeit/Selbststudium (h): 27/123
Lehrform		Seminar		
Veranstaltungstyp		Pflicht <input type="checkbox"/> Wahlpflicht <input checked="" type="checkbox"/>		
Dauer		1 Semester		
Angebotsturnus		jährlich <input checked="" type="checkbox"/> semesterweise <input type="checkbox"/>		
Prüfungsleistungen				
Prüfungsumfang bzw. -dauer				
Modulverantwortlich		Prof Dr Joachim Behnke		
Teilnahmevoraussetzungen				
Verwendbarkeit des Moduls				
<b>Inhalt</b> Im Modul werden Schlüsselkonzepte, die wichtigsten theoretischen Ansätze und die methodischen Herangehensweisen der Vergleichenden Politikwissenschaft und Institutionenanalyse behandelt. Dabei werden insbesondere drei Komplexe behandelt. Im ersten geht es um Fragen der demokratischen Legitimation und diversen Formen der Herrschaftsausübung und Willensbildung sowie verfassungsrechtliche Themen. Der zweite Komplex beschäftigt sich vornehmlich mit der Institutionalisierung der wesentlichen Staatsgewalten, insbesondere mit Fragen des Regierens und Verwaltungshandelns und der Gesetzgebung. Der dritte Komplex fokussiert sich auf Prozesse der öffentlichen Willensbildung und nimmt diejenigen Institutionen in Visier, die hier maßgebliche Rollen spielen, also Parteien, Interessensgruppen, Bürgerbewegungen und Wahlen.				
<b>Qualifikationsziele</b> Die Studierenden lernen in dem Modul grundlegende Methoden und Techniken der				

vergleichenden Analyse von Politik und politischen Institutionen kennen und erwerben die Fähigkeit diese anzuwenden. Insbesondere lernen sie die verschiedenen Ebenen des Vergleichs in Abhängigkeit von bestimmten relevanten Kriterien zu bestimmen.

**Literatur**

- Boix, Charles/ Susan C. Stokes (Hrsg.)(2007): The Oxford Handbook of Comparative Politics. Oxford
- Clark, William Roberts/ Matthew R. Golder/ Sona Nadenichek Golder (Hrsg.) (2017): Principles of Comparative Politics. Sage
- McCormick, John/ Rod Hague / Martin Harrop (Hrsg.)(2019): Comparative Government and Politics: An Introduction. Red Globe Press.

Lehrveranstaltungen im Modul	ECTS	SWS
LV Comparative Politics & Institutions	6	3

**Soziologie**

Modul 12341 - 44   Advanced Methods				
MA IRMA	1. – 2. Semester	3 SWS	6 ECTS	Kontaktzeit/Selbststudium (in h): 36/114
Lehrform				
Veranstaltungstyp			Pflicht <input type="checkbox"/> Wahlpflicht <input checked="" type="checkbox"/>	
Dauer			3 Semester	
Angebotsturnus			jährlich <input type="checkbox"/> semesterweise <input checked="" type="checkbox"/>	
Prüfungsleistungen				
Prüfungsumfang bzw. -dauer				
Modulverantwortlicher			Prof. Dr. Franziska Peter Lehrstuhl für Empirische Kapitalmarktfor- schung & Ökonometrie E-Mail: franziska.peter@zu.de	
Teilnahmevoraussetzungen				
Verwendbarkeit des Moduls			Wahlpflichtmodul IRMA	
<b>Inhalte</b>				
Das Modul „Advanced Methods“ setzt sich aus dem Besuch von zwei Methodenworkshops zusammen. In diesem Teil wählen die Studierenden 2 Workshops zu fortgeschrittenen Methoden (je 3 Kreditpunkte nach ECTS). Die Inhalte der Workshops variieren im Laufe der Zeit.				
<b>Qualifikationsziele</b>				
Die Studierenden lernen innovative und fortgeschrittene sozialwissenschaftliche Erhebungs- und Analysemethoden kennen und können deren Gebrauch kritisch reflektieren.				
<b>Literatur</b>				
Abhängig vom Workshop-Angebot				
Lehrveranstaltungen im Modul			ECTS	SWS

LV 12341-44   Advanced Methods	3	2
LV 12341-44   Advanced Methods	3	2

Modul 231010   Project & Field Studies in Culture & Media				
MA IRMA	1.-2. Semester	2-3 SWS	12 ECTS	Kontaktzeit/Selbststudium(in h): 18/282-27/273
Lehrform		Workshop, Projektarbeit		
Veranstaltungstyp		Pflicht <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflicht <input type="checkbox"/>		
Dauer		1 Semester		
Angebotsturnus		jährlich <input checked="" type="checkbox"/> semesterweise <input type="checkbox"/>		
Prüfungsleistungen		konstante, aktive Mitarbeit, Präsentation und/oder Abschlussbericht		
Prüfungsumfang bzw. -dauer		Der Umfang wird zu Anfang des Semesters festgelegt.		
Modulverantwortlich		Prof Dr Martin Tröndle		
Teilnahmevoraussetzungen		-		
Verwendbarkeit des Moduls		Foundation Phase		
<b>Inhalte:</b>				
Das Modul widmet sich der forschenden Lehre. Es wird nach Möglichkeit an einem konkreten Fall und mit echten Fallgebern gearbeitet. Dies kann zum Beispiel die Kulturabteilung einer Stadt, ein Museum, ein Verlagshaus, eine Medienanstalt oder ein Festival sein. Mit dem Praxispartner wird die Problemstellung definiert. Der exakte inhaltliche als auch zeitliche Zuschnitt des Moduls wie auch die Prüfungsleistung richten sich nach dem zu bearbeitenden Fall.				
<b>Qualifikationsziele:</b>				
Die Studierenden lernen eine Problemlage zu definieren, diese in wissenschaftlich bearbeitbare Problemstellungen zu transferieren, die zur Bearbeitung der Problemstellungen notwendigen Methoden und Theorien auszuwählen und anzuwenden, um anschließend die Arbeitsergebnisse den Praxispartnern in Form einer Präsentation oder einer Publikation widerzuspiegeln. Die Studierenden erfahren so den Nutzen von einer Methoden- und Theorie-Kompetenz, also wie Wissenschaft wirksam wird.				
<b>Literatur:</b>				
Literatur wird projektabhängig eingestellt.				
Tröndle, Martin (Hg.) (2017): Die Kulturkonzeption. Stadtentwicklung und Kulturpolitik am Beispiel der Stadt Ravensburg. Wiesbaden: Springer VS.				
Lehrveranstaltungen im Modul			SWS	ECTS
LV 231010 Project & Field Studies in Culture & Media			2-3	12

Modul 100115   Gesellschaftstheorie				
MA IRMA	1.-2. Semester	3 SWS	6 ECTS	Kontaktzeit/Selbststudium (h): 27/123
Lehrform			Seminar	
Veranstaltungstyp			Pflicht <input type="checkbox"/> Wahlpflicht <input checked="" type="checkbox"/>	
Dauer			1 Semester	
Angebotsturnus			jährlich <input checked="" type="checkbox"/> semesterweise <input type="checkbox"/>	
Prüfungsleistungen			Referat und Hausarbeit	
Prüfungsumfang bzw. -dauer			Referat: 30'; Hausarbeit: 10.000 Zeichen exkl.	
Modulverantwortlich			Prof Dr Maren Lehmann	
Teilnahmevoraussetzungen			-	
Verwendbarkeit des Moduls			Foundation Phase	
<p><b>Inhalte:</b></p> <p>Die Gesellschaft, zunächst als Restgröße des Staates verstanden, wird seit der französischen Revolution zur Umgebungsbedingung jeder sozialen Form. Dem Seminar geht es darum, die auf diese Weise entstehende Weltgesellschaft als in sich differenzierte soziale Form zu verstehen, in der die Sinndomänen der Wirtschaft, der Politik, des Rechts, der Kunst und der Wissenschaft ineinander verwoben sind und aneinander Kontur gewinnen.</p> <p><b>Qualifikationsziele:</b></p> <p>Die Studierenden üben den kritischen, reflektierten Umgang mit Texten und Argumentationen, die sie als Diagnosen ihrer jeweiligen historischen Kontexte und als Hypothesen des gesellschaftlich Möglichen zu respektieren und zu diskutieren lernen.</p> <p><b>Literatur:</b></p> <p>Luhmann, Niklas (1997): Die Gesellschaft der Gesellschaft. 2 Bde. Frankfurt am Main: Suhrkamp.</p>				
Lehrveranstaltungen im Modul			ECTS	SWS
LV 100115 Gesellschaftstheorie			6	3

Modul 124072   Sozialer Wandel & Soziale Bewegungen				
MA IRMA	1.-2. Semester	3 SWS	6 ECTS	Kontaktzeit/Selbststudium (in h): 27/123
Lehrform			Seminar	
Veranstaltungstyp			Pflicht <input type="checkbox"/> Wahlpflicht <input checked="" type="checkbox"/>	
Dauer			1 Semester	
Angebotsturnus			jährlich <input checked="" type="checkbox"/> semesterweise <input type="checkbox"/>	
Prüfungsleistungen			Referat und Hausarbeit	
Prüfungsumfang bzw. -dauer			ca. 20 Minuten, ca. 20.000 Zeichen	
Modulverantwortlich			Prof. Dr. Maren Lehmann	

Teilnahmevoraussetzungen	– Empfohlen wird der vorherige Besuch der LV: 114071 "Handlungstheorie" und 100115 "Gesellschaftstheorie"		
Verwendbarkeit des Moduls	Wahlpflichtmodul ab dem 3. Semester		
<p>Inhalte</p> <p>Die gegenwärtigen (modernen) Gesellschaften, die stark durch Komplexität und somit Kontingenz geprägt sind, werfen unmittelbar die Frage nach der Spannung zwischen Stabilität und Wandel auf und waren somit immer schon ein Grundthema der politischen Steuerung moderner Gesellschaften. Die Problemstellungen einer globalisierten Welt überfordern sowohl die materiellen wie zunehmend auch die kognitiven Kapazitäten der Menschen und sie begrenzen die Problemlösungskompetenz nationaler Regierungen. Damit stellt sich die Frage nach der Rolle von sozialen Bewegungen in Politik und Gesellschaft. Sind sie in der Lage sozialen Wandel zu fordern und mitzugestalten? Birgt der verstärkte institutionelle Einbezug sozialer Bewegungen in Policy-Prozesse die Chance der Komplexitätsreduktion oder stellt er eine Gefahr für funktionale Entscheidungen dar? Inwiefern können Soziale Bewegungen und damit Sozialer Wandel in modernen Gesellschaften überhaupt gesteuert werden?</p> <p>Das Modul behandelt in diesem Kontext folgende Fragen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>  Rolle von Sozialen Bewegungen in der modernen, funktional differenzierten Gesellschaft</li> <li>  Sozialer Wandel, Reformen und gesellschaftliche Veränderungsprozesse</li> <li>  Umgang der Politik mit Nichtwissen, Intransparenz und Komplexität</li> </ul> <p>Qualifikationsziele</p> <p>Ziel des Moduls ist es, ein reflektiertes Verständnis der aktuellen Herausforderungen der Demokratie als Steuerungsmodell moderner Gesellschaften zu schaffen, und dies als Grundlage für Überlegungen zu neuen Formen des sozialen Wandels und sozialer Bewegungen zu machen.</p> <p>Literatur</p> <p>Wird projektabhängig eingestellt.</p>			
Lehrveranstaltungen im Modul	ECTS	SWS	
LV 124072   Sozialer Wandel & Soziale Bewegungen	6	3	

## Verwaltungswissenschaften

Modul 12341 - 44   Advanced Methods				
MA IRMA	1. – 2. Semester	3 SWS	6 ECTS	Kontaktzeit/Selbststudium (in h): 36/114
Lehrform				
Veranstaltungstyp				
Pflicht <input type="checkbox"/> Wahlpflicht <input checked="" type="checkbox"/>				
Dauer				
3 Semester				
Angebotsturnus				
jährlich <input type="checkbox"/> semesterweise <input checked="" type="checkbox"/>				

Prüfungsleistungen		
Prüfungsumfang bzw. -dauer		
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Franziska Peter Lehrstuhl für Empirische Kapitalmarktforschung & Ökonometrie E-Mail: franziska.peter@zu.de	
Teilnahmevoraussetzungen		
Verwendbarkeit des Moduls	Wahlpflichtmodul IRMA	
<p><b>Inhalte</b></p> <p>Das Modul „Advanced Methods“ setzt sich aus dem Besuch von zwei Methodenworkshops zusammen. In diesem Teil wählen die Studierenden 2 Workshops zu fortgeschrittenen Methoden (je 3 Kreditpunkte nach ECTS). Die Inhalte der Workshops variieren im Laufe der Zeit.</p> <p><b>Qualifikationsziele</b></p> <p>Die Studierenden lernen innovative und fortgeschrittene sozialwissenschaftliche Erhebungs- und Analysemethoden kennen und können deren Gebrauch kritisch reflektieren.</p> <p><b>Literatur</b></p> <p>Abhängig vom Workshop-Angebot</p>		
Lehrveranstaltungen im Modul	ECTS	SWS
LV 12341-44   Advanced Methods	3	2
LV 12341-44   Advanced Methods	3	2

Modul 100092   Öffentliche Verwaltung				
MA IRMA	1.-2. Semester	3 SWS	6 ECTS	Kontaktzeit/Selbststudium (h): 27/123
Lehrform		Seminar		
Veranstaltungstyp		Pflicht <input type="checkbox"/> Wahlpflicht <input checked="" type="checkbox"/>		
Dauer		1 Semester		
Angebotsturnus		jährlich <input checked="" type="checkbox"/> semesterweise <input type="checkbox"/>		
Prüfungsleistungen		Klausur		
Prüfungsumfang bzw. -dauer				
Modulverantwortlich		Prof Dr Ulf Papenfuß		
Teilnahmevoraussetzungen				
Verwendbarkeit des Moduls				
<p><b>Inhalt</b></p> <p>Das Modul bietet eine theoretisch und empirisch fundierte, verwaltungswissenschaftliche Einführung mit Blick auf öffentliche Verwaltungen als Bürger-/Standortfaktor und ihre Rolle im politischen Prozess. Es werden Theorien, Konzepte und Instrumente zur Analyse und Gestaltung der differenzierten institutionellen Arrangements der öffentlichen Aufgabenwahrnehmung mit Verwaltungen und öffentlichen Unternehmen vermittelt und diskutiert. Neben grundlegenden Fragen werden dabei aktuelle Entwicklungen in Wissenschaft und Praxis behandelt, wie z.B. Arbeitgeberattraktivität, digitale Transformation, intersektorale Zusammenarbeit, Bürgerbeteiligung und</p>				

Korruptionsprävention.

**Qualifikationsziele**

Die Studierenden

- können die Arbeitsweise öffentlicher Verwaltung in ihren Gesellschafts-verflechtungen erklären und die Rolle im politischen Prozess erläutern,
- können die theoretischen Grundlagen der Verwaltungswissenschaften darstellen und die Theorien zur Analyse von Problemstellungen einsetzen,
- erlangen die Fähigkeit, die Verschränkungen zwischen Politik und Verwaltung zu erkennen und mögliche Reformansätze zu skizzieren,
- können verschiedene Verwaltungsmodelle im internationalen Vergleich darstellen und diskutieren,
- können Perspektiven für die Staats/- Verwaltungsmodernisierung aufzeigen.

**Literatur**

- Bogumil, J./Jann, W. (2009): Verwaltung und Verwaltungswissenschaften in Deutschland - Einführung in die Verwaltungswissenschaft, 2. Auflage, Wiesbaden, VS Verlag.
- Veit, S./Reichard, C., Wewer, G. (2019): Handbuch zur Verwaltungsreform, 5. Auflage, Wiesbaden, VS Verlag.
- Kuhlmann, S./Wollmann, H. (2014): Introduction to Comparative Public Administration. Cheltenham, Edward Elgar.

Lehrveranstaltungen im Modul	ECTS	SWS
LV Öffentliche Verwaltung	6	3

Modul 233041   Public Management & Digitale Transformation				
MA IRMA	1.-2. Semester	3 SWS	6 ECTS	Kontaktzeit/Selbststudium (h): 27/123
Lehrform			Seminar	
Veranstaltungstyp			Pflicht <input type="checkbox"/> Wahlpflicht <input checked="" type="checkbox"/>	
Dauer			1 Semester	
Angebotsturnus			jährlich <input checked="" type="checkbox"/> semesterweise <input type="checkbox"/>	
Prüfungsleistungen			Klausur oder Hausarbeit	
Prüfungsumfang bzw. -dauer				
Modulverantwortlich			Prof Dr Ulf Papenfuß	
Teilnahmevoraussetzungen				
Verwendbarkeit des Moduls			Track   Public Management & Digitalisierung	
<b>Inhalt</b>				
Das Modul behandelt, wie die öffentliche Aufgabenwahrnehmung unter Knappheitsbedingungen effektiv und effizient gestaltet werden kann, unter Berücksichtigung von Rationalitätskonflikten zwischen ökonomischen, politischen und juristischen Rationalitäten. Die erarbeiteten Theorien und Instrumente werden zur Problemanalyse und Gestaltung im internationalen und nationalen Kontext diskutiert. Dabei werden im Kontext der digitalen Transformation u.a. Themen wie evidence-based Management, wirkungsorientierte Steuerung, Personalmanagement, Haushaltssteuerung/Rechnungswesen, Verwaltungscontrolling und Public Corporate Governance behandelt.				

<p><b>Qualifikationsziele</b></p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- können die theoretischen Grundlagen des Public Managements beschreiben,</li> <li>- können die spezifischen, den Gestaltungsrahmen kennzeichnenden Merkmale des Managements öffentlicher Verwaltungen diskutieren,</li> <li>- sind in der Lage, Steuerungsinstrumente kontextgerecht zu beurteilen,</li> <li>- können das Leitprinzip wirkungsorientierten Steuerung anwenden,</li> <li>- sind befähigt, die dem Public Management zu Grunde liegenden Theorien für die Problem-analyse situationsadäquat einzusetzen.</li> </ul> <p><b>Literatur</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ritz, A./Thom, N./ (2020): Public Management, 6. Auflage, Wiesbaden.</li> <li>- Ferlie, E./Lynn, L./Pollit, C. (2007): The Oxford Handbook of Public Management, Oxford.</li> <li>- Pollitt, C./Bouckaert, G. (2011): Public Management Reform: A Comparative Analysis, 3. Auflage, Oxford.</li> </ul>		
Lehrveranstaltungen im Modul	ECTS	SWS
LV Selected Topics: Public Management & Digitalisierung	6	3

Modul 233122   Verwaltungsinformatik & Künstliche Intelligenz				
MA IRMA	1.-2. Semester	3 SWS	6 ECTS	Kontaktzeit/Selbststudium (h): 27/123
Lehrform		Seminar		
Veranstaltungstyp		Pflicht <input type="checkbox"/> Wahlpflicht <input checked="" type="checkbox"/>		
Dauer		1 Semester		
Angebotsturnus		jährlich <input checked="" type="checkbox"/> semesterweise <input type="checkbox"/>		
Prüfungsleistungen		Hausarbeit mit Präsentation, Diskussion		
Prüfungsumfang bzw. -dauer		30 min Präsentation & 15 Seiten Hausarbeit		
Modulverantwortlich		Prof Dr Jörn von Lucke		
Teilnahmevoraussetzungen		Grundkenntnisse in Öffentlicher Verwaltung, wünschenswert: Grundkenntnisse in Verwaltungsinformatik		
Verwendbarkeit des Moduls		Track   Public Management & Digitalisierung		
<p><b>Inhalte</b></p> <p>Mit diesem Modul sollen die bereits vorhandenen Kenntnisse vertieft und das Verständnis für neue Technologien gestärkt werden. Ziel ist es, den Studierenden die Relevanz und die Einsatzmöglichkeiten der Informationstechnologien für Verwaltungsmodernisierung, Organisation und Prozesse zu vermitteln.</p> <p><b>Lernziele</b></p> <p>Die Lehrveranstaltung setzt sich vertieft mit aktuellen Trends der Verwaltungsinformatik und der künstlichen Intelligenz im öffentlichen Sektor auseinander. Der anwendungsorientierte Einsatz von modernen Informations- und Kommunikations-technologien in der Verwaltung steht dabei im Vordergrund, wobei aktuelle Technologietrends und für den öffentlichen Sektor relevante Vorhaben</p>				



auf Bundes-, Landes- und kommunaler Ebene betrachtet werden sollen. Mit Blick auf aktuelle Entwicklungen verschieben sich die thematischen Schwerpunkte von Jahr zu Jahr.

Die Studierenden erhalten Einblick in aktuelle Trends, neuartige Konzepte, Modelle und Werkzeuge der Verwaltungsinformatik, lernen Anwendungsmöglichkeiten kennen und sollen in die Lage versetzt werden, strategische Entscheidungen zum Einsatz neuartiger Technologien vorzubereiten und zu treffen. Die Programmierung von Rechnern und Rechnernetzen ist kein Bestandteil des Moduls.

**Literatur**

- Hessische Zentrale für Datenverarbeitung: Trendberichte: <https://hzd.hessen.de/presse/publikationen/trendberichte-der-hzd>.
- Kompetenzzentrum Öffentliche IT: Trendschau: <https://www.oeffentliche-it.de/trendschau>.
- Government Information Quarterly: <https://www.journals.elsevier.com/government-information-quarterly>.

Lehrveranstaltungen im Modul	ECTS	SWS
LV Verwaltungsinformatik & Künstliche Intelligenz	6	3

**Modul 243121 | Digitalisierung im Öffentlichen Sektor**

MA IRMA	1.-2. Semester	3 SWS	6 ECTS	Kontaktzeit/Selbststudium (h): 27/123
Lehrform		Seminar		
Veranstaltungstyp		Pflicht <input type="checkbox"/> Wahlpflicht <input checked="" type="checkbox"/>		
Dauer		1 Semester		
Angebotsturnus		jährlich <input checked="" type="checkbox"/> semesterweise <input type="checkbox"/>		
Prüfungsleistungen		Hausarbeit mit Präsentation, Diskussion		
Prüfungsumfang bzw. -dauer		30 min Präsentation & 15 Seiten Hausarbeit		
Modulverantwortlich		Prof Dr Jörn von Lucke		
Teilnahmevoraussetzungen		Grundkenntnisse in Öffentlicher Verwaltung sind wünschenswert: Grundkenntnisse in Verwaltungsinformatik		
Verwendbarkeit des Moduls		Track   Public Management & Digitalisierung		

**Inhalte**

Mit diesem Modul sollen die Grundkenntnisse zu öffentlicher Verwaltung und Verwaltungsinformatik aufgefrischt, vorhandene Kenntnisse vertieft und das Verständnis für aktuelle Technologien im öffentlichen Sektor gestärkt werden.

**Lernziele**

Die Lehrveranstaltung führt in Aspekte der Digitalisierung im öffentlichen Sektor ein und vertieft diese über Seminararbeiten. Der anwendungsorientierte Einsatz von modernen Informations- und Kommunikationstechnologien im öffentlichen Sektor steht dabei im Vordergrund: Electronic Government, Open Government, Smart Government und Realtime Government.

Die Studierenden erhalten Einblick in aktuelle Konzepte, Modelle und Werkzeuge der Verwaltungsinformatik und der Politikinformatik, analysieren die relevanten Akteure, lernen

Anwendungsmöglichkeiten beim Regieren und Verwalten, in Behörden und öffentlichen Unternehmen kennen und sollen in die Lage versetzt werden, sich eigenständig in neue Technologien auch einzuarbeiten.

**Literatur**

- Jörn von Lucke (Hrsg.): Entdeckung, Erkundung und Entwicklung 2.0: Open Government, Open Government Data und Open Budget 2.0, Schriftenreihe des TICC, Band 1, epubli GmbH, Berlin 2012.
- Roland Heuermann, Matthias Tomenendal und Christian Bressemer (Hrsg.): Digitalisierung in Bund, Ländern und Gemeinden - IT-Organisation, Management und Empfehlungen, Springer Gabler, Wiesbaden 2018. Online: <https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-3-662-54098-5.pdf>.
- Seckelmann, Margrit (Hrsg.): Digitalisierte Verwaltung - Vernetztes E-Government, 2., völlig neu bearbeitete Auflage, ESV Verlag, Berlin 2019.

Lehrveranstaltungen im Modul	ECTS	SWS
LV Digitalisierung im Öffentlichen Sektor	6	3

Psychologie

Modul 124041   Behavioral Business Ethics				
MA IRMA	1.-2. Semester	3 SWS	6 ECTS	Kontaktzeit/Selbststudium (in h): 27/123
Lehrform			Seminar	
Veranstaltungstyp			Pflicht <input type="checkbox"/> Wahlpflicht <input checked="" type="checkbox"/>	
Dauer			1 Semester	
Angebotsturnus			jährlich <input checked="" type="checkbox"/> semesterweise <input type="checkbox"/>	
Prüfungsleistungen			Referate und Klausur	
Prüfungsumfang bzw. -dauer			ca. 20 Minuten, ca. 60 Minuten	
Modulverantwortlich			Prof. Dr. Carmen Tanner	
Teilnahmevoraussetzungen			- Empfohlen wird der vorherige Besuch der LV bzw. Module: 114161 "Angewandte Statistik", 124053 „Psychologie der Entscheidungen“ und 12346 "Advanced Methods"	
Verwendbarkeit des Moduls			Wahlpflichtmodul ab dem 3. Semester	

Inhalt

Behavioral Business Ethics ist eine interdisziplinäre Forschungsrichtung an den Schnittpunkten von Psychologie, Ethik, Ökonomie und Finanzwissenschaft. Basierend auf einer empirischen, primär experimentellen, Herangehensweise untersucht dieses Wissensgebiet, wie Menschen auf moralisch-ethische Probleme im geschäftlichen oder finanzwissenschaftlichen Kontext reagieren und auf Grundlage welcher individuellen und kontextuellen Faktoren sich unethische Praktiken in Organisationen entwickeln können. Im Rahmen der Veranstaltung lesen und bearbeiten die Studierenden wissenschaftliche Artikel, welche sich mit aktuellen Fragestellungen der Verhaltensethik beschäftigen. Mögliche Fragen können hier etwa sein: Wie kann es dazu kommen, dass Personen (sogar gute Personen) sich in unethisches Verhalten verstricken, ohne sich dessen bewusst zu sein? Was macht Menschen „moralisch blind“? Verlassen sich Personen auf logisches Denken oder ihre Intuition, wenn sie entscheiden, was richtig oder falsch ist? Hat ethisches Verhalten etwas mit der Kontrolle von Verlockungen zu tun? Wie beeinflusst mentale Erschöpfung das Verhalten? Und was passiert, wenn Personen aufgrund von mentaler Ermüdung die Selbstkontrolle verlieren? Wie reagieren Personen auf (un-)ethisches Verhalten? Korrumpiert Macht Menschen?

Qualifikationsziele

Studierende werden

- | Relevante Theorien und Ergebnisse der Forschung im Bereich Verhaltensethik kennenlernen
- | Sich mit psychologischen Verzerrungen (biases) und Situationsfaktoren, die ethisches Verhalten verhindern oder fördern können auseinandersetzen
- | Ihre methodischen Fähigkeiten durch eine Vertiefung der Auseinandersetzung mit experimenteller Forschung ausbauen
- | Lernen die Ergebnisse in ihr tägliches Leben und Anwendungsfelder zu integrieren

Literatur

Literature will be based on scientific papers. List of papers will be presented at the beginning of the lecture.

De Cremer, D., Tenbrunsel, A.E. (2012) : Behavioral Business Ethics: Shaping an Emerging Field. New York: Taylor & Francis Group.

De Cremer, D. (2009): Psychological Perspectives on Ethical Behavior and Decision Making. Information Age Publishing.

Bazerman, M.H., Tenbrunsel, A.E. (2011): Blind Spots. Why We Fail to Do What’s Right and What to Do about It. New Jersey: Princeton University Press.

Lehrveranstaltungen im Modul	ECTS	SWS
LV 124041   Behavioral Business Ethics	6	3

**Modul 124053 | Psychologie der Entscheidungen**

BA SPE	3.-7. Semester	3 SWS	6 ECTS	Kontaktzeit/Selbststudium (in h): 27/123
--------	----------------	-------	--------	--

Lehrform	Seminar
Veranstaltungstyp	Pflicht <input type="checkbox"/> Wahlpflicht <input checked="" type="checkbox"/>
Dauer	1 Semester
Angebotsturnus	jährlich <input checked="" type="checkbox"/> semesterweise <input type="checkbox"/>
Prüfungsleistungen	Referat und Klausur
Prüfungsumfang bzw. -dauer	ca. 20 Minuten, ca. 60 Minuten
Modulverantwortliche	Prof. Dr. Anja Achtziger Prof. Dr. Carmen Tanner
Teilnahmevoraussetzungen	– Empfohlen wird der vorherige Besuch der LV bzw. Module: 114161 "Angewandte Statistik" and 12346 "Advanced Methods (Experiments)"
Verwendbarkeit des Moduls	Wahlpflichtmodul ab dem 3. Semester
<p><b>Inhalte</b></p> <p>Die Veranstaltung beinhaltet eine wissenschaftliche Einführung in die Psychologie der Entscheidung. Sie zeigt auf Basis empirischer Studien, wie Menschen in einer immer komplexer werdenden, unsicheren Umwelt Entscheidungen treffen.</p> <p>Im ersten Teil der Vorlesung wird dargestellt, welche Prozesse Teil menschlichen Entscheidens sind, insbesondere die Informationssuche, Informationsnutzung und der Effekt von Feedback auf Entscheiden. Darüber hinaus wird sich intensiv mit Urteilsheuristiken und Urteilsverzerrungen (heuristics and biases) beschäftigt. Ein weiterer Aspekt ist Entscheiden unter Unsicherheit und der Umgang mit Risiko. Auch die Themen Lernen und Urteilsexpertise sind Teil des Kurses. Aktuelle Erkenntnisse der Sozialpsychologie zu Gruppenentscheidungen sollen Einblick geben, wie Entscheidungen in Gruppen getroffen werden. Final beschäftigt sich die Veranstaltung mit dem Einfluss von Emotionen auf individuelles Entscheiden.</p> <p>Das Modul richtet sich insbesondere an Studierende der Wirtschafts-, Politik- und Sozialwissenschaft. Forschung zu Urteilen und Entscheiden ist interdisziplinär, weswegen Studien aus der Kognitiven Psychologie, Sozialpsychologie, Wirtschaftspsychologie, Ökonomie und Verhaltensethik Basis des Kurses darstellen.</p> <p><b>Qualifikationsziele</b></p> <p>Die Studierenden sollen sich intensiv mit aktueller empirischer Forschung zu Urteilen und Entscheidung auseinandersetzen. Sie sollen Grenzen der Rationalität menschlicher Entscheidungsfindung kennenlernen. Auch sollen die Teilnehmer erfahren, welche typischen Urteilsverzerrungen Menschen unterliegen und wie diese beeinflusst bzw. verhindert werden können. Die Studierenden sollen Einblick in klassische Entscheidungstheorien und aktuelle empirische Forschung bekommen. Die Teilnehmer erfahren, wie soziale Prozesse individuelles Entscheiden beeinflussen. Ziel ist es, die Erkenntnisse der Studien auf die Probleme und Herausforderungen in Wirtschaft, Gesellschaft und Politik zu übertragen.</p>	

Literatur		
Newell, B. R., Lagnado, D. A., & Shanks, D. R. (2015): Straight choices: The psychology of decision making. Psychology Press.		
Jungermann, H., Pfister, H. R., & Fischer, K. (2012): Die Psychologie der Entscheidung. Heidelberg: Spektrum.		
Hardman, D. K., & Hardman, D. (2009): Judgment and decision making: Psychological perspectives (Vol. 11). John Wiley & Sons.		
Lehrveranstaltungen im Modul	ECTS	SWS
LV 124053   Psychologie der Entscheidungen	6	3

## Major Phase

### Interdisziplinäres Forschungsprojekt

Modul: Forschungsprojekt				
MA IRMA	2.-3. Semester	flexibel	21-30 ECTS	Kontaktzeit/Selbststudium (in h): flexibel
Lehrform			Individuelle Betreuung, eigenständiges Projekt	
Veranstaltungstyp			Pflicht <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflicht <input type="checkbox"/>	
Dauer			2 Semester	
Angebotsturnus			jährlich <input type="checkbox"/> semesterweise <input checked="" type="checkbox"/>	
Prüfungsleistungen			Forschungsarbeit, Präsentation	
Prüfungsumfang bzw. -dauer			Ca. 40.000 Zeichen, ca. 20 Minuten	
Modulverantwortlicher			Prof Dr Jan Söffner	
Teilnahmevoraussetzungen			-	
Verwendbarkeit des Moduls			MA IRMA	
<p><b>Inhalte:</b>  Das Modul „Forschungsprojekt“ ist ein Kernelement des Forschungs-Masters. Es dient der kontinuierlichen Verfolgung des dem Studiengang zugrundeliegenden Forschungsprojekts im Verlauf des Studiums zu verfolgen und Hintergründe für die Abschlussarbeit aufzuarbeiten oder Einzelaspekte zu vertiefen. Insofern ist es zwar ein eigenständiges Projekt; die in ihm erworbenen Kenntnisse und Schwerpunkte legen aber die Grundlagen für die MA-Thesis. Über ihr Forschungsprojekt erstellen die Studierenden einen Bericht in Form einer Hausarbeit oder eines wissenschaftlichen Papers; sie nehmen auch mit einer Präsentation pro Semester an einem (z.B. Doktorats-)Kolloquium teil.</p> <p><b>Qualifikationsziele:</b>  Dieses Modul trainiert die Studierenden in selbständigem wissenschaftlichem Arbeiten und vermittelt ihnen fortgeschrittene Kenntnisse in wissenschaftlichem Arbeiten. Die Bearbeitung einer Forschungsfrage über einen längeren Zeitraum hinweg sollen die zur Erstellung der Master-Thesis benötigten Fähigkeiten trainieren und ausbauen.</p>				

Lehrveranstaltungen im Modul	ECTS	SWS
Forschungsprojektarbeit	18-27	x
Forschungsdesign	3	1.5

## Forschungskolloquium der IRMA Studierenden

Modul: Forschungskolloquium der IRMA Studierenden				
MA IRMA	2.-3. Semester	1.5 SWS	6 ECTS	Kontaktzeit/Selbststudium (in h): xx/xx
Lehrform		Individuelle Betreuung, eigenständiges Projekt		
Veranstaltungstyp		Pflicht <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflicht <input type="checkbox"/>		
Dauer		2 Semester		
Angebotsturnus		jährlich <input type="checkbox"/> semesterweise <input checked="" type="checkbox"/>		
Prüfungsleistungen		Präsentation		
Prüfungsumfang bzw. -dauer				
Modulverantwortlicher		Programmverantwortlicher IRMA		
Teilnahmevoraussetzungen		-		
Verwendbarkeit des Moduls		MA IRMA		
<p><b>Inhalte:</b>                      Projektfortschritte, etwaige Probleme bei der Bearbeitung und Lösungsvorschläge werden in einem studienbegleitenden Forschungskolloquium diskutiert. Zudem stellen die Studierenden ihr Projekt und ihren Projektfortschritt im Rahmen des Kolloquiums vor.</p> <p><b>Qualifikationsziele:</b>                      Dieses Modul vermittelt den Studierenden die grundlegende Fähigkeit ein selbstständiges (wissenschaftliches) Forschungsprojekt auch vor einem kritischen Fachpublikum adäquat zu präsentieren.</p>				
Lehrveranstaltungen im Modul		ECTS	SWS	
Forschungskolloquium		6	1.5	

## Disziplinäre Module<sup>1</sup>

Gemäß der FSPO müssen weitere disziplinäre Vertiefungsmodule im Umfang von 12 ECTS-Punkten belegt werden.

Eine Übersicht über die möglichen Module finden Sie in Anlage 3 ihrer FSPO.

Die zugehörigen Modulbeschreibungen finden Sie in den Handbüchern der jeweiligen Studiengänge.

<sup>1</sup> Ausnahmen sind die Disziplinen „Economics“ und „Management“ in denen disziplinäre Vertiefungsmodule zu belegen sind

## Disziplinäre Vertiefungsmodule in Economics

Modul 232061   Advanced Microeconomics				
MA IRMA	2.-4. Semester	3 SWS	6 ECTS	Kontaktzeit/Selbststudium (in h): 27/123
Lehrform				Inputveranstaltung mit Übungsanteilen
Veranstaltungstyp				Pflicht <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflicht <input type="checkbox"/>
Dauer				1 Semester
Angebotsturnus				jährlich <input type="checkbox"/> semesterweise <input checked="" type="checkbox"/>
Prüfungsleistungen				Klausur
Prüfungsumfang bzw. -dauer				90 min
Modulverantwortlicher				Prof Alexander Eisenkopf
Teilnahmevoraussetzungen				Mikroökonomie
Verwendbarkeit des Moduls				
<p><b>Inhalte</b></p> <p>Inhalte der LV Advanced Microeconomics im Master sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>  Allgemeines Gleichgewicht und ökonomische Effizienz</li> <li>  Marktmacht und Pricing-Strategien</li> <li>  Spieltheorie und Anwendungen</li> <li>  Auktionstheorie</li> <li>  Netzwerktheorie</li> <li>  Mikroökonomische Grundlagen der Wettbewerbspolitik</li> </ul> <p><b>Qualifikationsziele</b></p> <p>Die Studierenden erwerben Kenntnisse vertiefender und erweiternder mikroökonomischer Konzepte. Sie verstehen die theoretischen Ansätze der Industrieökonomik, der Spieltheorie und der Netzwerktheorie und beherrschen deren Anwendung auf wirtschaftspolitische Entscheidungen. Sie werden in die Lage versetzt, wettbewerbspolitische Entscheidungen auf Basis komplexer mikroökonomischer Theorien zu erklären und zu begründen.</p> <p><b>Literatur:</b></p> <p>Bellaflame, Paul /Peitz, Martin: Industrial Organization. Markets and Strategies, 2nd ed., Cambridge 2015</p> <p>Shy, O., Industrial Organization, Cambridge (Mass.): MIT Press, 1995.</p> <p>Tirole, J., The Theory of Industrial Organization, Cambridge (Mass.): MIT Press, 1988</p>				

Modul 232062   Advanced Macroeconomics				
MA IRMA	2.-4. Semester	3 SWS	6 ECTS	Kontaktzeit/Selbststudium (in h): 27/123
Lehrform				Inputveranstaltung mit Übungsanteilen
Veranstaltungstyp				Pflicht <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflicht <input type="checkbox"/>
Dauer				1 Semester

Angebotsturnus	jährlich <input type="checkbox"/> semesterweise <input checked="" type="checkbox"/>
Prüfungsleistungen	Klausur
Prüfungsumfang bzw. –dauer	90 min
Modulverantwortlicher	Prof Jarko Fidrmuc
Teilnahmevoraussetzungen	Makroökonomie
Verwendbarkeit des Moduls	

### Inhalte

A fundamental question in macroeconomic theory and policy is which factors determine income, growth, inflation, employment and unemployment, as well as welfare. The traditional macroeconomic theory analyzes the role of fiscal and monetary policies, which should be used mainly in order to stabilize growth around a country's long-term growth-rate. Based on the assumption of fully rational economic agents (e.g. consumers, investors, firms and government representatives), economic development follows a standard business cycle pattern, which is caused mainly by exogenous shocks of different types (e.g. demand- or liquidity shocks).

By contrast, behavioral economics is now receiving increased acceptance as an alternative way of analyzing economic developments including macroeconomics. Paul De Grauwe and Yuemei Yi propose a new behavioral framework for macroeconomics, which reflects that agents are heterogeneous. Moreover, these agents are subject to important cognitive limitations which determine their behavior. Instead of the earlier assumption of rational expectations, these agents use simple forecasting rules (heuristics), which are continuously evaluated with respect to their actual performance. Despite the simplicity of these behavioral rules, high complexity emerges in macroeconomic developments. It will be shown that adaptive learning leads to the emergence of a so-called animal spirit (market sentiments which are subject to waves of optimism and pessimism). As a result, macroeconomic development is characterized by periods of macroeconomic stability (tranquility) alternating in an unpredictable way with periods of boom and bust. This pattern can also include large and repeated economic crises. In other words, the distribution of income growth follows a non-normal distribution with fat tails.

The behavioral macroeconomic approach will be used to analyze the role of fiscal and monetary policy, structural reforms, and international synchronization of business cycles. Policy implications will be compared with conclusions of standard macroeconomic models. Both approaches will be compared in the discussion of the current pandemic crisis.

High attendance (80%) at all lectures is obligatory!

### Qualifikationsziele

Students will improve and deepen their knowledge and analytical capabilities in the areas of macroeconomics, economic policy, and empirical economics

#### Literatur:

Acemoglu, D.: Introduction to Modern Economic Growth, Princeton University Press, 2009.

Blanchard, O.: Macroeconomics, Global 7<sup>th</sup> Edition, Pearson, 2017.

De Grauwe, P., Ji, Y.: Behavioural Macroeconomics: Theory and Policy, Oxford University Press, 2019.

De Grauwe, P., Ji, Y.: Behavioural Economics is also Useful in Macroeconomics. VOX CEPR Policy Portal, London, 2017. <https://voxeu.org>

De Grauwe, P., Ji, Y.: A tale of three depressions. VOX CEPR Policy Portal, London, 2020.



<a href="https://voxeu.org">https://voxeu.org</a> Selected Papers.		
Lehrveranstaltungen im Modul	ECTS	SWS
LV Advanced Macroeconomics	6	3

Modul 212042   Advanced Applied Econometrics				
MA IRMA	2.-4.Semester	3 SWS	6 ECTS	Kontaktzeit/Selbststudium (in h): 27/123
Lehrform			Vorlesung	
Veranstaltungstyp			Pflicht <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflicht <input type="checkbox"/>	
Dauer			1 Semester	
Angebotsturnus			jährlich <input type="checkbox"/> semesterweise <input checked="" type="checkbox"/>	
Prüfungsleistungen			Klausur   Präsentation	
Prüfungsumfang bzw. -dauer				
Modulverantwortlicher			Franziska Peter	
Teilnahmevoraussetzungen			Vorkenntnisse in Statistik und Ökonometrie	
Verwendbarkeit des Moduls				
<p><b>Inhalte</b></p> <p>Der Kurs vermittelt weiterführende ökonometrische Inhalte über die einfache Regressionsanalyse hinaus. Nach den reinen Querschnittsdatenmodellen werden nun Paneldatenmodelle betrachtet (random effects, fixed effects). Darüber hinaus werden Grundlagen der Zeitreihenökonometrie vermittelt und vertieft (Stationarität, ARMA, VAR, GARCH). Die theoretischen Inhalte werden durch praktische Anwendungen durch die statistische Software komplementiert.</p> <p>This course focusses on topics beyond simple regression analysis. It covers topics from panel analysis as well as time series econometrics. It includes the random effects and fixed effects estimators for Panel data and ARMA, VAR and GARCH models for time series data. The theoretical content is accompanied by practical applications using the Software R.</p> <p><b>Literatur</b></p> <p>Hill, R. C., Griffiths, W. E., &amp; Lim, G. C. (2008). Principles of econometrics. Hoboken, NJ: Wiley.</p> <p>Wooldridge, 2001. "Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data," MIT Press Books, The MIT Press.</p> <p>Cameron and Trivedi, 2005. "Microeconometrics: Methods and Applications, " Cambridge University Press.</p>				
Lehrveranstaltungen im Modul			ECTS	SWS
LV Advanced Applied Econometrics			6	3

Modul 12341 - 44   Advanced Methods					
MA IRMA	2. – 4. Semester	3 SWS	6 ECTS	Kontaktzeit/Selbststudium (in h): 36/114	
Lehrform					
Veranstaltungstyp					
Pflicht <input type="checkbox"/> Wahlpflicht <input checked="" type="checkbox"/>					
Dauer					
3 Semester					
Angebotsturnus					
jährlich <input type="checkbox"/> semesterweise <input checked="" type="checkbox"/>					
Prüfungsleistungen					
Prüfungsumfang bzw. –dauer					
Modulverantwortlicher					
Prof. Dr. Franziska Peter Lehrstuhl für Empirische Kapitalmarktforschung & Ökonometrie E-Mail: franziska.peter@zu.de					
Teilnahmevoraussetzungen					
Verwendbarkeit des Moduls					
Wahlpflichtmodul IRMA					
<b>Inhalte</b>					
Das Modul „Advanced Methods“ setzt sich aus dem Besuch von zwei Methodenworkshops zusammen. In diesem Teil wählen die Studierenden 2 Workshops zu fortgeschrittenen Methoden (je 3 Kreditpunkte nach ECTS). Die Inhalte der Workshops variieren im Laufe der Zeit.					
<b>Qualifikationsziele</b>					
Die Studierenden lernen innovative und fortgeschrittene sozialwissenschaftliche Erhebungs- und Analysemethoden kennen und können deren Gebrauch kritisch reflektieren.					
<b>Literatur</b>					
Abhängig vom Workshop-Angebot					
Lehrveranstaltungen im Modul				ECTS	SWS
LV 12341-44   Advanced Methods				3	2
LV 12341-44   Advanced Methods				3	2

## Disziplinäre Vertiefungsmodule in Management

Modul 212042   Advanced Applied Econometrics				
MA IRMA	Semester	3 SWS	6 ECTS	Kontaktzeit/Selbststudium (in h): 27/123
Lehrform				
Vorlesung				
Veranstaltungstyp				
Pflicht <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflicht <input type="checkbox"/>				
Dauer				
1 Semester				
Angebotsturnus				
jährlich <input type="checkbox"/> semesterweise <input checked="" type="checkbox"/>				
Prüfungsleistungen				
Klausur				
Presentation				
Prüfungsumfang bzw. –dauer				
Modulverantwortlicher				
Franziska Peter				

Teilnahmevoraussetzungen	Vorkenntnisse in Statistik und Ökonometrie		
Verwendbarkeit des Moduls			
<p><b>Inhalte</b></p> <p>Der Kurs vermittelt weiterführende ökonometrische Inhalte über die einfache Regressionsanalyse hinaus. Nach den reinen Querschnittsdatenmodellen werden nun Paneldatenmodelle betrachtet (random effects, fixed effects). Darüber hinaus werden Grundlagen der Zeitreihenökonometrie vermittelt und vertieft (Stationarität, ARMA, VAR, GARCH). Die theoretischen Inhalte werden durch praktische Anwendungen durch die statistische Software komplementiert.</p> <p>This course focusses on topics beyond simple regression analysis. It covers topics from panel analysis as well as time series econometrics. It includes the random effects and fixed effects estimators for Panel data and ARMA, VAR and GARCH models for time series data. The theoretical content is accompanied by practical applications using the Software R.</p> <p><b>Literatur</b></p> <p>Hill, R. C., Griffiths, W. E., &amp; Lim, G. C. (2008). Principles of econometrics. Hoboken, NJ: Wiley.</p> <p>Wooldridge, 2001. "Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data," MIT Press Books, The MIT Press.</p> <p>Cameron and Trivedi, 2005. "Microeconometrics: Methods and Applications, " Cambridge University Press.</p>			
Lehrveranstaltungen im Modul		ECTS	SWS
LV Advanced Applied Econometrics		6	3

Modul xxxxxx   Understanding Consumer Behavior in the Digital Age				
MA IRMA	2.-4. Semester	3 SWS	6 ECTS	Kontaktzeit/Selbststudium (h): 27/123
Lehrform				Seminar
Veranstaltungstyp				Pflicht <input type="checkbox"/> Wahlpflicht <input checked="" type="checkbox"/>
Dauer				1 Semester
Angebotsturnus				jährlich <input checked="" type="checkbox"/> semesterweise <input type="checkbox"/>
Prüfungsleistungen				Class Presentation and Final Exam
Prüfungsumfang bzw. -dauer				30 minutes group presentation + 60 minutes written exam
Modulverantwortlich				Prof. Dr. Martin Meißner
Teilnahmevoraussetzungen				Basis Marketing knowledge Basic knowledge in descriptive statistics
Verwendbarkeit des Moduls				

**Inhalte:**

Digitalization has fundamentally changed how consumers search for information, connect with other consumers and companies as well as how they make purchase decisions. It is also fundamentally transforming business models of many companies across a wide range of industries and professions. For students it is crucial to understand the ways in which new digital technologies are going to change business models as well as marketing practices. Therefore, the aim of the course is to introduce and discuss technological changes such as social media and social networks, big data, internet of things, artificial intelligence, augmented and virtual reality and their impact on business models and marketing practices.

This course discusses consumer behavior theory and its relevance in the digital age. We explore theories and models of consumer behavior and learn to use them to better understand and predict how consumers will respond to (digital) marketing actions.

**Qualifikationsziele:**

- Students are expected to demonstrate knowledge about the psychological and sociological concepts and theories and their relevance in the digital age.
- Students learn to analyze and critically discuss the main assumptions and components of (digital) consumer buying behavior.
- Students learn to apply theories and models of consumer behavior to real-world marketing phenomena.

**Literatur:**

- Solomon, M.R., Askegaard, S., Hogg, M.K., & Bomossy, G.J. (2019). Consumer Behaviour : A European Perspective (7th edition). Pearson.
- Martínez-López, F.J., Anaya-Sánchez, R., Aguilar-Illescas, R., Molinillo, S. (2015). Online Brand Communities. Using the Social Web for Branding and Marketing. Springer.
- Journal articles (tba)

Lehrveranstaltungen im Modul	ECTS	SWS
LV xxxxxx Understanding Consumer Behavior in the Digital Age	6	3

Modul 12341 - 44   Advanced Methods				
MA IRMA	2. – 4. Semester	3 SWS	6 ECTS	Kontaktzeit/Selbststudium (in h): 36/114
Lehrform				
Veranstaltungstyp				
Pflicht <input type="checkbox"/> Wahlpflicht <input checked="" type="checkbox"/>				
Dauer				
3 Semester				
Angebotsturnus				
jährlich <input type="checkbox"/> semesterweise <input checked="" type="checkbox"/>				
Prüfungsleistungen				
Prüfungsumfang bzw. -dauer				
Modulverantwortlicher				
Prof. Dr. Franziska Peter Lehrstuhl für Empirische Kapitalmarktforschung & Ökonometrie E-Mail: franziska.peter@zu.de				
Teilnahmevoraussetzungen				
Verwendbarkeit des Moduls				
Wahlpflichtmodul IRMA				

<b>Inhalte</b>		
Das Modul „Advanced Methods“ setzt sich aus dem Besuch von zwei Methodenworkshops zusammen. In diesem Teil wählen die Studierenden 2 Workshops zu fortgeschrittenen Methoden (je 3 Kreditpunkte nach ECTS). Die Inhalte der Workshops variieren im Laufe der Zeit.		
<b>Qualifikationsziele</b>		
Die Studierenden lernen innovative und fortgeschrittene sozialwissenschaftliche Erhebungs- und Analysemethoden kennen und können deren Gebrauch kritisch reflektieren.		
<b>Literatur</b>		
Abhängig vom Workshop-Angebot		
Lehrveranstaltungen im Modul	ECTS	SWS
LV 12341-44   Advanced Methods	3	2
LV 12341-44   Advanced Methods	3	2

## Korpusmodule

Als Korpusmodule gelten alle Module aus der Major Phase der an der Zeppelin Universität angebotenen Masterstudiengänge.

Die zugehörigen Modulbeschreibungen finden Sie in den Handbüchern der jeweiligen Studiengänge.

## Master Phase

Modul 55000   Abschlussmodul				
MA IRMA	4. Semester	0 SWS	24 ECTS	Kontaktzeit/Selbststudium (h): 0/600
Lehrform			Individuelle Betreuung	
Veranstaltungstyp			Pflicht <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflicht <input type="checkbox"/>	
Dauer			1 Semester	
Angebotsturnus			jährlich <input type="checkbox"/> semesterweise <input checked="" type="checkbox"/>	
Prüfungsleistungen			Master Thesis und Disputation	
Prüfungsumfang bzw. -dauer			ca. 150.000 Zeichen, 45-60 Min.	
Modulverantwortlich			Prof Dr Jan Söffner	
Teilnahmevoraussetzungen			-	
Verwendbarkeit des Moduls			xx	
<b>Inhalte:</b>				
Das Modul dient der Vorbereitung auf die Master-Prüfung. Die Studierenden werden mit Standards wissenschaftlicher Arbeiten auf Master-Niveau vertraut gemacht und lernen ihre Masterthesis zu präsentieren und zu verteidigen.				
<b>Literatur:</b>				

Lehrveranstaltungen im Modul	ECTS	SWS
LV 55000 Abschlussmodul	24	0