

**Fachspezifische Studien-  
und Prüfungsordnung  
für den M.A.-Studiengang  
Interdisciplinary Research  
FSPO MA IRMA**

(Studienstart ab Fall Semester 2021)



2019 | Zeppelin Universität gemeinnützige GmbH

**Fachspezifische Studien- und Prüfungsordnung  
für den Master-Studiengang  
Interdisciplinary Reseach | IRMA  
an der Zeppelin Universität  
vom nn.nn.2020**

Zur Regelung von Lehre, Studium und Prüfungen im Master-Studiengang IRMA hat der Senat der Zeppelin Universität auf Grund von § 70 Abs. 6 i. V. m. § 32 Abs. 1 des Gesetzes über die Hochschulen in Baden-Württemberg (Landeshochschulgesetz – LHG) in der jeweiligen Fassung am nn.nn.2020 die nachfolgende Ordnung, zuletzt geändert am nn.nn.2020, beschlossen:

## **§ 1 Ziele des Studiengangs**

Das interdisziplinäre, forschungsorientierte Masterprogramm IRMA bereitet die Studierenden auf eine Karriere in der Wissenschaft sowie im öffentlichen, gemeinnützigen und privatwirtschaftlichen Bereich vor. Der besondere Fokus dieses Programms liegt dabei auf der Entwicklung einer interdisziplinären Problemlösungskompetenz für wissenschaftliche Herausforderungen in Verbindung mit wirtschaftlichen, kulturellen und politischen Fragestellungen.

## **§ 2 Studiengangsspezifische Zulassungsvoraussetzungen**

Zum Masterstudiengang IRMA wird in der Regel zugelassen wer, einen Hochschulabschluss in einer der in diesem Studiengang inkludierten Disziplinen (Wirtschaftswissenschaften, Soziologie, Kulturwissenschaften/Philosophie, Kommunikationswissenschaften, Politologie, Verwaltungswissenschaften/Jura und Psychologie) im Umfang von mindestens 180 ECTS-Punkten erworben hat.

Für die Zulassung ist der Entwurf eines interdisziplinären Projektvorhabens in der Form eines höchstens zehneitigen Exposé erforderlich.

Ferner werden gute Englischkenntnisse vorausgesetzt.

### **§ 3 Betreuung des Projektvorhabens**

- (1) Das Projektvorhaben wird von einer an der Zeppelin Universität beschäftigten Person auf einer Professur, Juniorprofessur, Nachwuchsgruppenleitung oder außerplanmäßigen (§ 6 Evaluationsordnung) Professur betreut.
- (2) Der Kandidat oder die Kandidatin bestimmt eine interdisziplinäre (nicht notwendig professorale) Ko-Betreuung. Der oder die Ko-Betreuer\*In muss spätestens mit Ablauf des ersten Fachsemesters die Betreuung des Projekts schriftlich zugesichert haben.
- (3) Der Umfang des Projektes (in ECTS-Punkten) wird durch die professorale Betreuung festgelegt.
- (4) Die Betreuer können auf Antrag, durch den Prüfungsausschuss gewechselt werden.

### **§ 4 Studiengangstruktur**

Der Studiengang (120 ECTS) gliedert sich in die Foundation-Phase (27 ECTS, 1. Studiensemester), die Major-Phase (69 ECTS, 2./3. Studiensemester) und die Master-Phase mit der Abschlussarbeit einschl. Disputation (24 ECTS, 4. Studiensemester).

Das Tandem-Coaching ist Teil des Workloads nach ECTS und erstreckt sich vom 1. bis zum 4. Semester.

### **§ 5 Wahlmöglichkeiten**

- (1) Der finale Studienplan wird bis Ende des ersten Semesters mit dem professoralen Betreuer festgelegt. Die auf diese Weise festgelegte Struktur ist im weiteren Studienverlauf verpflichtend.
- (2) Das festgelegte Curriculum kann auf Antrag durch den Prüfungsausschuss geändert werden.
- (3) In der Foundation-Phase wird ein disziplinäres Foundationmodul im Umfang von 12 ECTS-Punkten gewählt.
- (4) In der Majorphase sind weitere disziplinäre Module (siehe Anlage 3) im Umfang von 12 ECTS-Punkten in Absprache mit der professoralen Projektbetreuung zu belegen. In den Disziplinen „Economics“ und „Management“ sind dies disziplinäre Vertiefungsmodule.

- (5) Als Korpus-Module sind in der Regel alle Pflicht- und Wahlpflichtmodule aus der Majorphase der Master-Studiengänge der Zeppelin Universität (gemäß der Anlage 2 dieser Studienordnung) nach Maßgabe freier Plätze und fachlicher Zulassungsvoraussetzungen, sowie Angebote von StudentStudies und GlobalStudies wählbar.
- (6) Während des Studiums ist, beginnend mit dem 1. Semester ein Forschungsprojekt mit professoraler und interdisziplinärer Betreuung zu verfolgen, das im Unterschied zur Master Thesis weniger spezialisiert und im Ergebnis sowohl methodisch als auch inhaltlich breiter angelegt ist.
- (7) Die Möglichkeit eines Minor-Abschlusses in IRMA (für Studierende anderer Studiengänge) ist ausgeschlossen.

## **§ 6 Änderungen der FSPO**

- (1) Der Zentrale Prüfungsausschuss wird ermächtigt, Änderungen dieser Ordnung zu beschließen; diese gibt er dem Senat zur Kenntnis. Dies gilt nicht für wesentliche Änderungen, insbesondere solche, die den Wesenskern, die inhaltliche Ausrichtung oder die Grundstruktur des Studienprogramms betreffen.
- (2) Änderungen an den Fachspezifischen Prüfungsordnungen der zuliefernden Studiengänge, werden direkt in die Fachspezifische Prüfungsordnung IRMA übernommen. Sofern diese Änderungen die Foundationmodule betreffen, erfolgt die Anpassung in Rücksprache mit dem jeweils zuständigen Fachbereich.

## **§ 7 Inkrafttreten**

Diese Ordnung tritt am Tage ihrer Bekanntmachung in Kraft.

Ausfertigungsvermerk

Die Zustimmung gem. § 70 Abs. 6 i. V. m. § 32 Abs. 1 LHG wird erteilt und die Ordnung bekannt gegeben:

## FSPO MA IRMA | Anlage 1 Studienstruktur

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
<p><b>Foundation Phase</b></p> <p><b>Pflichtmodule (18 ECTS)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>  Projekt: Spezifisches Interdisziplinäres Forschungsdesign mit Projektbetreuung</li> <li>  Interdisziplinäre Methoden</li> <li>  Wissenschaftstheorie – aktuelle Ansätze</li> </ul> <p><b>Disziplinäres Foundation Modul</b> 12 ECTS aus einem der folgenden Fachbereiche:</p> <p><b>Economics (12 ECTS)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>  Ökonometrie</li> <li>  Advanced Statistics</li> <li>  Mikroökonomie</li> <li>  Makroökonomie</li> </ul> <p><b>International Relations (12 ECTS)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>  Advanced Methods</li> <li>  International Relations</li> <li>  Global Governance</li> </ul> <p><b>Management (12 ECTS)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>  Ökonometrie</li> <li>  Advanced Statistics</li> <li>  Marketing</li> </ul> <p><b>Kommunikationswissenschaften (12 ECTS)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>  Theories of Communication</li> <li>  Quantitative Methoden ODER</li> <li>  Qualitative und analytische Methoden</li> </ul>	<p><b>Major Phase</b></p> <p><b>Interdisziplinäres Forschungsprojekt</b> Umfang 18 – 30 ECTS, davon 3 ECTS Forschungsdesign</p> <p><b>Forschungskolloquium der IRMA Studierenden</b> 6 ECTS – 3 pro Semester</p> <p><b>Weitere disziplinäre Module gemäß Anlage 3 im Umfang von 12 ECTS-Punkten</b> (Ausnahme sind die Disziplinen „Economics“ und „Management“)</p> <p><b>Disziplinäre Vertiefungsmodule in „Economics“ und „Management“</b></p> <p><b>Economics (12 ECTS)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>  Advanced Microeconomics ODER</li> <li>  Advanced Macroeconomics</li> <li>  Advanced applied Econometrics ODER</li> <li>  2 x Advanced Methods</li> </ul> <p><b>Management (12 ECTS)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>  Understanding Consumer Behavior in the Digital Age</li> <li>  Advanced Applied Econometrics ODER</li> <li>  2 x Advanced Methods</li> </ul> <p><b>Korpusmodule (18 - 30 ECTS)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>  Module aus MSc CME</li> <li>  Module aus MA GEMA</li> <li>  Module aus MA PAIR</li> <li>  Moduel aus MA AMC</li> </ul>	<p><b>Master Phase</b></p> <p><b>Abschlussmodul (24 ECTS)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>  Masterthesis</li> <li>  Disputation</li> </ul>	

**Kulturwissenschaften(12 ECTS)**

- | Cultural Theories
- | Quantitative Methoden
- ODER**
- | Qualitative und analytische Methoden

**Politikwissenschaften (12 ECTS)**

- | Advanced Methods
- | Comparative Politics and Institutions

**Soziologie (12 ECTS)**

- | Advanced Methods
- | Project and Field Studies in Culture and Media
- | Soziologie
- | Sozialer Wandel & soziale Bewegungen

**Verwaltungswissenschaften (12 ECTS)**

- | Advanced Methods
- | Öffentliche Verwaltung
- | Public Manangement and Digital Transformation
- | Verwaltungsinformatik und künstliche Intelligenz
- | Digitalisierung im öffentlichen Sektor

**Psychologie (12 ECTS)**

- | Behavioral Business Ethics
- | Psychologie der Entscheidung
- | Motivation und Handeln

## FSPO MA IRMA | Anlage 2 Studienplan

Modul Lehrveranstaltung	Semester / SWS					ECTS	
	1	2	3	4	Σ	LV	Modul
<b>Master Phase 1. – 3. Semester</b>							
Curriculum gemäß Vereinbarung mit dem professoralen Betreuer							
<b>Pflichtmodule</b>							
Modul xxx Spezifisches interdisziplinäres Forschungsdesign	3				3		6
Modul xxx Interdisziplinäre Methoden	3				3	6	6
Modul 100014 Wissenschaftstheorie – aktuelle Ansätze	3				3	3	3
<b>Disziplinäre Foundation</b>							
Wahl im Umfang von 12 ECTS-Punkten in der gewählten Disziplin							
<b>Economics</b>							
Modul 112044 Econometrics	3				6	6	6
Modul 11209 Advanced Statistics	3						6
LV 112091 Statistics II	1.5					3	
LV 112092 Applied Statistics with R	1.5					3	
Modul 112061 Mikroökonomie	3					6	6
Modul 112062 Makroökonomie	3					6	6
WPF Modul aus dem BA CME	3					6	6
<b>International Relations</b>							
Modul 12344 Advanced Methods Modul	3				6		6
LV 123241 - 123244 Advanced Methods	1.5					3	
Modul 243022 International Relations	3					6	6
Modul 243021-6 Global Governance	3					6	6
<b>Management</b>							
Modul 112044 Econometrics	3				6	6	6
Modul 11209 Advanced Statistics	3						6
LV 112091 Statistics II	1.5					3	
LV 112092 Applied Statistics with R	1.5					3	
Modul 112072 Marketing	3					6	6
WPF Modul aus dem BA CME	3					6	6
<b>Kommunikationswissenschaften</b>							
Modul 231031-6 Theories of Communication	3				6	6	6
Modul 522045 - 6 Quantitative Methoden	3					6	6
Modul 231032 - 6							



<b>Qualitative und analytische Methoden</b>	<b>3</b>				<b>6</b>	<b>6</b>
<b>Kulturwissenschaften</b>				<b>6</b>		
Modul 231032-6						
<b>Cultural Theories</b>	<b>3</b>					<b>6</b>
Modul 522045 - 6						
<b>Quantitative Methoden</b>	<b>3</b>				<b>6</b>	<b>6</b>
Modul 231032 - 6						
<b>Qualitative und analytische Methoden</b>	<b>3</b>				<b>6</b>	<b>6</b>
<b>Politikwissenschaften</b>				<b>6</b>		
Modul 12344						
<b>Advanced Methods Modul</b>	<b>3</b>					<b>6</b>
LV 123241 - 123244						
<b>Advanced Methods</b>	<b>1,5</b>				<b>3</b>	
Modul 233021-6						
<b>Comparative Politics and Institutions</b>	<b>3</b>				<b>6</b>	<b>6</b>
<b>Soziologie</b>				<b>6</b>		
Modul 12344						
<b>Advanced Methods Modul</b>	<b>3</b>					<b>6</b>
LV 123241 - 123244						
<b>Advanced Methods</b>	<b>1,5</b>				<b>3</b>	
Modul XXXXX						
<b>Project and Field Studies in Culture and Media</b>	<b>6</b>				<b>12</b>	<b>12</b>
Modul 100115						
<b>Gesellschaftstheorie</b>	<b>6</b>				<b>6</b>	<b>6</b>
Modul 124072						
<b>Sozialer Wandel &amp; soziale Bewegungen</b>	<b>3</b>				<b>6</b>	<b>6</b>
<b>Verwaltungswissenschaften</b>				<b>6</b>		
Modul 12344						
<b>Advanced Methods Modul</b>	<b>3</b>					<b>6</b>
LV 123241 - 123244						
<b>Advanced Methods</b>	<b>1,5</b>				<b>3</b>	
Modul XXXXX						
<b>Öffentliche Verwaltung</b>	<b>3</b>				<b>6</b>	<b>6</b>
Modul 243041						
<b>Public Management and Digital Transformation</b>	<b>3</b>				<b>6</b>	<b>6</b>
Modul XXXXX						
<b>Verwaltungsinformatik und künstliche Intelligenz</b>	<b>3</b>				<b>6</b>	<b>6</b>
Modul 243121						
<b>Digitalisierung im öffentlichen Sektor</b>	<b>3</b>				<b>6</b>	<b>6</b>
<b>Psychologie</b>				<b>6</b>		
Modul 124041						
<b>Behavioral Business Ethics</b>	<b>3</b>				<b>6</b>	<b>6</b>
Modul 124053						
<b>Psychologie der Entscheidungen</b>	<b>3</b>				<b>6</b>	<b>6</b>
Modul xxx						
<b>Interdisziplinäres Forschungsprojekt</b>		<b>x</b>			<b>x</b>	<b>21 – 30</b>
LV XXXXX						
<b>Forschungsdesign</b>		<b>1,5</b>			<b>1,5</b>	<b>3</b>
Modul xxx						
<b>Forschungskolloquium</b>		<b>1,5</b>	<b>1,5</b>		<b>3</b>	<b>6</b>
<b>Weitere disziplinäre Module gemäß Anlage 3</b> (Ausnahmen: „Economics“ und „Management“)		<b>6</b>			<b>6</b>	<b>12</b>
<b>Disziplinäre Vertiefungsmodul in „Economics“ und „Management“</b> Wahl im Umfang von 12 ECTS-Punkten						
<b>Economics</b>					<b>6</b>	

Modul 232061 <b>Advanced Miroeconomics</b> <b>ODER</b> Modul 232062 <b>Advanced Macroeconomics</b>						6	6
Modul 212042 <b>Advanced Applied Econometrics</b> <b>ODER</b> Modul 12344 <b>Advanced Methods Modul</b> LV 123241 - 123244 <b>Advanced Methods</b>						6	6
<b>Management</b> Modul XXXXX <b>Understanding Consumer Behavior in the Digital Age</b>					6		
Modul 212042 <b>Advanced Applied Econometrics</b> <b>ODER</b> Modul 12344 <b>Advanced Methods Modul</b> LV 123241 - 123244 <b>Advanced Methods</b>						3	6
						6	6
						6	6
							6
						3	
<b>Korpusmodule<sup>1</sup></b> Modul <b>Module aus Master CME</b> Modul <b>Module aus Master GEMA</b> Modul <b>Module aus Master AMC</b> Modul <b>Module aus Master PAIR</b>						9 – 15	21 – 30
<b>MASTER PHASE (4. Semester)</b>							
<b>Abschlussmodul</b> <b>Master Thesis</b> <b>Disputation</b>				1	1	22	24
						2	
<b>Gesamtsumme</b>							120
<b>ZU   Plus (1.-4. Semester) fakultativ</b>							
<b>Zusatz</b> <b>Sprachen</b> Modul 11001 <b>Interdisziplinäre Workshops</b> LV 1100111 <b>Grundlagen des Unternehmertums</b> LV 1100112 <b>Creativity &amp; Performativity</b>						4	4
						2	2
						2	

<sup>1</sup> Als Korpus-Module gelten die Module aus der Major-Phase der Studiengänge MSc CME, MA GEMA, MA PAIR und MA AMC der Zeppelin Universität.

### Anlage 3

<p style="text-align: center;"><b><u>International Relations</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>  123231 – International Law</li> <li>  243043 – Democracy and Justice in international Politics</li> <li>  XXXXX – European Institutions</li> <li>  XXXXX – War and Peace</li> <li>  243022 – International Relations</li> <li>  243021-6 – Global Governance</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b><u>Kommunikationswissenschaften</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>  231010 – Project and Field Studies in Culture and Media</li> <li>  231031 – Theories of Communication</li> <li>  231034 – Media Theories</li> <li>  232014 – Organizational Theories</li> <li>  241114 – Entertainment Media</li> <li>  241116 – Audience Studies</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b><u>Kulturwissenschaften</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>  241124 – Aesthetics in Modernity and Digital Culture</li> <li>  231010 – Project and Field Studies in Culture and Media</li> <li>  231032-6 – Cultural Theories</li> <li>  231034 – Media Theories</li> <li>  232014 – Organizational Theories</li> <li>  241125 – Philosophy of Present-Day Culture</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b><u>Politikwissenschaften</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>  113121 – Political Behavior &amp; Public Opinion</li> <li>  243111 – Comparative Public Policy Analysis / Politikfeldanalyse</li> <li>  XXXXX – Inequality and Justice</li> <li>  233022 – Modern Political Theory</li> <li>  XXXXX – Decisions, Games &amp; Negotiations</li> <li>  243171 – Human Decision Making</li> <li>  233021-6 – Comparative Politics &amp; Institutions</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b><u>Soziologie</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>  XXXXX – Applied Data Analysis</li> <li>  XXXXX – Soziologie der Zeit</li> <li>  231010 – Project and Field Studies in Culture and Media</li> <li>  XXXXX – Gesellschaftstheorie</li> <li>  124072 – Sozialer Wandel &amp; soziale Bewegungen</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b><u>Verwaltungswissenschaften</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>  123123 – Verwaltungsrecht</li> <li>  243072 – Governance and Controlling of Public Sector Organizations</li> <li>  XXXXX – Digitalisierung im öffentlichen Sektor</li> <li>  243021-6 – Global Governance</li> <li>  100092 – Öffentliche Verwaltung</li> <li>  243041 – Public Management &amp; Digital Transformation</li> <li>  243122 – Verwaltungsinformatik und künstliche Intelligenz</li> <li>  243121 – Digitalisierung im öffentlichen Sektor</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b><u>Psychologie</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>  124041 – Behavioral Business Ethics</li> <li>  124053 – Psychologie der Entscheidung</li> <li>  XXXXX – Motivation und Handeln</li> <li>  XXXXX – Advances in Behavioral Ethics</li> <li>  XXXXX – Artificial Intelligence and Decision Making</li> </ul>	