

**Fachspezifische Studien- und Prüfungsordnung
für den zweijährigen M.A.-Studiengang
Interdisciplinary Research
FSPO MA IRMA | 2y**

(Studienstart ab Fall Semester 2021)

**Fachspezifische Studien- und Prüfungsordnung
für den Master-Studiengang
Interdisciplinary Research | IRMA
an der Zeppelin Universität
vom 28.04.2021**

Zur Regelung von Lehre, Studium und Prüfungen im Master-Studiengang IRMA hat der Senat der Zeppelin Universität auf Grund von § 70 Abs. 6 i. V. m. § 32 Abs. 1 des Gesetzes über die Hochschulen in Baden-Württemberg (Landeshochschulgesetz – LHG) in der jeweiligen Fassung am 02.12.2020 die nachfolgende Ordnung, zuletzt geändert am 28.04.2021, beschlossen:

§ 1 Ziele des Studiengangs

Das interdisziplinäre, forschungsorientierte Masterprogramm IRMA bereitet die Studierenden auf eine Karriere in der Wissenschaft sowie im öffentlichen, gemeinnützigen und privatwirtschaftlichen Bereich vor. Der besondere Fokus dieses Programms liegt dabei auf der Entwicklung einer interdisziplinären Problemlösungskompetenz für wissenschaftliche Herausforderungen in Verbindung mit wirtschaftlichen, kulturellen und politischen Fragestellungen.

§ 2 Studiengangsspezifische Zulassungsvoraussetzungen

Zum Masterstudiengang IRMA wird in der Regel zugelassen wer, einen Hochschulabschluss in einer der in diesem Studiengang inkludierten Disziplinen (Wirtschaftswissenschaften, Soziologie, Kulturwissenschaften/Philosophie, Kommunikationswissenschaften, Politologie, Verwaltungswissenschaften/Jura und Psychologie) im Umfang von mindestens 180 ECTS-Punkten erworben hat.

Für die Zulassung ist der Entwurf eines interdisziplinären Projektvorhabens in der Form eines höchstens zehnsseitigen Exposés erforderlich.

Ferner werden gute Englischkenntnisse vorausgesetzt.

§ 3 Betreuung des Projektvorhabens

- (1) Das Projektvorhaben wird von einer an der Zeppelin Universität beschäftigten Person auf einer Professur, Juniorprofessur, Nachwuchsgruppenleitung oder außerplanmäßigen (§ 6 Evaluationsordnung) Professur betreut.
- (2) Der Kandidat oder die Kandidatin bestimmt eine interdisziplinäre (nicht notwendig professorale) Ko-Betreuung. Der oder die Ko-Betreuer*In muss spätestens mit Ablauf des ersten Fachsemesters die Betreuung des Projekts schriftlich zugesichert haben.
- (3) Der Umfang des Projektes (in ECTS-Punkten) wird durch die professorale Betreuung festgelegt.
- (4) Die Betreuer können auf Antrag, durch den Prüfungsausschuss gewechselt werden.

§ 4 Studiengangstruktur

Der Studiengang (120 ECTS) gliedert sich in die Foundation-Phase (27 ECTS, 1. Studiensemester), die Major-Phase (69 ECTS, 2./3. Studiensemester) und die Master-Phase mit der Abschlussarbeit einschl. Disputation (24 ECTS, 4. Studiensemester).

Das Tandem-Coaching ist Teil des Workloads nach ECTS und erstreckt sich vom 1. bis zum 4. Semester.

§ 5 Wahlmöglichkeiten

- (1) Der finale Studienplan wird bis Ende des ersten Semesters mit dem professoralen Betreuer festgelegt. Die auf diese Weise festgelegte Struktur ist im weiteren Studienverlauf verpflichtend.
- (2) Das festgelegte Curriculum kann auf Antrag durch den Prüfungsausschuss geändert werden.

- (3) In der Foundation-Phase werden im Bereich „disziplinäre Foundation“ in einer Disziplin, Module im Umfang von 12 ECTS-Punkten gewählt.
- (4) In der Majorphase sind weitere disziplinäre Module (siehe Anlage 3) im Umfang von 12 ECTS-Punkten in Absprache mit der professoralen Projektbetreuung zu belegen. In den Disziplinen „Economics“ und „Management“ sind dies disziplinäre Vertiefungsmodule.
- (5) Als Korpus-Module sind in der Regel alle Pflicht- und Wahlpflichtmodule aus der Majorphase der Master-Studiengänge der Zeppelin Universität (gemäß der Anlage 2 dieser Studienordnung) nach Maßgabe freier Plätze und fachlicher Zulassungsvoraussetzungen, sowie Angebote von StudentStudies und GlobalStudies wählbar.
- (6) Während des Studiums ist, beginnend mit dem 1. Semester ein Forschungsprojekt mit professoraler und interdisziplinärer Betreuung zu verfolgen, das im Unterschied zur Master Thesis weniger spezialisiert und im Ergebnis sowohl methodisch als auch inhaltlich breiter angelegt ist.

§ 6 Änderungen der FSPO

- (1) Der Zentrale Prüfungsausschuss wird ermächtigt, Änderungen dieser Ordnung zu beschließen; diese gibt er dem Senat zur Kenntnis. Dies gilt nicht für wesentliche Änderungen, insbesondere solche, die den Wesenskern, die inhaltliche Ausrichtung oder die Grundstruktur des Studienprogramms betreffen.
- (2) Änderungen an den Fachspezifischen Prüfungsordnungen der zuliefernden Studiengänge, werden direkt in die Fachspezifische Prüfungsordnung IRMA übernommen. Sofern diese Änderungen die Foundationmodule betreffen, erfolgt die Anpassung in Rücksprache mit dem jeweils zuständigen Fachbereich.

§ 7 Inkrafttreten

Diese Ordnung tritt am Tage ihrer Bekanntmachung in Kraft.

Ausfertigungsvermerk

Die Zustimmung gem. § 70 Abs. 6 i. V. m. § 32 Abs. 1 LHG wird erteilt und die Ordnung bekannt gegeben:

FSPO MA IRMA | Anlage 1 Studienstruktur

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Foundation Phase	Major Phase		Master Phase
Pflichtmodule (15 ECTS) - Projekt: Spezifisches Interdisziplinäres Forschungsdesign mit Projektbetreuung - Interdisziplinäre Methoden - Wissenschaftstheorie – aktuelle Ansätze	Interdisziplinäres Forschungsprojekt Umfang 21 – 30 ECTS, davon 3 ECTS Forschungsdesign Forschungskolloquium der IRMA Studierenden 6 ECTS – 3 pro Semester Weitere disziplinäre Module gemäß Anlage 3 im Umfang von 12 ECTS-Punkten (Ausnahme sind die Disziplinen „Economics“ und „Management“)		Abschlussmodul (24 ECTS) - Masterthesis - Disputation
Disziplinäres Foundation Modul 12 ECTS aus einem der folgenden Fachbereiche:	Disziplinäre Vertiefungsmodule in „Economics“ und „Management“		
Economics (12 ECTS) - Ökonometrie - Advanced Statistics - Mikroökonomie - Makroökonomie	Economics (12 ECTS) - Advanced Microeconomics ODER - Advanced Macroeconomics - Advanced applied Econometrics ODER 2 x Advanced Methods		
International Relations (12 ECTS) - Advanced Methods - International Relations - Global Governance	Management (12 ECTS) - Understanding Consumer Behavior in the Digital Age - Advanced Applied Econometrics ODER 2 x Advanced Methods		
Management (12 ECTS) - Ökonometrie - Advanced Statistics - Marketing			
Kommunikationswissenschaften (12 ECTS) Theories of Communication	Korpusmodule (21 - 30 ECTS) - Module aus MSc CME - Module aus MA GEMA		

Quantitative Methoden	Module aus MA PAIR
ODER	Moduel aus MA AMC
Qualitative und analytische Methoden	
Kulturwissenschaften(12 ECTS)	
Cultural Theories	
Quantitative Methoden	
ODER	
Qualitative und analytische Methoden	
Politikwissenschaften (12 ECTS)	
Advanced Methods	
Comparative Politics and Institutions	
Soziologie (12 ECTS)	
Advanced Methods	
Project and Field Studies in Culture and Media	
Soziologie	
Sozialer Wandel & soziale Bewegungen	
Verwaltungswissenschaften (12 ECTS)	
Advanced Methods	
Öffentliche Verwaltung	
Public Manangement and Digital Transformation	
Verwaltungsinformatik und künstliche Intelligenz	
Digitalisierung im öffentlichen Sektor	
Psychologie (12 ECTS)	
Behavioral Business Ethics	
Psychologie der Entscheidung	
Motivation und Handeln	

FSPO MA IRMA | Anlage 2 **Studienplan**

Modul Lehrveranstaltung	Semester / SWS					ECTS	
	1	2	3	4	Σ	LV	Modul
Master Phase 1. – 3. Semester Curriculum gemäß Vereinbarung mit dem professoralen Betreuer							
Pflichtmodule							
Modul 234011 Spezifisches interdisziplinäres Forschungsdesign	3				3		6
Modul 234012 Interdisziplinäre Methoden	3				3	6	6
Modul 234013 Wissenschaftstheorie – aktuelle Ansätze	3				3	3	3
Disziplinäre Foundation Wahl im Umfang von 12 ECTS-Punkten in der gewählten Disziplin							
Economics					6		
Modul 112044 Econometrics	3					6	6
Modul 11209 Advanced Statistics	3						6
LV 112091 Statistics II	1.5					3	
LV 112092 Applied Statistics with R	1.5					3	
Modul 112061 Mikroökonomie	3					6	6
Modul 112062 Makroökonomie	3					6	6
WPF Modul aus dem BA CME	3					6	6
International Relations					6		
Modul 12344 Advanced Methods Modul	3						6
LV 123241 - 123244 Advanced Methods	1.5					3	
Modul 243022-6 International Relations	3					6	6
Modul 243021-6 Global Governance	3					6	6
Management					6		
Modul 112044 Econometrics	3					6	6
Modul 11209 Advanced Statistics	3						6
LV 112091 Statistics II	1.5					3	
LV 112092 Applied Statistics with R	1.5					3	
Modul 112072 Marketing	3					6	6
WPF Modul aus dem BA CME	3					6	6
Kommunikationswissenschaften					6		

Modul 231031-6						
Theories of Communication	3				6	6
Modul 522045 - 6						
Quantitative Methoden	3				6	6
Modul 244121						
Qualitative und analytische Methoden	3				6	6
Kulturwissenschaften				6		
Modul 231032-6						
Cultural Theories	3					6
Modul 522045 - 6						
Quantitative Methoden	3				6	6
Modul 244121						
Qualitative und analytische Methoden	3				6	6
Politikwissenschaften				6		
Modul 12344						
Advanced Methods Modul	3					6
LV 123241 - 123244						
Advanced Methods	1,5				3	
Modul 233021-6						
Comparative Politics and Institutions	3				6	6
Soziologie				6		
Modul 12344						
Advanced Methods Modul	3					6
LV 123241 - 123244						
Advanced Methods	1,5				3	
Modul 231010						
Project and Field Studies in Culture and Media	6				12	12
Modul 100115						
Gesellschaftstheorie	6				6	6
Modul 124072						
Sozialer Wandel & soziale Bewegungen	3				6	6
Verwaltungswissenschaften				6		
Modul 12344						
Advanced Methods Modul	3					6
LV 123241 - 123244						
Advanced Methods	1,5				3	
Modul 233012-6						
Öffentliche Verwaltung	3				6	6
Modul 243041-6						
Public Management and Digital Transformation	3				6	6
Modul 243122-6						
Verwaltungsinformatik und künstliche Intelligenz	3				6	6
Modul 243121-6						
Digitalisierung im öffentlichen Sektor	3				6	6
Psychologie				6		
Modul 124041						
Behavioral Business Ethics	3				6	6
Modul 124053						
Psychologie der Entscheidungen	3				6	6
Disziplinäre Vertiefung						
Weitere disziplinäre Module gemäß Anlage 3 (Ausnahmen: „Economics“ und „Management“)		6		6		12

Disziplinäre Vertiefungsmodule in „Economics“ und „Management“ Wahl im Umfang von 12 ECTS-Punkten Economics Modul 232061 Advanced Miroeconomics ODER Modul 232062 Advanced Macroeconomics Modul 212042 Advanced Applied Econometrics ODER Modul 12345 Advanced Methods Modul LV 123241 - 123244 Advanced Methods Management Modul 244151 Understanding Consumer Behavior in the Digital Age Modul 212042 Advanced Applied Econometrics ODER Modul 12345 Advanced Methods Modul LV 123241 - 123244 Advanced Methods							
					6		
			3			6	6
			3			6	6
			3			6	6
			3				6
			1,5			3	
					6		
			3			6	6
			3				6
			1,5			3	
Korpusmodule¹ Modul Module aus Master CME Modul Module aus Master GEMA Modul Module aus Master AMC Modul Module aus Master PAIR Modul Module aus Master PMD Modul Module aus Master IRGP Modul Module aus Master DS					9 – 15		21 – 30
Modul 24402 Interdisziplinäres Forschungsprojekt LV 244020 Forschungsdesign			x				
			1,5		1,5	3	21 – 30
Modul 234025 Forschungskolloquium		1,5	1,5		3	6	6

¹ Als Korpus-Module gelten die Module aus der Major-Phase der Studiengänge MSc CME, MA GEMA, MA PAIR, MA PMD, MA IRGP, MA DS und MA AMC der Zeppelin Universität, sowie die in Anlage 3 genannten Module.

MASTER PHASE (4. Semester)							
Abschlussmodul				1	1	22	24
Master Thesis						2	
Disputation							
Gesamtsumme							120
ZU Plus (1.-4. Semester) fakultativ							
Zusatz							
Sprachen					4		4
Modul 11001							
Interdisziplinäre Workshops							
LV 1100111							
Grundlagen des Unternehmertums			2			2	
LV 1100112							
Creativity & Performativity			2			2	

Anlage 3

<u>International Relations</u> 123231 – International Law 243143-6 – Democracy and Justice in international Politics 243163-6 – European Institutions 243164-6 – War and Peace 243022-6 – International Relations 243021-6 – Global Governance	<u>Kommunikationswissenschaften</u> 231010 – Project and Field Studies in Culture and Media 231031-6 – Theories of Communication 231034-6 – Media Theories 232014-6 – Organizational Theories 241114 – Entertainment Media 241116 – Audience Studies
<u>Kulturwissenschaften</u> 241124 – Aesthetics in Modernity and Digital Culture 231010 – Project and Field Studies in Culture and Media 231032-6 – Cultural Theories 231034 – Media Theories 232014 – Organizational Theories 241125 – Philosophy of Present-Day Culture	<u>Politikwissenschaften</u> 243151-6 – Political Behavior & Public Opinion 243111-6 – Comparative Public Policy Analysis / Politikfeldanalyse 243153-6 – Inequality and Justice 233022-6 – Modern Political Theory 243152-6 – Decisions, Games & Negotiations 243171-6 – Human Decision Making 233021-6 – Comparative Politics & Institutions
<u>Soziologie</u> 243114-6 – Applied Data Analysis 244131 – Soziologie der Zeit 231010 – Project and Field Studies in Culture and Media 100115 – Gesellschaftstheorie 124072 – Sozialer Wandel & soziale Bewegungen	<u>Verwaltungswissenschaften</u> 243044-6 – Verwaltungsrecht 243072-6 – Governance and Controlling of Public Sector Organizations 243121-6 – Digitalisierung im öffentlichen Sektor 243021-6 – Global Governance 233012-6 – Öffentliche Verwaltung 233041-6 – Public Management & Digital Transformation 243122-6 – Verwaltungsinformatik und künstliche Intelligenz
<u>Psychologie</u> 124041 – Behavioral Business Ethics 124053 – Psychologie der Entscheidung 242111-6 – Advances in Behavioral Ethics 244112 – Künstliche und menschliche Intelligenz	