

**Modulhandbuch  
für den zweijährigen M.A.-Studiengang  
General Management (MA GEMA)**

Studienstart ab Fall Semester 2020

**Anmerkung zur Aktualität der Modulbeschreibungen**

Aktuelle Angaben zu Inhalten und Prüfungsleistungen, die mit der Besetzung von Kursen variieren können, entnehmen Sie der Veranstaltungssuche online über ihr ZU|hause

**Stand: 01.03.2021**

## Inhaltsverzeichnis

<b>Major Phase (1.-3. Semester) Pflichtmodule</b>	<b>4</b>
Management	4
Modul 522024-6   Accounting & Controlling	4
Modul 522012-6   Corporate Finance	5
Modul 522016-6   HR Management	6
Modul 522014-6   Strategic Management	7
Modul 522017-6   Marketing & Branding	8
Economics & Law	9
Modul 522032-6   Microeconomics	9
Modul 522033-6   Macroeconomics	11
Modul 522031-6   Bürgerliches Recht	11
Methods	13
Modul 522041-6   Wirtschaftsmathematik	13
Modul 522042-6   Statistik	14
Modul 522045-6   Quantitative Methoden	15
Modul 522046-6   Qualitative Methoden	16
Science	17
Modul 52205   Interdisziplinäres Gruppen-Forschungsprojekt	17
<b>Major Phase (2.-4. Semester) Wahlpflichtmodule</b>	<b>19</b>
Interdisziplinäres Themenfeld: Family Business	19
Modul 242122-6   Family Entrepreneurship	19
Modul 242051-6   Family Governance	20
Modul 242053-6   Family Business Current Issues	21
Interdisziplinäres Themenfeld: Leadership & Relational Societies	22
Modul 242123-6   Relational Economics	22
Modul 242124-6   Governance of Value Networks	24
Modul 242111-6   Advances in Behavioral Ethics	26
Interdisziplinäres Themenfeld: Sustainable Transport & Mobility	28
Modul 242141-6   Sustainable Transport Policy	28
Modul 242142-6   Mobility Innovations & Digitalization	30
Modul 542014-6   Supply Chain Management & International Freight Transport	31
Andere ZU Masterprogramme	32
Modul   Spezifischer Inhalt I	32
Programme anderer Universitäten	33
Modul 242493-95   Specific Content I-III	33
<b>Master Phase (4. Semester)</b>	<b>34</b>
Modul 500000   Abschlussmodul	34

## Major Phase (1.-3. Semester) Pflichtmodule

### Management

Modul 522024-6   Accounting & Controlling				
MA GEMA	2. Sem.	3 SWS	6 ECTS	Kontaktzeit/Selbststudium (in h): 36/114
Lehrform				Seminar
Veranstaltungstyp				Pflicht <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflicht <input type="checkbox"/>
Dauer				1 Semester
Angebotsturnus				jährlich <input checked="" type="checkbox"/> semesterweise <input type="checkbox"/>
Prüfungsleistungen				Klausur
Prüfungsumfang bzw. -dauer				90 Minuten
Modulverantwortlich				NN Lehrstuhl für Finance
Leistungsniveau				Grundlagen <input checked="" type="checkbox"/> Vertiefung <input type="checkbox"/> Spezialisierung <input type="checkbox"/>
Teilnahmevoraussetzungen				-
Verwendbarkeit des Moduls				Pflichtmodul MA GEMA
<b>Inhalt</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>  Einleitung und Grundlagen des Controllings</li> <li>  Einführung in die Kostenrechnung und das Kostenmanagement</li> <li>  Erfolgsplanung, -messung und -kontrolle im Unternehmen</li> <li>  Grundlagen der Unternehmensrechnung</li> </ul>				
<b>Lernziele</b>				
<p>Die Studierenden erhalten einen fundierten Einblick in die Aufgaben und Instrumente des Controllings, lernen diese anzuwenden und erwerben grundlegende Kenntnisse über die verschiedenen Planungsrechnungen und Kontrollsysteme. Darüber hinaus sollen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer die theoretischen Grundlagen der Buchhaltung und Bilanzierung verstehen, die Finanzbuchhaltung in das betriebliche Rechnungswesen einordnen und bilanztheoretische Zusammenhänge erkennen können.</p>				
<b>Literatur</b>				
<p>Gunther, F.; Hofmann, C.; Pedell, B. (2017). Kostenrechnung – Eine entscheidungsorientierte Einführung. Vahlen.</p> <p>Küpper, H.-U.; Friedl, G.; Hofmann, C.; Pedell, B. (2017). Übungsbuch zur Kosten und Erlösrechnung. Vahlen.</p> <p>Weber, J.; Schäffer, U. (2016). Einführung in das Controlling. Schäffer Poeschel.</p> <p>Weber, J.; Schäffer, U.; Binder, C. (2016). Einführung in das Controlling - Übungen und Fallstudien mit Lösungen. Schäffer Poeschel.</p> <p>Horváth, P.; Gleich, R.; Seiter, M. (2015). Controlling. Vahlen.</p> <p>Baetge, J.; Kirsch, H.-J.; Thiele, S. (2017). Bilanzen. IDW.</p> <p>Baetge, J.; Kirsch, H.-J.; Thiele, S. (2015). Bilanzanalyse. IDW.</p>				

Modul 522012-6   Corporate Finance				
MA GEMA	3. Sem.	3 SWS	6 ECTS	Kontaktzeit/Selbststudium (in h): 36/114
Lehrform			Seminar	
Veranstaltungstyp			Pflicht <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflicht <input type="checkbox"/>	
Dauer			1 Semester	
Angebotsturnus			jährlich <input checked="" type="checkbox"/> semesterweise <input type="checkbox"/>	
Prüfungsleistungen			Klausur	
Prüfungsumfang bzw. -dauer			90 Minuten	
Modulverantwortlich			NN Lehrstuhl für Finance	
Leistungsniveau			Grundlagen <input checked="" type="checkbox"/> Vertiefung <input type="checkbox"/> Spezialisierung <input type="checkbox"/>	
Teilnahmevoraussetzungen			-	
Verwendbarkeit des Moduls			Pflichtmodul MA GEMA	
<b>Inhalt</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>  Finanzmathematische Grundlagen der Investitionsrechnung: Duplikation, Barwertermittlung, Stetige Verzinsung, Ewige Renten Zero-Bonds etc.</li> <li>  Finanzierungsformen: Externe und interne Finanzierung, Mezzanine, Beteiligungsfinanzierung</li> <li>  Die neoklassische Perspektive: Finanzmanagement bei technologischer Unsicherheit, Finanzierung unter Berücksichtigung von Steuern und Insolvenzkosten</li> <li>  Die neoinstitutionalistische Perspektive: Unternehmensfinanzierung bei Qualitäts- und Verhaltensunsicherheit; Der Principal-Agent-Ansatz in der Unternehmensfinanzierung</li> <li>  Kapitalkostenbestimmung und Risiko: Portfolio-Theorie, risikoadjustierte Bewertung (Capital Asset Pricing Modell), Arbitrage Pricing Theory</li> </ul>				
<b>Lernziele</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>  erlernen die Grundlagen der Bereiche Investition und Finanzierung (unter Berücksichtigung verschiedener theoretischer Perspektiven);</li> <li>  werden befähigt, mit den finanzmathematischen Grundlagen zu arbeiten;</li> <li>  führen selbständig Investitionsrechnungen durch;</li> <li>  nehmen Kapitalkostenbestimmung unter Unsicherheit vor.</li> </ul>				
<b>Literatur</b>				
Brealey, R.A.; Myers, S.C.; Allen, F. (2011). Corporate Finance. McGraw-Hill/Irwin.				
Schmidt, R.H.; Terberger, E. (1996). Grundzüge der Investitions- und Finanzierungstheorie. Gabler.				

Modul 522016-6   HR Management				
MA GEMA	1. Sem.	3 SWS	6 ECTS	Kontaktzeit/Selbststudium (in h): 36/114
Lehrform			Seminar	
Veranstaltungstyp			Pflicht <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflicht <input type="checkbox"/>	
Dauer			1 Semester	
Angebotsturnus			jährlich <input checked="" type="checkbox"/> semesterweise <input type="checkbox"/>	
Prüfungsleistungen			Klausur	
Prüfungsumfang bzw. -dauer			60 Minuten	
Modulverantwortlich			Prof. Dr. Christian Opitz ZF Friedrichshafen-Lehrstuhl für Unternehmensführung & Personalmanagement	
Leistungsniveau			Grundlagen <input checked="" type="checkbox"/> Vertiefung <input type="checkbox"/> Spezialisierung <input type="checkbox"/>	
Teilnahmevoraussetzungen			-	
Verwendbarkeit des Moduls			Pflichtmodul MA GEMA	
<p><b>Inhalt</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>  Investitionen in schulische Bildung</li> <li>  Betriebliche Qualifizierung und Investitionen in Humankapital</li> <li>  Beförderungen und Turniere</li> <li>  Personalbeschaffung</li> <li>  Personalentlohnung</li> <li>  Unternehmenskultur</li> <li>  Führung</li> <li>  Diversity Management</li> <li>  Internationales HR Management</li> </ul> <p><b>Lernziele</b></p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>  erlernen theoretische und empirische Grundlagen des HR Managements aus einer personalökonomischen und verhaltenswissenschaftlichen Perspektive;</li> <li>  kennen wichtige Handlungsfelder der betrieblichen Personalarbeit und können Aufgaben und Problemstellungen in diesen Feldern theoretisch fundiert bearbeiten;</li> <li>  erwerben vertiefte Kenntnisse auf den Gebieten der Qualifizierung, Beförderung, Beschaffung, Entlohnung, Unternehmenskultur, Führung und Diversity Management;</li> <li>  sind über aktuelle personalwirtschaftliche Trends orientiert;</li> <li>  können einen aktiven Beitrag zur Gestaltung eines effektiven HR Managements in Unternehmen sowie kulturellen und politischen Institutionen leisten.</li> </ul> <p><b>Literatur</b></p> <p>Backes-Gellner, U.; Lazear, E.; Wolff, B. (2001) Personalökonomik. Fortgeschrittene Anwendungen für das Management. Schäffer Poeschel.</p> <p>Berthel, J.; Becker, F.G. (2017). Personalmanagement – Grundzüge für Konzeptionen betrieblicher Personalarbeit. Schäffer Poeschel.</p>				

Modul 522014-6   Strategic Management				
MA GEMA	3. Sem.	3 SWS	6 ECTS	Kontaktzeit/Selbststudium (in h): 36/114
Lehrform			Seminar	
Veranstaltungstyp			Pflicht <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflicht <input type="checkbox"/>	
Dauer			1 Semester	
Angebotsturnus			jährlich <input checked="" type="checkbox"/> semesterweise <input type="checkbox"/>	
Prüfungsleistungen			Klausur	
Prüfungsumfang bzw. -dauer			60 Minuten	
Modulverantwortlich			Prof. Dr. Christian Opitz ZF Friedrichshafen-Lehrstuhl für Unternehmensführung & Personalmanagement	
Leistungsniveau			Grundlagen <input checked="" type="checkbox"/> Vertiefung <input type="checkbox"/> Spezialisierung <input type="checkbox"/>	
Teilnahmevoraussetzungen			-	
Verwendbarkeit des Moduls			Pflichtmodul MA GEMA	
<p><b>Inhalt</b></p> <p>Die Lehrveranstaltung vermittelt einen strukturierten Überblick zur Genese, zu Denkschulen und zu den zentralen Techniken der strategischen Planung, der Strategieimplementation und der strategischen Kontrolle.</p> <p><b>Lernziele</b></p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>  kennen die Rolle und Einordnung des strategischen Managements in den Realgüter- und Managementprozess der Unternehmung;</li> <li>  kennen die Rahmenbedingungen des strategischen Handelns;</li> <li>  sind über die zentralen Konzeptionen der betriebswirtschaftlichen Strategielehre orientiert;</li> <li>  können selbstständig eine strukturierte Umwelt- und Unternehmensanalyse vornehmen und strategische Optionen begründet ableiten;</li> <li>  verstehen den Prozesses der Strategieimplementation und der strategischen Kontrolle.</li> </ul> <p><b>Literatur</b></p> <p>Besanko, D.; Dranove, D.; Shanley, M.; Schaefer, S. (2015). Economics of Strategy. Wiley.</p> <p>Grant, R. (2018). Contemporary Strategy Analysis. Wiley.</p> <p>Porter, M.E. (2013). Wettbewerbsstrategie. Campus.</p> <p>Welge, M.; Al-Laham, A. (2012). Strategisches Management. Springer.</p>				

Modul 522017-6   Marketing & Branding				
MA GEMA	2. Sem.	3 SWS	6 ECTS	Kontaktzeit/Selbststudium (in h): 36/114
Lehrform			Seminar	
Veranstaltungstyp			Pflicht <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflicht <input type="checkbox"/>	
Dauer			1 Semester	
Angebotsturnus			jährlich <input checked="" type="checkbox"/> semesterweise <input type="checkbox"/>	
Prüfungsleistungen			Präsentation   schriftliche Ausarbeitung einer angewandten Fragestellung	
Prüfungsumfang bzw. -dauer			Präsentation: 20 Minuten   Schriftliche Ausarbeitung: 12-15 Seiten	
Modulverantwortlich			Prof. Dr. Martin Meißner Lehrstuhl für Marketing	
Leistungsniveau			Grundlagen <input checked="" type="checkbox"/> Vertiefung <input type="checkbox"/> Spezialisierung <input type="checkbox"/>	
Teilnahmevoraussetzungen			-	
Verwendbarkeit des Moduls			Pflichtmodul MA GEMA	
<p><b>Content</b></p> <p>This lecture introduces the basics of marketing. It offers a compact overview of goals, tasks and instruments of the marketing mix, also known as the 4Ps: Product, Price, Promotion and Place. A special focus of the lecture is brand management. The course provides an understanding how brand managers can build strong brands by analyzing brand equity. We will also discuss how brand performance can be quantified.</p> <p><b>Learning Outcomes</b></p> <p>Students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>  explain the core elements of the marketing management process;</li> <li>  elaborate on the elements of product-, pricing-and communication policy;</li> <li>  understand and apply important theories, models and strategies for building brand equity;</li> <li>  get an understanding how to measure and manage brand performance.</li> </ul> <p><b>Literature</b></p> <p>Esch, F.-R. (2018). Strategie und Technik der Markenführung. Schäffer Poeschel.</p> <p>Florack, A.; Scarabis, M.; Primosch, E. (2007). Psychologie der Markenführung. Vahlen.</p> <p>Kapferer, J.-N. (2012). The New Strategic Brand Management: Creating and Sustaining Brand Equity Long Term. Kogan Page.</p>				



## Economics &amp; Law

Modul 522032-6   Microeconomics				
MA GEMA	1. Sem.	3 SWS	6 ECTS	Kontaktzeit/Selbststudium (in h): 36/114
Lehrform				Seminar
Veranstaltungstyp				Pflicht <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflicht <input type="checkbox"/>
Dauer				1 Semester
Angebotsturnus				jährlich <input checked="" type="checkbox"/> semesterweise <input type="checkbox"/>
Prüfungsleistungen				Keynote Paper   Präsentation
Prüfungsumfang bzw. -dauer				Gemäß Absprache
Modulverantwortlich				Prof. Dr. Wolfgang H. Schulz Lehrstuhl für Mobilität, Handel & Logistik Direktor des Amadeus Center for Mobility Studies
Leistungsniveau				Grundlagen <input checked="" type="checkbox"/> Vertiefung <input type="checkbox"/> Spezialisierung <input type="checkbox"/>
Teilnahmevoraussetzungen				Abrufbares Abiturwissen in Mathematik, insbesondere Ableitungen; Grundlagen der Optimierung unter Nebenbedingungen (Lagrange-Funktion)
Verwendbarkeit des Moduls				Pflichtmodul MA GEMA
<b>Inhalt</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>  Einführung in die Mikroökonomie</li> <li>  Organizational behavior- transaction costs – property rights</li> <li>  Industrial Organization</li> <li>  Wettbewerbstheorie und Wettbewerbspolitik</li> <li>  Limit-Pricing &amp; andere Preisstrategien (inkl. Case Studies)</li> <li>  Allokative Effizienz – Nutzen-Kosten Analysen</li> <li>  Dead Ends of Microeconomics</li> </ul>				
<b>Lernziele</b>				
Die Studierenden				
<ul style="list-style-type: none"> <li>  werden zur mikroökonomischen Analyse arbeitsteiliger Koordinations- und Marktprozesse befähigt;</li> <li>  erlangen die Fähigkeit, die Funktionsweise von Märkten und die Bedeutung von staatlichen Markteingriffen zu beurteilen;</li> <li>  verstehen die Prinzipien der Gestaltung von Anreizsystemen und Institutionen.</li> </ul>				
<b>Literatur</b>				
Bartling, H.; Luzius, F.; Fichert, F. (2008). Grundzüge der Volkswirtschaftslehre. Vahlen.				
Blaug; L. (2010). Famous Figures and Diagrams in Economics. EE.				
MasColell, A.; Whinston, M.D.; Green, M.D. (1995). Microeconomic Theory. Oxford University Press.				
Pindyck, R.; Rubinfeld, D. (2009) Mikroökonomie. Pearson Studium.				
Samuelson, P.A.; Nordhaus, W.D (2010). Volkswirtschaftslehre. FBV				
Siebert, H. (2007). Einführung in die Volkswirtschaftslehre. Kohlhammer.				
Varian, H. (2012). Grundzüge der Mikroökonomik. Vahlen				

Wied-Nebbeling, S.; Schott, H. (2007). Grundlagen der Mikroökonomik. Springer.

Modul 522033-6   Macroeconomics				
MA GEMA	2. Sem.	3 SWS	6 ECTS	Kontaktzeit/Selbststudium (in h): 36/114
Lehrform				Seminar
Veranstaltungstyp				Pflicht <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflicht <input type="checkbox"/>
Dauer				1 Semester
Angebotsturnus				jährlich <input checked="" type="checkbox"/> semesterweise <input type="checkbox"/>
Prüfungsleistungen				Keynote Paper   Präsentation
Prüfungsumfang bzw. -dauer				Gemäß Absprache
Modulverantwortlich				Prof. Dr. Wolfgang H. Schulz Lehrstuhl für Mobilität, Handel & Logistik Direktor des Amadeus Center for Mobility Studies
Leistungsniveau				Grundlagen <input checked="" type="checkbox"/> Vertiefung <input type="checkbox"/> Spezialisierung <input type="checkbox"/>
Teilnahmevoraussetzungen				Abrufbares Abiturwissen in Mathematik, insbesondere Ableitungen; Grundlagen der Optimierung unter Nebenbedingungen (Lagrange-Funktion)
Verwendbarkeit des Moduls				Pflichtmodul MA GEMA
<p><b>Inhalt</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>  Einführung in die Makroökonomie</li> <li>  Makroökonomische Paradigmen</li> <li>  Konjunktur und Wachstum: die lange Frist</li> <li>  Gütermarkt, Geld- und Finanzmärkte: die kurze Frist</li> <li>  Arbeitsmarkt, Geldpolitik und Fiskalpolitik: die mittlere Frist</li> </ul> <p><b>Lernziele</b></p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>  werden zur makroökonomischen Analyse volkswirtschaftlicher Prozesse befähigt;</li> <li>  erlangen die Fähigkeit, wirtschaftspolitische Entscheidungen kritisch zu diskutieren;</li> <li>  lernen die Prinzipien der makroökonomischen Zusammenhänge.</li> </ul> <p><b>Literatur</b></p> <p>Berlemann, M. (2004). Makroökonomik. Springer.</p> <p>Blaug; L. (2010): Famous Figures and Diagrams in Economics. EE.</p> <p>Rothengatter, W; Schaffer, A. (2008). Makro kompakt. Grundzüge der Makroökonomik. Springer.</p>				

Modul 522031-6   Bürgerliches Recht				
MA GEMA	4. Sem.	3 SWS	6 ECTS	Kontaktzeit/Selbststudium (in h): 36/114
Lehrform				Seminar
Veranstaltungstyp				Pflicht <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflicht <input type="checkbox"/>
Dauer				1 Semester
Angebotsturnus				jährlich <input checked="" type="checkbox"/> semesterweise <input type="checkbox"/>
Prüfungsleistungen				Klausur
Prüfungsumfang bzw. -dauer				90 Minuten

Modulverantwortlich	Prof. Dr. Jochum Lehrstuhl für Öffentliches Recht, Steuer- & Europarecht und Recht der Regulierung
Leistungsniveau	Grundlagen <input checked="" type="checkbox"/> Vertiefung <input type="checkbox"/> Spezialisierung <input type="checkbox"/>
Teilnahmevoraussetzungen	-
Verwendbarkeit des Moduls	Pflichtmodul MA GEMA
<p><b>Inhalt</b></p> <p>Die Veranstaltung umfasst die für das Geschäftsleben relevanten Bereiche des bürgerlichen Rechts. Es umfasst die Grundzüge des BGB AT (Rechtsgeschäftslehre), allgemeines und besonderes Schuldrecht, Sachenrecht, HGB und einen Überblick über das Arbeits- und das Gesellschaftsrecht.</p> <p><b>Lernziele</b></p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>  verfügen über grundlegende Kenntnisse der Zivilrechtsordnung;</li> <li>  sind in der Lage rechtliche Probleme zu erkennen.</li> </ul> <p><b>Literatur</b></p> <p>Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p>	

## Methods

Modul 522041-6   Wirtschaftsmathematik				
MA GEMA	1. Sem.	3 SWS	6 ECTS	Kontaktzeit/Selbststudium (in h): 36/114
Lehrform				Seminar
Veranstaltungstyp				Pflicht <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflicht <input type="checkbox"/>
Dauer				1 Semester
Angebotsturnus				jährlich <input checked="" type="checkbox"/> semesterweise <input type="checkbox"/>
Prüfungsleistungen				Klausur
Prüfungsumfang bzw. -dauer				90 Minuten
Modulverantwortlich				Dr. Kilian Seng Leitung Methoden-Center für Wirtschafts-, Kultur- und Sozialwissenschaften
Leistungsniveau				Grundlagen <input checked="" type="checkbox"/> Vertiefung <input type="checkbox"/> Spezialisierung <input type="checkbox"/>
Teilnahmevoraussetzungen				Schulkenntnisse in Mathematik
Verwendbarkeit des Moduls				Pflichtmodul MA GEMA
<p><b>Inhalt</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>  Grundlagen</li> <li>  Ausgewählte Funktionen</li> <li>  Stochastik</li> <li>  Grundlagen der Finanzmathematik</li> <li>  Differentialrechnung</li> <li>  Integralrechnung</li> <li>  Lineare Algebra, hier insbesondere Matrizenrechnung</li> </ul> <p><b>Lernziele</b></p> <p>Die Studierenden werden in die Lage versetzt, ökonomische Probleme mathematisch zu beschreiben und mit mathematischen Methoden zu lösen. Die vermittelten Inhalte dienen zudem als Grundlage für weitere Methoden-Veranstaltungen, insbesondere Statistik und Ökonometrie.</p> <p><b>Literatur</b></p> <p>Sydsaeter, K. (2015). Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler: Basiswissen mit Praxisbezug. Pearson.</p>				

Modul 522042-6   Statistik				
MA GEMA	1. Sem.	3 SWS	6 ECTS	Kontaktzeit/Selbststudium (in h): 36/114
Lehrform			Seminar	
Veranstaltungstyp			Pflicht <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflicht <input type="checkbox"/>	
Dauer			1 Semester	
Angebotsturnus			jährlich <input checked="" type="checkbox"/> semesterweise <input type="checkbox"/>	
Prüfungsleistungen			Klausur	
Prüfungsumfang bzw. -dauer			90 Minuten	
Modulverantwortlich			Dr. Kilian Seng Leitung Methoden-Center für Wirtschafts-, Kultur- und Sozialwissenschaften	
Leistungsniveau			Grundlagen <input checked="" type="checkbox"/> Vertiefung <input type="checkbox"/> Spezialisierung <input type="checkbox"/>	
Teilnahmevoraussetzungen			Schulkenntnisse in Mathematik   Die Veranstaltung 522041 Wirtschafts- mathematik sollte davor oder zeitgleich belegt werden	
Verwendbarkeit des Moduls			Pflichtmodul MA GEMA	
<b>Inhalt</b>				
<p>In der Veranstaltung werden zunächst Grundlagen der Wahrscheinlichkeitstheorie, die deskriptive Statistik und die Inferenzstatistik behandelt. Dabei werden schrittweise die univariate und bivariate Statistik sowie Zusammenhangsmaße und Tests für Variablen mit unterschiedlichem Skalenniveau eingeführt. Darüber hinaus werden multivariate Verfahren behandelt, insbesondere die Regressionsanalyse (OLS).</p> <p>Inhalte sind im Einzelnen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>  Häufigkeitsverteilungen</li> <li>  Statistische Maßzahlen</li> <li>  Konzentrationsmessung</li> <li>  Indizes</li> <li>  Korrelation und Regression</li> <li>  Wahrscheinlichkeitsrechnung</li> <li>  Diskrete Zufallsvariablen und Verteilungen</li> <li>  Stetige Zufallsvariablen und Verteilungen</li> <li>  Gesetz der großen Zahlen und zentraler Grenzwertsatz</li> <li>  Statistisches Schätzen und Testen</li> </ul>				
<b>Lernziele</b>				
<p>Die Studierenden sollen für einen sinnvollen Umgang mit Statistiken sensibilisiert werden und einen Überblick über deskriptive und induktive Statistik erhalten. Darüber hinaus erlernen sie das Analysieren und Prognostizieren mit statistischen Methoden in den Sozial- und Wirtschaftswissenschaften. Anhand von Übungsaufgaben werden verschiedene Verwendungszusammenhänge statistischer Verfahren in Wissenschaft und Praxis vermittelt.</p>				
<b>Literatur</b>				
<p>Jann, B. (2005). Einführung in die Statistik. Oldenbourg.</p> <p>Kühnel, S.M.; Krebs, D. (2012). Statistik für die Sozialwissenschaften. Grundlagen, Methoden, Anwendungen. Rowohlt.</p>				

Modul 522045-6   Quantitative Methoden				
MA GEMA	2. Sem.	3 SWS	6 ECTS	Kontaktzeit/Selbststudium (in h): 36/114
Lehrform				Seminar
Veranstaltungstyp				Pflicht <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflicht <input type="checkbox"/>
Dauer				1 Semester
Angebotsturnus				jährlich <input checked="" type="checkbox"/> semesterweise <input type="checkbox"/>
Prüfungsleistungen				Midterm   Presentation
Prüfungsumfang bzw. -dauer				Midterm: 30 min   Presentation: 20 min.
Modulverantwortlich				Prof. Dr. Franziska Peter Lehrstuhl für empirische Kapitalmarktforschung und Ökonometrie
Leistungsniveau				Grundlagen <input type="checkbox"/> Vertiefung <input checked="" type="checkbox"/> Spezialisierung <input type="checkbox"/>
Teilnahmevoraussetzungen				Inhalt der Pflichtmodule in 522041 Wirtschaftsmathematik und 522042 Statistik
Verwendbarkeit des Moduls				Pflichtmodul MA GEMA
<p><b>Inhalt</b></p> <p>Im Rahmen dieser Veranstaltung werden grundlegende und weiterführende quantitative Methoden der Wirtschaftswissenschaften vermittelt. Konkrete Inhalte beziehen sich auf die Bereiche Regressionsanalyse und Diagnostik (OLS), Marginale Effekte, Stichprobenziehung und Gewichtung, sowie ausgewählt Teststatistiken (t-test, F-test).</p> <p><b>Lernziele</b></p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>  erwerben grundlegende und weiterführende Kenntnisse in ausgewählten quantitativen Methoden der Wirtschaftswissenschaften;</li> <li>  werden in die Lage versetzt, quantitative empirische Methoden fallspezifisch auszuwählen und diese kritisch zu diskutieren.</li> </ul> <p><b>Literatur</b></p> <p>Wooldridge, J.M. (2012). Introductory Econometrics: A Modern Approach. South-Western College Publishers.</p>				

Modul 522046-6   Qualitative Methoden				
MA GEMA	2. Sem.	3 SWS	6 ECTS	Kontaktzeit/Selbststudium (in h): 36/114
Lehrform			Seminar	
Veranstaltungstyp			Pflicht <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflicht <input type="checkbox"/>	
Dauer			1 Semester	
Angebotsturnus			jährlich <input checked="" type="checkbox"/> semesterweise <input type="checkbox"/>	
Prüfungsleistungen			Midterm   Presentation	
Prüfungsumfang bzw. -dauer			Midterm: 30 min   Presentation: 20 min.	
Modulverantwortlich			Prof. Dr. Franziska Peter Lehrstuhl für empirische Kapitalmarktforschung und Ökonometrie	
Leistungsniveau			Grundlagen <input type="checkbox"/> Vertiefung <input checked="" type="checkbox"/> Spezialisierung <input type="checkbox"/>	
Teilnahmevoraussetzungen			Inhalte der Pflichtmodule in 522041 Wirtschaftsmathematik und 522042 Statistik	
Verwendbarkeit des Moduls			Pflichtmodul MA GEMA	
<p><b>Inhalt</b></p> <p>Im Rahmen dieser Veranstaltung werden grundlegende qualitative Methoden der empirischen Sozialforschung und der Ablauf eines qualitativen Forschungsprozesses vermittelt. Die Veranstaltung beinhaltet dabei Fragen sowohl der Erhebung als auch der Auswertung von qualitativen Daten. Ein besonderer Schwerpunkt liegt dabei auf der Fähigkeit, eigenständig einzelne Methoden anzuwenden.</p> <p><b>Lernziele</b></p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>  erwerben grundlegende Kenntnisse in ausgewählten qualitativen Methoden der empirischen Sozialforschung;</li> <li>  werden in die Lage versetzt, qualitative empirische Methoden fallspezifisch auszuwählen und diese kritisch zu diskutieren.</li> </ul> <p><b>Literatur</b></p> <p>Diekmann, A. (2009). Empirische Sozialforschung. Rowohlt.</p> <p>Mayring, P. (2002). Einführung in die Qualitative Sozialforschung. Beltz.</p> <p>Themenbezogene Fachartikel aus wissenschaftlichen Zeitschriften</p>				



## Science

Modul 52205   Interdisziplinäres Gruppen-Forschungsprojekt				
MA GEMA	1.-2. Sem.	3,5 SWS	10 ECTS	Kontaktzeit/Selbststudium (in h): 42/208
Lehrform			Seminar	
Veranstaltungstyp			Pflicht <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflicht <input type="checkbox"/>	
Dauer			2 Semester	
Angebotsturnus			jährlich <input checked="" type="checkbox"/> semesterweise <input type="checkbox"/>	
Prüfungsleistungen			Research Proposal   Referat   Hausarbeit	
Prüfungsumfang bzw. -dauer			Research Proposal: ca. 3 Seiten   Referat: 30 Min.   Hausarbeit: ca. 30 Seiten	
Modulverantwortlich			Akademische Programmleitung MA GEMA	
Leistungsniveau			Grundlagen <input checked="" type="checkbox"/> Vertiefung <input type="checkbox"/> Spezialisierung <input type="checkbox"/>	
Teilnahmevoraussetzungen			-	
Verwendbarkeit des Moduls			Pflichtmodul MA GEMA	
<b>Inhalt</b>				
<p>Im Rahmen des Moduls, das sich über die ersten beiden Semester des Studiums erstreckt, wird eine forschungsorientierte Perspektive eingenommen und eine eigene wirtschaftswissenschaftliche Fragestellung unter einem vorgegebenen Oberthema bearbeitet. Dabei werden unterschiedliche theoretische Perspektiven eingenommen, die idealerweise einen Bezug zu dem Fachgebiet des Vorstudiums des jeweiligen Studierenden aufweist. Vor diesem Hintergrund wird die zu bearbeitenden Forschungsfrage zu Beginn des Kurses „Forschungsdesign“ (LV 522051) mit dem Dozierenden vereinbart, wobei eine Bearbeitung in Kooperation mit einem Unternehmen oder an einer ausländischen Universität ebenfalls möglich ist.</p> <p>Flankiert wird die Bearbeitung des Forschungsprojektes (LV 522052) von der Veranstaltung LV 522051 „Forschungsdesign“. Ergänzend zu den übrigen Modulen des Pflichtbereichs, werden den Studierenden in diesem Kurs wissenschaftliche Theorien, Modelle und Methoden der Wirtschaftswissenschaften nahegebracht, um sie damit zu befähigen, diese auf ihre Forschungsfrage anzuwenden. Zum Abschluss dieses Kurses werden die Studierenden zunächst aufgefordert, im Rahmen eines „Research Proposals“ ihre Forschungsfrage anhand der Literatur (wissenschaftliche Relevanz, praktische Implikationen) zu motivieren, das Forschungsdefizit aufzuzeigen sowie das angedachte Untersuchungsdesign (Methodik) zu erläutern. Auf dieser Grundlage erfolgt sodann die eigentliche, detaillierte Ausarbeitung der Forschungsfrage im Rahmen des (Gruppen-)Forschungsprojektes. Die Erkenntnisse der jeweiligen Analysen sind von den Studierenden zunächst als Präsentationen aufzubereiten und nach intensiver Diskussion in Form einer schriftlichen Ausarbeitung einzureichen.</p>				
<b>Lernziele</b>				
Die Studierenden				
<ul style="list-style-type: none"> <li>  erwerben die Fähigkeit, eine wirtschaftswissenschaftliche Forschungsfrage mit interdisziplinären Bezügen zu formulieren und unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden und Erkenntnisse eigenständig zu bearbeiten;</li> <li>  können ein interdisziplinäres Forschungsprojekt konzipieren und umsetzen;</li> </ul>				

| werden in die Lage versetzt, eigene Forschungsergebnisse im Rahmen einer Hausarbeit zu dokumentieren und im Rahmen eines Kolloquiums kritisch zu diskutieren.

**Literatur**

Themenbezogene Fachartikel und Lehrbücher.

Lehrveranstaltungen im Modul	ECTS	SWS
LV 522051   Forschungsdesign	3	3
LV 522052   Forschungsprojekt	7	0,5

## Major Phase (2.-4. Semester) Wahlpflichtmodule

### Interdisziplinäres Themenfeld: Family Business

Modul 242122-6   Family Entrepreneurship				
MSc CME	2.-4. Sem.	3 SWS	6 ECTS	Kontaktzeit/Selbststudium (in h): 36/114
Lehrform			Seminar   Gruppenarbeit	
Veranstaltungstyp			Pflicht <input type="checkbox"/> Wahlpflicht <input checked="" type="checkbox"/>	
Dauer			1 Semester	
Angebotsturnus			jährlich <input checked="" type="checkbox"/> semesterweise <input type="checkbox"/>	
Prüfungsleistungen			Präsentation   Hausarbeit	
Prüfungsumfang bzw. -dauer			Präsentation: ca. 15 Folien   Hausarbeit: ca. 30 Seiten	
Modulverantwortlich			Prof. Dr. Reinhard Prügl Lehrstuhl für Innovation, Technologie & Entrepreneurship am Friedrichshafener Institut für Familienunternehmen   FIF	
Leistungsniveau			Grundlagen <input type="checkbox"/> Vertiefung <input checked="" type="checkbox"/> Spezialisierung <input type="checkbox"/>	
Teilnahmevoraussetzungen			Grundkenntnisse in BWL	
Verwendbarkeit des Moduls			Major Phase MSc CME, MA GEMA	
<p><b>Inhalt</b></p> <p>Familienunternehmen sind mit rund drei Mio. Firmen die tragende Säule der deutschen Volkswirtschaft. Entsprechend zeigt sich auch die Entwicklung im deutschsprachigen Ausland. Sie zeichnen sich unter anderem durch ihre auf Langfristigkeit angelegten Unternehmensstrategien, ihre Verankerung in der Region und ihre hohe Wertorientierung aus. Andererseits kämpfen Familienunternehmen mit besonderen Herausforderungen wie einer gewissen Gefahr der Stagnation („winners curse“), Herausforderungen im Bereich der Gewinnung hochqualifizierter Mitarbeiter und möglicher Konflikte im Generationswechsel. Der bisherige Fokus der Forschungsansätze an deutschen Universitäten hat bereits wichtige und weiter zu intensivierende Ansätze für die aktuellen strategischen und operativen Herausforderungen von Familienunternehmen erarbeitet. Beleuchtet werden sowohl die Theoriearbeit als auch empirische Analysen.</p> <p><b>Lernziele</b></p> <p>Die Studierenden lernen, eigenständig aktuelle wissenschaftliche Forschung zu Familienunternehmen zu durchdringen, zu hinterfragen, eigene Fragestellungen zu bearbeiten und anschließend die gewonnenen Erkenntnisse entsprechend anzuwenden.</p> <p><b>Literatur</b></p> <p>Aktuelle Papers, Bücher und Fallstudien zu Familienunternehmen.</p>				

Modul 242051-6   Family Governance				
MSc CME	2.-4. Sem.	3 SWS	6 ECTS	Kontaktzeit/Selbststudium (in h): 36/114
Lehrform			Seminar   Gruppenarbeit	
Veranstaltungstyp			Pflicht <input type="checkbox"/> Wahlpflicht <input checked="" type="checkbox"/>	
Dauer			1 Semester	
Angebotsturnus			jährlich <input checked="" type="checkbox"/> semesterweise <input type="checkbox"/>	
Prüfungsleistungen			Klausur   Präsentation   Hausarbeit	
Prüfungsumfang bzw. -dauer			Klausur: 90 Minuten   Präsentation: ca. 15 Folien   Hausarbeit: ca. 30 Seiten	
Modulverantwortlich			Prof. Dr. Reinhard Prügl Lehrstuhl für Innovation, Technologie & Entrepreneurship am Friedrichshafener Institut für Familienunternehmen   FIF	
Leistungsniveau			Grundlagen <input type="checkbox"/> Vertiefung <input checked="" type="checkbox"/> Spezialisierung <input type="checkbox"/>	
Teilnahmevoraussetzungen			Grundkenntnisse in BWL und Recht	
Verwendbarkeit des Moduls			Major Phase MSc CME, MA GEMA	
<p><b>Inhalt</b></p> <p>Familienunternehmen sind mit rund drei Mio. Firmen die tragende Säule der deutschen Volkswirtschaft. Entsprechend zeigt sich auch die Entwicklung im deutschsprachigen Ausland. Sie zeichnen sich unter anderem durch ihre auf Langfristigkeit angelegten Unternehmensstrategien, ihre Verankerung in der Region und ihre hohe Wertorientierung aus. Andererseits kämpfen Familienunternehmen mit besonderen Herausforderungen wie einer gewissen Gefahr der Stagnation („winners curse“), Herausforderungen im Bereich der Gewinnung hochqualifizierter Mitarbeiter und möglicher Konflikte im Generationswechsel. Der bisherige Fokus der Forschungsansätze an deutschen Universitäten hat bereits wichtige und weiter zu intensivierende Ansätze für die aktuellen strategischen und operativen Herausforderungen von Familienunternehmen erarbeitet. Beleuchtet werden sowohl die Theoriearbeit als auch empirische Analysen.</p> <p><b>Lernziele</b></p> <p>Es stehen insbesondere die Themen Corporate Governance, Strategie, Recht und Steuern, Finanzierung und Verantwortung im Kontext von Familienunternehmen im Vordergrund. Die Studierenden lernen, eigenständig aktuelle wissenschaftliche Forschung in diesen Gebieten im Kontext von Familienunternehmen zu durchdringen, zu hinterfragen und anschließend entsprechend anzuwenden.</p> <p><b>Literatur</b></p> <p>Aktuelle Papers, Bücher und Fallstudien zu Familienunternehmen.</p>				

Modul 242053-6   Family Business Current Issues				
MSc CME	2.-4. Sem.	3 SWS	6 ECTS	Kontaktzeit/Selbststudium (in h): 36/114
Lehrform			Seminar   Gruppenarbeit	
Veranstaltungstyp			Pflicht <input type="checkbox"/> Wahlpflicht <input checked="" type="checkbox"/>	
Dauer			1 Semester	
Angebotsturnus			jährlich <input checked="" type="checkbox"/> semesterweise <input type="checkbox"/>	
Prüfungsleistungen			Klausur   Präsentation   Hausarbeit	
Prüfungsumfang bzw. -dauer			Klausur: 90 Minuten   Präsentation: ca. 15 Folien   Hausarbeit: ca. 30 Seiten	
Modulverantwortlich			Prof. Dr. Reinhard Prügl Lehrstuhl für Innovation, Technologie & Entrepreneurship am Friedrichshafener Institut für Familienunternehmen   FIF	
Leistungsniveau			Grundlagen <input type="checkbox"/> Vertiefung <input checked="" type="checkbox"/> Spezialisierung <input type="checkbox"/>	
Teilnahmevoraussetzungen			Grundkenntnisse in BWL	
Verwendbarkeit des Moduls			Major Phase MSc CME, MA GEMA	
<p><b>Inhalt</b></p> <p>Das Modul greift aktuelle Fragen, Themen und Problemstellungen im Family Business auf und gibt den Studierenden Gelegenheit, in Diskurs und Debatte eigene Vorstellungen von der Problemkonstitution und möglichen Problemlösungen bzw. Lösungsstrategien zu entwickeln.</p> <p><b>Lernziele</b></p> <p>Im Rahmen des Moduls erweitern die Studierenden ihre theoretischen, methodischen und empirischen Kenntnisse im Bereich Family Business um ausgewählte aktuelle Aspekte. Die Studierenden lernen, theoretische Ansätze auf praktische Anwendungsfälle zu übertragen und methodische Kenntnisse bei der Erarbeitung eigener Fallstudien und selbständiger Lösungsvorschläge anzuwenden. Sie üben dabei, in aktuellen Debatten normative Positionen zu vertreten.</p> <p><b>Literatur</b></p> <p>Aktuelle Papers, Bücher und Fallstudien im Kontext von Familienunternehmen.</p>				

## Interdisziplinäres Themenfeld: Leadership & Relational Societies

Modul 242123-6   Relational Economics				
MSc CME	2.-4. Sem.	3 SWS	6 ECTS	Kontaktzeit/Selbststudium (in h): 36/114
Lehrform				Seminar
Veranstaltungstyp				Pflicht <input type="checkbox"/> Wahlpflicht <input checked="" type="checkbox"/>
Dauer				1 Semester
Angebotsturnus				jährlich <input checked="" type="checkbox"/> semesterweise <input type="checkbox"/>
Prüfungsleistungen				Klausur
Prüfungsumfang bzw. -dauer				90 min
Modulverantwortlich				Prof. Dr. habil. Josef Wieland Lehrstuhl für Institutional Economics Director Leadership Excellence Institute Zeppelin   LEIZ
Leistungsniveau				Grundlagen <input type="checkbox"/> Vertiefung <input type="checkbox"/> Spezialisierung <input checked="" type="checkbox"/>
Teilnahmevoraussetzungen				-
Verwendbarkeit des Moduls				Major Phase MSc CME, MA GEMA
<p><b>Inhalt</b></p> <p>Forschende aus unterschiedlichen Disziplinen beschäftigen sich zunehmend mit dem Thema der relationalen Ökonomie und damit mit der Frage, welche Herausforderungen für die ökonomische Theoriebildung aus den Wertschöpfungsprozessen moderner und globaler Wirtschaftssysteme resultieren. Zentraler Ausgangspunkt der relationalen Ökonomie ist die Erkenntnis, dass die wesentliche Quelle der Wertschöpfung in der Kontinuierung ökonomischer Transaktionen besteht. In relationalen Gesellschaften sind Organisationen folglich Vehikel, mit deren Framework wirtschaftliche Transaktionen durchgeführt werden. Stakeholder aus unterschiedlichen Sektoren geben ihre Ressourcen in das Gemeinschaftsprojekt ein, mit dem gemeinsamen Ziel, einen Shared Value für die Stakeholder zu schaffen. Die Akteure sind dabei in Wertschöpfungsnetzwerke eingegliedert, welche in lokale Cluster eingebunden sind und als Teil globaler Wertschöpfungsketten agieren. Kritische Elemente in diesem Zusammenhang sind die Governance gesellschaftlicher Normativität sowie entsprechende Mechanismen globaler und intersektoraler Wertschöpfung hinsichtlich der kooperativen Produktivität von organisationsinternen und -übergreifenden globalen Netzwerken, das dazu notwendige intersektorale Stakeholder-Management sowie ein relationaler und transkultureller Führungsansatz.</p> <p>Diese Themen deuten auf eine Schwerpunktverlagerung von diskreten Markttransaktionen als traditionellem Gegenstand des ökonomischen Diskurses hin zu relationalen Transaktionen hin.</p> <p><b>Lernziele</b></p> <p>Die Studierenden sollen die theoretischen Grundlagen der Relational Economics verstehen und anwendungsorientiert damit umgehen können. Dabei geht es zum einen darum, theoretische Zusammenhänge moderner Ökonomien in ihrem gesellschaftlichen Kontext zu erkennen und weiterentwickeln zu können. Zum anderen sollen die Studierenden die entsprechenden Governancemechanismen wie Relational Governance, Relational Contracting oder Transkulturelle Führung in der Praxis anwenden können. Auch sollen sie die gesellschaftlichen Auswirkungen von Änderungen in den Wertschöpfungsketten verstehen und geeignete Lösungsansätze finden.</p> <p><b>Literatur</b></p>				

Wieland, J. (2020). Relational Economics. A Political Economy. Springer.

Wieland, J. et al. (2021). Economics – the Relational View: Interdisciplinary Contributions to an Emerging Field of Research. Springer.

Wieland, J.; Baumann Montecinos, J. (2019) (eds.). Transcultural Leadership and Transcultural Competence. Metropolis.

Modul 242124-6   Governance of Value Networks				
MSc CME	2.-4. Sem.	3 SWS	6 ECTS	Kontaktzeit/Selbststudium (in h): 36/114
Lehrform			Seminar	
Veranstaltungstyp			Pflicht <input type="checkbox"/> Wahlpflicht <input checked="" type="checkbox"/>	
Dauer			1 Semester	
Angebotsturnus			jährlich <input checked="" type="checkbox"/> semesterweise <input type="checkbox"/>	
Prüfungsleistungen			Klausur	
Prüfungsumfang bzw. -dauer			90 min	
Modulverantwortlich			Prof. Dr. habil. Josef Wieland Lehrstuhl für Institutional Economics Director Leadership Excellence Institute Zeppelin   LEIZ	
Leistungsniveau			Grundlagen <input type="checkbox"/> Vertiefung <input type="checkbox"/> Spezialisierung <input checked="" type="checkbox"/>	
Teilnahmevoraussetzungen			-	
Verwendbarkeit des Moduls			Major Phase MSc CME, MA GEMA	
<p><b>Inhalt</b></p> <p>Wertschöpfung findet zunehmend in intra-, inter- und extra-firm Netzwerken statt, welche durch eine Lead Firm maßgeblich bestimmt sind. Diese Produktions- und Dienstleistungsnetzwerke sind primär durch enge und ständig wiederkehrende Relationale Transaktionen charakterisiert. Diese Relationalen Transaktionen werden dabei weniger zwischen separaten Organisationen durchgeführt (wie etwa Tauschtransaktionen), sondern sind in dieses Netzwerk individueller und kollektiver Akteure, welche aus den Bereichen Ökonomie, Politik und Zivilgesellschaft stammen, eingebettet. Der produktive Umgang mit Diversität in ihren vielfältigen Ausprägungsformen wird zur erfolgskritischen Ressource. Dabei beschreibt der transkulturelle Ansatz Erfolgsfaktoren von Kooperation in kultur- und sektorübergreifenden Netzwerken. Dies schließt auch die Kooperation über Departments innerhalb einer Organisation ein.</p> <p>Akteure evaluieren ihre Transaktionen anhand von unterschiedlichen Entscheidungslogiken, welche auch ihre individuellen Präferenzen widerspiegeln. Zudem werden die Entscheidungen von der jeweiligen Umwelt auf makro-, meso- und mikro-Ebene beeinflusst. Es ist nun zentral, diese Unterschiede mit Hilfe von geeigneten Governancemechanismen produktiv zu nutzen, um Relationale Renten generieren zu können. Dabei spielt nicht nur die wechselseitige Besserstellung der Akteure eine zentrale Rolle, sondern auch die gesellschaftliche Legitimation des übergeordneten Vorhabens.</p> <p><b>Lernziele</b></p> <p>Die Studierenden sollen die theoretischen Grundlagen der Wertschöpfungsnetzwerke verstehen. Dabei spielt die Verbindung von lokalen Clustern und globaler Wertschöpfungsnetzwerke eine entscheidende Rolle. Vor allem ist die Findung geeigneter Governancemechanismen ein zentraler Bestandteil für das Gelingen der Wortschöpfung in diesen Netzwerken. Ebenfalls sollen die Studierenden Kenntnisse erlangen, wie Organisationen Ressourcen aus dem Stakeholdernetzwerk produktiv in Wertschöpfungsprozesse integrieren können.</p> <p><b>Literatur</b></p> <p>Gereffi, G.; Fernandez-Stark, K. (2016). Global value chain analysis: a primer (2nd ed.). Center on Globalization, Governance &amp; Competitiveness (CGGC), Duke University.</p> <p>Wieland, J. (2020). Relational Economics. A Political Economy. Springer.</p> <p>Wieland, J. (2021) (ed.). Economics – the Relational View: Interdisciplinary Contributions to an Emerging</p>				



Field of Research. Springer.

Modul 242111-6   Advances in Behavioral Ethics				
MSc CME	2-4. Sem.	3 SWS	6 ECTS	Kontaktzeit/Selbststudium (in h): 36/114
Lehrform			Seminar   Fallstudie	
Veranstaltungstyp			Pflicht <input type="checkbox"/> Wahlpflicht <input checked="" type="checkbox"/>	
Dauer			1 Semester	
Angebotsturnus			jährlich <input checked="" type="checkbox"/> semesterweise <input type="checkbox"/>	
Prüfungsleistungen			Midterm   Exam	
Prüfungsumfang bzw. -dauer			60 Minuten Klausur	
Modulverantwortlich			Prof. Dr. Carmen Tanner Lehrstuhl für Wirtschaftspsychologie und Führungsethik am LEIZ	
Leistungsniveau			Grundlagen <input type="checkbox"/> Vertiefung <input checked="" type="checkbox"/> Spezialisierung <input type="checkbox"/>	
Teilnahmevoraussetzungen			Grundkenntnisse in Statistik und experimenteller Methodik	
Verwendbarkeit des Moduls			Major Phase MSc CME, MA GEMA	
<p><b>Inhalt</b></p> <p>Seit der letzten Finanz- und Wirtschaftskrise und den zahlreichen Skandalen um Unternehmen (z.B. Enron, Worldcom, Volkswagen), Banken (z.B. Libor-Skandal) oder Personen (z.B. Madoff, Adoboli) erfahren Fragen zum Thema (Un)Ehrlichkeit wieder viel Aufmerksamkeit. Unter Unehrlichkeit werden Verhaltensweisen subsumiert wie Lügen, Betrügen, Täuschen, Daten manipulieren, etc. Doch warum verhalten sich Menschen ehrlich oder unehrlich? Welches sind die Bedingungen, die Unehrlichkeit begünstigen? Wie kann man Ehrlichkeit fördern? Dazu gibt es verschiedenste Antwortversuche, aus der Ökonomie, Philosophie und Psychologie. Im Kurs werden diese verschiedenen Perspektiven, welche Menschenbilder zugrunde liegen und v.a. auch welche Implikationen diese verschiedenen Ansätze für das Verständnis von Ehrlichkeit (und warum sich Menschen ehrlicher oder unehrlich verhalten) haben, anhand aktueller empirischer Forschungsstudien, die wöchentlich gelesen werden, vertieft. Die Prüfungsleistung besteht in Form einer Präsentation während des Semesters und einer schriftlichen Klausur über die Kursinhalte am Ende des Semesters. Erwartet wird zudem regelmäßiges Erscheinen und gründliches Lesen der Artikel.</p> <p><b>Lernziele</b></p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>  erwerben Kenntnisse über wichtige Perspektiven und Determinanten von Unehrlichkeit;</li> <li>  werden sensibilisiert für psychologische und situative Faktoren, die Unehrlichkeit beeinflussen;</li> <li>  erweitern methodische Kenntnisse im Bereich der empirischen Forschung.</li> <li>  lernen, Forschungsbefunde auf eigene Alltags- und praxisbezogene Beispiele anzuwenden.</li> </ul> <p><b>Literatur</b></p> <p>Originalliteratur aus internationalen Fachzeitschriften.</p> <p>De Cremer, D.; Tenbrunsel, A.E. (2012). Behavioral Business Ethics: Shaping an Emerging Field. Taylor &amp; Francis.</p> <p>Bazerman, M.H.; Tenbrunsel, A.E. (2011). Blind Spots. Why We Fail to Do What's Right and What to Do about It. Princeton University Press.</p> <p>Bazerman, M.H. (2014): The power of noticing: What the best leaders see. Simon &amp; Schuster.</p> <p>Kaptein, Muel (2013). Workplace morality. Behavioral ethics in organizations. Emerald.</p>				



## Interdisziplinäres Themenfeld: Sustainable Transport & Mobility

Modul 242141-6   Sustainable Transport Policy				
MSc CME	2.-4. Sem.	3 SWS	6 ECTS	Kontaktzeit/Selbststudium (in h): 36/114
Lehrform			Seminar	
Veranstaltungstyp			Pflicht <input type="checkbox"/> Wahlpflicht <input checked="" type="checkbox"/>	
Dauer			1 Semester	
Angebotsturnus			jährlich <input checked="" type="checkbox"/> semesterweise <input type="checkbox"/>	
Prüfungsleistungen			Hausarbeit   Präsentation	
Prüfungsumfang bzw. -dauer			Hausarbeit: 10-15 Seiten   Präsentation: 20 Minuten	
Modulverantwortlich			Prof. Dr. Alexander Eisenkopf ZEPPELIN Lehrstuhl für Wirtschafts- und Verkehrspolitik	
Leistungsniveau			Grundlagen <input type="checkbox"/> Vertiefung <input checked="" type="checkbox"/> Spezialisierung <input type="checkbox"/>	
Teilnahmevoraussetzungen			Kenntnisse in Mikroökonomie auf Bachelorniveau	
Verwendbarkeit des Moduls			Major Phase MSc CME, MA GEMA	
<p><b>Inhalt</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>  Transportökonomie: Moderne Konzepte und Anwendungen</li> <li>  Infrastruktur und ihre Bedeutung für die Entwicklung der Mobilität</li> <li>  Finanzierung und institutionelle Rahmenbedingungen der Bereitstellung von Infrastruktur</li> <li>  Externalitäten des Verkehrs: Theoretische Konzepte und Internalisierungsstrategien</li> <li>  Gesellschaftliche, technologische und ökologische Trends und deren Bedeutung für die Mobilität</li> <li>  Verkehrs- und umweltpolitische Strategien, Regulierung des Transportsektors</li> <li>  Das Dilemma des nachhaltigen Verkehrs</li> </ul> <p><b>Lernziele</b></p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>  beherrschen die Konzepte der modernen Transportökonomie und können dieses auf konkrete Problemstellungen anwenden;</li> <li>  kennen die Relevanz der Infrastruktur für die Entwicklung der Mobilität;</li> <li>  kennen die Konzepte der Externalitäten des Verkehrs und sind in der Lage Internalisierungsstrategien zu bewerten;</li> <li>  reflektieren kritisch zukünftige auf die Mobilität wirkende Trends;</li> <li>  reflektieren kritisch die Nachhaltigkeitsdiskussion im Verkehrssektor.</li> </ul> <p><b>Literatur</b></p> <p>Button, K.J. (2003). Transport Economics, 2nd ed. Cheltenham.</p> <p>Cole, St. (2005). Applied Transport Economics. Policy, Management &amp; Decision Making, 3rd ed. London.</p> <p>Endres, A. (2011). Environmental Economics. Theory and Policy. Cambridge.</p> <p>European Commission (2013). Report in Accordance with Article 11 (4) of Directive 1999/62/EC. Summary of Measures that Internalise or Reduce Transport Externalities, Commission Staff Working Document.</p>				

Brussels.

Flyvbjerg, B. (2014). What You Should Know About Megaprojects and Why: An Overview, in: Project Management Journal, Vol. 45, No. 2, 6–19.

Mallard, G. / Glaister, S. (2008). Transport Economics. Theory, Application and Policy. Houndmills/Basingstoke.

Romp, W. / de Haan, J. (2008). Public capital and economic growth. A critical survey, in: Perspektiven der Wirtschaftspolitik, 8. Jg., S. 6-52.

Modul 242142-6   Mobility Innovations & Digitalization				
MSc CME	3. Sem.	3 SWS	6 ECTS	Kontaktzeit/Selbststudium (in h): 36/114
Lehrform			seminaristische Vorlesung mit Gruppenarbeit	
Veranstaltungstyp			Pflicht <input type="checkbox"/> Wahlpflicht <input checked="" type="checkbox"/>	
Dauer			1 Semester	
Angebotsturnus			jährlich <input checked="" type="checkbox"/> semesterweise <input type="checkbox"/>	
Prüfungsleistungen			Gruppen-Forschungsprojekt   Forschungsbericht   Poster Präsentation	
Prüfungsumfang bzw. -dauer			Gemäß Absprache	
Modulverantwortlich			Prof. Dr. Wolfgang H. Schulz Lehrstuhl für Mobilität, Handel & Logistik Direktor des Amadeus Center for Mobility Studies	
Leistungsniveau			Grundlagen <input type="checkbox"/> Vertiefung <input type="checkbox"/> Spezialisierung <input checked="" type="checkbox"/>	
Teilnahmevoraussetzungen			-	
Verwendbarkeit des Moduls			Major Phase MSc CME, MA GEMA	
<p><b>Inhalt</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>  Grundlagen, Trends und Bewertung</li> <li>  Wirkungen, Institutionen und öffentliche Hand</li> <li>  Prozess, Organisation und IT</li> <li>  Innovation, Partnering und Implementierung</li> </ul> <p><b>Lernziele</b></p> <p>Die Studierenden erhalten Einblicke in</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>  die Einflüsse von politischen Zielsetzungen und Regulierungen unter Berücksichtigung der Kommunikationstechnologie für die strategische Positionierung der Industrie und Nutzer;</li> <li>  die zentralen Trends und Treiber der Mobilität sowie die damit verbundenen Herausforderungen für die Wirtschaft;</li> <li>  die Kommunikationstechnologie als „Enabler“ neuer Geschäftsmodelle;</li> <li>  die Konsumorientierung der Mobilität;</li> <li>  die Treiber und Barrieren bei der Durchsetzung von Mobilitätsinnovationen.</li> </ul> <p><b>Literatur</b></p> <p>Die Literatur wird in den einzelnen Lehrveranstaltungen definiert.</p>				

Modul 542014-6   Supply Chain Management & International Freight Transport				
MSc CME	2.-4. Sem.	3 SWS	6 ECTS	Kontaktzeit/Selbststudium (in h): 36/114
Lehrform			Seminar	
Veranstaltungstyp			Pflicht <input type="checkbox"/> Wahlpflicht <input checked="" type="checkbox"/>	
Dauer			1 Semester	
Angebotsturnus			jährlich <input checked="" type="checkbox"/> semesterweise <input type="checkbox"/>	
Prüfungsleistungen			Hausarbeit   Präsentation	
Prüfungsumfang bzw. -dauer			Gemäß Absprache	
Modulverantwortlich			Prof. Dr. Alexander Eisenkopf ZEPPELIN Lehrstuhl für Wirtschafts- und Verkehrspolitik	
Leistungsniveau			Grundlagen <input type="checkbox"/> Vertiefung <input type="checkbox"/> Spezialisierung <input checked="" type="checkbox"/>	
Teilnahmevoraussetzungen			-	
Verwendbarkeit des Moduls			Major Phase MSc CME, MA GEMA	
<p><b>Inhalt</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>  Ökonomische und politische Rahmenbedingungen für internationalen Güterverkehr und internationale Logistik;</li> <li>  Globale Beschaffung und globaler Handel;</li> <li>  Anforderungen an ein globales Supply Chain Management;</li> <li>  Strukturen internationaler Supply Chains;</li> <li>  Gestaltung und Optimierung internationaler Transportströme (Seeverkehr, Luftverkehr, Intermodalität); Digitalisierung internationaler Transport- und Logistikketten;</li> <li>  Nachhaltigkeit internationaler Supply Chains.</li> </ul> <p><b>Lernziele</b></p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>  werden befähigt die Veränderungen der Rahmenbedingungen für internationale Transport- und Logistikprozesse einzuschätzen;</li> <li>  kennen die Anforderungen an ein globales Supply Chain Management;</li> <li>  verstehen die Strukturen internationaler Supply Chains und beherrschen deren Gestaltungselemente;</li> <li>  erfassen die Bedeutung der Digitalisierung für internationale Supply Chains;</li> <li>  reflektieren kritisch die Nachhaltigkeitsdiskussion im Global Supply Chain Management.</li> </ul> <p><b>Literatur</b></p> <p>Gourdin, K.N. (2006).: Global Logistics Management, 2nd ed. Blackwell. Long, D. (2004). International Logistics. Global Supply Chain Management. Kluwer.</p>				

## Andere ZU Masterprogramme

Modul   Spezifischer Inhalt I				
MSc CME	2.-4. Sem.	3 SWS	6 ECTS	Kontaktzeit/Selbststudium (in h): 36/114
Lehrform				Vgl. das eingebrachte Modul
Veranstaltungstyp				Pflicht <input type="checkbox"/> Wahlpflicht <input checked="" type="checkbox"/>
Dauer				1 Semester
Angebotsturnus				jährlich <input type="checkbox"/> semesterweise <input checked="" type="checkbox"/>
Prüfungsleistungen				Vgl. das eingebrachte Modul
Prüfungsumfang bzw. -dauer				Vgl. das eingebrachte Modul
Modulverantwortlich				Vgl. das eingebrachte Modul
Leistungsniveau				Vgl. das eingebrachte Modul
Empfohlene Voraussetzungen				Pflichtmodule der Major Phase
Verwendbarkeit des Moduls				Major Phase MSc CME, MA GEMA
<p><b>Inhalt</b></p> <p>In dieses Modul kann ein Modul im Umfang von 6 ECTS aus dem Angebot eines anderen, nicht weiterbildenden ZU Masterprogramm eingebracht werden. Für die konkreten Inhalte dieses Moduls vgl. die Inhalte des eingebrachten Moduls.</p> <p><b>Lernziele</b></p> <p>Vgl. die Lernziele des eingebrachten Moduls.</p> <p><b>Literatur</b></p> <p>Vgl. die Literatur des eingebrachten Moduls.</p>				



## Programme anderer Universitäten

Modul 242493-95   Specific Content I-III				
MSc CME	2.-4. Sem.	SWS nach Maßgabe des eingebrachten Kurses	6 ECTS	Kontaktzeit/Selbststudium (in h): nach Maßgabe des eingebrachten Kurses
Lehrform			Vgl. den eingebrachten Kurs	
Veranstaltungstyp			Pflicht <input type="checkbox"/> Wahlpflicht <input checked="" type="checkbox"/>	
Dauer			1 Semester	
Angebotsturnus			jährlich <input type="checkbox"/> semesterweise <input checked="" type="checkbox"/>	
Prüfungsleistungen			Vgl. den eingebrachten Kurs	
Prüfungsumfang bzw. -dauer			Vgl. den eingebrachten Kurs	
Modulverantwortlich			Vgl. den eingebrachten Kurs	
Leistungsniveau			Vgl. den eingebrachten Kurs	
Empfohlene Voraussetzungen			Pflichtmodule der Major Phase	
Verwendbarkeit des Moduls			Major Phase MSc CME, MA GEMA	
<p><b>Inhalt</b></p> <p>In dieses Modul kann ein Kurs im Umfang von 6 ECTS aus dem Angebot einer anderen in- oder ausländischen Universität eingebracht werden.</p> <p>Für die konkreten Inhalte dieses Moduls vgl. die Inhalte des eingebrachten Kurses.</p> <p><b>Lernziele</b></p> <p>Vgl. die Lernziele des eingebrachten Kurses.</p> <p><b>Literatur</b></p> <p>Vgl. die Literatur des eingebrachten Kurses.</p>				

## Master Phase (4. Semester)

Modul 500000   Abschlussmodul				
MSc CME	4. Sem.	1 SWS	20 ECTS	Kontaktzeit/Selbststudium (in h): 12/588
Lehrform			Individuelle Betreuung im Rahmen der Thesis   Disputation	
Veranstaltungstyp			Pflicht <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflicht <input type="checkbox"/>	
Dauer			1 Semester	
Angebotsturnus			jährlich <input type="checkbox"/> semesterweise <input checked="" type="checkbox"/>	
Prüfungsleistungen			Schriftliche Ausarbeitung   Mündliche Prüfung	
Prüfungsumfang bzw. -dauer			50-60 Seiten für die Thesis   45-60 Minuten für die Disputation	
Modulverantwortlich			Der/die Vorsitzende des zentralen Prüfungsausschusses	
Teilnahmevoraussetzungen			Erfolgreicher Abschluss der Pflichtmodule (Thesis)   Erfolgreicher Abschluss der Thesis (Disputation)	
Verwendbarkeit des Moduls			Pflichtmodul MA GEMA	
<p><b>Inhalt</b></p> <p>Das Modul bildet den Abschluss des Studiengangs und beinhaltet die Anfertigung einer Masterthesis sowie eine Disputation.</p> <p>Die Master Thesis ist eine Prüfungsarbeit und zugleich Teil der wissenschaftlichen Ausbildung. Die Studierenden formulieren eine anspruchsvolle Forschungsfrage und führen eine Literaturrecherche mittels wissenschaftlicher Quellen durch. Sie wählen geeignete theoretische Perspektiven und wissenschaftliche Methoden aus, setzen sie ein und/oder entwickelt sie zur Beantwortung ihrer Forschungsfrage weiter. Sie vergleichen und evaluieren die Ergebnisse ihrer Arbeit kritisch mit dem neuesten Stand der Forschung und legen diese klar und in akademisch angemessener Form dar.</p> <p>In der Disputation verteidigen die Studierenden Ihre Master Thesis. Dabei stellen sie diese im Rahmen einer Präsentation zunächst kurz vor. Im Anschluss daran diskutieren sie die Arbeit unter der Leitung der beiden Prüfer*innen (erste/r und zweite/r Gutachter*in).</p> <p><b>Lernziele</b></p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>  zeigen, dass sie in der Lage sind, ein anspruchsvolles Forschungsthema aus dem Bereich ihrer Studienrichtung ggf. unter Einbezug einer interdisziplinären Perspektive selbständig, nach wissenschaftlichen Methoden, forschungsorientiert innerhalb einer vorgegebenen Frist zu bearbeiten;</li> <li>  weisen nach, dass sie die Themenstellung ihrer Masterarbeit selbständig erfasst und bearbeitet haben;</li> <li>  verstehen es, diese Arbeit in kompakter Form darzustellen und vor einem Fachpublikum zu präsentieren;</li> <li>  können die Forschungsfrage, die gewählte theoretische Perspektive und Methodik sowie das Vorgehen bei der Bearbeitung des Themas erläutern;</li> <li>  sind befähigt, die Ergebnisse ihrer Arbeit auf wissenschaftlichem Niveau zu diskutieren.</li> </ul> <p><b>Literatur</b></p> <p>Themenbezogene Fachliteratur.</p>				

Lehrveranstaltungen im Modul	ECTS	SWS
Master Thesis	18	1
Disputation	2	-