

**Fachspezifische Studien-
und Prüfungsordnung
für den M.A.-Studiengang
Transformation Management
in Digital Societies**

FSPO MA DS

(Studienstart ab Fall Semester 2023)

**Fachspezifische Studien- und Prüfungsordnung
für den Master-Studiengang
Transformation Management in Digital Societies | DS
an der Zeppelin Universität
vom 02.12.2020**

Zur Regelung von Lehre, Studium und Prüfungen im Master-Studiengang Transformation Management in Digital Societies hat der Senat der Zeppelin Universität auf Grund von § 70 Abs. 6 i. V. m. § 32 Abs. 1 des Gesetzes über die Hochschulen in Baden-Württemberg (Landeshochschulgesetz – LHG) in der jeweiligen Fassung am 02.12.2020 die nachfolgende Ordnung, zuletzt geändert am 01.09.2022, beschlossen:

§ 1 Ziele des Studiengangs

Das interdisziplinäre und forschungsorientierte Masterprogramm Transformation Management in Digital Societies bereitet die Studierenden auf eine Karriere in der Wissenschaft sowie im öffentlichen, gemeinnützigen und privatwirtschaftlichen Bereich vor. Ziel ist es insbesondere die Studierenden zu befähigen, den hochtechnologie-getriebenen Wandel in Wirtschaft, Gesellschaft und Kultur intersektoral zu verstehen, zu antizipieren, zu nutzen und zu begleiten.

§ 2 Zulassungsvoraussetzungen

Zum Masterstudiengang Transformation Management in Digital Societies wird in der Regel zugelassen wer, einen Hochschulabschluss in einer der in diesem Studiengang inkludierten Disziplinen (Wirtschaftswissenschaften, Soziologie, Kulturwissenschaften/Philosophie, Kommunikationswissenschaften, Politologie und Verwaltungswissenschaften) im Umfang von mindestens 180 ECTS-Punkten erworben hat. Ferner werden gute Englischkenntnisse vorausgesetzt.

§ 3 Studiengangstruktur

Der Studiengang (120 ECTS) gliedert sich in die Foundation-Phase (30 ECTS, 1. Studiensemester), die Major-Phase (66 ECTS, 2./3. Studiensemester) und die Master-Phase mit der Abschlussarbeit einschl. Disputation (24 ECTS, 4. Studiensemester).

Das Tandem-Coaching ist Teil des Workloads nach ECTS und erstreckt sich vom 1. bis zum 4. Semester.

§ 4 Wahlmöglichkeiten

- (1) In der Foundation Phase werden zwei Module aus dem Wahlpflichtbereich gemäß Anlage 2 gewählt
- (2) In der Major Phase wird ein Modul aus dem Wahlpflichtbereich „Methoden“ im Umfang von 6 ECTS-Punkten gewählt.

- (3) In der Major Phase wird ferner ein Projektmodul im Umfang von 18 ECTS-Punkten gewählt. Die Wahlmöglichkeiten ergeben sich aus der Anlage 2 dieser Ordnung.
- (4) Im Wahlpflichtbereich der Major Phase ist ein Track im Umfang von 42 ECTS-Punkten verpflichtend zu belegen; hierzu müssen alle im jeweiligen Track enthaltenen Wahlpflichtveranstaltungen nach Maßgabe der Anlage 2 absolviert werden. Der Track wird auf Antrag im Studien- und Prüfungscenter im Transcript of Records (ToR) ausgewiesen.
- (5) Die Belegung eines Tracks setzt grundsätzlich akademische Vorkenntnisse in mindestens einer von dessen jeweiligen Kerndisziplinen in einem Umfang voraus, der das Studium dieser Disziplin auf Masterniveau ermöglicht. Die Kerndisziplinen definieren sich wie folgt:
 - Track 1: Soziologie, Kulturwissenschaften/Philosophie, Kommunikationswissenschaften, Wirtschaftswissenschaften, Politologie, Verwaltungswissenschaften
 - Track 2: Kulturwissenschaften/Philosophie, Wirtschaftswissenschaften, Kommunikationswissenschaften, Politologie, Verwaltungswissenschaften
 - Track 3: Wirtschaftswissenschaften
 - Track 4: Politologie, Verwaltungswissenschaften.
- (6) Die Möglichkeit eines Minor-Abschlusses in Transformation Management in Digital Societies (für Studierende anderer Studiengänge) ist ausgeschlossen.

§ 5 Ermächtigung des Prüfungsausschusses

Der Zentrale Prüfungsausschuss wird ermächtigt, Änderungen dieser Ordnung zu beschließen; diese gibt er dem Senat zur Kenntnis. Dies gilt nicht für wesentliche Änderungen, insbesondere solche, die den Wesenskern, die inhaltliche Ausrichtung oder die Grundstruktur des Studienprogramms betreffen.

§ 6 Inkrafttreten

Diese Ordnung tritt am Tage ihrer Bekanntmachung in Kraft.

FSPO MA DS | Anlage 1 **Studienstruktur**

Major Phase

Master Phase

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Foundation Pflichtmodule - Ringseminar: Entwicklungstrends und Herausforderungen digitaler Gesellschaften - Philosophy of Present-Day Culture - Künstliche und menschliche Intelligenz Wahlpflichtmodule (2 aus 4) - Theoriegeschichte der Wirtschaftswissenschaften - Theories of Communication - Comparative Politics & Institutions - Gesellschaftstheorie	Pflichtmodule - Digitale Öffentlichkeit - Understanding (Planetary) Futures - Prognostik & Szenarienentwicklung Wahlpflichtbereich „Methoden“ (1 aus 3) - Quantitative Methoden - Interdisziplinäre Methoden - Advanced Methods (2 Workshops) Track 1: Possible Futures – Gestaltung der digitalen Zukunft - Theorie der Zeit - Science, Fiction & Society - Digital Entre-/Intrapreneurship - Coding/Virtual Reality Design - Forschungsprojekt ODER Praxisprojekt Track 2: Ethik und Innovation - Digitale Ethik - Shared Value Creation / Impact Innovation - Digital Entre-/Intrapreneurship - Coding/Virtual Reality Design - Forschungsprojekt ODER Praxisprojekt Track 3: Digitale Geschäftsmodelle - Understanding Consumer Behavior in the Digital Age - Digital Business - Digital Entre-/Intrapreneurship - Coding/Virtual Reality Design - Forschungsprojekt ODER Praxisprojekt Track 4: Digital Politics & Society - Computational Political Sciences - Human Decision Making - Public Management & Digital Transformation - Verwaltungsinformatik und künstliche Intelligenz - Forschungsprojekt ODER Praxisprojekt		Master Phase Abschlussmodul - Masterthesis - Disputation

FSPO MA DS | Anlage 2 **Studienplan**

Modul Lehrveranstaltung	Semester / SWS					ECTS	
	1	2	3	4	Σ	LV	Modul
Foundation Phase (1. Semester) – Module im Umfang von 30 ECTS							
Pflichtmodule im Umfang von 18 ECTS					9		
Modul 244111 Ringseminar: Entwicklungstrends und Herausforderungen digitaler Gesellschaften	3					6	6
Modul 241125 Philosophy of Present-Day Culture	3					6	6
Modul 244112 Künstliche und menschliche Intelligenz	3					6	6
Wahlpflichtmodule (2 aus 4) i. Umfang v. 12 ECTS					6		
Modul 100111 Theoriegeschichte der Wirtschaftswissenschaften	3					6	6
Modul 231031-6 Theories of Communication	3					6	6
Modul 233021-6 Comparative Politics & Institutions	3					6	6
Modul 100115 Gesellschaftstheorie	3					6	6
Summe Foundation Phase							30
Major Phase (2. - 3. Semester) – Module im Umfang von 66 ECTS							
Pflichtmodule im Umfang von 18 ECTS					9		
Modul 241118 Digitale Öffentlichkeit		3				6	6
Modul 244113 Understanding (Planetary) Futures		3				6	6
Modul 241128 Prognostik & Szenarienentwicklung		3				6	6
Wahlpflichtbereich „Methoden“ (1 aus 3) 6 ECTS					3		
Modul 522045 - 6 Quantitative Methoden		3				6	6
Modul 234012 Interdisziplinäre Methoden		3				6	6
Modul 12344 Advanced Methods Modul		3					6
LV 123241 - 123244 Advanced Methods		1,5				3	
LV 123241 - 123244 Advanced Methods		1,5				3	

Major Phase (2. - 3. Semester): Tracks – Ein Track im Umfang von 42 ECTS ist vollständig zu belegen							
Track 1: Possible Futures – Gestaltung der digitalen Zukunft Modul 244131 Theorie der Zeit Modul 244132 Science, Fiction & Society Modul 244133 Digital Entre-/Intrapreneurship Modul 244134 Coding/Virtual Reality Design Modul 24353/24354 Elinor-Ostrom-Projekt LV 114712 Forschungskolloquium ODER LV 123241-44 Advanced Methods LV 243522 Forschungsprojekt ODER Modul 24355 Praxisprojekt		3				6	6
			3			6	6
			3			6	6
			3			6	6
			2			18	18
			2			3	
			1,5			3	
						15	
		2				18	18
Track 2: Ethik und Innovation Modul 244141 Digitale Ethik Modul 244142 Shared Value Creation / Impact Innovation Modul 244133 Digital Entre-/Intrapreneurship Modul 244134 Coding/Virtual Reality Design Modul 24353/24354 Elinor-Ostrom-Projekt LV 114712 Forschungskolloquium ODER LV 123241-44 Advanced Methods LV 243522 Forschungsprojekt ODER Modul 24355 Praxisprojekt		3				6	6
			3			6	6
			3			6	6
			3			6	6
			2			18	18
			2			3	
			1,5			3	
						15	
		2				18	18
Track 3: Digitale Geschäftsmodelle Modul 244151 Understanding Consumer Behavior in the Digital Age Modul 244152 Digital Business Modul 244133 Digital Entre-/Intrapreneurship Modul 244134 Coding/Virtual Reality Design Modul 24353/24354 Elinor-Ostrom-Projekt LV 114712 Forschungskolloquium ODER LV 123241-44 Advanced Methods LV 243522 Forschungsprojekt ODER Modul 24355 Praxisprojekt		3				6	6
			3			6	6
			3			6	6
			3			6	6
			2			18	18
			2			3	
			1,5			3	
						15	
		2				18	18

Track 4: Digital Politics & Society Modul 243113 Computational Political Sciences Modul 243171 Human Decision Making Modul 233041 Public Management and Digital Transformation Modul 243122 Verwaltungsinformatik und künstliche Intelligenz Modul 24353/24354 Elinor-Ostrom-Projekt LV 114712 Forschungskolloquium ODER LV 123241-44 Advanced Methods LV 243522 Forschungsprojekt ODER Modul 24355 Praxisprojekt		3				6	6
			3			6	6
			3			6	6
			3			6	6
			2			18	18
			2			3	
			1,5			3	
						15	
			2			18	18
							66
Summe Major Phase							
Master Phase (4. Semester)							
Abschlussmodul Master Thesis Disputation				1	1	22	24
						2	
Gesamtsumme							120
ZU Plus (1.-4. Semester) fakultativ							
Workshop Grundlagen des Unternehmertums Workshop Creativity & Performativity		2				2	
		2				2	