



Cultural Production & Cultural Policy Master of Arts | CPP

Rethinking Arts, Culture & Curating for Democratic Civil Societies

STUDIENVERLAUF

Pflichtmodule (Semester 1–2)

im Umfang von 48 bis 60 ECTS

Pflichtmodule

Project & Field Studies

Creativity & Performativity

Cultural Policy

Cultural Organization

Theories for Social Change (2 von 4)

| Cultural Theories & Postcolonial Studies

| Weltgesellschaft (Differenzierung & Integration)

| Digital Public Sphere

| Diversity & Change Management

Methods

| Interdisciplinary Methods

| Advanced Methods (2 oder 4 Workshops)

Wahlpflichtmodule

Public Management

Law in the Media & Cultural Sector

HR Management

Wahlpflichtmodule (Semester 2–3)

im Umfang von 36 bis 48 ECTS,

davon maximal 18 ECTS aus den Open

Content-Wahlpflichtmodulen

Kompetenzbereich Programming & Curating

| Making of Art in Society

| Theory & History of Curating

| Curatorial Practice

Kompetenzbereich Cultural Organization, Cultural Economy & New Publics

| International Cultural Relations

| Audience Studies

| Current Markets for the Arts & Digital Culture

Kompetenzbereich Arts, Politics & Social Change

| Analysis of Arts, Politics & Activism

| Understanding (Planetary) Futures

| Digitalization & Social Transformation

| Science, Fiction & Society

Querschnittsbereich

| Ausgewählte Themen I + II + III

| Independent Project in Media, Culture & Entrepreneurship

Open Content-Wahlpflichtmodule

| Multidisziplinäre Module

| Forschungsprojekt Elinor Ostrom

Master-Phase (Semester 4)

im Rahmen von 24 ECTS

Abschlussmodul

| Masterthesis

| Disputation

ZU|plus (optional)

Semester 1–4

im Umfang von 2 ECTS

| Grundlagen des Unternehmertums

DER FACHBEREICH KULTURWISSENSCHAFTEN & KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFTEN

Wir bieten genau das richtige Masterprogramm für alle, die Kunst, Kultur und Kuratieren für demokratische Zivilgesellschaften neu denken lernen wollen.

Dabei leiten uns folgende Fragen:

Kulturpolitik

Welche neuen Allianzen und Kooperationsformate dekolonialisieren Kunst und Politik?

► zu.de/cultural-policy

Kunstmärkte

Wie entsteht der Preis unbezahlbarer Güter?

► zu.de/soziologie-kunstfeld-kreativwirtschaft

Kultur an der Schnittstelle von künstlicher und menschlicher Intelligenz

Was heißt heute noch Kreativität?

► zu.de/kulturanalyse

Besucher und Nicht-Besucher

Wer will eigentlich noch Publikum sein?

► zu.de/cultural-production

Kunst und Aktivismus

Was bedeutet Kunst, wenn alle Künstler:innen sind?

► zu.de/kunsttheorie

Medientheorie

Wie verändern uns neue Technologien und wir diese?

► zu.de/medientheorie

Digitale Kommunikation

Unter welchen kommunikativen Bedingungen findet Arbeit im kulturellen Feld heute statt?

► zu.de/digitale-kommunikation

Soziologie

Wo ist Umwelt, wenn nicht in Gesellschaft?

► zu.de/soziologie

Öffentlichkeit

Welchen Einfluss hat die kulturelle Öffentlichkeit auf die öffentliche Meinung?

► zu.de/medienanalyse

Arbeiten, um zu lernen

Wie funktioniert eine Organisation im Netzwerk?

► zu.de/gesellschaftstheorie

Soziologie der Emotionen

Welche Folgen haben undemokratische Gefühle?

► zu.de/emotions-modernity

Welche Fragen leiten Sie?

AUF EINEN BLICK

Rethinking Arts, Culture & Curating for Democratic Civil Societies

Der interdisziplinäre englischsprachige Masterstudiengang Cultural Production & Cultural Policy **befähigt zur programmatischen, forschenden und kuratorisch-künstlerischen Arbeit im Kulturbereich.**

In dem Studienprogramm erproben, entwickeln und untersuchen forschungsstarke Lehrende und Studierende gemeinsam innovative Kulturformate. Der Master **verknüpft projektförmige Lehrveranstaltungen**, in denen Studierende Feldforschung betreiben und eigene Veranstaltungen kuratieren, **mit anspruchsvoller Theoriearbeit und empirischer Forschung.**

Die Studierenden werden in dem Masterprogramm fachspezifisch qualifiziert, um als Change Agents im Kultursektor tätig zu sein.

Kontakt

admissions@zu.de
+49 (0) 7541 6009 2000

Zeppelin Universität gemeinnützige GmbH
Am Seemooser Horn 20, 88045 Friedrichshafen



zu.de/cpp-master

Berufsfelder

- | Prozessgestalter:innen, Kurator:innen, Forscher:innen und Manager:innen von Kulturorganisationen
- | Aktivist:innen, Berater:innen in der internationalen Kulturpolitik
- | Promovierende in den Kultur- oder Sozialwissenschaften

Cultural Production & Cultural Policy Master of Arts

Regelstudienzeit	4 Semester (2 Jahre)
ECTS	120
Zulassungsvoraussetzungen	Bachelor in einer Geistes-, Sozial-, Kultur- oder Kunstwissenschaft
Fachbereich	Kulturwissenschaften & Kommunikationswissenschaften
Sprache	Englisch
Studienbeginn	September