

**Fachspezifische Studien-
und Prüfungsordnung
für den zweijährigen M.A.-Studiengang
Pioneering in Arts, Media & the Creative
Industries
FSPO 2y MA AMC**

(Studienstart ab Fall Semester 2018)

**Fachspezifische Studien- und Prüfungsordnung
für den zweijährigen Master-Studiengang
Pioneering in Arts, Media & the Creative Industries | 2y MA AMC
an der Zeppelin Universität
vom 10.05.2017**

Zur Regelung von Lehre, Studium und Prüfungen im Master-Studiengang Pioneering in Arts, Media & the Creative Industries hat der Senat der Zeppelin Universität auf Grund von § 70 Abs. 6 i. V. m. § 32 Abs. 1 des Gesetzes über die Hochschulen in Baden-Württemberg (Landeshochschulgesetz – LHG) in der jeweiligen Fassung am 10.05.2017 die nachfolgende Ordnung beschlossen:

§ 1 Ziele des Studiums

Der forschungsorientierte Master-Studiengang AMC bereitet die Studierenden auf eigenständige, konzeptionelle, manageriale und unternehmerische Tätigkeiten in den Kreativindustrien sowie in den Organisationen des Kultur- und Medienbereichs vor.

§ 2 Studiengangstruktur

- (1) Der Studiengang (120 ECTS-Punkte) gliedert sich in die Foundation Phase mit 3 Pflichtmodulen und bis zu 2 Wahlpflichtmodulen (30-60 ECTS-Punkte, 1.-2. Studiensemester), die Major Phase mit bis zu 11 Wahlpflichtmodulen (36-66 ECTS-Punkte, 2.-4. Studiensemester) sowie die Master Phase mit der Master Thesis einschließlich Disputation (24 ECTS-Punkte, 4. Studiensemester). Die Major Phase gliedert sich in drei Kompetenzbereiche („Media & Digital Communication“, „Arts & Culture“, „Markets & Management“), die jeweils ein Projektmodul enthalten und unterschiedliche Schwerpunktsetzungen ermöglichen.
- (2) Wahlpflichtmodule im Umfang von maximal 12 ECTS-Punkten können durch multidisziplinäre Module oder durch das Modul „Independent Project in Media, Culture & Entrepreneurship“ ersetzt werden. Alternativ können Wahlpflichtmodule im Umfang von 18 ECTS-Punkte durch das Modul „Research Project“ ersetzt werden.
- (3) Die Teilnahme an dem Workshop „Creativity & Performativity“ (sofern er nicht als Teil des entsprechenden Wahlpflichtmoduls belegt wird) und an dem Workshop „Grundlagen des Unternehmertums“ steht den Studierenden als extracurriculare Aktivität offen.

§ 3 Wahlmöglichkeiten

- (1) Wahlmöglichkeiten innerhalb eines Pflichtmoduls oder von Modulen im Wahlpflichtbereich ergeben sich aus der Anlage 2 dieser Ordnung.
- (2) Als multidisziplinäre Wahlpflichtmodule sind in der Regel alle Pflicht- und Wahlpflichtmodule der Master-Studiengänge der Zeppelin Universität nach Maßgabe freier Plätze und fachlicher Zulassungsvoraussetzungen wählbar, die nicht der eigenen Studienrichtung entsprechen, sowie Angebote von StudentStudies und GlobalStudies.
- (3) Die Möglichkeit eines Minor-Abschlusses in AMC (für Studierende anderer Studiengänge) ist ausgeschlossen.

§ 4 Ermächtigung des Prüfungsausschusses

Der Zentrale Prüfungsausschuss wird ermächtigt, Änderungen dieser Ordnung zu beschließen; diese gibt er dem Senat zur Kenntnis. Dies gilt nicht für wesentliche Änderungen, insbesondere solche, die den Wesenskern, die inhaltliche Ausrichtung oder die Grundstruktur des Studiengangs betreffen.

§ 5 Inkrafttreten

Diese Ordnung tritt am Tage der Bekanntmachung in Kraft.

Anlage 1 | Studienstruktur 2y MA AMC

Major Phase			Master Phase
1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Foundation Phase Pflichtmodule Project & Field Studies in Culture & Media Communication & Culture Methods Wahlpflichtmodule Politics & Public Management & Economy			Abschlussmodul Master Thesis Disputation
Wahlpflichtmodule im Umfang von 36-66 ECTS-Punkten davon maximal 18 ECTS-Punkte aus den Open Content-Wahlpflichtmodulen (siehe Anlage 2)			
Kompetenzbereich „Media & Digital Communication“ Entertainment Media Social Computing & Simulation Empirical Market & Trend Research Audience Studies Strategic Communication & Campaigning			
Kompetenzbereich „Arts & Culture“ Aesthetics in Modernity & Digital Culture Philosophy of Present-Day Culture Speculative Design Creativity & Performativity Curating			
Kompetenzbereich „Markets & Management“ Markets for the Arts & Digital Culture (Lecture Series) Management & Leadership in the Media Sector Management & Leadership in Arts, Culture & the Creative Industries Business Models in Arts, Media & the Creative Industries Marketing Law in the Media & Cultural Sector Entrepreneurial Skills & Design of Start-Up Processes (incl. Fund-raising & Budgeting)			
Querschnittsbereich Ausgewählte Themen I Ausgewählte Themen II			
Open Content-Wahlpflichtmodule Multidisziplinäre Module Independent Project in Media, Culture & Entrepreneurship Research Project			

Anlage 2 | Studienplan 2y MA AMC

Foundation Phase (1.-2. Semester)

Module im Umfang von 30-60 ECTS-Punkten

Modul Lehrveranstaltung (LV)	Semester / SWS					ECTS-Punkte	
	1.	2.	3.	4.	Σ	LV	Modul
3 Pflichtmodule							
Projektmodul 231010 Project & Field Studies in Culture & Media		2-3				2-3	12 12
Modul 23103 Foundation Modul "Communication & Culture" (mindestens 2 aus 4)						6-12	12-24
LV 231031 Theories of Communication		3					6
LV 231032 Cultural Theories		3					6
LV 231034 Media Theories		3					6
LV 232014 Organizational Theories		3					6
Modul 23104 Methods (Veranstaltungen im Umfang von 6 oder 12 ECTS-Punkten sind eigenständig unter Berücksichtigung der Vorkenntnisse zu wählen)						3-8	6-12
LV 231023 Philosophy of Science & Research Design		3					6
LV 123241-44 (A-Z) Advanced Methods (2 oder 4 Workshops)		4-8					6-12
Wahlpflichtmodule							
Modul 23105 Foundation Modul „Politics & Public“ (0 bis 2 aus 2)						0-6	0-12
LV 233011 Politics & Society		3					6
LV 113061 Public Management		3					6
Modul 23106 Foundation Modul „Management & Economy“ (0 bis 2 aus 2)						0-6	0-12
LV 231062 Basics in Economics		3					6
LV 231063 Basics in Management		3					6
Summe Pflicht- und Wahlpflichtmodule Foundation Phase							30-60

Major Phase (2.-4. Semester) Wahlpflichtmodule

Wahlpflichtmodule im Umfang von 36 bis 66 ECTS-Punkten

| abhängig von den in den Pflichtmodulen erbrachten ECTS-Punkten: Pflicht- und Wahlpflichtmodule müssen insgesamt 96 ECTS-Punkte ergeben

| davon maximal 18 ECTS-Punkte aus den Open Content-Wahlpflichtmodulen

Modul Lehrveranstaltung (LV)	Semester / SWS				Σ	ECTS-Punkte	
	1.	2.	3.	4.		LV	Modul
Kompetenzbereich „Media & Digital Communication“							
Modul 241114 Entertainment Media			3		3		6
Modul 241115 Social Computing & Simulation			3		3		6
Modul 241072 Empirical Market & Trend Research			3		3		6
Modul 241116 Audience Studies			3		3		6
Projektmodul 241117 Strategic Communication & Campaigning			3-5		3-5		12
Kompetenzbereich „Arts & Culture“							
Modul 241124 Aesthetics in Modernity & Digital Culture			3		3		6
Modul 241125 Philosophy of Present-Day Culture			3		3		6
Modul 241126 Speculative Design			3		3		6
Modul 241127 Creativity & Performativity			3		3		6
Projektmodul 24118-12 Curating			3-5		3-5		12
Kompetenzbereich „Markets & Management“							
Modul 241133 Markets for the Arts & Digital Culture (Lecture Series)			3		3		6
Modul 241134 Management & Leadership in the Media Sector			3		3		6
Modul 241135 Management & Leadership in Arts, Culture & the Creative Industries			3		3		6
Modul 241136 Business Models in Arts, Media & the Creative Industries			3		3		6
Modul 522017-6 Marketing & Branding			3		3		6
Modul 241138 Law in the Media & Cultural Sector			3		3		6
Projektmodul 241139 Entrepreneurial Skills & Design of Start-Up Processes (incl. Fundraising & Budgeting)			6		6		12
Querschnittsbereich							
Modul 241491 Ausgewählte Themen I			3		3		6
Modul 241492 Ausgewählte Themen II			3		3		6

Open Content-Wahlpflichtmodule								
im Umfang von max. 18 ECTS-Punkten								
Modul Lehrveranstaltung (LV)	Semester / SWS					Σ	ECTS-Punkte	
	1.	2.	3.	4.	LV		Modul	
Modul Multidisziplinäre(s) Modul(e) (kann Wahlpflichtmodule im Umfang von 6-12 ECTS-Punkten ersetzen) oder Modul 24115-12 Independent Project in Media, Culture & Entrepreneurship (kann Wahlpflichtmodule im Umfang von 12 ECTS-Punkten ersetzen)			3-6			3-6		6-12
LV 241151 Inputworkshop		1				1		
LV 241152 Projektcoaching & Durchführung		2				2		
Modul 24353 Research Project (kann Wahlpflichtmodule im Umfang von 18 ECTS-Punkten ersetzen)						2		18
LV 243522 Forschungsarbeit							15	
UND LV 243523 Forschungskolloquium			2				3	
ODER LV 123241-44 (A-Z) 1 Advanced Methods-Workshop			2				3	
Summe Wahlpflichtmodule Major Phase								36-66

Master Phase (4. Semester)								
Modul Lehrveranstaltung (LV)	Semester / SWS					Σ	ECTS-Punkte	
	1.	2.	3.	4.	LV		Modul	
Modul 55000 Abschlussmodul								24
LV Masterthesis							22	
LV Disputation							2	
Summe Master Phase								24
Gesamtsumme								120

ZU plus								
Lehrveranstaltung (LV)	Semester / SWS					Σ	ECTS-Punkte	
	1.	2.	3.	4.	LV		Modul	
Workshop Grundlagen des Unternehmertums			2			2	1	
Workshop Creativity & Performativity			2			2	1	