

**Fachspezifische Studien-  
und Prüfungsordnung  
für den einjährige M.A.-Studiengang  
Pioneering in Arts, Media & the Creative  
Industries  
FSPO 1y MA AMC**

(Studienstart ab Spring Semester 2019)



**Fachspezifische Studien- und Prüfungsordnung  
für den einjährige Master-Studiengang  
Pioneering in Arts, Media & the Creative Industries | 1y MA AMC  
an der Zeppelin Universität  
vom 07.03.2018**

Zur Regelung von Lehre, Studium und Prüfungen im Master-Studiengang Pioneering in Arts, Media & the Creative Industries hat der Prüfungsausschuss für die Master-Studiengänge am 07.03.2018 auf Grund des Beschlusses des Senats gemäß § 70 Abs. 6 i. V. m. § 34 Abs. 1 Satz 1 des Gesetzes über die Hochschulen in Baden-Württemberg (Landeshochschulgesetz – LHG) in der jeweiligen Fassung die nachfolgende Ordnung beschlossen:

### **§ 1 Zulassungsvoraussetzungen**

Zum einjährigen Master-Studiengang AMC wird in der Regel nur zugelassen, wer einen ersten Hochschulabschluss mit 240 ECTS-Punkten im Bereich der Kultur- und/oder Kommunikationswissenschaften (bzw. der Sozialwissenschaften mit kultur- und/oder kommunikationswissenschaftlichem Schwerpunkt) erlangt hat.

### **§ 2 Ziele des Studiums**

Der forschungsorientierte einjährige Master-Studiengang AMC bereitet die Studierenden auf eigenständige, konzeptionelle, manageriale und unternehmerische Tätigkeiten in den Kreativindustrien sowie in den Organisationen des Kultur- und Medienbereichs vor.

### **§ 3 Studiengangstruktur**

- (1) Das Studienprogramm besteht aus einem Foundation Bereich (0-12 ECTS-Punkte, 1.-2. Studiensemester) und bis zu sechs Wahlpflichtmodulen (24-36 ECTS-Punkte, 1.-2. Studiensemester) in der Major Phase sowie der Master Thesis einschließlich Disputation in der Master Phase (24 ECTS-Punkte, 2. Studiensemester).
- (2) Wahlpflichtmodule im Umfang von maximal 12 ECTS-Punkten können durch multidisziplinäre Module oder durch das Modul „Independent Project in Media, Culture & Entrepreneurship“ ersetzt werden. Alternativ können Wahlpflichtmodule im Umfang von 18 ECTS-Punkten durch das Modul „Research Project“ ersetzt werden.
- (3) Die Teilnahme an dem Workshop „Kreativität & Performanz“ (sofern er nicht als Teil des entsprechenden Wahlpflichtmoduls belegt wird) und an dem Workshop „Grundlagen des Unternehmertums“ steht den Studierenden als extracurriculare Aktivität offen.

#### **§ 4 Wahlmöglichkeiten**

- (1) Wahlmöglichkeiten innerhalb des Pflichtmoduls oder von Modulen im Wahlpflichtbereich ergeben sich aus der Anlage 2 dieser Ordnung.
- (2) Als multidisziplinäre Wahlpflichtmodule sind in der Regel alle Pflicht- und Wahlpflichtmodule der Master-Studiengänge der Zeppelin Universität nach Maßgabe freier Plätze wählbar, die nicht der eigenen Studienrichtung entsprechen, sowie Angebote von StudentStudies und GlobalStudies.
- (3) Die Möglichkeit eines Minor-Abschlusses in AMC (für Studierende anderer Studiengänge) ist ausgeschlossen.

#### **§ 5 Ermächtigung des Prüfungsausschusses**

Der Zentrale Prüfungsausschuss der Master-Studiengänge wird ermächtigt, Änderungen dieser Ordnung zu beschließen; diese gibt er dem Senat zur Kenntnis. Dies gilt nicht für wesentliche Änderungen, insbesondere solche, die den Wesenskern, die inhaltliche Ausrichtung oder die Grundstruktur des Studiengangs betreffen.

#### **§ 6 Inkrafttreten**

Diese Ordnung tritt am Tage der Bekanntmachung in Kraft.

Anlage 1 | Studienstruktur 1y MA AMC

Major Phase (1. + 2. Semester)	Master Phase (2. Semester)
Foundation Bereich   Wahlpflichtmodule im Umfang von 24-36 ECTS-Punkten	Masterthesis   Disputation

Anlage 2 | Studienplan 1y MA AMC

**Major Phase** (1. – 2. Semester)

Foundation Bereich im Umfang von 0 oder 6 oder 12 ECTS-Punkten

Modul Lehrveranstaltung (LV)	Semester / SWS		Σ	ECTS	
	1.	2.		LV	Modul
<b>Modul 231023-6</b>					
<b>Philosophy of Science &amp; Research Design</b>		3			6
<b>Modul 12329</b>					
<b>Advanced Methods</b>			4		6
LV 123241-44					
Advanced Methods-Workshop 1		2		3	
LV 123241-44					
Advanced Methods-Workshop 2		2		3	
<b>Modul 231062-6</b>					
<b>Basics in Economics</b>		3			6
<b>Modul 231063-6</b>					
<b>Basics in Management</b>		3			6
<b>Summe Foundation Bereich</b>					<b>0-12</b>

**Major Phase (1. – 2. Semester)**

Wahlpflichtmodule im Umfang von 24 bis 36 ECTS-Punkten

| abhängig von den im Foundation Bereich erbrachten ECTS-Punkten: Foundation Bereich und

Wahlpflichtmodule müssen insgesamt 36 ECTS-Punkte ergeben

| davon maximal 18 ECTS-Punkte aus den Open Content-Wahlpflichtmodulen

Modul Lehrveranstaltung (LV)	Semester / SWS			ECTS-Punkte	
	1.	2.	Σ	LV	Modul
<b>Kompetenzbereich „Media &amp; Digital Communication“</b>					
Modul 241114 Entertainment Media		3			6
Modul 241115 Social Computing & Simulation		3			6
Modul 241072 Empirical Market & Trend Research		3			6
Modul 241116 Audience Studies		3			6
Projektmodul 241117 Strategic Communication & Campaigning		3-5			12
<b>Kompetenzbereich „Arts &amp; Culture“</b>					
Modul 241124 Aesthetics in Modernity & Digital Culture		3			6
Modul 241125 Philosophy of Present-Day Culture		3			6
Modul 241126 Speculative Design		3			6
Modul 241127 Creativity & Performativity		3			6
Projektmodul 24118-12 Curating		3-5			12
<b>Kompetenzbereich „Markets &amp; Management“</b>					
Modul 241133 Markets for the Arts & Digital Culture (Lecture Series)		3			6
Modul 241134 Management & Leadership in the Media Sector		3			6
Modul 241135 Management & Leadership in Arts, Culture & the Creative Industries		3			6
Modul 241136 Business Models in Arts, Media & the Creative Industries		3			6
Modul 522017-6 Marketing & Branding		3			6
Modul 241138 Law in the Media & Cultural Sector		3			6
Projektmodul 241139 Entrepreneurial Skills & Design of Start-Up Processes (incl. Fundraising & Budgeting)		6			12
<b>Querschnittsbereich</b>					
Modul 241491 Ausgewählte Themen I		3			6
Modul 241492 Ausgewählte Themen II		3			6

**Open Content - Wahlpflichtmodule**

im Umfang von max. 18 ECTS-Punkten

Modul Lehrveranstaltung (LV)	Semester / SWS			ECTS-Punkte	
	1.	2.	Σ	LV	Modul
<b>Modul</b> <b>Multidisziplinäre(s) Modul(e)</b> (kann Wahlpflichtmodule im Umfang von 6-12 ECTS-Punkten ersetzen)			3-6		6-12
<b>oder</b> <b>Modul 24115-12</b> <b>Independent Project in Media, Culture &amp; Entrepreneurship</b> (kann Wahlpflichtmodule im Umfang von 12 ECTS-Punkten ersetzen)			3		12
LV 241151 Inputworkshop		1		1	
LV 241152 Projektcoaching & Durchführung		2		11	
<b>Modul 24352</b> <b>Research Project</b> (kann Wahlpflichtmodule im Umfang von 18 ECTS-Punkten ersetzen)			2		18
LV 243522 Forschungsarbeit UND LV 243523				15	
Forschungskolloquium ODER LV 123241-44 (A-Z)		2		3	
1 Advanced Methods-Workshop		2		3	
<b>Summe Wahlpflichtmodule Major-Phase</b>					<b>24-36</b>

**Master Phase (4. Semester)**

Modul Lehrveranstaltung (LV)	Semester / SWS			ECTS-Punkte	
	1.	2.	Σ	LV	Modul
<b>Modul 55000</b> <b>Abschlussmodul</b> LV Masterthesis LV Disputation					24
<b>Summe Master Phase</b>					<b>24</b>
<b>Gesamtsumme</b>					<b>60</b>

**ZU|plus**

Modul Lehrveranstaltung (LV)	Semester / SWS			ECTS-Punkte	
	1.	2.	Σ	LV	Modul
Workshop „Mehrwertiges Unternehmertum“					
Workshop „Creativity & Performativity“					
TandemCoaching					