

**Fachspezifische Studien- und Prüfungsordnung
für das weiterbildende und berufsbegleitende
Studienprogramm**

Master of Science in Management | MSc MGMT

FSPO MSc MGMT

Fachspezifische Studien- und Prüfungsordnung
für das weiterbildende und berufsbegleitende Studienprogramm
Master of Science in Management | MSc MGMT
an der Zeppelin Universität
vom 22.04.2026

§ 1 Studiengangsspezifische Zulassungsvoraussetzungen

- (1) Zum Master-Studiengang in Management wird in der Regel zugelassen, wer einen Bachelorabschluss oder mindestens gleichwertigen Abschluss besitzt. Für Bewerberinnen und Bewerber, die kein wirtschaftswissenschaftliches Studium (z.B. in BWL, VWL, Wirtschaftsingenieurwesen oder Wirtschaftsinformatik) abgeschlossen haben und keine gleichwertigen Managementqualifikationen nachweisen können, ist die erfolgreiche Teilnahme an einem betriebswirtschaftlichen Vorkurs im Umfang von 6 ECTS-Punkten verpflichtend. Siehe hierzu außerdem die Ordnung über Zugang und Zulassung zu den weiterbildenden Masterstudiengängen (OZZWM).
- (2) Ferner wird eine einschlägige berufspraktische Erfahrung von nicht unter einem Jahr vorausgesetzt. Die Berufserfahrung gilt insbesondere dann als einschlägig, wenn sie im Rahmen eines hauptberuflichen (ggf. auch freiberuflichen) qualifizierten Beschäftigungsverhältnis erworben wurde und die Bewerberin bzw. der Bewerber erste Erfahrungen in Projektkontexten sowie idealerweise erste Führungserfahrung oder Verantwortung in Teams oder Projekten besitzt. Beschäftigungsverhältnisse gelten als qualifiziert, wenn sie überwiegend Tätigkeiten zum Gegenstand hatten, die dem Qualifikationsniveau eines Bachelorabschlusses entsprechen.
- (3) Bewerberinnen und Bewerber müssen darüber hinaus über ausreichende englische Sprachkenntnisse verfügen, die wie folgt nachgewiesen werden können:
 - | Test of English as Foreign Language (TOEFL) „Internet-based Test“ (IBT) mit einem Ergebnis von mindestens 95 Punkten;
 - | IELTS-Test mit einem Ergebnis von mindestens 6.5;
 - | Cambridge Test-Certificate in Advanced English (CAE);
 - | von der ZU gestellter Zulassungstest mit mindestens 50% der erzielbaren Punktzahl.

§ 2 Regelstudienzeit, Studienaufbau

- (1) Die Regelstudienzeit einschließlich der Zeit für die Anfertigung der Abschlussarbeit beträgt 21 Monate (vier Semester).
- (2) Der Studiengang (90 ECTS-Punkte) gliedert sich in 13 curriculare Pflichtmodule (60 ECTS-Punkte) sowie die Master Phase mit der Master-Thesis einschließlich Disputation (30 ECTS-Punkte) (siehe Anlage).
- (3) Während des Studiums findet in der Regel eine Internationale Akademie statt.

§ 3 Zulassung zur Masterprüfung

Abweichend von § 26 Absatz 1 der Allgemeinen Studien- und Prüfungsordnung (ASPO) können Studierende vorläufig zur Master-Thesis zugelassen werden, wenn noch nicht alle Module abgeschlossen wurden. Zur Disputation (formaler Abschluss der Masterprüfung) kann dagegen nur zugelassen werden, wer alle vorgeschriebenen Studien- und Prüfungsleistungen mit Note bestanden hat und die Master-Thesis mit mindestens der Note „ausreichend“ (4,0) abgeschlossen hat.

§ 4 Ermächtigung des Prüfungsausschusses

Der zentrale Prüfungsausschuss wird ermächtigt, Änderungen dieser Ordnung zu beschließen; diese gibt er dem Senat zur Kenntnis. Dies gilt nicht für wesentliche Änderungen, insbesondere solche, die den Wesenskern, die inhaltliche Ausrichtung oder die Grundstruktur des Studiengangs betreffen.

§ 5 Inkrafttreten, Übergangsbestimmungen

- (1) Diese Ordnung in der Fassung tritt mit Wirkung zum 22.04.2026 in Kraft.
- (2) Sie findet Anwendung auf Studierende, die zum Fall Semester 2026 oder später ihr Studium aufnehmen.

FSPO MSc MGMT | Anlage **Studienplan**

Betriebswirtschaftlicher Vorkurs nach Maßgabe des Zulassungsbescheids	Kontaktzeit / Selbststudium [h]	CP
29400 Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	40/110	6
Pflichtmodule		60
29401 Strategic Management	40/60	4
29404 Organization and HR Management	40/60	4
29405 Financial Decision Making & Performance Control	40/60	4
29414 Data Analysis & Econometrics	40/60	4
29407 Digital Transformation & Entrepreneurship	40/60	4
26405 Entrepreneurial Finance and Corporate Venturing	40/60	4
29403 Industrial & Organizational Psychology	40/60	4
20106 Consumer Behavior and Employer Branding	40/60	4
29406 Diversity- and Innovation Management	40/60	4
29409 Digital Transformation & Change Management	40/60	4
29415 Responsible Leadership and Interpersonal Skills	40/60	4
29410 International Academy International- & Intercultural Management	80/70	6
29413 Project Work: Applied Data Science	30/220	10
Masterphase		30
29414 Final Module		
Masterthesis	4/696	28
Master-Kolloquium	16/34	2
Gesamtsumme MSc MGMT	530/720	90