Friedrichshafener
Institut für
Familienunternehmen | FIF

zeppelin universität
zwischen
Wirtschaft Kultur Politik

Willst du meine Nachfolge sein?

- ☐ Ja
- ☐ Nein
- ☐ Vielleicht

Nachfolge zukunftssicher gestalten mit dem Executive Master for Family Entrepreneurship | eMA FESH

zu.de/emafesh

Zeppelin Universität

Die Zeppelin Universität (ZU) in Friedrichshafen am Bodensee ist eine vom Wissenschaftsrat akkreditierte Stiftungsuniversität zwischen Wirtschaft, Kultur und Politik. Sie verschreibt sich der Interdisziplinarität. Internationalität und Individualität in Forschung und Lehre sowie ihren Studienprogrammen.

Die akademische Leitung des berufsbegleitenden Studiengangs eMA FESH liegt beim Friedrichshafener Institut für Familienunternehmen | FIF. Die Gründung des FIF im Jahr 2009 folgte der Idee, die Zukunftsfähigkeit von Familienunternehmen in das Zentrum von Forschung und Lehre zu stellen. Dies wird unter anderem durch die inhaltlichen Schwerpunkte Innovation, nächste Generation und Markenwahrnehmung deutlich.

Executive Master for Family Entrepreneurship | eMA FESH

Der Masterstudiengang für Familienunternehmertum ist besonders konzipiert, denn die Studierenden sind auch besonders: Sie stehen vor großen Fußstapfen, um das Familienunternehmen in die nächste Generation zu führen. Der eMA FESH qualifiziert Nachfolgerinnen und Nachfolger sowie Führungskräfte für ihre jeweiligen Rollen im Familienunternehmen.

Durch die Einbindung von aktuellen Forschungsergebnissen und die Integration verschiedener Methoden aus dem Entrepreneurship gestaltet sich der Studiengang selbst sehr unternehmerisch und interaktiv.

Ziel des Studiengangs

Die Teilnehmenden werden einerseits als “generalistische” Familienunternehmerinnen und Familienunternehmer ausgebildet, andererseits werden sie als “unternehmerische Typen” gefördert und begleitet. Sie erwerben ein Verständnis dafür, die eigene familienunternehmerische Zukunftsfähigkeit zu hinterfragen und zu gestalten. Die Studierenden werden mit Denkwerkzeugen ausgestattet, um ihre Unternehmen erfolgreich weiterzuführen. Zudem steht der intensive Austausch mit anderen Familienunternehmerinnen und Familienunternehmern im Zentrum.

Alle Teilnehmenden bearbeiten während der ersten zwölf Monate parallel zu ihren Seminaren eine Projektarbeit aus ihrem eigenen Unternehmenskontext. Ziel dieser Prüfungsleistung ist die unmittelbare Anwendung der Studieninhalte auf das betriebliche Umfeld und ein kontinuierlicher Theorie-Praxis-Transfer.

Internationale Lernexpedition

Die zweiwöchige internationale Lernexpedition, die bisher unter anderem nach Indien, Japan, Taiwan, Basilien, Argentinien und Chile geführt hat, eröffnet den Teilnehmenden in einem Land ihrer Wahl Perspektiven von Familienunternehmerinnen und Familienunternehmern außerhalb des heimatlichen Kontextes. Sie ermöglicht, möglichst viele Aspekte aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft des jeweiligen Ziellandes anders und intensiv kennenzulernen und diese Einfrücke gemeinsam in Bezug auf das eigene Familienunternehmen zu reflektieren.

Programm und Reiseroute werden auf Basis bestehender Kontakte der Studierenden und der ZU in jedem Jahr individuell für die jeweilige Gruppe und deren unternehmerischen Fragen und Herausforderungen zusammengestellt.

Zielgruppe

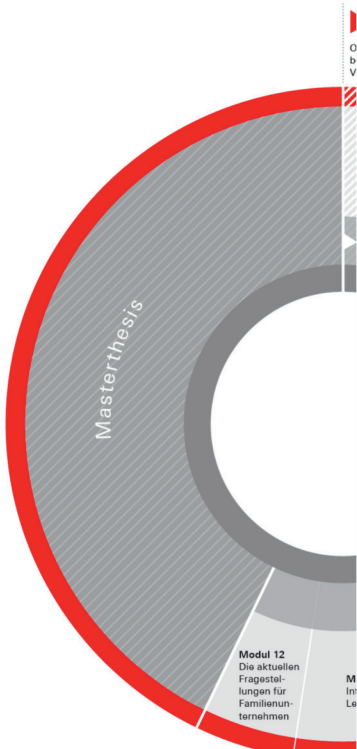
Der Studiengang richtet sich an (potenzielle) Nachfolgerinnen und Nachfolger, Gesellschafterinnen und Gesellschafter sowie Führungskräfte von Familienunternehmen.

Zulassungsvoraussetzungen

- Mindestens dreijähriges abgeschlossenes Studium an einer Universität, einer gleichgestellten Hochschule oder Fachhochschule
- Eine zum Zeitpunkt des Studienbeginns bestehende Beschäftigung in einem Familienunternehmen
- Einschlägige Berufserfahrung in einem (Familien-) Unternehmen von mindestens 12 Monaten
- Nachgewiesene englische Sprachkenntnisse
- Erfolgreiche Teilnahme am mehrstufigen ZU-Auswahlverfahren

Der eMA FESH auf einen Blick

- Abschluss: Master in Family Entrepreneurship (MA), akkreditiert
- Studienstart : Oktober 2024
- Bewerbungsfrist: August 2024
- Regelstudienzeit: 21 Monate (berufsbegleitend)
- ECTS-Punkte: 90 Credit Points (zusätzlich 30 Credit Points durch Berufserfahrung anrechenbar)
- Studiengebühren insgesamt: 31.800,- Euro



Credit Points

☐	Modul 1–12	48 CP
▨	Projektarbeit	12 CP
	Unternehmenspräsentation	2 CP
▨	Masterthesis	28 CP
	Insgesamt	90 CP

1 CP = 25 Arbeitsstunden,
40% Präsenz-, 60% Selbststudium

▸ zu.de/fesh-module

Sie können sich unter zu.de/bewerbung jederzeit auf dieses Studienprogramm bewerben.

Kontakt

Wissenschaftlicher Leiter
Prof. Dr. Reinhard Prügl
+49 7541 6009 1283 | reinhard.pruegl@zu.de

Programmdirektor
Dr. Christian-Titus Klaiber
+49 7541 6009 1284 | christian.klaiber@zu.de

Mehrwertige mediale & unternehmerische Angebote

Friedrichshafener Institut für Familienunternehmen | FIF
Forschung, Lehre und Transferleistungen rund um die Zukunftsfähigkeit von Familienunternehmen.
zu.de/fif

Friedrichshafener FamilienFrühling
Der Unternehmenskongress für die ganze Familie
familienfrühling.de

Pioneer Port | Zentrum für Unternehmertum
Integrierte Ermöglichungsstruktur für Gründungen und Unternehmertum.
zu.de/pioneerport

Mehrwertige mediale & unternehmerische Angebote

ZU Newsletter
Aktuelle Entwicklungen mitverfolgen.
zu.de/newsletter

Veranstaltungskalender
365 Tage live und in Farbe vor Ort erleben.
zu.de/veranstaltungen

ZU | Daily
Digitale Forschungsdelikatessen von unseren Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern.
zu-daily.de

Friedrichshafener
Institut für
Familienunternehmen | FIF

zeppelin universität
zwischen
Wirtschaft Kultur Politik

Executive Master for Family Entrepreneurship
eMA FESH

zu.de/emafesh