

**Fachspezifische Studien- und
Prüfungsordnung**

**für den berufsbegleitenden
Studiengang**

**Executive Master of Arts in
Family Entrepreneurship**

FSPO eMA FESH

Anmerkung zum Sprachgebrauch

Alle Personen- und Funktionsbezeichnungen in dieser Studien- und Prüfungsordnung gelten für Männer und Frauen in gleicher Weise. Soweit in dieser Studien- und Prüfungsordnung bei der Bezeichnung von Personen die männliche Form benutzt wird, schließt diese Frauen in der jeweiligen Funktion ausdrücklich mit ein.

**Fachspezifische Studien- und Prüfungsordnung für den berufsbegleitenden
Studiengang
Executive Master of Arts in Family Entrepreneurship
FSPO eMA FESH**

Vom 01.06.2012, zuletzt geändert durch Beschluss des Senats am 21.09.2016.

§ 1 Regelstudienzeit, Studienaufbau

- 1 Die Regelstudienzeit einschließlich der Zeit für die Anfertigung der Abschlussarbeit beträgt 21 Monate (vier Semester). Das Curriculum und die Leistungsnachweise werden innerhalb dieser 21 Monate abgeschlossen.
- 2 Der Studiengang gliedert sich in 12 curriculare Pflichtmodule von jeweils fünf Tagen. „Modul“ bezeichnet dabei thematisch und zeitlich aufeinander abgestimmte, in sich geschlossene Lehreinheiten.
- 3 Während des Studiums findet in der Regel mindestens eine internationale Lernexpedition statt.

§ 2 Prüfungen

- 1 Die Module werden in der Regel durch eine Modulabschlussprüfung abgeschlossen. Als Prüfungsleistungen werden festgelegt: schriftliche Arbeit oder Präsentation; das Nähere zu Art, Umfang und Dauer der jeweiligen Prüfung regelt das Modulhandbuch.
- 2 Im Anschluß an die internationale Lernexpedition ist von jedem Teilnehmer eine Dokumentation (Reflexion) zu erstellen, die das Gelernte darstellt und auswertet. Die Teilnehmer haben sich durch hinreichende fachliche Beiträge an der internationalen Lernexpedition zu beteiligen.
- 3 Weitere prüfungsrelevante Studienleistung ist die von den Teilnehmern zu erstellende Projektarbeit. Die Projektthemen zur Projektarbeit werden auf Vorschlag des Akademischen Programmleiters in Absprache mit den Teilnehmern festgelegt. Die Projektarbeit besteht aus einem Projektabschlussbericht sowie einer Abschlusspräsentation. Abschlussbericht und -präsentation sind bis Modul 12 beim wissenschaftlichen Projektbetreuer einzureichen und zu einem gesondert festgelegten Termin vor diesem zu halten.
- 4 Im Masterstudiengang eMA FESH finden regelmäßig Gruppentreffen mit den jeweils ein Projektthema bearbeitenden Teilnehmern sowie Projekttreffen mit dem begleitenden wissenschaftlichen Projektbetreuer statt. Sowohl bei den Gruppentreffen als auch bei den Projekttreffen sowie einem Gruppentermin für Zwischenpräsentationen ist eine mindestens 80%ige Teilnahme verpflichtend.
- 5 Im Masterstudiengang eMA FESH ist eine Unternehmenspräsentation als weitere prüfungsrelevante Studienleistung zu erstellen. Umfang und Terminierung der Präsentation werden von der Akademischen Programmleitung in Absprache mit den Teilnehmern festgelegt.
- 6 Abweichend von der Gemeinsamen Studien- und Prüfungsordnung für alle Masterstudiengänge (GSPO MA) können Studierende vorläufig zur Masterthesis zugelassen werden, wenn noch nicht alle Module abgeschlossen wurden. Eine Disputation (formaler Abschluss der Masterarbeit) ist jedoch nur nach endgültigem Bestehen aller Pflichtmodule möglich.

§ 3 Ermächtigung des Prüfungsausschusses

Der Zentrale Prüfungsausschuss für die Masterstudiengänge wird ermächtigt, Änderungen dieser Ordnung zu beschließen, es sei denn, sie berühren die wesentliche Struktur und Ausrichtung oder den programmatischen Wesensgehalt des Studiengangs.

§ 4 Inkrafttreten

Diese Studien- und Prüfungsordnung tritt am 01. Juni 2012 in Kraft.

Executive Master of Arts in Family Entrepreneurship (eMA FESH)

Module	Modulwochenstunden	CP
Vorkurs Optionaler betriebswirtschaftlicher Vorkurs 25200	(46)	(4)
Modul 1 Die Governance von Familienunternehmen 25201	46	4
Modul 2 Die Finanzierung von Familienunternehmen 25202	46	4
Modul 3 Die Strategie von Familienunternehmen 25203	46	4
Modul 4 Die Führungskompetenz für Familienunternehmen 25204	46	4
Modul 5 Das Marketing für Familienunternehmen 25205	46	4
Modul 6 Das Innovationsmanagement in Familienunternehmen 25206	46	4
Modul 7 Das nachhaltige Wachstum von Familienunternehmen 25207	46	4
Modul 8 Das Umfeld von Familienunternehmen 25208	46	4
Modul 9 Das Familienunternehmen auf globalen Märkten (plus Methoden wissenschaftlichen Arbeitens) 25209	46	4
Modul 10 Lernexpedition 25210	66	4
Modul 11 Lernexpedition 25211	46	4
Modul 12 Die aktuellen Fragestellungen für Familienunternehmen 25212	26	4
Projektarbeit	56	10
Unternehmenspräsentation	22	2
Master-Kolloquium	16	0
Summe der Modulwochenstunden und CP	646	60
Masterthesis inklusive Disputation	18	30
Gesamtsumme eMa FESH	664	90