

**Modulhandbuch
für den zweijährigen M.Sc.-Studiengang
Corporate Management & Economics
(2y MSc CME)**

(Studienstart ab Fall Semester 2017)

Stand: 09.2018

Inhaltsverzeichnis

Major Phase (1.-2. Semester) Pflichtmodule	4
Modul 23302 Foundation Modul	4
Modul 21204-12 Forschungsdesign & Methoden	5
Modul 23206-12 Economics	6
Major Phase (2.-4. Semester) Wahlpflichtmodule	8
Track: Family Business & Innovation	8
Modul 242122-6 Family Entrepreneurship	8
Modul 242151-6 Family Governance	9
Modul 242061-6 Knowledge Management	11
Modul 242062-6 R & D Metrics & Creativity	12
Track: Finance & Entrepreneurship	14
Modul 242021-6 Advanced Corporate Finance	14
Modul 242132-6 Entrepreneurial Finance	15
Modul 242131-6 Financial Systems	17
Modul 242121-6 Innovation & Entrepreneurship	18
Track: Governance & Leadership	20
Modul 242101-6 Corporate Responsibility	20
Modul 242111-6 Dishonesty	21
Modul 242102-6 Leadership	23
Modul 242112-6 Managing Diversity & Diversity in Globalization	24
Track: Mobility & Sustainable Transport	26
Modul 242141-6 Matching Strategies for Sustainable Mobility	26
Modul 242142-6 Mobility Innovations & Digitalization	28
Modul 522011-6 Cases in Strategic Management	30
Modul 542014-6 Supply Chain Management & International Freight Transport	31
Elective Modules	33
Modul 542011-6 Advanced Marketing	33
Modul 242022-6 Capital Market Theory	34
Modul 242491-6 Selected Topics	36
Modul 24353 Forschungsprojekt	37
Master Phase (4. Semester)	39
Modul 55000 Abschlussmodul	39

Anmerkung zur Aktualität der Modulbeschreibungen

Aktuelle Angaben zu Inhalten und Prüfungsleistungen, die mit der Besetzung von Kursen variieren können, entnehmen Sie der Veranstaltungssuche online über ihr ZU|hause.

Major Phase (1.-2. Semester) Pflichtmodule

Modul 23302 Foundation Modul				
MSc CME	1. Semester	12 SWS	24 ECTS	Kontaktzeit/Selbststudium (in h): 144/456
Lehrform		Seminar		
Veranstaltungstyp		Pflicht <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflicht <input type="checkbox"/>		
Dauer		1 Semester		
Angebotsturnus		jährlich <input checked="" type="checkbox"/> semesterweise <input type="checkbox"/>		
Prüfungsleistungen		variabel		
Prüfungsumfang bzw. -dauer		variabel		
Modulverantwortlich		Akademische Programmleitung CME (kommissarisch: Dr. Isabell Häcker-Kruck, Anika Rehder)		
Teilnahmevoraussetzungen		-		
Verwendbarkeit des Moduls		Pflichtmodul MSc CME, Major Phase MA PAIR und MA AMC		
Inhalt				
Das Modul vermittelt einen vertiefenden und umfassenden Überblick zu grundlegenden Themen aus den Wahlbereichen Wirtschaftswissenschaften, Staats- & Gesellschaftswissenschaften, Kommunikations- & Kulturwissenschaften sowie Interdisziplinäre Ansätze.				
Qualifikationsziele				
Den Studierenden wird durch die verschiedenen Wahlmöglichkeiten des Foundation Moduls ermöglicht, eine Ergänzung oder gewünschte Vertiefung ihres Fachwissens in optimaler Abstimmung auf ihren weiteren Studienverlauf vorzunehmen.				
Lehrveranstaltungen im Modul			ECTS	SWS
Pflichtbereich „Wirtschaftswissenschaften“				
LV 232021-6 Economic Theory			6	3
LV 232022-6 Foundations of Empirical Economics			6	3
Wahlbereich „Staats- & Gesellschaftswissenschaften“				
LV 233011-6 Politics & Society			6	3
LV 233012-6 Public Administration			6	3
Wahlbereich „Kommunikations- & Kulturwissenschaften“				
LV 231031-6 Kommunikationstheorie			6	3

LV 231032-6 Kulturtheorie	6	3
Wahlbereich „Interdisziplinäre Theorien“		
LV 223013-6 Grundzüge des Bürgerlichen Rechts Einführung in das Öffentliche Recht	6	3
LV 232014-6 Organisationstheorien	6	3

Modul 21204-12 Forschungsdesign & Methoden				
MSc CME	1.-2. Semester	6 SWS	12 ECTS	Kontaktzeit/Selbststudium (in h):72/228
Lehrform			Seminar Workshop	
Veranstaltungstyp			Pflicht <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflicht <input type="checkbox"/>	
Dauer			2 Semester	
Angebotsturnus			jährlich <input checked="" type="checkbox"/> semesterweise <input type="checkbox"/>	
Prüfungsleistungen			Klausur, Projekt	
Prüfungsumfang bzw. -dauer			variabel	
Modulverantwortlich			Prof. Dr. Franziska Peter Lehrstuhl für empirische Kapitalmarktforschung und Ökonometrie E-Mail: franziska.peter@zu.de	
Teilnahmevoraussetzungen			Schulkenntnisse Mathematik (Leistungskurs) und Kenntnisse der Statistik und Wahrscheinlichkeitstheorie Paralleler Besuch der LV 232022 „Foundations of Empirical Economics“ wird empfohlen	
Verwendbarkeit des Moduls			Pflichtmodul MSc CME, Major Phase MA PAIR und MA AMC	
Inhalt				
This module consists of two parts:				
Part 1: Econometrics				
This course covers the most important cross-sectional and time-series techniques for economic analyses. Computer exercises using the statistical programming language are integrated in the course so that students get some hands-on experience in applying regression models to real data sets.				
Outline:				
Revision of the classical regression model (OLS)				
Relaxation of the standard assumptions				

Univariate time series models (ARMA models) Vectorautoregressive models (VAR models) Panel Data Analysis- Fixed Effects and Random Effects		
Part 2: Advanced Methods In this part, students select 2 workshops on advanced methods (each 2.5 credit points according to ECTS). Contents of the workshops vary over time. Possible topics are:		
Panel Data Analysis Limited Dependent Variables Advanced Time Series Analysis Research Design Bayesian Statistical Methods		
Lehrveranstaltungen im Modul	ECTS	SWS
LV 212042 Econometrics	6	3
LV 123241 bis 123244 Advanced Methods	6	3

Modul 23206-12 Economics				
MSc CME	1.-2. Semester	6 SWS	12 ECTS	Kontaktzeit/Selbststudium (in h):72/228
Lehrform				Vorlesung mit Übungsanteilen
Veranstaltungstyp				Pflicht <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflicht <input type="checkbox"/>
Dauer				2 Semester
Angebotsturnus				jährlich <input checked="" type="checkbox"/> semesterweise <input type="checkbox"/>
Prüfungsleistungen				Klausur Präsentation
Prüfungsumfang bzw. -dauer				variabel
Modulverantwortlich				Prof. Dr. Alexander Eisenkopf ZEPPELIN Lehrstuhl für Wirtschafts- und Verkehrspolitik E-Mail: alexander.eisenkopf@zu.de
Teilnahmevoraussetzungen				Mikro- und makroökonomische Kenntnisse auf Bachelorniveau
Verwendbarkeit des Moduls				Pflichtmodul MSc CME, Major Phase MA PAIR und MA AMC
Inhalt				
fortgeschrittene Inhalte aus der mikro- und makroökonomischen Theorie, empirischer Evidenz sowie deren wirtschaftspolitischen Anwendungen. vertiefende Fragestellungen aus der Markt- und Preistheorie sowie der Industrieökonomik Managerial Theories of the Firm				

<p> Behavioural Theory of the Firm fortgeschrittene Makroökonomik monetäre Makroökonomik wachstumstheoretische Modelle, Business Cycle-Modelle und Modelle der modernen keynesianischen Makroökonomie</p>		
<p>Qualifikationsziele Die Teilnehmer des Moduls Economics lernen fortgeschrittene Konzepte der mikro- und makroökonomischen Theorie zu beherrschen; sich in neue Analysemethoden einzuarbeiten und deren Erklärungsgehalt zu bewerten; mikro- und makroökonomische Konzepte auf wirtschaftspolitische Fragestellungen anzuwenden; die Limitationen der mikro- und makroökonomischen Analysetechniken zu interpretieren.</p>		
<p>Literatur Romer, D.: Advanced Macroeconomics, 4th. ed., McGraw-Hill, 2012; Tirole, Jean: The Theory of Industrial Organization, 15. Aufl., Cambridge/Mass. 2004</p>		
Lehrveranstaltungen im Modul	ECTS	SWS
LV 232061 Advanced Microeconomics	6	3
LV 232062 Advanced Macroeconomics	6	3

Major Phase (2.-4. Semester) Wahlpflichtmodule

Track: Family Business & Innovation

Modul 242122-6 Family Entrepreneurship				
MSc CME/ MA GEMA	2.-4. Semester	3 SWS	6 ECTS	Kontaktzeit/Selbststudium (in h): 36/114
Lehrform			Seminar Gruppenarbeit	
Veranstaltungstyp			Pflicht <input type="checkbox"/> Wahlpflicht <input checked="" type="checkbox"/>	
Dauer			1 Semester	
Angebotsturnus			jährlich <input checked="" type="checkbox"/> semesterweise <input type="checkbox"/>	
Prüfungsleistungen			Präsentation Hausarbeit	
Prüfungsumfang bzw. -dauer			Präsentation: ca. 15 Folien Hausarbeit ca. 30 Seiten	
Modulverantwortlich			Prof. Dr. Reinhard Prügl Lehrstuhl für Innovation, Technologie & Entrepreneurship am Friedrichshafener Institut für Familienunternehmen FIF E-Mail: reinhard.pruegl@zu.de	
Leistungsniveau			Grundlagen <input type="checkbox"/> Vertiefung <input checked="" type="checkbox"/> Spezialisierung <input type="checkbox"/>	
Teilnahmevoraussetzungen			Grundkenntnisse in BWL	
Verwendbarkeit des Moduls			Major Phase MSc CME, MA GEMA, MA PAIR und MA AMC; als Wahlpflichtmodul in MSc CME und MA GEMA, sonst als multidisziplinäres. Wahlpflichtmodul.	

Inhalt

Familienunternehmen sind mit rund drei Mio. Firmen die tragende Säule der deutschen Volkswirtschaft. Entsprechend zeigt sich auch die Entwicklung im deutschsprachigen Ausland. Sie zeichnen sich unter anderem durch ihre auf Langfristigkeit angelegten Unternehmensstrategien, ihre Verankerung in der Region und ihre hohe Wertorientierung aus. Andererseits kämpfen Familienunternehmen mit besonderen Herausforderungen wie einer gewissen Gefahr der Stagnation („winners curse“), Herausforderungen im Bereich der Gewinnung hochqualifizierter Mitarbeiter und möglicher Konflikte im Generationswechsel. Der bisherige Fokus der Forschungsansätze an deutschen Universitäten hat bereits wichtige und weiter zu intensivierende Ansätze für die aktuellen strategischen und operativen Herausforderungen von Familienunternehmen erarbeitet. Beleuchtet werden sowohl die Theoriearbeit als auch empirische Analysen.

Qualifikationsziele

Die Studierenden lernen, eigenständig aktuelle wissenschaftliche Forschung zu Familienunternehmen zu durchdringen, zu hinterfragen, eigene Fragestellungen zu bearbeiten und anschließend die gewonnenen Erkenntnisse entsprechend anzuwenden.

Literatur

Aktuelle Papers, Bücher und Fallstudien zum Themenkomplex Familienunternehmen.

Modul 242151-6 Family Governance				
MSc CME/ MA GEMA	2.-4. Semester	3 SWS	6 ECTS	Kontaktzeit/Selbststudium (in h): 36/114
Lehrform			Seminar Gruppenarbeit	
Veranstaltungstyp			Pflicht <input type="checkbox"/> Wahlpflicht <input checked="" type="checkbox"/>	
Dauer			1 Semester	
Angebotsturnus			jährlich <input checked="" type="checkbox"/> semesterweise <input type="checkbox"/>	
Prüfungsleistungen			Klausur Präsentation Hausarbeit	
Prüfungsumfang bzw. -dauer			Klausur 90 Minuten Präsentation ca. 15 Folien Hausarbeit ca. 30 Seiten	
Modulverantwortlich			Prof. Dr. Reinhard Prügl	

	Lehrstuhl für Innovation, Technologie & Entrepreneurship am Friedrichshafener Institut für Familienunternehmen FIF E-Mail: reinhard.pruegl@zu.de
Leistungsniveau	Grundlagen <input type="checkbox"/> Vertiefung <input checked="" type="checkbox"/> Spezialisierung <input type="checkbox"/>
Teilnahmevoraussetzungen	Grundkenntnisse in BWL und Recht
Verwendbarkeit des Moduls	Major Phase MSc CME, MA GEMA, MA PAIR und MA AMC; als Wahlpflichtmodul in MSc CME und MA GEMA, sonst als multidisziplinäres. Wahlpflichtmodul.
<p>Inhalt</p> <p>Familienunternehmen sind mit rund drei Mio. Firmen die tragende Säule der deutschen Volkswirtschaft. Entsprechend zeigt sich auch die Entwicklung im deutschsprachigen Ausland. Sie zeichnen sich unter anderem durch ihre auf Langfristigkeit angelegten Unternehmensstrategien, ihre Verankerung in der Region und ihre hohe Wertorientierung aus. Andererseits kämpfen Familienunternehmen mit besonderen Herausforderungen wie einer gewissen Gefahr der Stagnation („winners curse“), Herausforderungen im Bereich der Gewinnung hochqualifizierter Mitarbeiter und möglicher Konflikte im Generationswechsel. Der bisherige Fokus der Forschungsansätze an deutschen Universitäten hat bereits wichtige und weiter zu intensivierende Ansätze für die aktuellen strategischen und operativen Herausforderungen von Familienunternehmen erarbeitet. Beleuchtet werden sowohl die Theoriearbeit als auch empirische Analysen.</p> <p>Qualifikationsziele</p> <p>Es stehen insbesondere die Themen Corporate Governance, Strategie, Recht und Steuern, Finanzierung und Verantwortung im Kontext von Familienunternehmen im Vordergrund. Die Studierenden lernen, eigenständig aktuelle wissenschaftliche Forschung in diesen Gebieten im Kontext von Familienunternehmen zu durchdringen, zu hinterfragen und anschließend entsprechend anzuwenden.</p> <p>Literatur</p> <p>Aktuelle Papers, Bücher und Fallstudien zu den Themen im Kontext von Familienunternehmen.</p>	

Modul 242061-6 Knowledge Management				
MSc CME/ MA GEMA	2.-4. Semester	3 SWS	6 ECTS	Kontaktzeit/Selbststudium (in h): 36/114
Lehrform				Seminar eigene Forschung
Veranstaltungstyp				Pflicht <input type="checkbox"/> Wahlpflicht <input checked="" type="checkbox"/>
Dauer				1 Semester
Angebotsturnus				jährlich <input checked="" type="checkbox"/> semesterweise <input type="checkbox"/>
Prüfungsleistungen				Fallstudie Präsentation (Einzel und Gruppe)
Prüfungsumfang bzw. -dauer				Gruppenhausarbeit ca. 20 Seiten Einzel und Gruppen-Präsentation ca. 30 Minuten
Modulverantwortlich				Prof. Dr. Ellen Enkel Dr. Manfred Bischoff Institute of Innovation Management of Airbus Group E-Mail: ellen.enkel@zu.de
Leistungsniveau				Grundlagen <input type="checkbox"/> Vertiefung <input checked="" type="checkbox"/> Spezialisierung <input type="checkbox"/>
Teilnahmevoraussetzungen				Kenntnisse nach Maßgabe des Kurses 522022 Open Innovation
Verwendbarkeit des Moduls				Major Phase MSc CME, MA GEMA, MA PAIR und MA AMC; als Wahlpflichtmodul in MSc CME und MA GEMA, sonst als multidisziplinäres. Wahlpflichtmodul.

Das Modul soll die Themen Wissens- und Innovationsmanagement vertiefen und Anwendungspraxis vermitteln. Das Modul R&D Metrics bietet eine ideale Ergänzung zum Kurs Knowledge Management. Beide Module gemeinsam bereiten für eine Tätigkeit im unternehmensinternen Innovationsmanagement oder eine andere kreativen Aufgabe vor.

Inhalt

Der Kurs führt in seinem ersten Teil in die Theorie und in seinem zweiten Teil in die Praxis des Wissensmanagements ein. Dabei orientiert sich die Reihenfolge der Themen an der historischen Entwicklung des Feldes von der ersten Erkenntnis warum Wissen wichtig für die Unternehmensleistung ist bis zur heutigen Perspektive wie große Innovationen durch Wissensflüsse in Ökosystemen entstehen. Die theoretischen Inhalte werden durch zahlreiche Praxisbeispiele illustriert und ergänzt. Nach der Hälfte des Kurses beginnen die Studierenden in Gruppen eigene Forschung durchzuführen, in dem sie Daten zu einem selbstgewählten Ökosystem sammeln, analysieren und interpretieren. Ihre Erkenntnisse erweitern die bisher kaum existierende Theorie in diesem Feld. Fallstudien des letzten Kurses waren z.B. autonomes Fahren, das Human Genome Project oder Smart Cities um hier Wissensaustausch und Innovation in der heutigen Ökonomie zu verstehen. Themen sind:

- | Knowledge based theory of the firm, dimensions of knowledge, knowledge processes;
- | Knowledge management in practice, business goals for knowledge management;
- | Networks for managing knowledge;
- | Opening up the innovation process to external knowledge;
- | Customer knowledge integration approaches;

Qualifikationsziele

Die Studierenden wissen und diskutieren vielfältige theoretische Ansätze im Innovations- und Technologiemanagement und können diese durch zahlreiche Beispiele aus der Praxis in der Unternehmenswirklich wiedererkennen und anwenden.

Die Studierenden führen eigene Forschung in den Gebieten Innovation, Technologie und Wissensmanagement durch und tragen so zur Erweiterung existierender oder Entwicklung neuer Theorie bei.

Die Studierenden lösen aktuelle Praxisprobleme in Zusammenarbeit mit einem Unternehmen und tragen so wesentlich zu neuen Erkenntnissen für die Praxis bei.

Literatur

Die Studierenden lesen für jeden Kurstag einen wissenschaftlichen Artikel zum Tagesthema der im Campusnet bereitgestellt wird.

Modul 242062-6 R & D Metrics & Creativity				
MSc CME/ MA GEMA	2.-4. Semester	3 SWS	6 ECTS	Kontaktzeit/Selbststudium (in h): 36/114
Lehrform				Seminar eigene Forschung

Veranstaltungstyp	Pflicht <input type="checkbox"/> Wahlpflicht <input checked="" type="checkbox"/>
Dauer	1 Semester
Angebotsturnus	jährlich <input checked="" type="checkbox"/> semesterweise <input type="checkbox"/>
Prüfungsleistungen	Fallstudie Präsentation (Einzel und Gruppe)
Prüfungsumfang bzw. -dauer	Gruppenhausarbeit ca. 20 Seiten Einzel und Gruppen-Präsentation ca. 30 Minuten
Modulverantwortlich	Prof. Dr. Ellen Enkel Dr. Manfred Bischoff Institute of Innovation Management of Airbus Group E-Mail: ellen.enkel@zu.de
Leistungsniveau	Grundlagen <input type="checkbox"/> Vertiefung <input checked="" type="checkbox"/> Spezialisierung <input type="checkbox"/>
Teilnahmevoraussetzungen	-
Verwendbarkeit des Moduls	Major Phase MSc CME, MA GEMA, MA PAIR und MA AMC; als Wahlpflichtmodul in MSc CME und MA GEMA, sonst als multidisziplinäres. Wahlpflichtmodul.
<p>Das Modul R&D Metrics bietet eine ideale Ergänzung zum Kurs Knowledge Management. Beide Module gemeinsam bereiten für eine Tätigkeit im unternehmensinternen Innovationsmanagement oder eine andere kreative Aufgabe vor.</p> <p>Inhalte</p> <p>Dieses Modul beschäftigt sich mit der Förderung von Kreativität und dem Messen von Innovationsleistungen. Durch viele Praxisbeispiele sowie eigenes Erproben werden die Themen praxisorientiert vermittelt und helfen den Studierenden die diskutierte Theorie auf die Praxis anzuwenden. Das interdisziplinäre Thema wird von zahlreichen wissenschaftlichen Perspektiven betrachtet. In den letzten Jahren konnten durch die Zusammenarbeit mit Unternehmen wie Telekom, Beiersdorf und Bosch aktuelle Herausforderungen der Praxis durch Studierende gelöst werden und so ein wesentlicher Beitrag für die Praxis geschaffen werden. Themen sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> Portfolio- and technology management; R&D metrics and key performance indicators; Enhancing creativity through creativity methods; Measurement of company performance and its influence factors; 	

Qualifikationsziele

Die Studierenden wissen und diskutieren vielfältige theoretische Ansätze im Innovations- und Technologiemanagement und können diese durch zahlreiche Beispiele aus der Praxis in der Unternehmenswirklich wiedererkennen und anwenden.

Die Studierenden führen eigene Forschung in den Gebieten Innovation, Technologie und Wissensmanagement durch und tragen so zur Erweiterung existierender oder Entwicklung neuer Theorie bei.

Die Studierenden lösen aktuelle Praxisprobleme in Zusammenarbeit mit einem Unternehmen und tragen so wesentlich zu neuen Erkenntnissen für die Praxis bei.

Literatur

Die Studierenden lesen für jeden Kurstag einen wissenschaftlichen Artikel zum Tagesthema der im Campusnet bereitgestellt wird.

Track: Finance & Entrepreneurship

Modul 242021-6 Advanced Corporate Finance				
MSc CME/ MA GEMA	X. Semester	3 SWS	6 ECTS	Kontaktzeit/Selbststudium (in h): 36/114
Lehrform			Seminar	
Veranstaltungstyp			Pflicht <input type="checkbox"/> Wahlpflicht <input checked="" type="checkbox"/>	
Dauer			1 Semester	
Angebotsturnus			jährlich <input checked="" type="checkbox"/> semesterweise <input type="checkbox"/>	
Prüfungsleistungen			Klausur	
Prüfungsumfang bzw. -dauer			90 Minuten	
Modulverantwortlich			Prof. Dr. Mark Mietzner Lehrstuhl für Bank- und Finanzwirtschaft E-mail: mark.mietzner@zu.de	
Leistungsniveau			Grundlagen <input type="checkbox"/> Vertiefung <input checked="" type="checkbox"/> Spezialisierung <input type="checkbox"/>	
Teilnahmevoraussetzungen			Kenntnisse nach Maßgabe der Kurse 522024 Accounting & Controlling, 522042 Statistik, 522012 Corporate	

	Finance
Verwendbarkeit des Moduls	Major Phase MSc CME, MA GEMA, MA PAIR und MA AMC; als Wahlpflichtmodul in MSc CME und MA GEMA, sonst als multidisziplinäres. Wahlpflichtmodul.
<p>Inhalte & Qualifikationsziele</p> <p>This lecture gives a broad overview of central topics in modern corporate finance (such as mergers and acquisitions, capital structure and financial distress, managerial incentives, payout policy, corporate governance and empirical methods). The course will introduce students to theoretical concepts and empirical research on central topics of corporate finance. Students will be expected to work with related data sets (provided by the instructor) on selected topics. By the end of the course, students will have a general understanding of the main issues in theoretical and empirical corporate finance and will gain a broad overview of current literature and applied methods in the research area.</p> <p>Literatur</p> <p>The lectures will be held in English and students will have to read at least one paper or book chapter for each lecture. The level of the course is addressed to students with a good knowledge of fundamental concepts in financial economics. The final written test will be in English and German.</p> <p>Tirole, J., (2006): "The Theory of Corporate Finance", Princeton University Press. Kim, K. A. and J. R. Nofsinger, (2003): "Corporate Governance", 2nd Ed., Pearson Prentice Hall. Berk/DeMarzo (2011) "Corporate Finance", Pearson Prentice Hall. Brealey, R. A., S. C. Myers and F. Allen, (2011): "Principles of Corporate Finance", Mc Graw Hill. Greenbaum, S. and A. Thakor (2007): Contemporary Financial Intermediation, Academic Press, 2nd ed., 2007, esp. Ch.2 and Ch. 15</p>	

Modul 242132-6 Entrepreneurial Finance				
MSc CME/ MA GEMA	2.-4. Semester	3 SWS	6 ECTS	Kontaktzeit/Selbststudium (in h): 36/114
Lehrform				Seminar
Veranstaltungstyp				Pflicht <input type="checkbox"/> Wahlpflicht <input checked="" type="checkbox"/>
Dauer				1 Semester
Angebotsturnus				jährlich <input checked="" type="checkbox"/> semesterweise <input type="checkbox"/>
Prüfungsleistungen				Klausur
Prüfungsumfang bzw. -dauer				90 Minuten
Leistungsniveau				Grundlagen <input type="checkbox"/>

	Vertiefung <input checked="" type="checkbox"/> Spezialisierung <input type="checkbox"/>
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Mark Mietzner Lehrstuhl für Bank- und Finanzwirtschaft E-Mail: mark.mietzner@zu.de
Teilnahmevoraussetzungen	Kenntnisse nach Maßgabe der Kurse 522024 Accounting & Controlling, 522042 Statistik, 522012 Corporate Finance
Verwendbarkeit des Moduls	Major Phase MSc CME, MA GEMA, MA PAIR und MA AMC; als Wahlpflichtmodul in MSc CME und MA GEMA, sonst als multidisziplinäres. Wahlpflichtmodul.

Inhalt

Im Seminar Entrepreneurial Finance wird ein besonderer Fokus auf die Finanzierungsmöglichkeiten gelegt, die gleichermaßen jungen sowie wachstumsorientierten Unternehmen zur Verfügung stehen. Zentraler Bestandteil sind dabei die Finanzierungsgrundsätze, -methoden und -modelle von Finanzinvestoren, die sich auf die Finanzierung zumeist junger (Wachstums-)Unternehmen spezialisiert haben.

Qualifikationsziele

Die Studierenden sollen

- | ein umfangreiches Wissen der grundlegenden Strukturen und Elemente der wichtigsten Finanzsysteme erwerben;
- | in der Lage sein, Finanzsystem zu beschreiben und zu vergleichen;
- | verstehen, warum Finanzsysteme krisenanfällig sind;
- | die wichtigsten regulativen Herausforderungen an Finanzsysteme diskutieren können.
- | sollen verstehen, warum das Ziel der Wertmaximierung eine zentrale Rolle bei der Finanzierung neuer und junger Unternehmungen einnimmt,
- | Einblicke in die Charakteristika, Chancen und Risiken von bestimmten Finanzierungsformen bekommen und
- | mittels zentraler Methoden und Modelle auch die Grundlagen der Bewertung von Geschäftsmodellen aus Sicht von Finanzinvestoren erlernen.

Literatur

Allen/Carletti/Krahn/Tyrell (2011): An Introduction to Liquidity and Crises
 Allen/Gale (2000): Comparative Financial Systems: A Discussion
 Schmidt/Tyrell (2004): What Constitutes a Financial System in General and the German Financial System in Particular?
 Smith R L, Kiholm Smith J, Entrepreneurial Finance, 2nd Edition, ISBN: 978-0-471-23072-4
 Metrick. A.: Venture Capital and the Finance of Innovation. 2007, Wiley

Modul 242131-6 Financial Systems				
MSc CME/ MA GEMA	2-4. Semester	3 SWS	6 ECTS	Kontaktzeit/Selbststudium (in h): 36/114
Lehrform				Seminar
Veranstaltungstyp				Pflicht <input type="checkbox"/> Wahlpflicht <input checked="" type="checkbox"/>
Dauer				1 Semester
Angebotsturnus				jährlich <input checked="" type="checkbox"/> semesterweise <input type="checkbox"/>
Prüfungsleistungen				variabel
Prüfungsumfang bzw. -dauer				variabel
Modulverantwortlich				Prof. Dr. Jarko Fidrmuc Lehrstuhl für Internationale Wirtschaftstheorie und -politik E-Mail: jarko.fidrmuc@zu.de
Leistungsniveau				Grundlagen <input type="checkbox"/> Vertiefung <input checked="" type="checkbox"/> Spezialisierung <input type="checkbox"/>
Teilnahmevoraussetzungen				Kenntnisse nach Maßgabe der Kurse 522024 Accounting & Controlling, 522042 Statistik, 522012 Corporate Finance
Verwendbarkeit des Moduls				Major Phase MSc CME, MA GEMA, MA PAIR und MA AMC; als Wahlpflichtmodul in MSc CME und MA GEMA, sonst als multidisziplinäres. Wahlpflichtmodul.
<p>Inhalte</p> <p>Das Modul wird in der Lehrveranstaltung Financial Systems grundlegende Kenntnisse der Struktur und Entwicklung von Finanzsystemen in unterschiedlichen Ländern, ihrer wesentlichen Elemente und Finanzinstitutionen sowie der regulativen Bedingungen vermitteln. Dies betrifft einerseits Industrieländer mit ihrer Klassifikation in Kapitalmarkt-orientierte bzw. bankdominierten Finanzsysteme und andererseits aber auch Finanzsysteme und Finanzierungsprobleme in Entwicklungsländern. Ebenfalls wird die Krisenanfälligkeit von Finanz- und Bankensystemen und regulative Antworten auf Finanzkrisen thematisiert.</p>				

Qualifikationsziele

Die Studierenden sollen

- | ein umfangreiches Wissen der grundlegenden Strukturen und Elemente der wichtigsten Finanzsysteme erwerben;
- | in der Lage sein, Finanzsysteme zu beschreiben und zu vergleichen;
- | verstehen, warum Finanzsysteme krisenanfällig sind;
- | die wichtigsten regulativen Herausforderungen an Finanzsysteme diskutieren können.
- | sollen verstehen, warum das Ziel der Wertmaximierung eine zentrale Rolle bei der Finanzierung neuer und junger Unternehmungen einnimmt,
- | Einblicke in die Charakteristika, Chancen und Risiken von bestimmten Finanzierungsformen bekommen und
- | mittels zentraler Methoden und Modelle auch die Grundlagen der Bewertung von Geschäftsmodellen aus Sicht von Finanzinvestoren erlernen.

Literatur

Allen F./Carletti E./Krahen J.P./Tyrell, Marcel (2011): An Introduction to Liquidity and Crises, Oxford University Press
 Allen F./Carletti E./Gu X. (2014): The Role of Banks in Financial Systems, in Oxford Handbook of Banking, 2nd ed., Oxford University Press
 Schmidt R.H./Seibel, D./Thomes P. (2016): From Microfinance to Inclusive Banking, Wiley
 Schmidt R.H./Tyrell M. (2004): What Constitutes a Financial System in General and the German Financial System in Particular?, in The German Financial System, Oxford University Press
 Smith R./Walter I. (2012): Global Banking, 3rd Ed. Oxford University Press

Modul 242121-6 Innovation & Entrepreneurship				
MSc CME/ MA GEMA	2.-4. Semester	3 SWS	6 ECTS	Kontaktzeit/Selbststudium (in h): 36/114
Lehrform			Seminar Gruppenarbeit	
Veranstaltungstyp			Pflicht <input type="checkbox"/> Wahlpflicht <input checked="" type="checkbox"/>	
Dauer			1 Semester	
Angebotsturnus			jährlich <input checked="" type="checkbox"/> semesterweise <input type="checkbox"/>	
Prüfungsleistungen			Präsentation Hausarbeit	
Prüfungsumfang bzw. -dauer			Präsentation ca. 15 Folien Hausarbeit ca. 30 Seiten	
Modulverantwortlich			Prof. Dr. Reinhard Prügl Lehrstuhl für Innovation,	

	Technologie & Entrepreneurship am Friedrichshafener Institut für Familienunternehmen FIF E-Mail: reinhard.pruegl@zu.de
Leistungsniveau	Grundlagen <input type="checkbox"/> Vertiefung <input checked="" type="checkbox"/> Spezialisierung <input type="checkbox"/>
Teilnahmevoraussetzungen	Grundkenntnisse in BWL
Verwendbarkeit des Moduls	Major Phase MSc CME, MA GEMA, MA PAIR und MA AMC; als Wahlpflichtmodul in MSc CME und MA GEMA, sonst als multidisziplinäres. Wahlpflichtmodul.
<p>Inhalt</p> <p>Unternehmerisches Handeln, insbesondere auf Basis von innovativen Ansätzen, wird aufgrund der sich immer schneller ändernden Rahmenbedingungen, zunehmend zu einer wichtigen Kompetenz für Studierende in unterschiedlichen Studienfächern. Wissen darüber, wie unternehmerisches Handeln ausgestaltet werden kann, wird daher zunehmend zu einer Kernkompetenz von Studienabgängern. Beleuchtet werden sowohl die Theoriearbeit als auch empirische Analysen. Darauf aufbauend werden im Rahmen einer Gruppenarbeit Anwendungs- bzw. eigene Forschungserfahrungen gesammelt. Damit wird der immer wieder geforderten Handlungsorientierung im Rahmen der Ausprägung unternehmerischer Fähigkeiten Rechnung getragen.</p> <p>Qualifikationsziele</p> <p>Die Studierenden lernen, eigenständig aktuelle wissenschaftliche Forschung in den Gebieten (Family) Entrepreneurship und Innovation zu durchdringen, zu hinterfragen und anschließend entsprechend anzuwenden.</p> <p>Literatur</p> <p>Aktuelle Papers, Bücher und Fallstudien zu den Themen (Family) Entrepreneurship und Innovation.</p>	

Track: Governance & Leadership

Modul 242101-6 Corporate Responsibility				
MSc CME/ MA GEMA	2.-4. Semester	3 SWS	6 ECTS	Kontaktzeit/Selbststudium (in h): 36/114
Lehrform				Seminar
Veranstaltungstyp				Pflicht <input type="checkbox"/> Wahlpflicht <input checked="" type="checkbox"/>
Dauer				1 Semester
Angebotsturnus				jährlich <input checked="" type="checkbox"/> semesterweise <input type="checkbox"/>
Prüfungsleistungen				Klausur
Prüfungsumfang bzw. -dauer				90 min
Modulverantwortlich				Prof. Dr. habil. Josef Wieland Lehrstuhl für Institutional Economics Director Leadership Excellence Institute Zeppelin E-Mail: josef.wieland@zu.de
Leistungsniveau				Grundlagen <input type="checkbox"/> Vertiefung <input checked="" type="checkbox"/> Spezialisierung <input type="checkbox"/>
Teilnahmevoraussetzungen				-
Verwendbarkeit des Moduls				Major Phase MSc CME, MA GEMA, MA PAIR und MA AMC; als Wahlpflichtmodul in MSc CME und MA GEMA, sonst als multidisziplinäres. Wahlpflichtmodul.
Inhalte				
<ul style="list-style-type: none"> Nature of the firm Strategisch-Normatives Management Integrity & Compliance Management Corporate Responsibility & Human Rights Sustainable Development Goals & Sustainability Stakeholder Management & Shared Value Case studies 				
Qualifikationsziele				
<ul style="list-style-type: none"> Kennenlernen öffentlicher und privater Regulierung hinsichtlich Integrity und Compliance 				

<ul style="list-style-type: none"> Kennen von Implementierungsstrategien effektiver Compliance Management Systeme Corporate Social Responsibility und Human Rights, Sustainability: Standards, Management Systems, öffentliche Diskurse Strategisches Management & Gesellschaftliche Motivation
<p>Literatur</p> <p>Wieland, J. (2014). Governance Ethics: Global value creation, economic organization and normativity. Cham: Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-319-07923-3</p> <p>Wieland, J. (2016). Shared Value Creation – Theoretical Concepts, Practical Challenges. In J. Wieland (Ed.), Shared Value. Konferenzband im Anschluss an das Jahresmeeting Deutsche Gesellschaft für Philosophie. Berlin: Springer Verlag.</p> <p>Wieland, J., Grüninger, S., Steinmeier, R. (2010) (Hrsg.): Handbuch Compliance-Management. Konzeptionelle Grundlagen, praktische Erfolgsfaktoren, globale Herausforderungen. Berlin: Erich</p>

Modul 242111-6 Dishonesty				
MSc CME/ MA GEMA	2-4. Semester	3 SWS	6 ECTS	Kontaktzeit/Selbststudium (in h): 36/114
Lehrform			Seminar Fallstudie	
Veranstaltungstyp			Pflicht <input type="checkbox"/> Wahlpflicht <input checked="" type="checkbox"/>	
Dauer			1 Semester	
Angebotsturnus			jährlich <input checked="" type="checkbox"/> semesterweise <input type="checkbox"/>	
Prüfungsleistungen			Midterm Exam	
Prüfungsumfang bzw. -dauer			60 Minuten Klausur	
Modulverantwortlich			Prof. Dr. Carmen Tanner Lehrstuhl für Wirtschaftspsychologie und Führungsethik am LEIZ E-Mail: carmen.tanner@zu.de	
Leistungsniveau			Grundlagen <input type="checkbox"/> Vertiefung <input checked="" type="checkbox"/> Spezialisierung <input type="checkbox"/>	
Teilnahmevoraussetzungen			Grundkenntnisse in Statistik und experimenteller Methodik sind Voraussetzung.	
Verwendbarkeit des Moduls			Major Phase MSc CME, MA GEMA, MA PAIR und MA AMC; als	

	Wahlpflichtmodul in MSc CME und MA GEMA, sonst als multidisziplinäres. Wahlpflichtmodul.
<p>Inhalt</p> <p>Seit der letzten Finanz- und Wirtschaftskrise und den zahlreichen Skandalen um Unternehmen (z.B. Enron, Worldcom, Volkswagen), Banken (z.B. Libor-Skandal) oder Personen (z.B. Madoff, Adoboli) erfahren Fragen zum Thema (Un)Ehrlichkeit wieder viel Aufmerksamkeit. Unter Unehrlichkeit werden Verhaltensweisen subsumiert wie Lügen, Betrügen, Täuschen, Daten manipulieren, etc. Doch warum verhalten sich Menschen ehrlich oder unehrlich? Welches sind die Bedingungen, die Unehrlichkeit begünstigen? Wie kann man Ehrlichkeit fördern? Dazu gibt es verschiedenste Antwortversuche, aus der Ökonomie, Philosophie und Psychologie. Im Kurs werden diese verschiedenen Perspektiven, welche Menschenbilder zugrunde liegen und v.a. auch welche Implikationen diese verschiedenen Ansätze für das Verständnis von Ehrlichkeit (und warum sich Menschen ehrlicher oder unehrlich verhalten) haben, anhand aktueller empirischer Forschungsstudien, die wöchentlich gelesen werden, vertieft. Die Prüfungsleistung besteht in Form einer Präsentation während des Semesters und einer schriftlichen Klausur über die Kursinhalte am Ende des Semesters. Erwartet wird zudem regelmäßiges Erscheinen und gründliches Lesen der Artikel.</p> <p>Qualifikationsziele</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> erwerben Kenntnisse über wichtige Perspektiven und Determinanten von Unehrlichkeit. werden sensibilisiert für psychologische und situative Faktoren, die Unehrlichkeit beeinflussen. erweitern methodische Kenntnisse im Bereich der empirischen Forschung. lernen, Forschungsbefunde auf eigene Alltags- und praxisbezogene Beispiele anzuwenden. <p>Literatur</p> <p>Originalliteratur aus internationalen Fachzeitschriften. Wird zu Beginn des Seminars bekannt gegeben.</p> <p>De Cremer, D., Tenbrunsel, A.E. (2012). Behavioral Business Ethics: Shaping an Emerging Field. New York: Taylor & Francis Group.</p> <p>Bazerman, M.H., Tenbrunsel, A.E. (2011). Blind Spots. Why We Fail to Do What's Right and What to Do about It. New Jersey: Princeton University Press.</p> <p>Bazerman, M.H. (2014): The power of noticing: What the best leaders see. New York: Simon & Schuster Paperbacks.</p> <p>Kaptein, Muel (2013). Workplace morality. Behavioral ethics in organizations. Amsterdam: Emerald Group Publishing Limited.</p>	

Modul 242102-6 Leadership				
MSc CME/ MA GEMA	2.-4. Semester	3 SWS	6 ECTS	Kontaktzeit/Selbststudium (in h): 36/114
Lehrform				Seminar
Veranstaltungstyp				Pflicht <input type="checkbox"/> Wahlpflicht <input checked="" type="checkbox"/>
Dauer				1 Semester
Angebotsturnus				jährlich <input checked="" type="checkbox"/> semesterweise <input type="checkbox"/>
Prüfungsleistungen				Klausur
Prüfungsumfang bzw. -dauer				90 min
Modulverantwortlich				Prof. Dr. habil. Josef Wieland Lehrstuhl für Institutional Economics Director Leadership Excellence Institute Zeppelin E-Mail: josef.wieland@zu.de
Leistungsniveau				Grundlagen <input type="checkbox"/> Vertiefung <input checked="" type="checkbox"/> Spezialisierung <input type="checkbox"/>
Teilnahmevoraussetzungen				-
Verwendbarkeit des Moduls				Major Phase MSc CME, MA GEMA, MA PAIR und MA AMC; als Wahlpflichtmodul in MSc CME und MA GEMA, sonst als multidisziplinäres. Wahlpflichtmodul.
<p>Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none"> Arten von Führung Leadershipstile, Unternehmenskultur, Governance Charakter Formation, Ethische Führung, Fallstudien Normative Strategic Management as Leadership Excellence Transkulturelles Management <p>Qualifikationsziele</p> <ul style="list-style-type: none"> Kenntnis der wichtigsten Leadershiptheorien Lerne über ethische Charakterformierung und Unternehmensperformance Kenntnis von transkulturellem Management Kenne die Zusammenhänge von verantwortungsvollem Unternehmertum, 				

Entscheidungsfindung und Leadership

Literatur

Wieland, J. (2014). *Governance Ethics: Global Value Creation, Economic Organization and Normativity*. Cham: Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-07923-3>

Bass, B. M. (1990). From transactional to transformational leadership: Learning to share the vision. *Organizational dynamics*, 18(3), 19-31.

Graen, G. B., & Uhl-Bien, M. (1995). Relationship-based approach to leadership: Development of leader-member exchange (LMX) theory of leadership over 25 years: Applying a multi-level multi-domain perspective. *The leadership Quarterly*, 6(2), 219-247.

Uhl-Bien, M. (2006). Relational leadership theory: Exploring the social processes of leadership and organizing. *The Leadership quarterly*, 17(6), 654-676.

Wieland, J. (2017). Relationale Führung und Intersektorale Governance. In M. Lehmann & M. Tyrell (Eds.), *Komplexe Freiheit: Wie ist Demokratie möglich?* (pp. 237–258). Wiesbaden: Springer.

Modul 242112-6 | Managing Diversity & Diversity in Globalization

MSc CME/ MA GEMA	2.-4. Semester	3 SWS	6 ECTS	Kontaktzeit/Selbststudium (in h): 36/114
Lehrform				Seminar
Veranstaltungstyp				Pflicht <input type="checkbox"/> Wahlpflicht <input checked="" type="checkbox"/>
Dauer				1 Semester
Angebotsturnus				jährlich <input checked="" type="checkbox"/> semesterweise <input type="checkbox"/>
Prüfungsleistungen				Paper in a group of 5 students (graded) & Presentation (obligatory, non graded)
Prüfungsumfang bzw. -dauer				Paper in a group of 5 students (graded) & Presentation (obligatory, non graded)
Modulverantwortlich				Prof. Dr. Carmen Tanner Chair of Business Psychology and Behavioral Ethics at LEIZ E-Mail: carmen.tanner@zu.de
Leistungsniveau				Grundlagen <input type="checkbox"/> Vertiefung <input checked="" type="checkbox"/> Spezialisierung <input type="checkbox"/>
Teilnahmevoraussetzungen				-

Verwendbarkeit des Moduls	Major Phase MSc CME, MA GEMA, MA PAIR und MA AMC; als Wahlpflichtmodul in MSc CME und MA GEMA, sonst als multidisziplinäres. Wahlpflichtmodul.
<p>Diversity & Globalization – how to handle differences How did it happen; how is it today, who is concerned (system & person), what to do (biography, changing perspectives, difference management)</p> <p>Content</p> <p>This interactive, selfreflective seminar in Diversity & Globalization is designed to familiarize students with many key factors affecting themselves in Multinational Corporations in today's global world. In this course Diversity will not be restricted to Culture. We consider all Diversity differences such as Gender, Age, Disciplines etc (based on "Four layers of diversity, Gardenswartz & Rowe 1995). Therefore this course is about how organisations and individuals construct differences: how do organisations handle them, how do I handle them?</p> <p>Methodologies and tools</p> <p>This module introduces into diversity management and globalization/global leadership with an interdisciplinary theoretical and individual approach. Historical development of the topics plus various theories based on system theory and individual concepts will be worked with. Another focus is the student her/himself and her/his biography with diversity in socialisation within various contexts (family, organisations, institutions etc.). We will apply various interactive learning methods in ranging from group discussions, to scientific work to practical offers as diversity diagnosis, changing perspectives, excercises etc.</p> <p>Learning outcome</p> <p>Observing of historical context, theoretical concepts and the own way of handling differences in a global environment; self-awareness of your way of dealing with diversity in different contexts; your value system; managing and working in a cross-cultural setting; and developing sensitivity to local needs and conditions. understanding and dealing with diversity. Group semester work (100%), colloquium presentations (obligatory for each student)</p> <p>Bibliography</p> <p>Bartlett, C., Ghoshal, S., & Beamish, P. W. (2008). Transnational Management: Text, Cases & Readings in Cross-Border Management, 5th ed. New York: McGraw-Hill/Irwin.</p> <p>Bourdieu, P. (1982): Die feinen Unterschiede. Kritik der gesellschaftlichen Urteilskraft. Suhrkamp, Frankfurt a. Main</p> <p>Doz, Y.L./Santos, J./Williamson, P. (2001): From global to metanational: how companies win in the knowledge economy. In: Harvard Business School Press, Boston</p> <p>Gardenswartz, L./Rowe, A. (1995): Diverse Teams At Work: Capitalizing on the Power of Diversity. Irwin Professional Publishing, Burr Ridge</p> <p>Ghemawat, P. (2007): Managing Differences. The Central Challenge of Global Strategy. In: Harvard Business Review. March, S. 2-13, Harvard Business Publishing,</p> <p>Harrison, D.A./Klein, K.J. (2007): What's the Difference? Diversity Constructs as Separation,</p>	

Variety, or Disparity in Organizations? In: Academy of Management Review, Vol. 32, Nr. 4, S. 1199-1228, Briarcliff Manor

Koall, I./Bruchhagen, V., Höher, F. (2002): Vielfalt statt Lei(d)tkultur: Managing Gender & Diversity. LIT Verlag, Münster

Müller, C./Sander, G. (2011): Innovativ führen mit Diversity-Kompetenz: Vielfalt als Chance. Haupt Verlag, Bern

Nummela, N./Saarenketo, S./Puumalainen, K. (2004): A Global Mindset – A Prerequisite for Successful Internationalization? In: Canadian Journal of Administrative Sciences, Vol. 21, No. 1, John Wiley & Sons, Hoboken

Özkazanç-Pan, B. (2008): International Management Research meets „the Rest of the World“. In: Academy of Management Review. No. 4, S. 964 - 974, Briarcliff

Ragins, B.R./Gonzalez, J.A. (2003): Understanding diversity in organizations: Getting a grip on a slippery construct. In: Greenberg, J. (Ed.): Organizational behavior: The state of the science, S. 125 – 163. Lawrence Erlbaum Associates, Mahwah

Thomas, D. A./Ely, R. J. (1996): Making Differences Matter. In: Harvard Business Review Vol. 74, Nr. 5, S. 79-91

Trompenaars F. & Hampden-Turner, C. P. (1998). Riding the Waves of Culture. Understanding Diversity in Global Business, 2nd ed. McGrawHill.

Woolley, A. et al. (2010): Evidence for a Collective Intelligence Factor in the Performance of Human Groups. Science 29, Vol. 330, No. 6004, pp. 686 – 688

Track: Mobility & Sustainable Transport

Modul 242141-6 Matching Strategies for Sustainable Mobility				
MSc CME/ MA GEMA	2.-4. Semester	3 SWS	6 ECTS	Kontaktzeit/Selbststudium (in h): 36/114
Lehrform				Seminar
Veranstaltungstyp				Pflicht <input type="checkbox"/> Wahlpflicht <input checked="" type="checkbox"/>
Dauer				1 Semester
Angebotsturnus				jährlich <input checked="" type="checkbox"/> semesterweise <input type="checkbox"/>
Prüfungsleistungen				Hausarbeit & Präsentation
Prüfungsumfang bzw. -dauer				
Modulverantwortlich				Prof. Dr. Alexander Eisenkopf ZEPPELIN Lehrstuhl für Wirtschafts- und Verkehrspolitik E-Mail: alexander.eisenkopf@zu.de
Leistungsniveau				Grundlagen <input type="checkbox"/>

	Vertiefung <input checked="" type="checkbox"/> Spezialisierung <input type="checkbox"/>
Teilnahmevoraussetzungen	Kenntnisse in Mikroökonomie auf Bachelorniveau
Verwendbarkeit des Moduls	Major Phase MSc CME, MA GEMA, MA PAIR und MA AMC; als Wahlpflichtmodul in MSc CME und MA GEMA, sonst als multidisziplinäres. Wahlpflichtmodul.

Inhalte

- | Transportökonomie: Moderne Konzepte und Anwendungen
- | Infrastruktur und ihre Bedeutung für die Entwicklung der Mobilität
- | Finanzierung und institutionelle Rahmenbedingungen der Bereitstellung von Infrastruktur
- | Externalitäten des Verkehrs: Theoretische Konzepte und Internalisierungsstrategien
- | Gesellschaftliche, technologische und ökologische Trends und deren Bedeutung für die Mobilität
- | Verkehrs- und umweltpolitische Strategien, Regulierung des Transportsektors
- | Das Dilemma des nachhaltigen Verkehrs

Qualifikationsziele

Die Studierenden

- | beherrschen die Konzepte der modernen Transportökonomie und können dieses auf konkrete Problemstellungen anwenden.
- | kennen die Relevanz der Infrastruktur für die Entwicklung der Mobilität
- | kennen die Konzepte der Externalitäten des Verkehrs und sind in der Lage Internalisierungsstrategien zu bewerten
- | reflektieren kritisch zukünftige auf die Mobilität wirkende Trends
- | reflektieren kritisch die Nachhaltigkeitsdiskussion im Verkehrssektor.

Literatur

- Button, Kenneth J.: Transport Economics, 2nd ed., Cheltenham, reprinted 2003
- Cole, St.: Applied Transport Economics. Policy, Management & Decision Making, 3rd ed., London 2005
- Endres, A.: Environmental Economics. Theory and Policy, Cambridge 2011
- European Commission: Report in Accordance with Article 11 (4) of Directive 1999/62/EC. Summary of Measures that Internalise or Reduce Transport Externalities, Commission Staff Working Document, Brussels, 3.7.2013 SWD(2013) 269 final
- Flyvbjerg, B.: What You Should Know About Megaprojects and Why: An Overview, in: Project Management Journal, Vol. 45 (2014), No. 2, 6–19
- Mallard, G. / Glaister, St.: Transport Economics. Theory, Application and Policy, Houndmills/Basingstoke 2008
- Romp, W. / de Haan, J. (2007). Public capital and economic growth. A critical survey, in:

Perspektiven der Wirtschaftspolitik, 8. Jg. (2007), S. 6-52

Modul 242142-6 Mobility Innovations & Digitalization				
MSc CME/ MA GEMA	3. Semester	3 SWS	6 ECTS	Kontaktzeit/Selbststudium (in h): 36/114
Lehrform				seminaristische Vorlesung mit Gruppenarbeit
Veranstaltungstyp				Pflicht <input type="checkbox"/> Wahlpflicht <input checked="" type="checkbox"/>
Dauer				1 Semester
Angebotsturnus				jährlich <input checked="" type="checkbox"/> semesterweise <input type="checkbox"/>
Prüfungsleistungen				Gruppen-Forschungsprojekt Forschungsbericht Poster Präsentation
Prüfungsumfang bzw. -dauer				-
Modulverantwortlich				Prof. Dr. Wolfgang H. Schulz Lehrstuhl für Mobilität, Handel & Logistik Direktor des Amadeus Center for Mobility Studies E-Mail: Wolfgang.schulz@zu.de
Leistungsniveau				Grundlagen <input type="checkbox"/> Vertiefung <input type="checkbox"/> Spezialisierung <input checked="" type="checkbox"/>
Teilnahmevoraussetzungen				-

Verwendbarkeit des Moduls	Major Phase MSc CME, MA GEMA, MA PAIR und MA AMC; als Wahlpflichtmodul in MSc CME und MA GEMA, sonst als multidisziplinäres. Wahlpflichtmodul.
<p>Inhalte</p> <p>PART I: Grundlagen, Trends und Bewertung</p> <ul style="list-style-type: none"> Digitalisierung: „Challenging the Future.“ Trends, Chancen und Herausforderungen im Bereich der Digitalisierung: Datenschutz und -sicherheit, Connectivity und Kooperationen. Mobilitätsursachen: Güterverkehr – Personenverkehr: Bedürfnisse, Anforderungen, Verkehrsträger, Nutzer, global-lokal. Zentrale Mobilitätstrends und -innovationen und neue Technologieentwicklungen. Untersuchung von Megatrends und deren Einflüsse auf “die Zukunft der Mobilität”. <p>PART II: Wirkungen, Institutionen und öffentliche Hand</p> <ul style="list-style-type: none"> Auswirkungen von Mobilität und/oder Digitalisierung auf Wirtschaftswachstum, Beschäftigung, Produktivität, technologischen Fortschritt und externe Effekte. Einfluss der Digitalisierung auf Mobilität und vice versa. Institutionen: Stakeholder, Newcomer, Over-the-Top Anbieter, Regulatoren, Dritte, First-Mover, Closer. Politische Zielsetzungen und Regulierungen (nationale, europäische und internationale Verkehrspolitik). <p>PART III: Prozess, Organisation und IT</p> <ul style="list-style-type: none"> Technische Rahmenarchitekturprozesse zur Umsetzung der Digitalisierung. Entwicklung einer adäquaten ökonomischen Rahmenarchitektur mit Hilfe der Theorie der Institutionellen Rollenmodelle (IRM). <p>PART IV: Innovation, Partnering und Implementierung</p> <ul style="list-style-type: none"> Innovation Radar Changing Dimensions Smart Business Networks Time to Market: Managemententscheidungen unter Risiko und Unsicherheit bedingt durch Digitalisierung und Mobilitätsinnovationen. <p>Qualifikationsziele</p> <p>Die Studierenden erhalten Einblicke in</p> <ul style="list-style-type: none"> die Einflüsse von politischen Zielsetzungen und Regulierungen unter Berücksichtigung der Kommunikationstechnologie für die strategische Positionierung der Industrie und Nutzer; die zentralen Trends und Treiber der Mobilität sowie die damit verbundenen Herausforderungen für die Wirtschaft; die technologische Entwicklung, die durch die Trends initiiert wird; die Kommunikationstechnologie als „Enabler“ neuer Geschäftsmodelle; die Konsumorientierung der Mobilität; <p>- die Treiber und Barrieren bei der Durchsetzung von Mobilitätsinnovationen</p>	

Literatur

Die Literatur wird in den einzelnen Lehrveranstaltungen definiert.

Modul 522011-6 Cases in Strategic Management				
MSc CME/ MA GEMA	2.-4. Semester	3 SWS	6 ECTS	Kontaktzeit/Selbststudium (in h): 36/114
Lehrform			Vorlesung Fallstudienarbeit	
Veranstaltungstyp			Pflicht <input type="checkbox"/> Wahlpflicht <input checked="" type="checkbox"/>	
Dauer			1 Semester	
Angebotsturnus			jährlich <input checked="" type="checkbox"/> semesterweise <input type="checkbox"/>	
Prüfungsleistungen			Klausur	
Prüfungsumfang bzw. -dauer			90 min	
Modulverantwortlich			Prof. Dr. Insa Sjurts Lehrstuhl für Strategisches Management & Medien E-Mail: insa.sjurts@zu.de	
Leistungsniveau			Grundlagen <input type="checkbox"/> Vertiefung <input checked="" type="checkbox"/> Spezialisierung <input type="checkbox"/>	
Teilnahmevoraussetzungen			a) MA GEMA: erfolgreiche Teilnahme an der Grundlagen-Lehrveranstaltung 522014 „Strategic Management“ b) MSc CME: Grundlagenwissen aus dem Vorstudium nach Maßgabe der Grundlagen-Lehrveranstaltung 522014 „Strategic Management“ des MA GEMA	
Verwendbarkeit des Moduls			Major Phase MSc CME, MA GEMA, MA PAIR und MA AMC; als Wahlpflichtmodul in MSc CME und MA GEMA, sonst als multidisziplinäres. Wahlpflichtmodul.	

Inhalte

Aufbauend auf Grundkenntnissen zum strategischen Management konzentriert sich die Wahlpflichtveranstaltung auf ausgewählte aktuelle Fragen des strategischen Managements und auf die Bearbeitung von Fallstudien (Cases). In diesen großteils umfangreichen Fallbeschreibungen werden die Teilnehmerinnen und Teilnehmer mit typischen strategischen Herausforderungen für das Management vertraut gemacht und lernen – auf der Basis der vermittelten theoretischen Grundlagen und Techniken – selbstständig strategische Lösungsmuster zu entwickeln und zu begründen. Kontrollfragen helfen, den Lernfortschritt zu bestimmen und zu festigen.

Qualifikationsziele

- | Fähigkeit zur fundierten, theoriegeleiteten Entwicklung strategischer Handlungsoptionen auf der Basis einer strukturierten Umwelt- und Unternehmensanalyse
- | Fähigkeit zur Identifikation, Analyse und Diskussion von unternehmensstrategischen Handlungsmustern der Unternehmenspraxis

Literatur

Besanko, D. et al.: Economics of Strategy, 7. Aufl., Hoboken/NJ, 2015
 Grant, R.: Contemporary Strategy Analysis, 9. Aufl., Hoboken/NJ, 2015
 Porter, M.E.: Wettbewerbsstrategie, 12. Aufl., Frankfurt am Main 2013
 Welge, M. K./Al-Laham, A.: Strategisches Management, 6. Aufl., Wiesbaden 2012

Modul 542014-6 Supply Chain Management & International Freight Transport				
MSc CME/ MA GEMA	2.-4. Semester	3 SWS	6 ECTS	Kontaktzeit/Selbststudium (in h): 36/114
Lehrform				Seminar
Veranstaltungstyp				Pflicht <input type="checkbox"/> Wahlpflicht <input checked="" type="checkbox"/>
Dauer				1 Semester
Angebotsturnus				jährlich <input checked="" type="checkbox"/> semesterweise <input type="checkbox"/>
Prüfungsleistungen				Hausarbeit Präsentation
Prüfungsumfang bzw. -dauer				-
Modulverantwortlich				Prof. Dr. Alexander Eisenkopf ZEPPELIN Lehrstuhl für Wirtschafts- und Verkehrspolitik E-Mail: alexander.eisenkopf@zu.de

Leistungsniveau	Grundlagen <input type="checkbox"/> Vertiefung <input checked="" type="checkbox"/> Spezialisierung <input type="checkbox"/>
Teilnahmevoraussetzungen	-
Verwendbarkeit des Moduls	Major Phase MSc CME, MA GEMA, MA PAIR und MA AMC; als Wahlpflichtmodul in MSc CME und MA GEMA, sonst als multidisziplinäres. Wahlpflichtmodul.
<p>Inhalte</p> <p>Zentrale Lerninhalte des Kurses Supply Chain Management & International Freight Transport sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> Ökonomische und politische Rahmenbedingungen für internationalen Güterverkehr und internationale Logistik Globale Beschaffung und globaler Handel Anforderungen an ein globales Supply Chain Management Strukturen internationaler Supply Chains Gestaltung und Optimierung internationaler Transportströme (Seeverkehr, Luftverkehr, Intermodalität); Digitalisierung internationaler Transport- und Logistikketten Nachhaltigkeit internationaler Supply Chains. <p>Qualifikationsziele</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> sind in der Lage die Veränderungen der Rahmenbedingungen für internationale Transport- und Logistikprozesse einzuschätzen kennen die Anforderungen an ein globales Supply Chain Management verstehen die Strukturen internationaler Supply Chains und beherrschen deren Gestaltungselemente erfassen die Bedeutung der Digitalisierung für internationale Supply Chains reflektieren kritisch die Nachhaltigkeitsdiskussion im Global Supply Chain Management <p>Literatur</p> <p>Gourdin, Kent N.: Global Logistics Management, 2nd ed., Blackwell 2006 Long, Douglas: International Logistics. Global Supply Chain Management, Kluwer 2004</p>	

Elective Modules

Modul 542011-6 Advanced Marketing				
MSc CME/ MA GEMA	2.-4. Semester	3 SWS	6 ECTS	Kontaktzeit/Selbststudium (in h): 36/114
Lehrform				Seminar
Veranstaltungstyp				Pflicht <input type="checkbox"/> Wahlpflicht <input checked="" type="checkbox"/>
Dauer				1 Semester
Angebotsturnus				jährlich <input checked="" type="checkbox"/> semesterweise <input type="checkbox"/>
Prüfungsleistungen				Präsentation Hausarbeit
Prüfungsumfang bzw. -dauer				Gruppenpräsentation & individuelle schriftliche Ausarbeitung
Modulverantwortlich				Prof. Dr. Anja Achtziger Lehrstuhl für Sozial- & Wirtschaftspsychologie E-Mail: anja.achtziger@zu.de
Leistungsniveau				Grundlagen <input type="checkbox"/> Vertiefung <input checked="" type="checkbox"/> Spezialisierung <input type="checkbox"/>
Teilnahmevoraussetzungen				a) MA GEMA: erfolgreiche Teilnahme an der Grundlagen- Lehrveranstaltung 522017 „Marketing & Branding“ b) MSc CME: Grundlagenwissen aus dem Vorstudium nach Maßgabe der Grundlagen- Lehrveranstaltung 522017 „Marketing & Branding“
Verwendbarkeit des Moduls				Major Phase MSc CME, MA GEMA, MA PAIR und MA AMC; als Wahlpflichtmodul in MSc CME und MA GEMA, sonst als multidisziplinäres. Wahlpflichtmodul.
Inhalte				
Strategische Aspekte des Markenmanagements Konsumentenzentrierter Ansatz der Markenführung				

<ul style="list-style-type: none"> Aktuelle Aspekte der Unternehmenskommunikation und der Markenführung Gestaltung von Markenstrategien Kommunikationsstrategien im Rahmen der Markenpolitik Aspekte der internationalen Markenführung Sektorale Besonderheiten der Markenführung <p>Qualifikationsziele</p> <ul style="list-style-type: none"> Kennenlernen des konsumentenzentrierten Ansatzes der Markenführung und der Unternehmenskommunikation Erwerb reflektierter Kenntnisse zu den Besonderheiten des Markenmanagements und der Unternehmenskommunikation im Rahmen des konsumentenzentrierten Ansatzes Aufbau von Kenntnissen und Fähigkeiten, die situativ zur systematischen Analyse und Gestaltung von Marken- und Kommunikationsentscheidungen von Unternehmen erforderlich sind Wissen um spezifische Gestaltungsmethoden und -instrumente, die Unternehmen in diesem Zusammenhang einsetzen können <p>Literatur</p> <p>Esch, Strategie und Technik der Markenführung, Stuttgart. Florack/Scarabis/Primosch, Psychologie der Markenführung, Stuttgart. Kapferer, The New Strategic Brand Management: Creating and Sustaining Brand Equity Long Term. Wissenschaftliche Artikel, auf die an den entsprechenden Stellen im Skript verwiesen wird.</p>
--

Modul 242022-6 Capital Market Theory				
MSc CME/ MA GEMA	2.-4. Semester	3 SWS	6 ECTS	Kontaktzeit/Selbststudium (in h): 36/114
Lehrform				Seminar
Veranstaltungstyp				Pflicht <input type="checkbox"/> Wahlpflicht <input checked="" type="checkbox"/>
Dauer				1 Semester
Angebotsturnus				jährlich <input checked="" type="checkbox"/> semesterweise <input type="checkbox"/>
Prüfungsleistungen				Klausur
Prüfungsumfang bzw. -dauer				90 Minuten
Modulverantwortlich				Prof. Dr. Mark Mietzner Lehrstuhl für Bank- und Finanzwirtschaft E-Mail: mark.mietzner@zu.de
Leistungsniveau				Grundlagen <input type="checkbox"/> Vertiefung <input checked="" type="checkbox"/> Spezialisierung <input type="checkbox"/>

Teilnahmevoraussetzungen	Kenntnisse nach Maßgabe der Kurse 522041 Wirtschaftsmathematik, 522042 Statistik, 522012 Corporate Finance
Verwendbarkeit des Moduls	Major Phase MSc CME, MA GEMA, MA PAIR und MA AMC; als Wahlpflichtmodul in MSc CME und MA GEMA, sonst als multidisziplinäres. Wahlpflichtmodul.
<p>Inhalt</p> <p>Der Kurs soll die beiden Hauptthemengebiete "Bewertung und Bewertungstheorie" sowie "Vertragstheorie" behandeln (Reihenfolge ist noch offen). Je nach Anzahl der Veranstaltungen, wird in einem Teil der Vorlesungsreihe ein Überblick über das Entscheiden unter Unsicherheit (Nutzentheorie) gegeben, bevor der State-Preference-Ansatz (Zustandsabhängige Zahlungsansprüche und Grundidee präferenzfreier Bewertung auf vollkommenen und vollständigen Märkten) besprochen wird. Im Anschluss daran, werden ausgewählte Bewertungstechniken vorgestellt (bspw. Risikoneutrale Bewertung, Bewertung mit Pricing Kernel oder Bewertung mit Risikoprämien). Optional werden in den letzten Einheiten des ersten Blocks noch die Portfolio-Selektion (Anlageentscheidungen nach dem μ-σ-Prinzip, Eigenschaften des effizienten Randes) sowie das CAPM (Bewertung im Kapitalmarktgleichgewicht und Empirie zum CAPM) besprochen.</p> <p>Wiederum abhängig von der Zahl der Veranstaltungen, werden dann in dem zweiten Teil der Veranstaltungsreihe schließlich wesentliche Konzepte der Vertragstheorie behandelt. Dabei werden zunächst die Ziele der Vertragsgestaltung (effiziente Allokation, Risikoteilung oder Verhaltenssteuerung) betrachtet und spieltheoretische Grundlagen besprochen. Im Anschluss daran, werden im Wesentlichen Moral Hazard (Stichwort: Grundproblems, Principal-Agent-Modell, Optimale Verträge sowie Anwendungsfälle) und Adverse Selection Probleme (Stichwort: Grundproblems, Signalling und Screening sowie Anwendungsfälle) untersucht.</p> <p>Qualifikationsziele</p> <p>Vermittlung des grundlegenden Methodenwissens für eine weitere Spezialisierung im Bereich „Finance“.</p> <p>Literatur</p> <p>Bannier (2005): Vertragstheorie Eine Einführung mit finanzökonomischen Beispielen und Anwendungen, Physica-Verlag.</p> <p>Rasmusen, Eric (1994): Games and Information, 2. Auflage, Blackwell Publishers, Oxford.</p> <p>Dixit/Nalebuff (1991): Thinking Strategically, WW Norton, N.Y.</p> <p>Hart, Oliver (1995): Firms, Contracts and Financial Structure, Clarendon Press, Oxford.</p> <p>Bolton/Dewatripont (2005): Contract Theory, MIT Press, Cambridge.</p> <p>Tirole, Jean (2001): Corporate Governance, Econometrica 69, 1-35.</p> <p>Salanie (1997): The Economics of Contracts: A Primer, MIT Press, Cambridge.</p> <p>Fudenberg/Tirole (1991): Game Theory, MIT Press, Cambridge.</p> <p>Schweizer, Urs (1999): Vertragstheorie, Mohr Siebeck, Tübingen</p>	

Modul 242491-6 Selected Topics				
MSc CME/ MA GEMA	2.-4. Semester	SWS 3	ECTS 6	Kontaktzeit/Selbststudium (in h): 36/114
Lehrform				Seminar
Veranstaltungstyp				Pflicht <input type="checkbox"/> Wahlpflicht <input checked="" type="checkbox"/>
Dauer				1 Semester
Angebotsturnus				jährlich <input type="checkbox"/> semesterweise <input checked="" type="checkbox"/>
Prüfungsleistungen				variabel
Prüfungsumfang bzw. -dauer				variabel
Modulverantwortlich				Akademische Programmleitung CME (kommissarisch: Dr. Isabell Häcker-Kruck, Anika Rehder)
Leistungsniveau				Grundlagen <input type="checkbox"/> Vertiefung <input type="checkbox"/> Spezialisierung <input checked="" type="checkbox"/>
Teilnahmevoraussetzungen				Abgeschlossener Pflichtbereich
Verwendbarkeit des Moduls				Major Phase MSc CME, MA GEMA, MA PAIR und MA AMC; als Wahlpflichtmodul in MSc CME und MA GEMA, sonst als multidisziplinäres. Wahlpflichtmodul.
<p>Inhalte</p> <p>Das Modul greift aktuelle Fragen, Themen und Problemstellungen im Bereich Corporate Management & Economics auf und gibt den Studierenden Gelegenheit, in Diskurs und Debatte eigene Vorstellungen von der Problemkonstitution und möglichen Problemlösungen bzw. Lösungsstrategien zu entwickeln. Dabei können semesterweise betriebs- und volkswirtschaftliche Schwerpunktthemen behandelt werden.</p> <p>Qualifikationsziele</p> <p>Im Rahmen des Moduls erweitern die Studierenden die bis dahin erworbenen theoretischen, methodischen und empirischen Kenntnisse um den Aspekt der kompetenten Teilnahme an Diskursen und Debatten zu aktuellen Themen in den Feldern der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre. Die Studierenden lernen, theoretische Ansätze auf praktische Anwendungsfälle zu übertragen und methodische Kenntnisse bei der Erarbeitung eigener Fallstudien und selbständiger Lösungsvorschläge anzuwenden. Sie üben dabei, in aktuellen Debatten normative Positionen zu vertreten.</p>				

Literatur

Wird in den einzelnen Lehrveranstaltungen bekannt gegeben.

Modul 24353 Forschungsprojekt				
MSc CME	2.-4. Semester		18 ECTS	Kontaktzeit/Selbststudium (in h): 72/375
Lehrform			Forschungskolloquium oder Methodenworkshop individuelle Betreuung	
Veranstaltungstyp			Pflicht <input type="checkbox"/> Wahlpflicht <input checked="" type="checkbox"/>	
Dauer			1-2 Semester	
Angebotsturnus			jährlich <input type="checkbox"/> semesterweise <input checked="" type="checkbox"/>	
Prüfungsleistungen			Wissenschaftlicher Bericht über das Forschungsprojekt in Form einer Hausarbeit oder eines wissenschaftlichen Papers	
Prüfungsumfang bzw. -dauer			-	
Modulverantwortlich			Akademische Programmleitung CME (kommissarisch: Dr. Isabell Häcker-Kruck, Anika Rehder)	
Teilnahmevoraussetzungen			Erfolgreiche Bewerbung auf ein Forschungsprojekt eines ZU-Lehrstuhls, Forschungsclusters, Forschungsverbunds oder Forschungsceneters. Die konkreten fachlichen Voraussetzungen ergeben sich dabei aus den jeweiligen Themenstellungen.	
Verwendbarkeit des Moduls			Major Phase MSc CME, MA PAIR und MA AMC;	
Inhalt				
Das Modul „Forschungsprojekt“ richtet sich an Masterstudierende mit einem ausgeprägten Interesse an wissenschaftlicher Arbeit und forschungsorientierten Berufsfeldern. Es bietet den Studierenden die Möglichkeit der betreuten und wissenschaftlich begleiteten Realisierung eines forschungsorientierten Projektes an einem ZU-Lehrstuhl, Forschungscluster, Forschungsverbund oder Forschungsceneter. Im Zusammenhang mit diesem Forschungsprojekt erstellen die Studierenden einen Bericht in Form einer Hausarbeit oder eines wissenschaftlichen Papers. Bei dieser Ausarbeitung handelt es sich um eine eigenständig zu erarbeitende wissenschaftliche Leistung, bei der die Studierenden wissenschaftliche Methoden und Erkenntnisse auf ein konkretes Forschungsthema anwenden. Die Betreuung dieser Arbeit wird von einer ZU-Professur übernommen, mit der die Aufgabenstellung und die anzuwendenden Methoden abgestimmt werden. Projektfortschritte,				

etwaige Probleme bei der Bearbeitung und Lösungsvorschläge werden in einem studienbegleitenden Forschungskolloquium diskutiert. Die zur Bearbeitung des Forschungsprojektes erforderlichen Inhalte und Methoden werden im Rahmen einer integrierten individuellen Betreuung und des Forschungskolloquiums und/oder im Rahmen der Methodenworkshops vermittelt. Mit der Wahl des Forschungsprojektes können Studierende entweder einen disziplinären oder einen interdisziplinären wissenschaftlichen Schwerpunkt in ihrem Masterstudium setzen. Forschungsprojektes erforderlichen Inhalte und Methoden werden im Rahmen einer integrierten individuellen Betreuung vermittelt. Mit der Wahl des Forschungsprojektes können Studierende entweder einen disziplinären oder einen interdisziplinären wissenschaftlichen Schwerpunkt in ihrem Masterstudium setzen.

Qualifikationsziele

Die Studierenden lernen in einem Team von Wissenschaftlern mitzuarbeiten. Sie erwerben die Fähigkeit, eine Forschungsfrage zu formulieren und anhand eines geeigneten theoretischen und methodischen Instrumentariums diese zu bearbeiten und zu beantworten. Darüber hinaus lernen sie eigene wissenschaftliche Texte zu verfassen.

Die Studierenden...

| arbeiten in einem Team von Wissenschaftler (Doktoranten, Post-Doktoranten und Professoren) mit, und somit lernen sie und durchlaufen selber die einzelnen Arbeitsschritte des wissenschaftlichen Arbeitsprozesses durch.

| erwerben die Fähigkeit, eine Forschungsfrage zu formulieren und anhand von geeignetem theoretischen und methodischen Instrumentariums diese zu bearbeiten und zu beantworten.

| erwerben die Fähigkeit zum analytischen Denken und Wissenstransfers.

| erwerben die Fähigkeit wissenschaftliche Texte zu analysieren, diskutieren und eigene wissenschaftliche Texte zu verfassen.

| können mit der Wahl des Forschungsprojektes entweder einen disziplinären oder einen interdisziplinären wissenschaftlichen Schwerpunkt in ihrem Master Studium setzen.

Master Phase (4. Semester)

Modul 55000 Abschlussmodul				
MSc CME	4. Semester		24 ECTS	Kontaktzeit/Selbststudium (in h): 0/600
Lehrform			Master Thesis (schriftliche Lehrform) Disputation (mündliche Lehrform)	
Veranstaltungstyp			Pflicht <input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflicht <input type="checkbox"/>	
Dauer			1 Semester	
Angebotsturnus			jährlich <input type="checkbox"/> semesterweise <input checked="" type="checkbox"/>	
Prüfungsleistungen			Schriftliche Ausarbeitung Mündliche Prüfung	
Prüfungsumfang bzw. -dauer			Bearbeitungszeit von 16 Wochen für die Master Thesis 45-60 Minuten für die Disputation	
Modulverantwortlich			Der/die Vorsitzende des zentralen Prüfungsausschusses	
Teilnahmevoraussetzungen			Erfolgreicher Abschluss der Pflichtmodule (Master Thesis) Erfolgreicher Abschluss der Master Thesis (Disputation)	
Verwendbarkeit des Moduls			Pflichtmodul MSc CME	
Inhalte				
<p>Das Modul bildet den Abschluss des Studiengangs und beinhaltet die Anfertigung einer Masterthesis sowie eine Disputation.</p> <p>Die Master Thesis ist eine Prüfungsarbeit und zugleich Teil der wissenschaftlichen Ausbildung. Die Studierenden formulieren eine Forschungsfrage und führen eine Literaturrecherche mittels wissenschaftlicher Quellen durch. Sie wählen geeignete theoretische Perspektiven und wissenschaftliche Methoden aus, setzen sie ein und/oder entwickelt sie zur Beantwortung ihrer Forschungsfrage weiter. Sie vergleichen und evaluieren die Ergebnisse ihrer Arbeit kritisch mit dem neuesten Stand der Forschung und legen diese klar und in akademisch angemessener Form dar.</p> <p>In der Disputation verteidigen die Studierenden Ihre Master Thesis. Dabei stellen sie diese im Rahmen einer Präsentation zunächst kurz vor. Im Anschluss daran diskutieren sie die Arbeit unter</p>				

der Leitung der beiden Prüferinnen/Prüfer (erste/r und zweiter Gutachter/in).

Lernziele

Die Studierenden

| zeigen, dass sie in der Lage sind, ein Forschungsthema aus dem Bereich ihrer Studienrichtung selbständig, nach wissenschaftlichen Methoden, forschungsorientiert und in interdisziplinärer Perspektive innerhalb einer vorgegebenen Frist zu bearbeiten;

| weisen nach, dass sie die Themenstellung ihrer Masterarbeit selbständig erfasst und bearbeitet haben;

| verstehen es, diese Arbeit in kompakter Form darzustellen und vor einem Fachpublikum zu präsentieren;

| können die Forschungsfrage, die gewählte theoretische Perspektive und Methodik sowie das Vorgehen bei der Bearbeitung des Themas erläutern;

| sind befähigt, die Ergebnisse ihrer Arbeit auf wissenschaftlichem Niveau zu diskutieren.

Literatur

Themenbezogene Fachliteratur.