

**Fachspezifische Studien- und Prüfungsordnung  
für den B.A.-Studiengang  
Communication, Culture & Management  
FSPO B.A. CCM | 4y**

(Studienstart ab Fall Semester 2024)



**Fachspezifische Studien- und Prüfungsordnung  
für den Bachelor-Studiengang  
Communication, Culture & Management | B.A. CCM 4y  
an der Zeppelin Universität  
vom 02.12.2015**

Zur Regelung von Lehre, Studium und Prüfungen im Bachelor of Arts-Studiengang Communication, Culture & Management hat der Senat der Zeppelin Universität auf Grund von § 70 Abs. 6 i. V. m. § 32 Abs. 1 des Gesetzes über die Hochschulen in Baden-Württemberg (Landeshochschulgesetz – LHG) in der jeweiligen Fassung am 02.12.2015 die nachfolgende Ordnung, zuletzt geändert am 29.11.2023, beschlossen:

**§ 1 Studiengangstruktur**

- (1) Der Studiengang (240 ECTS-Punkte) gliedert sich in 5 Pflichtmodule des interdisziplinären Zeppelin Jahres (60 ECTS-Punkte, 1.-2. Studiensemester), 1 Major Pflichtmodul (12 ECTS-Punkte, 3.-4. Studiensemester) und 10-18 Wahlpflichtmodule der Major Phase (108 ECTS-Punkte, 3.-7. Studiensemester), 1 Wahlpflichtmodul des integrierten Humboldt Jahres (30 ECTS-Punkte, 6.-7. Studiensemester) sowie die Bachelor Phase mit der Bachelor Thesis einschließlich Disputation (14 ECTS-Punkte, 8. Studiensemester) (siehe Anlage 2). Zusätzliche Studienleistungen sind zwei Pflichtpraktika, davon mindestens eines im nicht-deutschsprachigen Ausland. Das TandemCoaching ist Teil des Workload nach dem ECTS und erstreckt sich vom 1. bis zum 8. Semester.
- (2) Von den Wahlpflichtmodulen der Major Phase sind maximal 4 multidisziplinäre Wahlpflichtmodule (im Umfang von insgesamt maximal 24 ECTS-Punkten) zu wählen.
- (3) Als multidisziplinäres Wahlpflichtmodul sind in der Regel alle Pflicht- und Wahlpflichtmodule der Bachelorstudiengänge der Zeppelin Universität nach Maßgabe freier Plätze und fachlicher Zulassungsvoraussetzungen wählbar, die nicht der eigenen Studienrichtung entsprechen, sowie Angebote von GlobalStudies und StudentStudies.
- (4) Nicht für den Pflichtbereich ‚Methoden der Kommunikationswissenschaft‘ bzw. ‚Methoden der Kunst- & Kulturwissenschaft‘ angerechnete Lehrveranstaltungen können als Wahlpflichtmodule anerkannt werden.
- (5) Die Studierenden können sich hinsichtlich der Major Phase für einen Schwerpunkt entscheiden: für den Bereich „Kommunikation“ oder für den Bereich „Kultur“. Hierfür sind Wahlpflichtmodule im Umfang von 60 ECTS-Punkten aus dem jeweiligen Bereich nach Maßgabe der Anlage 2 und des Modulhandbuchs zu belegen. Der Schwerpunkt wird auf Antrag beim Studien- und PrüfungsCenter im Transcript of Records (ToR) ausgewiesen.

## **§ 2 Ermächtigung des Prüfungsausschusses**

Der Prüfungsausschuss der Bachelor-Studiengänge wird ermächtigt, Änderungen dieser Ordnung zu beschließen; diese gibt er dem Senat zur Kenntnis. Dies gilt nicht für wesentliche Änderungen, insbesondere solche, die den Wesenskern, die inhaltliche Ausrichtung oder die Grundstruktur des Studiengangs betreffen.

## **§ 3 Inkrafttreten, Übergangsbestimmungen**

Die Ordnung tritt am Tage der Bekanntmachung in Kraft.

Anlage 1 | Studienstruktur B.A. CCM 4y

	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.
VORPRAKTIKUM	<b>Zeppelin Jahr</b>		<b>Major Phase</b>			<b>Humboldt Jahr</b>		<b>Bachelor Phase</b>
	Zeppelin Projekt   Wissenschaftl. Grundlagen   Methodische Grundlagen   Programmmodul CCM   Interdisziplin. Perspektiven		1 von 2 Pflichtmodulen    Methoden der Kommunikationswissenschaft   Methoden der Kunst- & Kulturwissenschaft  <b>Wahlpflichtmodule im Umfang von insgesamt 108 ECTS-Punkten</b> ; davon maximal 4 multidisziplinäre Wahlpflichtmodule; zur Bildung eines Schwerpunkts: Wahlpflichtmodule im Umfang von 60 ECTS-Punkten aus dem jeweiligen Bereich (Querschnittsmodule sind für beide Bereiche anrechenbar, sofern nicht anders angegeben).  <b>SCHWERPUNKT KOMMUNIKATION</b>   Theorie & Kritik der Kommunikationsmedien   Mediensysteme und Kommunikationsräume   Sozialpsychologische Aspekte von Kommunikation   Soziologische Aspekte der Kommunikation   Öffentlichkeit und öffentliche Kommunikation   Strateg. Kommunikation & Organisationskommunikation / Digitalisierung, VR und KI  <b>SCHWERPUNKT KULTUR</b>   Philosophische Grundbegriffe & Theorien   Gegenwärtige Debatten & Philosophische Reflexion   Medientheorie   Ästhetik & Kunsttheorie   Cultural Policy   Cultural Organization   Making of Art in Society  <b>QUERSCHNITTSMODULE</b>   Audience Studies   Medienrezeptions- und Mediennutzungsforschung   Psychologie: Kognition, Sprache & Wahrnehmung   Psychologie: Emotion, Motivation & Handeln   Post- and Decolonial Studies   Globale Kultur & Kommunikation   Medienrecht  <b>StudentStudies, GlobalStudies, TandemCoaching</b> <b>ZU Plus Workshops "Grundlagen des Unternehmertums" und "Creativity &amp; Performativity"</b> <b>2 Pflichtpraktika (davon min. 1 im nicht-deutschsprachigen Ausland)</b>			1 von 2 Schwerpunkten    Studentische Forschung <b>oder</b>   Fachliche Vertiefung		Bachelor Thesis   Disputation

Anlage 2 | **Studienplan** B.A. CCM 4y

Zeppelin Jahr (1. - 2. Semester)												
Modul Lehrveranstaltung (LV)	Semester / SWS									ECTS		
	1	2	3	4	5	6	7	8	Σ	LV	Modul	
<b>Vorpraktikum</b>												
<b>Modul 10000</b>												
<b>Interdisziplinäres Modul   Zeppelin Projekt</b>										7		14
LV 100006												
Fachliche Perspektiven	3										4	
LV 100007   A-K												
Methodenworkshop I		1,5									1	
LV 100007   A-K												
Methodenworkshop II		1,5									1	
LV 100008												
Gruppen-Projektarbeit		1									8	
<b>Modul 10001</b>												
<b>Interdisziplinäres Modul   Wissenschaftliche Grundlagen</b>										5		4
LV 100014												
Wissenschaftstheorie	3										3	
LV 100015												
Wissenschaftliche Arbeitsweisen	2										1	
<b>Modul 10002</b>												
<b>Methodische Grundlagen</b>										6		12
LV 100024												
Empirische Sozialforschung	3										6	
LV 100025												
Statistik		3									6	
<b>Modul 10008</b>												
<b>Programmmodul CCM</b>										6		10
LV 100081												
Einführung in kommunikationswissenschaftliche Fragestellungen	3										5	
LV 100082												
Einführung in kulturwissenschaftliche Fragestellungen		3									5	
<b>Modul 10012</b>												
<b>Interdisziplinäre Perspektiven (4 aus 9)</b>										12		20
LV 100071												
Einführung Betriebswirtschaftslehre	3										5	
LV 100072												
Einführung Volkswirtschaftslehre	3										5	
LV 100073												
Betriebliches Rechnungswesen	3										5	
LV 100091												
Polity, Politics, Policy	3										5	
LV 100092												
Öffentliche Verwaltung	3										5	
LV 100093												
Grundlagen des Rechts	3										5	
LV 100094												
Internationale Beziehungen	3										5	
LV 100151												
Problemgeschichte der Soziologie	3										5	



Major Phase (3. - 7. Semester) Wahlpflichtmodule

Wahlpflichtmodule im Umfang von **108 ECTS-Punkten**

Davon Major Wahlpflichtmodule im Umfang von mindestens 84 ECTS-Punkten und multidisziplinäre Wahlpflichtmodule (vgl. § 1 Abs. 3 FSPO) im Umfang von maximal 24 ECTS-Punkten. Wahlpflichtmodule im Umfang von 12 ECTS- Punkten können durch das zweite, nicht gewählte Major Pflichtmodul ersetzt werden. Zur Bildung eines Schwerpunkts: Wahlpflichtmodule im Umfang von mindestens 60 ECTS-Punkten aus dem Schwerpunkt „Kommunikation“ oder aus dem Schwerpunkt „Kultur“ (Querschnittsmodule sind für beide Schwerpunkte anrechenbar, sofern im Modulhandbuch nicht anders angegeben).

Modul Lehrveranstaltung (LV)	Semester / SWS								Σ	ECTS	
	1	2	3	4	5	6	7	8		LV	Modul
<b>SCHWERPUNKT KOMMUNIKATION</b>											
<b>Grundlagen der Medien- &amp; Kommunikationswissenschaft</b>											
Modul 121271											
<b>Theorie &amp; Kritik der Kommunikationsmedien</b>					3					3	6
Modul 121273											
<b>Mediensysteme und Kommunikationsräume</b>					3					3	6
Modul 121283											
<b>Sozialpsychologische Aspekte von Kommunikation</b>					3					3	6
Modul 121284											
<b>Soziologische Aspekte der Kommunikation</b>					3					3	6
<b>Forschungsgebiete der Medien- und Kommunikationswissenschaft</b>											
Modul 121272											
<b>Öffentlichkeit und öffentliche Kommunikation</b>					3					3	6
Modul 121302											
<b>Strategische Kommunikation &amp; Organisationskommunikation</b>					3					3	6
Modul 121291											
<b>Digitalisierung, Virtual Reality und KI</b>					3					3	6
Modul 121292											
<b>Medienkultur</b>					3					3	6
<b>Medienpraxis</b>											
Modul 121311											
<b>Praxis der Nachrichtenmedien</b>					3					3	6
Modul 121312											
<b>Praxis der Unterhaltungsmedien</b>					3					3	6
Modul 121313											
<b>Praxis der Öffentlichkeitsarbeit</b>					3					3	6
<b>Interdisziplinäre Ergänzung</b>											
Modul 121321											
<b>Interdisziplinäre Ergänzung Kommunikation I</b>					3					3	6
Modul 121322											
<b>Interdisziplinäre Ergänzung Kommunikation II</b>					3					3	6



Modul Lehrveranstaltung (LV)	Semester / SWS								ECTS		
	1	2	3	4	5	6	7	8	Σ	LV	Modul
<b>SCHWERPUNKT KULTUR</b>											
<b>Theorien</b>											
Modul 121331											
<b>Philosophische Grundbegriffe &amp; Theorien</b>					3					3	6
Modul 121332											
<b>Gegenwärtige Debatten &amp; Philosophische Reflexion</b>					3					3	6
Modul 121333											
<b>Medientheorie</b>					3					3	6
Modul 121203											
<b>Ästhetik &amp; Kunsttheorie</b>					3					3	6
<b>Forschungsgegenstände</b>											
Modul 241129											
<b>Cultural Policy</b>					3					3	6
Modul 241130											
<b>Cultural Organization</b>					3					3	6
Modul 241153											
<b>Making of Art in Society</b>					3					3	6
Modul 121201											
<b>Ringvorlesung zu aktuellen kunst- u. kulturwissenschaftlichen Themen</b>					3					3	6
<b>Künstlerische Praxis</b>											
Modul 121342											
<b>Sprache und Literatur</b>					3					3	6
Modul 241154											
<b>Theory &amp; History of Curating</b>					3					3	6
Modul 241155											
<b>Curatorial Practice</b>					3					3	6
<b>Interdisziplinäre Ergänzung</b>											
Modul 121351											
<b>Interdisziplinäre Ergänzung Kultur I</b>					3					3	6
Modul 121352											
<b>Interdisziplinäre Ergänzung Kultur II</b>					3					3	6

Modul Lehrveranstaltung (LV)	Semester / SWS								Σ	ECTS	
	1	2	3	4	5	6	7	8		LV	Modul
<b>QUERSCHNITTSMODULE</b>											
<b>Zuschauer- &amp; Publikumsforschung</b>											
Modul 241116											
<b>Audience Studies</b>					3					3	6
Modul 121362											
<b>Medienrezeptions- und Mediennutzungsforschung</b>					3					3	6
<b>Psychologische Aspekte von Kommunikation &amp; Kultur</b>											
Modul 121241											
<b>Psychologie: Kognition, Sprache &amp; Wahrnehmung</b>					3					3	6
Modul 121242											
<b>Psychologie: Emotion, Motivation &amp; Handeln</b>					3					3	6
<b>Planetarisches Denken</b>											
Modul 121600											
<b>Post- and Decolonial Studies</b>					3					3	6
Modul 124025											
<b>Globale Kultur &amp; Kommunikation</b>					3					3	6
<b>Recht</b>											
Modul 121231											
<b>Medienrecht</b>					3					3	6
Modul 121232											
<b>Recht des geistigen Eigentums</b>					3					3	6
<b>Ausgewählte Themen</b>											
Modul 121401											
<b>Ausgew. Themen der Kommunikations- &amp; Kulturwissenschaften I</b>					3					3	6
Modul 121402											
<b>Ausgew. Themen der Kommunikations- &amp; Kulturwissenschaften II</b>					3					3	6
Modul 121403											
<b>Ausgew. Themen der Kommunikations- &amp; Kulturwissenschaften III</b>					3					3	6
<b>Kreativität &amp; Praxis</b>											
Modul 241127											
<b>Creativity &amp; Performativity</b>										3	6
LV 110012											
Workshop Creativity & Performativity					2						2
LV 121411											
Reflexion & Präsentation künstlerischer Episteme					1						4
Modul 24115-12											
<b>Studentische Kunst- &amp; Kulturprojekte</b>										3	12
LV 241151											
Inputworkshop					1						1
LV 241152											
Projektcoaching & Durchführung					2						11

<b>Methodenworkshops</b>														
Modul 12344														
<b>Advanced Methods</b>													3	6
LV 123241- 44   A-Z														
Advanced Methods 1						1,5							3	
LV 123241- 44   A-Z														
Advanced Methods 2						1,5							3	
<b>Summe Major Wahlpflichtmodule</b>														<b>108</b>

Humboldt Jahr (6. - 7. Semester)

2 Schwerpunkte, davon muss 1 Schwerpunkt (mit 30 ECTS-Punkten) gewählt werden.

Modul Lehrveranstaltung (LV)	Semester / SWS								Σ	ECTS				
	1	2	3	4	5	6	7	8		LV	Modul			
<b>SCHWERPUNKT 1   STUDENTISCHE FORSCHUNG</b>														
<b>Modul 114711</b>														
<b>Forschungsprojekt</b>							1						1	21
<b>Modul 114712</b>														
<b>Forschungskolloquium</b>							2						2	3
1 Modul passend zum Forschungsprojekt aus SPE/CCM/CME/PAIR-Wahlpflicht-Modulen							3						3	6
<b>ODER</b>														
<b>Modul 114711</b>														
<b>Forschungsprojekt</b>							1						1	21
<b>Modul 111533</b>														
1 Vertiefungsseminar passend zum Forschungsprojekt							4						4	9
<b>SCHWERPUNKT 2   FACHLICHE VERTIEFUNG</b>														
<b>Modul 111533</b>														
1 Vertiefungsseminar							3						3	9
<b>Modul 111534</b>														
1 Vertiefungsseminar							3						3	9
CCM-Wahlpflichtmodul(e) im Umfang von 12 ECTS							6						6	12
<b>Summe Humboldt Jahr</b>														<b>30</b>
<b>Gesamtsumme Major Phase</b>														<b>150</b>

## Bachelor Phase (8. Semester)

Modul Lehrveranstaltung (LV)	Semester / SWS									ECTS	
	1	2	3	4	5	6	7	8	Σ	LV	Modul
<b>Modul 11280</b>											
<b>Abschlussmodul</b>											14
Bachelor Thesis										12	
Disputation										2	
<b>Zwei Praktika</b> , davon mindestens 1 im Ausland											16
<b>Summe Bachelor Phase</b>											<b>30</b>
<b>Gesamtsumme</b>											<b>240</b>

## ZU|Plus (1.-8. Semester)

Lehrveranstaltung (LV)	Semester / SWS									ECTS	
	1	2	3	4	5	6	7	8	Σ	C	Modul
<b>Workshops</b>											
LV 110011											
Grundlagen des Unternehmertums					2					2	
LV 110012											
Creativity & Performativity					2					2	