

**Fachspezifische Studien- und Prüfungsordnung
für den vierjährigen B.A.-Studiengang
Communication, Culture & Management
FSPO BA CCM | 4y**

(Studienstart ab Fall Semester 2024)

**Fachspezifische Studien- und Prüfungsordnung
für den Bachelor-Studiengang
Communication, Culture & Management | B.A. CCM 4y
an der Zeppelin Universität
vom 02.12.2015**

Zur Regelung von Lehre, Studium und Prüfungen im Bachelor of Arts-Studiengang Communication, Culture & Management hat der Senat der Zeppelin Universität auf Grund von § 70 Abs. 6 i. V. m. § 32 Abs. 1 des Gesetzes über die Hochschulen in Baden-Württemberg (Landeshochschulgesetz – LHG) in der jeweiligen Fassung am 02.12.2015 die nachfolgende Ordnung, zuletzt geändert am 01.08.2024, beschlossen:

§ 1 Studiengangstruktur

- (1) Der Studiengang (240 ECTS-Punkte) gliedert sich in 5 Pflichtmodule des interdisziplinären Zeppelin Jahres (60 ECTS-Punkte, 1.-2. Studiensemester), 1 Major Pflichtmodul (12 ECTS-Punkte, 3.-4. Studiensemester) und 10-18 Wahlpflichtmodule der Major Phase (108 ECTS-Punkte, 3.-7. Studiensemester), 1 Wahlpflichtmodul des integrierten Humboldt Jahres (30 ECTS-Punkte, 6.-7. Studiensemester) sowie die Bachelor Phase mit der Bachelor Thesis einschließlich Disputation (14 ECTS-Punkte, 8. Studiensemester) (siehe Anlage 2). Zusätzliche Studienleistungen sind zwei Pflichtpraktika, davon mindestens eines im nicht-deutschsprachigen Ausland. Das TandemCoaching ist Teil des Workload nach dem ECTS und erstreckt sich vom 1. bis zum 8. Semester.
- (2) Von den Wahlpflichtmodulen der Major Phase sind maximal 4 multidisziplinäre Wahlpflichtmodule (im Umfang von insgesamt maximal 24 ECTS-Punkten) zu wählen.
- (3) Als multidisziplinäres Wahlpflichtmodul sind in der Regel alle Pflicht- und Wahlpflichtmodule der Bachelorstudiengänge der Zeppelin Universität nach Maßgabe freier Plätze und fachlicher Zulassungsvoraussetzungen wählbar, die nicht der eigenen Studienrichtung entsprechen, sowie Angebote von GlobalStudies und StudentStudies. Des Weiteren können im Rahmen der multidisziplinären Wahlpflichtmodule bis zu zwei Kurse aus dem Modul „Interdisziplinäre Perspektiven“ des Zeppelin-Jahres belegt werden.
- (4) Nicht für den Pflichtbereich ‚Methoden der Kommunikationswissenschaft‘ bzw. ‚Methoden der Kunst- & Kulturwissenschaft‘ angerechnete Lehrveranstaltungen können als Wahlpflichtmodule anerkannt werden.

- (5) Die Studierenden können sich hinsichtlich der Major Phase für einen Schwerpunkt entscheiden: für den Bereich „Kommunikation“ oder für den Bereich „Kultur“. Hierfür sind Wahlpflichtmodule im Umfang von 60 ECTS-Punkten aus dem jeweiligen Bereich nach Maßgabe der Anlage 2 und des Modulhandbuchs zu belegen. Der Schwerpunkt wird auf Antrag beim Studien- und PrüfungsCenter im Transcript of Records (ToR) ausgewiesen.

§ 2 Ermächtigung des Prüfungsausschusses

Der Prüfungsausschuss der Bachelor-Studiengänge wird ermächtigt, Änderungen dieser Ordnung zu beschließen; diese gibt er dem Senat zur Kenntnis. Dies gilt nicht für wesentliche Änderungen, insbesondere solche, die den Wesenskern, die inhaltliche Ausrichtung oder die Grundstruktur des Studiengangs betreffen.

§ 3 Inkrafttreten, Übergangsbestimmungen

Die Ordnung tritt am Tage der Bekanntmachung in Kraft.

Ausfertigungsvermerk

Die Zustimmung gem. § 70 Abs. 6 i. V. m. § 32 Abs. 1 LHG wird erteilt, und die Ordnung wird heute bekannt gegeben

Friedrichshafen, den 01.08.2024

gez.

Professor Dr. Klaus Mühlhahn

Präsident

Anlage 1 | Studienstruktur B.A. CCM 4y

	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.
VORPRAKTIKUM	Zeppelin Jahr		Major Phase 1 von 2 Pflichtmodulen			Humboldt Jahr 1 von 2 Schwerpunkten		Bachelor Phase
	- Zeppelin Projekt - Wissenschaftl. Grundlagen - Methodische Grundlagen - Programm-modul CCM - Interdisziplin. Perspektiven		- Methoden der Kommunikationswissenschaft - Methoden der Kunst- & Kulturwissenschaft Wahlpflichtmodule im Umfang von insgesamt 108 ECTS-Punkten; davon maximal 4 multidisziplinäre Wahlpflichtmodule; zur Bildung eines Schwerpunkts: Wahlpflichtmodule im Umfang von 60 ECTS-Punkten aus dem jeweiligen Bereich (Querschnittsmodule sind für beide Bereiche anrechenbar, sofern nicht anders angegeben). SCHWERPUNKT KOMMUNIKATION - Theorie & Kritik der Kommunikationsmedien - Mediensysteme und Kommunikationsräume - Sozialpsychologische Aspekte von Kommunikation - Soziologische Aspekte der Kommunikation - Öffentlichkeit und öffentliche Kommunikation - Strateg. Kommunikation & Organisationskommunikation - Digitalization, Virtual Reality and AI SCHWERPUNKT KULTUR - Philosophische Grundbegriffe & Theorien - Gegenwärtige Debatten & Philosophische Reflexion - Medientheorie - Ästhetik & Kunsttheorie - Cultural Policy - Cultural Organization - Making of Art in Society QUERSCHNITTSMODULE - Audience Studies - Medienrezeptions- und Mediennutzungsforschung - Psychologie: Kognition, Sprache & Wahrnehmung - Psychologie: Emotion, Motivation & Handeln - Post- and Decolonial Studies - Globale Kultur & Kommunikation - Medienrecht StudentStudies, GlobalStudies, TandemCoaching ZU Plus Workshops "Grundlagen des Unternehmertums" und "Creativity & Performativity" 2 Pflichtpraktika (davon min. 1 im nicht-deutschsprachigen Ausland)	- Studentische Forschung oder - Fachliche Vertiefung - Medienkultur - Praxis der Nachrichtenmedien - Praxis der Unterhaltungsmedien - Praxis der Öffentlichkeitsarbeit - Interdisziplinäre Ergänzung Kommunikation I - Interdisziplinäre Ergänzung Kommunikation II - Ringvorlesung Kunst- und Kulturwissenschaft - Sprache und Literatur - Theory & History of Curating - Curatorial Practice - Interdisziplinäre Ergänzung Kultur I - Interdisziplinäre Ergänzung Kultur II - Recht des geistigen Eigentums - Ausgewählte Themen I - Ausgewählte Themen II - Ausgewählte Themen III - Creativity & Performativity - Studentische Kunst- & Kulturprojekte - Advanced Methods	- Bachelor Thesis - Disputation			

Anlage 2 | Studienplan B.A. CCM 4y

Zeppelin Jahr (1. - 2. Semester)												
Modul Lehrveranstaltung (LV)	Semester / SWS										ECTS	
	1	2	3	4	5	6	7	8	Σ	LV	Modul	
Vorpraktikum												
Modul 10000												
Interdisziplinäres Modul Zeppelin Projekt									6		13	
LV 100006												
Fachliche Perspektiven	2									3		
LV 100007 A-K												
Methodenworkshop I		1,5								1		
LV 100007 A-K												
Methodenworkshop II		1,5								1		
LV 100008												
Gruppen-Projektarbeit		1								8		
Modul 10001												
Interdisziplinäres Modul Wissenschaftliche Grundlagen									6		5	
LV 100014												
Wissenschaftstheorie	3									3		
LV 100015												
Wissenschaftliche Arbeitsweisen	1,5									1		
LV 100009												
Grundlagen der Künstlichen Intelligenz (KI)	1,5									1		
Modul 10002												
Methodische Grundlagen									6		12	
LV 100024												
Empirische Sozialforschung	3									6		
LV 100025												
Statistik		3								6		
Modul 10008												
Programmmodul CCM									6		12	
LV 100081												
Einführung in kommunikationswissenschaftliche Fragestellungen	3									6		
LV 100082												
Einführung in kulturwissenschaftliche Fragestellungen		3								6		
Modul 10012												
Interdisziplinäre Perspektiven (3 aus 9)									9		18	
LV 100071												
Einführung Betriebswirtschaftslehre		3								6		
LV 100072												
Einführung Volkswirtschaftslehre		3								6		
LV 100073												
Betriebliches Rechnungswesen		3								6		
LV 100091												
Polity, Politics, Policy		3								6		
LV 100092												
Öffentliche Verwaltung		3								6		
LV 100093												
Grundlagen des Rechts		3								6		
LV 100094												
Internationale Beziehungen		3								6		
LV 100151												

Problemgeschichte der Soziologie	3									6	
LV 100083											
Kulturgeschichte	3									6	
Gesamtsumme Zeppelin Jahr											60

Major Phase (3. - 7. Semester) Pflichtmodule

1 Major Pflichtmodul

Für den Nachweis des Schwerpunkts „Kommunikation“ ist das Modul „Methoden der Kommunikationswissenschaft“ abzuschließen. Für den Nachweis des Schwerpunkts „Kultur“ ist das Modul „Methoden der Kunst- & Kulturwissenschaft“ abzuschließen.

Modul Lehrveranstaltung (LV)	Semester / SWS										ECTS	
	1	2	3	4	5	6	7	8	Σ		LV	Modul
Modul 11107												
Methoden der Kommunikationswissenschaft									6			12
LV 111091												
Inhaltsanalyse und kategorisierende Methoden			3							6		
LV 111092												
Rekonstruktive Methoden			3							6		
Modul 11108												
Methoden der Kunst- & Kulturwissenschaft									6			12
LV 111101												
Methoden der Kunst- & Bildwissenschaft			3							6		
LV 111102												
Methoden der Kultur- & Medienwissenschaft			3							6		
Summe Major Pflichtmodule												12

Major Phase (3. - 7. Semester) Wahlpflichtmodule

Wahlpflichtmodule im Umfang von **108 ECTS-Punkten**

Davon Major Wahlpflichtmodule im Umfang von mindestens 84 ECTS-Punkten und multidisziplinäre Wahlpflichtmodule (vgl. § 1 Abs. 3 FSPO) im Umfang von maximal 24 ECTS-Punkten. Wahlpflichtmodule im Umfang von 12 ECTS-Punkten können durch das zweite, nicht gewählte Major Pflichtmodul ersetzt werden. Zur Bildung eines Schwerpunkts: Wahlpflichtmodule im Umfang von mindestens 60 ECTS-Punkten aus dem Schwerpunkt „Kommunikation“ oder aus dem Schwerpunkt „Kultur“ (Querschnittsmodule sind für beide Schwerpunkte anrechenbar, sofern im Modulhandbuch nicht anders angegeben).

Modul Lehrveranstaltung (LV)	Semester / SWS										ECTS	
	1	2	3	4	5	6	7	8	Σ		LV	Modul
SCHWERPUNKT KOMMUNIKATION												
Grundlagen der Medien- & Kommunikationswissenschaft												
Modul 121271												
Theorie & Kritik der Kommunikationsmedien					3				3			6
Modul 121273												
Mediensysteme und Kommunikationsräume					3				3			6
Modul 121283												
Sozialpsychologische Aspekte von Kommunikation					3				3			6
Modul 121284												
Soziologische Aspekte der Kommunikation					3				3			6
Forschungsgebiete der Medien- und Kommunikationswissenschaft												
Modul 121272												
Öffentlichkeit und öffentliche Kommunikation					3				3			6
Modul 121302												
Strategische Kommunikation & Organisationskommunikation					3				3			6
Modul 121291												
Digitalization, Virtual Reality and AI					3				3			6
Modul 121292												
Medienkultur					3				3			6
Medienpraxis												
Modul 121311												
Praxis der Nachrichtenmedien					3				3			6
Modul 121312												
Praxis der Unterhaltungsmedien					3				3			6
Modul 121313												
Praxis der Öffentlichkeitsarbeit					3				3			6
Interdisziplinäre Ergänzung												
Modul 121321												
Interdisziplinäre Ergänzung Kommunikation I					3				3			6
Modul 121322												
Interdisziplinäre Ergänzung Kommunikation II					3				3			6

Modul Lehrveranstaltung (LV)	Semester / SWS									ECTS	
	1	2	3	4	5	6	7	8	Σ	LV	Modul
SCHWERPUNKT KULTUR											
Theorien											
Modul 121331											
Philosophische Grundbegriffe & Theorien					3				3		6
Modul 121332											
Gegenwärtige Debatten & Philosophische Reflexion					3				3		6
Modul 121333											
Medientheorie					3				3		6
Modul 121203											
Ästhetik & Kunsttheorie					3				3		6
Forschungsgegenstände											
Modul 241129											
Cultural Policy					3				3		6
Modul 241130											
Cultural Organization					3				3		6
Modul 241153											
Making of Art in Society					3				3		6
Modul 121201											
Ringvorlesung zu aktuellen kunst- u. kulturwissenschaftlichen Themen					3				3		6
Künstlerische Praxis											
Modul 121342											
Sprache und Literatur					3				3		6
Modul 241154											
Theory & History of Curating					3				3		6
Modul 241155											
Curatorial Practice					3				3		6
Interdisziplinäre Ergänzung											
Modul 121351											
Interdisziplinäre Ergänzung Kultur I					3				3		6
Modul 121352											
Interdisziplinäre Ergänzung Kultur II					3				3		6

Modul Lehrveranstaltung (LV)	Semester / SWS									ECTS	
	1	2	3	4	5	6	7	8	Σ	LV	Modul
QUERSCHNITTSMODULE											
Zuschauer- & Publikumsforschung Modul 241116											
Audience Studies Modul 121362					3				3		6
Medienrezeptions- und Mediennutzungsforschung					3				3		6
Psychologische Aspekte von Kommunikation & Kultur Modul 121241											
Psychologie: Kognition, Sprache & Wahrnehmung Modul 121242					3				3		6
Psychologie: Emotion, Motivation & Handeln					3				3		6
Planetarisches Denken Modul 121600											
Post- and Decolonial Studies Modul 124025					3				3		6
Globale Kultur & Kommunikation					3				3		6
Recht Modul 121231											
Medienrecht Modul 121232					3				3		6
Recht des geistigen Eigentums					3				3		6
Ausgewählte Themen Modul 121401											
Ausgew. Themen der Kommunikations- & Kulturwissenschaften I Modul 121402					3				3		6
Ausgew. Themen der Kommunikations- & Kulturwissenschaften II Modul 121403					3				3		6
Ausgew. Themen der Kommunikations- & Kulturwissenschaften III					3				3		6
Kreativität & Praxis Modul 241127											
Creativity & Performativity LV 110012									3		6
Workshop Creativity & Performativity LV 121411					2					2	
Reflexion & Präsentation künstlerischer Episteme					1					4	
Modul 241115-12 Studentische Kunst- & Kulturprojekte LV 241151									3		12
Inputworkshop LV 241152					1					1	
Projektcoaching & Durchführung					2					11	

Modul 12344

LV 123241- 44 | A-Z

Advanced Methods 1

LV 123241- 44 | A-Z

Advanced Methods 2

Summe Major Wahlpflichtmodule

[illegible]

Humboldt Jahr (6. - 7. Semester)

2 Schwerpunkte, davon muss 1 Schwerpunkt (mit 30 ECTS-Punkten) gewählt werden.

Modul Lehrveranstaltung (LV)	Semester / SWS										ECTS	
	1	2	3	4	5	6	7	8	Σ	LV	Modul	
SCHWERPUNKT 1 STUDENTISCHE FORSCHUNG												
Modul 114711 Forschungsprojekt						1			1		21	
Modul 114712 Forschungskolloquium						2			2		3	
1 Modul passend zum Forschungsprojekt aus SPE/CCM/CME/PAIR-Wahlpflicht-Modulen						3			3		6	
ODER												
Modul 114711 Forschungsprojekt						1			1		21	
Modul 111533 1 Vertiefungsseminar passend zum Forschungsprojekt						4			4		9	
SCHWERPUNKT 2 FACHLICHE VERTIEFUNG												
Modul 111533 1 Vertiefungsseminar						3			3		9	
Modul 111534 1 Vertiefungsseminar						3			3		9	
CCM-Wahlpflichtmodul(e) im Umfang von 12 ECTS						6			6		12	
Summe Humboldt Jahr											30	
Gesamtsumme Major Phase											150	

Bachelor Phase (8. Semester)

Modul Lehrveranstaltung (LV)	Semester / SWS										ECTS	
	1	2	3	4	5	6	7	8	Σ		LV	Modul
Modul 11280												
Abschlussmodul												14
Bachelor Thesis											12	
Disputation											2	
Zwei Praktika , davon mindestens 1 im Ausland												16
Summe Bachelor Phase												30
Gesamtsumme												240

ZU|Plus (1.-8. Semester)

Lehrveranstaltung (LV)	Semester / SWS										ECTS	
	1	2	3	4	5	6	7	8	Σ		C	Modul
Workshops												
LV 110011												
Grundlagen des Unternehmertums				2							2	
LV 110012												
Creativity & Performativity				2							2	