

**Fachspezifische Studien-
und Prüfungsordnung
für den B.A.-Studiengang
Communication, Culture & Management
FSPO BA CCM**

(Studienstart ab Fall Semester 2016)

2015 | Zeppelin Universität gemeinnützige GmbH

**Fachspezifische Studien- und Prüfungsordnung
für den Bachelor-Studiengang
Communication, Culture & Management | CCM
an der Zeppelin Universität
vom 02. Dezember 2015**

Zur Regelung von Lehre, Studium und Prüfungen im Bachelor-Studiengang Communication, Culture & Management hat der Senat der Zeppelin Universität auf Grund von § 70 Abs. 6 i. V. m. § 32 Abs. 1 des Gesetzes über die Hochschulen in Baden-Württemberg (Landeshochschulgesetz – LHG) in der jeweiligen Fassung am 02.12.2015 die nachfolgende Ordnung, zuletzt geändert am 21.11.2018, beschlossen:

§ 1 Studiengangstruktur

- (1) Der Studiengang (240 ECTS-Punkte) gliedert sich in 5 Pflichtmodule des interdisziplinären Zeppelin Jahres (60 ECTS-Punkte, 1.-2. Studiensemester), 1 Major Pflichtmodul (12 ECTS-Punkte, 3.-4. Studiensemester) und 10-18 Wahlpflichtmodule der Major Phase (108 ECTS-Punkte, 3.-7. Studiensemester), 1 Wahlpflichtmodul des integrierten Humboldt Jahres (30 ECTS-Punkte, 6.-7. Studiensemester) sowie die Bachelor Phase mit der Bachelor Thesis einschließlich Disputation (14 ECTS-Punkte, 8. Studiensemester) (siehe Anlage 2). Zusätzliche Studienleistungen sind zwei Pflichtpraktika, davon mindestens eines im nicht-deutschsprachigen Ausland. Das TandemCoaching ist Teil des Workload nach dem ECTS und erstreckt sich vom 1. bis zum 8. Semester.
- (2) Von den Wahlpflichtmodulen der Major Phase sind maximal 4 multidisziplinäre Wahlpflichtmodule (im Umfang von insgesamt maximal 24 ECTS-Punkten) zu wählen.
- (3) Als multidisziplinäres Wahlpflichtmodul sind in der Regel alle Pflicht- und Wahlpflichtmodule der Bachelorstudiengänge der Zeppelin Universität nach Maßgabe freier Plätze und fachlicher Zulassungsvoraussetzungen wählbar, die nicht der eigenen Studienrichtung entsprechen, sowie Angebote von GlobalStudies und StudentStudies.

- (4) Die Studierenden können sich hinsichtlich der Major Phase für einen Schwerpunkt entscheiden: für den Bereich „Kommunikation“ oder für den Bereich „Kultur“. Hierfür sind Wahlpflichtmodule im Umfang von 60 ECTS-Punkten aus dem jeweiligen Bereich nach Maßgabe der Anlage 2 und des Modulhandbuchs zu belegen. Der Schwerpunkt wird auf Antrag beim Studien- und PrüfungsCenter im Transcript of Records (ToR) ausgewiesen.

§ 2 Ermächtigung des Prüfungsausschusses

Der Prüfungsausschuss der Bachelor-Studiengänge wird ermächtigt, Änderungen dieser Ordnung zu beschließen; diese gibt er dem Senat zur Kenntnis. Dies gilt nicht für wesentliche Änderungen, insbesondere solche, die den Wesenskern, die inhaltliche Ausrichtung oder die Grundstruktur des Studiengangs betreffen.

§ 3 Inkrafttreten, Übergangsbestimmungen

- 1 Diese Ordnung in der Fassung vom 02. Dezember 2015 tritt mit Wirkung zum 01.09.2016 in Kraft.
- 2 Diese FSPO findet Anwendung auf Studierende, die zum Fall Semester 2016 oder später ihr Studium aufnehmen.

Ausfertigungsvermerk

Die Zustimmung gem. § 70 Abs. 6 i. V. m. § 32 Abs. 1 LHG wird erteilt und die Ordnung bekannt gegeben:

Friedrichshafen, den 2. Dezember 2015

gez.

Prof. Dr. Insa Sjurts

Präsidentin | Vorsitzende des Senats

Anlage 1 | Studienstruktur BA CCM

	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.
V O R P R A K T I K U M	Zeppelin Jahr		Major Phase			Humboldt Jahr		Bachelor Phase
	<ul style="list-style-type: none"> Zeppelin Projekt Wissenschaftliche Grundlagen Methodische Grundlagen Programmmodul CCM Interdisziplinäre Perspektiven 		1 von 2 Pflichtmodulen <ul style="list-style-type: none"> Methoden der Kommunikationswissenschaft Methoden der Kunst- & Kulturwissenschaft 			1 von 2 Schwerpunkten <ul style="list-style-type: none"> Studentische Forschung oder Fachliche Vertiefung 		<ul style="list-style-type: none"> Bachelorthesis Disputation
	<p>Wahlpflichtmodule im Umfang von insgesamt 108 ECTS-Punkten; davon maximal 4 multidisziplinäre Wahlpflichtmodule; zur Bildung eines Schwerpunkts: Wahlpflichtmodule im Umfang von 60 ECTS-Punkten aus dem jeweiligen Bereich (Querschnittsmodule sind für beide Bereiche anrechenbar, sofern nicht anders angegeben).</p>							
	<p>SCHWERPUNKT KOMMUNIKATION</p> <ul style="list-style-type: none"> Theorie, Kritik & Analyse der Massenkommunikation Massenmedien & Moderne Medienwandel & Digitalisierung Mediatisierung & Medienkultur Kommunikation in Organisationen PR & Strategisches Kommunikationsmanagement Sozialpsychologische Aspekte von Kommunikation 							
	<p>SCHWERPUNKT KULTUR</p> <ul style="list-style-type: none"> Philosophie & Kulturwissenschaften Kulturgeschichte des Wissens Sprache & Kultur Ästhetik & Kunsttheorie Kunstwissenschaft 							
	<p>QUERSCHNITTSMODULE</p> <ul style="list-style-type: none"> Zuschauerkonzepte im Wandel Theorien & Methoden der Wirkungs-, Nutzungs- & Rezeptionsforschung (inkl. empirisches Forschungsprojekt) Psychologie: Kognition, Sprache & Wahrnehmung Psychologie: Emotion, Motivation & Handeln Urbanisierung in der Weltgesellschaft Globale Kultur & Kommunikation 							
	<ul style="list-style-type: none"> Psychologie der Entscheidungen Praxis der Nachrichtenmedien Praxis der Unterhaltungsmedien Medienpraktische Workshops Interdisziplinäre Ergänzung Kommunikation I Interdisziplinäre Ergänzung Kommunikation II 							
	<ul style="list-style-type: none"> Kulturpolitik & Kulturorganisation Kuratieren & Inszenieren in neuen Formaten Interdisziplinäre Ergänzung Kultur I Interdisziplinäre Ergänzung Kultur II 							
	<ul style="list-style-type: none"> Medienrecht Recht des geistigen Eigentums Ausgewählte Themen I Ausgewählte Themen II Kreativität & Performanz Studentische Kunst- und Kulturprojekte Advanced Methods 							
	<p>StudentStudies, GlobalStudies, TandemCoaching</p> <p>ZU Plus Workshops „Grundlagen des Unternehmertums“ und „Kreativität & Performanz“</p> <p>2 Pflichtpraktika (davon mind. 1 im nicht-deutschsprachigen Ausland)</p>							

Anlage 2 | Studienplan BA CCM

Zeppelin Jahr (1. - 2. Semester)

Modul Lehrveranstaltung (LV)	Semester / SWS										ECTS	
	1	2	3	4	5	6	7	8	Σ	LV	Modul	
Vorpraktikum												
Modul 10000												
Interdisziplinäres Modul Zeppelin Projekt										7		14
LV 100006												
Fachliche Perspektiven	3										4	
LV 100007 A-K												
Methodenworkshop I		1,5									1	
LV 100007 A-K												
Methodenworkshop II		1,5									1	
LV 100008												
Gruppen-Projektarbeit		1									8	
Modul 10001												
Interdisziplinäres Modul Wissenschaftliche										5		4
LV 100014												
Wissenschaftstheorie	3										3	
LV 100015												
Wissenschaftliche Arbeitsweisen	2										1	
Modul 10002												
Methodische Grundlagen										6		12
LV 100024												
Empirische Sozialforschung	3										6	
LV 100025												
Statistik		3									6	
Modul 10008												
Programmmodul CCM										6		10
LV 100081												
Einführung in kommunikationswissenschaftliche Fragestellungen	3										5	
LV 100082												
Einführung in kulturwissenschaftliche Fragestellungen		3									5	
Modul 10012												
Interdisziplinäre Perspektiven (Wahl 4 aus 8)										12		20
LV 100071												
Einführung Betriebswirtschaftslehre		3									5	
LV 100072												
Einführung Volkswirtschaftslehre		3									5	
LV 100073												
Betriebliches Rechnungswesen		3									5	
LV 100091												
Polity, Politics, Policy		3									5	
LV 100092												
Öffentliche Verwaltung		3									5	
LV 100093												
Grundlagen des Rechts		3									5	
LV 100151												
Problemgeschichte der Soziologie		3									5	
LV 100083												
Kulturgeschichte		3									5	
Gesamtsumme Zeppelin Jahr												60

Major Phase (3. - 7. Semester) Pflichtmodule

1 Major Pflichtmodul

Für den Nachweis des Schwerpunkts "Kommunikation" ist das Modul "Methoden der Kommunikationswissenschaft" abzuschließen. Für den Nachweis des Schwerpunkts "Kultur" ist das Modul "Methoden der Kunst- & Kulturwissenschaft" abzuschließen.

Modul Lehrveranstaltung (LV)	Semester / SWS									ECTS		
	1	2	3	4	5	6	7	8	Σ	LV	Modul	
Modul 11107										6		12
Methoden der Kommunikationswissenschaft												
LV 111091 Diskursanalyse, Inhaltsanalyse & Beobachtung			3							6		
LV 111092 Interview, Befragung & Experiment			3							6		
Modul 11108										6		12
Methoden der Kunst- & Kulturwissenschaft												
LV 111101 Methoden der Kunst- & Bildwissenschaft			3							6		
LV 111102 Methoden der Kultur- & Medienwissenschaft			3							6		
Summe Major Pflichtmodule												12

Major Phase (3. - 7. Semester) Wahlpflichtmodule

Wahlpflichtmodule im Umfang von 108 ECTS-Punkten

Davon Major Wahlpflichtmodule im Umfang von mindestens **84 ECTS-Punkten** und multidisziplinäre Wahlpflichtmodule (vgl. § 1 Abs. 3 FSPO) im Umfang von maximal **24 ECTS-Punkten**. Wahlpflichtmodule im Umfang von **12 ECTS-Punkten** können durch das zweite, nicht gewählte Major Pflichtmodul ersetzt werden. Zur Bildung eines Schwerpunkts: Wahlpflichtmodule im Umfang von mindestens **60 ECTS-Punkten** aus dem Schwerpunkt "Kommunikation" oder aus dem Schwerpunkt "Kultur" (Querschnittsmodule sind für beide Schwerpunkte anrechenbar, sofern im Modulhandbuch nicht anders angegeben).

Modul Lehrveranstaltung (LV)	Semester / SWS								Σ	ECTS	
	1	2	3	4	5	6	7	8		LV	Modul
SCHWERPUNKT KOMMUNIKATION											
Massenmedien, Medienwandel & Digitalisierung											
Modul 121271 Theorie, Kritik & Analyse der Massenkommunikation					3					3	6
Modul 121272 Massenmedien & Moderne					3					3	6
Modul 121291 Medienwandel & Digitalisierung					3					3	6
Modul 121292 Mediatisierung & Medienkultur					3					3	6
Strategische Kommunikation											
Modul 121301 Kommunikation in Organisationen					3					3	6
Modul 121302 PR & Strategisches Kommunikationsmanagement					3					3	6
Modul 121283 Sozialpsychologische Aspekte von Kommunikation					3					3	6
Modul 124053 Psychologie der Entscheidungen					3					3	6
Medienpraxis											
Modul 121311 Praxis der Nachrichtenmedien					3					3	6
Modul 121312 Praxis der Unterhaltungsmedien					3					3	6
Modul 121313 Medienpraktische Workshops					3					3	6
Interdisziplinäre Ergänzung											
Modul 121321 Interdisziplinäre Ergänzung Kommunikation I					3					3	6
Modul 121322 Interdisziplinäre Ergänzung Kommunikation II					3					3	6

Modul	Semester / SWS								ECTS		
	1	2	3	4	5	6	7	8	Σ	LV	Modul
SCHWERPUNKT KULTUR											
Philosophie, Kultur, Wissen											
Modul 12151											
Philosophie & Kulturwissenschaften											
LV 121331										6	12
Philosophische Grundbegriffe & Theorien					3					6	
LV 121332										6	
Gegenwärtige Debatten & Philosophische Reflexion					3					6	
Modul 121341											
Kulturgeschichte des Wissens											
					3					3	6
Modul 121342											
Sprache & Kultur											
					3					3	6
Kunst											
Modul 121203											
Ästhetik & Kunsttheorie											
					3					3	6
Modul 12150											
Kunstwissenschaft											
LV 121202										5	6
Geschichte neuzeitlicher Kunstproduktion					3					4	
LV 121201											
Ringvorlesung zu Schlüsselwerken der Künste					2					2	
Kulturproduktion											
Modul 12152											
Kulturpolitik & Kulturorganisation											
LV 121191										6	12
Kulturpolitik					3					6	
LV 121192											
Kulturorganisation					3					6	
Modul 12153											
Kuratieren & Inszenieren in neuen Formaten											
LV 121181										4	12
Theorie & Geschichte inszenatorischer Arbeitsformen					2					6	
LV 121182											
Kuratorisches Praxisprojekt					2					6	
Interdisziplinäre Ergänzung											
Modul 121351											
Interdisziplinäre Ergänzung Kultur I											
					3					3	6
Modul 121352											
Interdisziplinäre Ergänzung Kultur II											
					3					3	6

Modul Lehrveranstaltung (LV)	Semester / SWS								Σ	ECTS		
	1	2	3	4	5	6	7	8		LV	Modul	
QUERSCHNITTSMODULE												
Zuschauer- & Publikumsforschung Modul 121361 Zuschauerkonzepte im Wandel					3					3		6
Modul 121362 Theorien & Methoden der Wirkungs-, Nutzungs- & Rezeptionsforschung (inkl. empirisches Forschungsprojekt)					3					3		6
Psychologische Aspekte von Kommunikation & Kultur Modul 121241 Psychologie: Kognition, Sprache & Wahrnehmung					3					3		6
Modul 121242 Psychologie: Emotion, Motivation & Handeln					3					3		6
Perspektiven der Globalisierung Modul 124024 Urbanisierung in der Weltgesellschaft					3					3		6
Modul 124025 Globale Kultur & Kommunikation					3					3		6
Recht Modul 121231 Medienrecht					3					3		6
Modul 121232 Recht des geistigen Eigentums					3					3		6
Ausgewählte Themen Modul 121401 Ausgewählte Themen der Kommunikations- & Kulturwissenschaften I					3					3		6
Modul 121402 Ausgewählte Themen der Kommunikations- & Kulturwissenschaften II					3					3		6
Kreativität & Praxis Modul 12141 Kreativität & Performanz										3		6
LV 110012 Workshop Kreativität & Performanz					2						2	
LV 121411 Reflexion & Präsentation künstlerischer Episteme					1						4	
Modul 24115-12 Studentische Kunst- & Kulturprojekte										3		12
LV 241151 Inputworkshop					1						1	
LV 241152 Projektcoaching & Durchführung					2						11	

Methodenworkshops

Modul 12344

Advanced Methods

LV 123241- 44 | A-Z

Advanced Methods 1

LV 123241- 44 | A-Z

Advanced Methods 2

Summe Major Wahlpflichtmodule

										4		6
											3	
											3	
												108

Humboldt Jahr (6. - 7. Semester)

2 Schwerpunkte, davon muss 1 Schwerpunkt (mit 30 ECTS-Punkten) gewählt werden.

Modul Lehrveranstaltung (LV)	Semester / SWS								Σ	ECTS		
	1	2	3	4	5	6	7	8		LV	Modul	
SCHWERPUNKT 1 STUDENTISCHE FORSCHUNG												
Modul 114711 Forschungsprojekt										1		21
Modul 114712 Forschungskolloquium										2		3
1 Modul passend zum Forschungsprojekt aus SPE/CCM/CME/PAIR-Wahlpflicht-Modulen										3		6
ODER												
Modul 114711 Forschungsprojekt										1		21
Modul 111533 1 Vertiefungsseminar passend zum Forschungsprojekt										4		9
SCHWERPUNKT 2 FACHLICHE VERTIEFUNG												
Modul 111533 1 Vertiefungsseminar										3		9
Modul 111534 1 Vertiefungsseminar										3		9
CCM-Wahlpflichtmodul(e) im Umfang von 12 ECTS										6		12
Summe Humboldt Jahr												30
Gesamtsumme Major Phase												150

Bachelor Phase (8. Semester)

Modul Lehrveranstaltung (LV)	Semester / SWS									Σ	ECTS	
	1	2	3	4	5	6	7	8	LV		Modul	
Modul 11280												
Abschlussmodul												14
Bachelor Thesis											12	
Disputation											2	
Zwei Praktika , davon mindestens 1 im Ausland												16
Summe Bachelor Phase												30
Gesamtsumme												240

ZU|Plus (1. - 8. Semester)

Fakultative Module, die nicht in die Gesamtnote eingehen.

Modul Lehrveranstaltung (LV)	Semester / SWS									Σ	ECTS	
	1	2	3	4	5	6	7	8	LV		Modul	
Modul 11001												2
Workshop Kreativität & Performanz				2							1	
Workshop Grundlagen des Unternehmertums				2							1	
Summe												2