

**Fachspezifische Studien-  
und Prüfungsordnung  
für den B.A.-Studiengang  
Communication, Culture & Management  
FSPO BA CCM**

(Studienstart ab Fall Semester 2021)



**Fachspezifische Studien- und Prüfungsordnung  
für den Bachelor-Studiengang  
Communication, Culture & Management | CCM  
an der Zeppelin Universität  
vom 02.12.2015**

Zur Regelung von Lehre, Studium und Prüfungen im Bachelor-Studiengang Communication, Culture & Management hat der Senat der Zeppelin Universität auf Grund von § 70 Abs. 6 i. V. m. § 32 Abs. 1 des Gesetzes über die Hochschulen in Baden-Württemberg (Landeshochschulgesetz – LHG) in der jeweiligen Fassung am 02.12.2015 die nachfolgende Ordnung, zuletzt geändert am 05.05.2021, beschlossen:

## **§ 1 Studiengangstruktur**

- (1) Der Studiengang (240 ECTS-Punkte) gliedert sich in 5 Pflichtmodule des interdisziplinären Zeppelin Jahres (60 ECTS-Punkte, 1.-2. Studiensemester), 1 Major Pflichtmodul (12 ECTS-Punkte, 3.-4. Studiensemester) und 10-18 Wahlpflichtmodule der Major Phase (108 ECTS-Punkte, 3.-7. Studiensemester), 1 Wahlpflichtmodul des integrierten Humboldt Jahres (30 ECTS-Punkte, 6.-7. Studiensemester) sowie die Bachelor Phase mit der Bachelor Thesis einschließlich Disputation (14 ECTS-Punkte, 8. Studiensemester) (siehe Anlage 2). Zusätzliche Studienleistungen sind zwei Pflichtpraktika, davon mindestens eines im nicht-deutschsprachigen Ausland. Das TandemCoaching ist Teil des Workload nach dem ECTS und erstreckt sich vom 1. bis zum 8. Semester.
- (2) Von den Wahlpflichtmodulen der Major Phase sind maximal 4 multidisziplinäre Wahlpflichtmodule (im Umfang von insgesamt maximal 24 ECTS-Punkten) zu wählen.
- (3) Als multidisziplinäres Wahlpflichtmodul sind in der Regel alle Pflicht- und Wahlpflichtmodule der Bachelorstudiengänge der Zeppelin Universität nach Maßgabe freier Plätze und fachlicher Zulassungsvoraussetzungen wählbar, die nicht der eigenen Studienrichtung entsprechen, sowie Angebote von GlobalStudies und StudentStudies.
- (4) Nicht für den Pflichtbereich ‚Methoden der Kommunikationswissenschaft‘ bzw. ‚Methoden der Kunst- & Kulturwissenschaft‘ angerechnete Lehrveranstaltungen können als Wahlpflichtmodule anerkannt werden.

- (5) Die Studierenden können sich hinsichtlich der Major Phase für einen Schwerpunkt entscheiden: für den Bereich „Kommunikation“ oder für den Bereich „Kultur“. Hierfür sind Wahlpflichtmodule im Umfang von 60 ECTS-Punkten aus dem jeweiligen Bereich nach Maßgabe der Anlage 2 und des Modulhandbuchs zu belegen. Der Schwerpunkt wird auf Antrag beim Studien- und PrüfungsCenter im Transcript of Records (ToR) ausgewiesen.

## **§ 2 Ermächtigung des Prüfungsausschusses**

Der Prüfungsausschuss der Bachelor-Studiengänge wird ermächtigt, Änderungen dieser Ordnung zu beschließen; diese gibt er dem Senat zur Kenntnis. Dies gilt nicht für wesentliche Änderungen, insbesondere solche, die den Wesenskern, die inhaltliche Ausrichtung oder die Grundstruktur des Studiengangs betreffen.

## **§ 3 Inkrafttreten, Übergangsbestimmungen**

- 1 Diese Ordnung in der Fassung vom 02.12.2015 tritt mit Wirkung zum 01.09.2021 in Kraft.
- 2 Diese FSPO findet Anwendung auf Studierende, die zum Fall Semester 2021 oder später ihr Studium aufnehmen.

---

### **Ausfertigungsvermerk**

Die Zustimmung gem. § 70 Abs. 6 i. V. m. § 32 Abs. 1 LHG wird erteilt und die Ordnung bekannt gegeben:

Friedrichshafen, den 05.05.2021

gez.

Prof. Dr. Klaus Mühlhahn

Präsident | Vorsitzender des Senats

Anlage 1 | Studienstruktur BA CCM

	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.
V O R P R A K T I K U M	<b>Zeppelin Jahr</b>		<b>Major Phase</b>			<b>Humboldt Jahr</b>		<b>Bachelor Phase</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>  Zeppelin Projekt</li> <li>  Wissenschaftliche Grundlagen</li> <li>  Methodische Grundlagen</li> <li>  Programmmodul CCM</li> <li>  Interdisziplinäre Perspektiven</li> </ul>		1 von 2 Pflichtmodulen  <ul style="list-style-type: none"> <li>  Methoden der Kommunikationswissenschaft</li> <li>  Methoden der Kunst- &amp; Kulturwissenschaft</li> </ul>			1 von 2 Schwerpunkten  <ul style="list-style-type: none"> <li>  Studentische Forschung</li> <li><b>oder</b></li> <li>  Fachliche Vertiefung</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>  Bachelorthesis</li> <li>  Disputation</li> </ul>
<p><b>Wahlpflichtmodule im Umfang von insgesamt 108 ECTS-Punkten;</b> davon maximal 4 multidisziplinäre Wahlpflichtmodule; zur Bildung eines Schwerpunkts: Wahlpflichtmodule im Umfang von 60 ECTS-Punkten aus dem jeweiligen Bereich (Querschnittsmodule sind für beide Bereiche anrechenbar, sofern nicht anders angegeben).</p>								
<p><b>SCHWERPUNKT KOMMUNIKATION</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>  Theorie, Kritik &amp; Analyse der Kommunikationsmedien</li> <li>  Öffentlichkeit &amp; öffentliche Kommunikation</li> <li>  Medienwandel &amp; Digitalisierung</li> <li>  Medienkultur &amp; Mediengesellschaft</li> <li>  Kommunikation in Organisationen</li> <li>  PR &amp; Strategisches Kommunikationsmanagement</li> <li>  Sozialpsychologische Aspekte von Kommunikation</li> </ul>								
<p><b>SCHWERPUNKT KULTUR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>  Philosophie &amp; Kulturwissenschaften</li> <li>  Kulturgeschichte des Wissens</li> <li>  Sprache &amp; Kultur</li> <li>  Ästhetik &amp; Kunsttheorie</li> <li>  Geschichte neuzeitlicher Kunstproduktion</li> <li>  Ringvorlesung zu aktuellen kunst- und kulturwissenschaftlichen Themen</li> </ul>								
<p><b>QUERSCHNITTSMODULE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>  Zuschauer- und Besucherforschung</li> <li>  Medienrezeptions- und Mediennutzungsforschung</li> <li>  Psychologie: Kognition, Sprache &amp; Wahrnehmung</li> <li>  Psychologie: Emotion, Motivation &amp; Handeln</li> <li>  Urbanisierung in der Weltgesellschaft</li> <li>  Globale Kultur &amp; Kommunikation</li> </ul>								
<ul style="list-style-type: none"> <li>  Psychologie der Entscheidungen</li> <li>  Praxis der Nachrichtenmedien</li> <li>  Praxis der Unterhaltungsmedien</li> <li>  Medienpraktische Workshops</li> <li>  Interdisziplinäre Ergänzung Kommunikation I</li> <li>  Interdisziplinäre Ergänzung Kommunikation II</li> </ul>								
<ul style="list-style-type: none"> <li>  Kulturpolitik</li> <li>  Kulturorganisation</li> <li>  Theorie &amp; Geschichte inszenatorischer Arbeitsformen</li> <li>  Kuratorisches Praxisprojekt</li> <li>  Interdisziplinäre Ergänzung Kultur I</li> <li>  Interdisziplinäre Ergänzung Kultur II</li> </ul>								
<ul style="list-style-type: none"> <li>  Medienrecht</li> <li>  Recht des geistigen Eigentums</li> <li>  Ausgewählte Themen I</li> <li>  Ausgewählte Themen II</li> <li>  Kreativität &amp; Performanz</li> <li>  Studentische Kunst- und Kulturprojekte</li> <li>  Advanced Methods</li> </ul>								
<p><b>StudentStudies, GlobalStudies, TandemCoaching</b></p> <p><b>ZU Plus Workshops „Grundlagen des Unternehmertums“ und „Kreativität &amp; Performanz“</b></p> <p><b>2 Pflichtpraktika (davon mind. 1 im nicht-deutschsprachigen Ausland)</b></p>								

Anlage 2 | Studienplan BA CCM

**Zeppelin Jahr** (1. - 2. Semester)

Modul Lehrveranstaltung (LV)	Semester / SWS								Σ	ECTS		
	1	2	3	4	5	6	7	8		LV	Modul	
<b>Vorpraktikum</b>												
<b>Modul 10000</b>												
<b>Interdisziplinäres Modul   Zeppelin Projekt</b>										7		14
LV 100006												
Fachliche Perspektiven	3											4
LV 100007   A-K												
Methodenworkshop I		1,5										1
LV 100007   A-K												
Methodenworkshop II		1,5										1
LV 100008												
Gruppen-Projektarbeit		1										8
<b>Modul 10001</b>												
<b>Interdisziplinäres Modul   Wissenschaftliche Grundlagen</b>										5		4
LV 100014												
Wissenschaftstheorie	3											3
LV 100015												
Wissenschaftliche Arbeitsweisen	2											1
<b>Modul 10002</b>												
<b>Methodische Grundlagen</b>										6		12
LV 100024												
Empirische Sozialforschung	3											6
LV 100025												
Statistik		3										6
<b>Modul 10008</b>												
<b>Programmmodul CCM</b>										6		10
LV 100081												
Einführung in kommunikationswissenschaftliche Fragestellungen	3											5
LV 100082												
Einführung in kulturwissenschaftliche Fragestellungen		3										5
<b>Modul 10012</b>												
<b>Interdisziplinäre Perspektiven (Wahl 4 aus 9)</b>										12		20
LV 100071												
Einführung Betriebswirtschaftslehre		3										5
LV 100072												
Einführung Volkswirtschaftslehre		3										5
LV 100073												
Betriebliches Rechnungswesen		3										5
LV 100091												
Polity, Politics, Policy		3										5
LV 100092												
Öffentliche Verwaltung		3										5
LV 100093												
Grundlagen des Rechts		3										5
LV 100094												
Internationale Beziehungen		3										5
LV 100151												
Problemgeschichte der Soziologie		3										5
LV 100083												
Kulturgeschichte		3										5
<b>Gesamtsumme Zeppelin Jahr</b>												<b>60</b>

**Major Phase (3. - 7. Semester) Pflichtmodule**

**1 Major Pflichtmodul**

Für den Nachweis des Schwerpunkts "Kommunikation" ist das Modul "Methoden der Kommunikationswissenschaft" abzuschließen. Für den Nachweis des Schwerpunkts "Kultur" ist das Modul "Methoden der Kunst- & Kulturwissenschaft" abzuschließen.

Modul Lehrveranstaltung (LV)	Semester / SWS								Σ	ECTS		
	1	2	3	4	5	6	7	8		LV	Modul	
<b>Modul 11107</b>												
<b>Methoden der Kommunikationswissenschaft</b>										6		12
LV 111091 Diskursanalyse, Inhaltsanalyse & Beobachtung				3							6	
LV 111092 Interview, Befragung & Experiment				3							6	
<b>Modul 11108</b>												
<b>Methoden der Kunst- &amp; Kulturwissenschaft</b>										6		12
LV 111101 Methoden der Kunst- & Bildwissenschaft				3							6	
LV 111102 Methoden der Kultur- & Medienwissenschaft				3							6	
<b>Summe Major Pflichtmodule</b>												<b>12</b>

**Major Phase (3. - 7. Semester) Wahlpflichtmodule**

**Wahlpflichtmodule im Umfang von 108 ECTS-Punkten**

Davon Major Wahlpflichtmodule im Umfang von mindestens **84 ECTS-Punkten** und multidisziplinäre Wahlpflichtmodule (vgl. § 1 Abs. 3 FSPO) im Umfang von maximal **24 ECTS-Punkten**. Wahlpflichtmodule im Umfang von **12 ECTS-Punkten** können durch das zweite, nicht gewählte Major Pflichtmodul ersetzt werden. Zur Bildung eines Schwerpunkts: Wahlpflichtmodule im Umfang von mindestens **60 ECTS-Punkten** aus dem Schwerpunkt "Kommunikation" oder aus dem Schwerpunkt "Kultur" (Querschnittsmodule sind für beide Schwerpunkte anrechenbar, sofern im Modulhandbuch nicht anders angegeben).

Modul Lehrveranstaltung (LV)	Semester / SWS								Σ	ECTS		
	1	2	3	4	5	6	7	8		LV	Modul	
<b>SCHWERPUNKT KOMMUNIKATION</b>												
<b>Öffentlichkeit, Medienwandel &amp; Digitalisierung</b>												
Modul 121271												
<b>Theorie, Kritik &amp; Analyse der Kommunikationsmedien</b>						3				3		6
Modul 121272												
<b>Öffentlichkeit &amp; Öffentliche Kommunikation</b>						3				3		6
Modul 121291												
<b>Medienwandel &amp; Digitalisierung</b>						3				3		6
Modul 121292												
<b>Medienkultur &amp; Mediengesellschaft</b>						3				3		6
<b>Strategische Kommunikation</b>												
Modul 121301												
<b>Kommunikation in Organisationen</b>						3				3		6
Modul 121302												
<b>PR &amp; Strategisches Kommunikationsmanagement</b>						3				3		6
Modul 121283												
<b>Sozialpsychologische Aspekte von Kommunikation</b>						3				3		6
Modul 124053												
<b>Psychologie der Entscheidungen</b>						3				3		6
<b>Medienpraxis</b>												
Modul 121311												
<b>Praxis der Nachrichtenmedien</b>						3				3		6
Modul 121312												
<b>Praxis der Unterhaltungsmedien</b>						3				3		6
Modul 121313												
<b>Medienpraktische Workshops</b>						3				3		6
<b>Interdisziplinäre Ergänzung</b>												
Modul 121321												
<b>Interdisziplinäre Ergänzung Kommunikation I</b>						3				3		6
Modul 121322												
<b>Interdisziplinäre Ergänzung Kommunikation II</b>						3				3		6



Modul Lehrveranstaltung (LV)	Semester / SWS								Σ	ECTS	
	1	2	3	4	5	6	7	8		LV	Modul
<b>SCHWERPUNKT KULTUR</b>											
<b>Philosophie, Kultur, Wissen</b>											
Modul 12151											
<b>Philosophie &amp; Kulturwissenschaften</b>									6		12
LV 121331											
Philosophische Grundbegriffe & Theorien					3					6	
LV 121332											
Gegenwärtige Debatten & Philosophische Reflexion					3					6	
Modul 121341											
<b>Kulturgeschichte des Wissens</b>									3		6
Modul 121342											
<b>Sprache &amp; Kultur</b>									3		6
<b>Kunst</b>											
Modul 121203											
<b>Ästhetik &amp; Kunsttheorie</b>									3		6
Modul 121202											
<b>Geschichte neuzeitlicher Kunstproduktion</b>									3		6
Modul 121201											
<b>Ringvorlesung zu aktuellen kunst- und kulturwissenschaftlichen Themen</b>									3		6
<b>Kulturproduktion</b>											
Modul 121191											
<b>Kulturpolitik</b>									3		6
Modul 121192											
<b>Kulturorganisation</b>									3		6
Modul 121181											
<b>Theorie &amp; Geschichte inszenatorischer Arbeitsformen</b>									3		6
Modul 121182											
<b>Kuratorisches Praxisprojekt</b>									3		6
<b>Interdisziplinäre Ergänzung</b>											
Modul 121351											
<b>Interdisziplinäre Ergänzung Kultur I</b>									3		6
Modul 121352											
<b>Interdisziplinäre Ergänzung Kultur II</b>									3		6

Modul Lehrveranstaltung (LV)	Semester / SWS									ECTS		
	1	2	3	4	5	6	7	8	Σ	LV	Modul	
<b>QUERSCHNITTSMODULE</b>												
<b>Zuschauer- &amp; Publikumsforschung</b> Modul 121361 <b>Zuschauer- und Besucherforschung</b> Modul 121362 <b>Medienrezeptions- und Mediennutzungsforschung</b>						3					3	6
						3					3	6
<b>Psychologische Aspekte von Kommunikation &amp; Kultur</b> Modul 121241 <b>Psychologie: Kognition, Sprache &amp; Wahrnehmung</b> Modul 121242 <b>Psychologie: Emotion, Motivation &amp; Handeln</b>						3					3	6
						3					3	6
<b>Perspektiven der Globalisierung</b> Modul 124024 <b>Urbanisierung in der Weltgesellschaft</b> Modul 124025 <b>Globale Kultur &amp; Kommunikation</b>						3					3	6
						3					3	6
<b>Recht</b> Modul 121231 <b>Medienrecht</b> Modul 121232 <b>Recht des geistigen Eigentums</b>						3					3	6
						3					3	6
<b>Ausgewählte Themen</b> Modul 121401 <b>Ausgewählte Themen der Kommunikations- &amp; Kulturwissenschaften I</b> Modul 121402 <b>Ausgewählte Themen der Kommunikations- &amp; Kulturwissenschaften II</b>						3					3	6
						3					3	6
<b>Kreativität &amp; Praxis</b> Modul 12141 <b>Kreativität &amp; Performanz</b> LV 110012 Workshop Kreativität & Performanz LV 121411 Reflexion & Präsentation künstlerischer Episteme Modul 24115-12 <b>Studentische Kunst- &amp; Kulturprojekte</b> LV 241151 Inputworkshop LV 241152 Projektcoaching & Durchführung											3	6
						2					2	
						1					4	
											3	12
						1					1	
						2					11	

**Methodenworkshops**

Modul 12344

**Advanced Methods**

LV 123241- 44 | A-Z

Advanced Methods 1

LV 123241- 44 | A-Z

Advanced Methods 2

**Summe Major Wahlpflichtmodule**

											4	6
												3
												3
<b>Summe Major Wahlpflichtmodule</b>												<b>108</b>

**Humboldt Jahr (6. - 7. Semester)**

2 Schwerpunkte, davon muss 1 Schwerpunkt (mit 30 ECTS-Punkten) gewählt werden.

Modul Lehrveranstaltung (LV)	Semester / SWS									Σ	ECTS	
	1	2	3	4	5	6	7	8	LV		Modul	
<b>SCHWERPUNKT 1   STUDENTISCHE FORSCHUNG</b>												
<b>Modul 114711</b> <b>Forschungsprojekt</b>							1				1	21
<b>Modul 114712</b> <b>Forschungskolloquium</b>							2				2	3
1 Modul passend zum Forschungsprojekt aus SPE/CCM/CME/PAIR-Wahlpflicht-Modulen							3				3	6
<b>ODER</b>												
<b>Modul 114711</b> <b>Forschungsprojekt</b>							1				1	21
<b>Modul 111533</b> 1 Vertiefungsseminar passend zum Forschungsprojekt							4				4	9
<b>SCHWERPUNKT 2   FACHLICHE VERTIEFUNG</b>												
<b>Modul 111533</b> 1 Vertiefungsseminar							3				3	9
<b>Modul 111534</b> 1 Vertiefungsseminar							3				3	9
CCM-Wahlpflichtmodul(e) im Umfang von 12 ECTS							6				6	12
<b>Summe Humboldt Jahr</b>												<b>30</b>
<b>Gesamtsumme Major Phase</b>												<b>150</b>

**Bachelor Phase (8. Semester)**

Modul Lehrveranstaltung (LV)	Semester / SWS									Σ	ECTS	
	1	2	3	4	5	6	7	8	LV		Modul	
<b>Modul 11280</b>												
<b>Abschlussmodul</b>												14
Bachelor Thesis											12	
Disputation											2	
<b>Zwei Praktika</b> , davon mindestens 1 im Ausland												16
<b>Summe Bachelor Phase</b>												<b>30</b>
<b>Gesamtsumme</b>												<b>240</b>

**ZU|Plus (1. - 8. Semester)**

Fakultative Module, die nicht in die Gesamtnote eingehen.

Modul Lehrveranstaltung (LV)	Semester / SWS									Σ	ECTS	
	1	2	3	4	5	6	7	8	LV		Modul	
<b>Modul 11001</b>												2
<b>Workshop   Kreativität &amp; Performanz</b>					2						1	
<b>Workshop   Grundlagen des Unternehmertums</b>					2						1	
<b>Summe</b>												<b>2</b>