

CV April 2021 | Jasper David Brüns

Geboren am 19. Januar 1998 in Stuttgart, Deutschland
Am Seemoser Horn 20 (Raum: Semi 0.17) | D - 88045 Friedrichshafen
jasper.bruens@zu.de | +49 7541 6009-1223



FORSCHUNGSINTERESSEN

Meine Dissertation untersucht Auswirkungen von Bottom-up und Top-down Aufmerksamkeitsprozessen im digitalen Marketing. Dies beinhaltet die Analyse des Konsumentenverhaltens in verschiedenen Umgebungen (z.B. soziale Medien) unter Anwendung eines vielfältigen Portfolios quantitativ-empirischer Methoden, wie etwa Eye-Tracking-Laborexperimente, Online-Umfragen und automatisierte Datenerfassung sowie -verarbeitung.

AKADEMISCHE AUSBILDUNG

Seit	Zepplin Universität	(DEU)
02/21	(Fast-Track) PhD Student – ‘Business & Economics’, Quantitativ-Empirisches Marketing	
01/17 -	Zepplin Universität	(DEU)
01/21	(240 ECTS) Bachelor of Arts – ‘Corporate Management & Economics’, 1.0 (99. Perzentil)	
09/19 -	University of California (San Diego)	(USA)
12/19	Austausch – Business Analytics Kurse an der Rady School of Management	
02/19 -	Peking University	(CHN)
06/19	Austausch – Finance, Accounting und Management Kurse an der Guanghua School of Management	

FORSCHUNG

Seit	Zepplin Universität	(DEU)
02/21	Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Marketing	
04/18 -	Zepplin Universität	(DEU)
01/21	Studentischer Mitarbeiter am: Lehrstuhl für Marketing (Fall 2020) Lehrstuhl für Unternehmens- und Personalführung (Spring 2018 / Fall 2018)	
06/20 -	Zepplin Universität	(DEU)
09/20	Forschungspraktikant am Lehrstuhl für Marketing	

LEHRE

Ab	Zepplin Universität	(DEU)
09/21	Dozent am Lehrstuhl für Marketing: - Grundlagen Marketing (Fall 2021, Bachelor) - Advanced Seminar: Understanding Consumer Preferences (Fall 2021, Bachelor)	
09/17 -	Zepplin Universität	(DEU)
12/20	Tutor am Lehrstuhl für Empirische Kapitalmarktforschung und Ökonometrie: - Econometrics (Fall 2020, Bachelor) - Wirtschaftsmathematik (Fall 2020, Bachelor) Tutor am Zentrum für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften: - Statistik (Spring 2018 / Spring 2020, Bachelor) - Empirische Forschungsmethoden (Fall 2017, Bachelor)	

PRAXIS

06/19 -	Beijing Mercedes-Benz Sales Service Company	(CHN)
08/19	Finance & Controlling Department, Price Controlling	
06/18 -	KPMG	(DEU)
09/18	Consulting, Digital Finance	
07/17 -	Amundi Asset Management	(DEU)
08/17	Investment Department, Portfolio Management	

WEITERE QUALIFIKATIONEN

Sprachen:	Deutsch (geboren),	Englisch (fließend),	Mandarin / Französisch (elementar)
Software:	MS Office (sehr gut),	R / SPSS (intermediär),	Umfragetools, z.B. Unipark (gut)

STIPENDIEN, FÖRDERUNGEN UND AUSZEICHNUNGEN

Spring 2021	– Erster Bachelor Student mit finaler Durchschnittsnote 1.0 (Zepplin Universität)
Fall 2020	– Deutschlandstipendium, 3.6K€ (Bundesministerium für Bildung und Forschung)
Spring 2019	– Studiengebühren-Befreiung für Auslandssemester an der UCSD, 7.8K\$ (Zepplin Universität)
Fall 2018	– highQ Bindungsprogramm für hervorragende PraktikantInnen (KPMG)
Spring 2016	– Wirtschaftspreis (Geschwister-Scholl-Gymnasium Stuttgart)

FREIZEITINTERESSEN

Ich bin begeisterter Racket-Sportler aber habe auch viel Spaß am Rudern und Joggen. Zudem verbringe ich meine Freizeit gerne mit (experimentellem) Kochen und einer großen Auswahl an Longform-Podcasts.