



Univ.-Prof. Dr. **PETER KENNING**

Professor Dr. Peter Kenning (geb. 1970) ist Professor für Marketing an der privaten Zeppelin Universität in Friedrichshafen am Bodensee. Er promovierte und habilitierte in BWL an der renommierten Westfälischen Wilhelms-Universität Münster. Im Rahmen seiner Habilitation nahm er u.a. am fMRI Visiting Fellowship Program der Harvard University teil. Vom 2001 bis 2007 arbeitete er als Geschäftsführer des Instituts für Handelsmanagement und Netzwerkmarketing im Marketing Centrum Münster. 2006 wurde ihm die *venia legendi* für das Fach BWL erteilt. 2007 akzeptierte er einen Ruf auf den Lehrstuhl für Marketing an der Zeppelin Universität (ZU) in Friedrichshafen am Bodensee. 2009 wurde er zum Head des Department of Corporate Management & Economics gewählt und im gleichen Jahr zum Senator der Zeppelin Universität ernannt. Im Dezember 2011 wurde Prof. Kenning von Bundesministerin Ilse Aigner in den wissenschaftlichen Beirat "Verbraucher- und Ernährungspolitik" des Bundesministeriums für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz (BMELV) berufen. In 2012 wurde er zudem in das Koordinationsgremium des Netzwerks Verbraucherforschung des BMELV ernannt. 2013 erhielt er einen Ruf an die Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf.

Die wissenschaftlichen Schwerpunkte von Prof. Kenning sind vielfältig und liegen u.a. in der Consumer Neuroscience sowie der empirisch-quantitativen Marktforschung. Prof. Kenning veröffentlichte bis heute zwölf Bücher und mehr als achtzig Zeitschriftenbeiträge. Seine Arbeiten wurden mit verschiedenen nationalen und internationalen Preisen ausgezeichnet. So erhielt er bspw. in 2008 zusammen mit Kollegen aus London, Oxford und Stanford den Annual Best Paper Award des International Journal of Advertising. 2011 wurde seine Arbeit für den Best Paper Award des Verbandes deutscher Hochschullehrer für Betriebswirtschaftslehre vorgeschlagen.

Prof. Kenning ist verheiratet und hat drei Kinder.

E-Mail: peter.kenning@zu.de