

## Curriculum Vitae

Prof. Dr. Markus Rhomberg  
Chair of Political Communication  
Faculty of Social Sciences  
Am Seemooser Horn 20  
88045 Friedrichshafen, Germany  
Email: [markus.rhomberg@zu.de](mailto:markus.rhomberg@zu.de)

### EDUCATION

Ph.D.	2006, University of Vienna (Austria)– Department of Political Science: Thesis: “Agenda-Setting. Theorie der Mediendemokratie” (with Honors, highest distinction possible)
MA	2004, University of Vienna (Austria)– Department of Political Science: Thesis: “Eine Bühne für die Politik. Politische Inszenierungen und Theatralität in der massenmedialen Vermittlung” (with Honors, highest distinction possible)
Diploma	1998, University of Education Weingarten (Germany): Journalism Studies

### ACADEMIC APPOINTMENTS

2014 - Present	Academic Head of the Center for Political Communication, Zeppelin University Friedrichshafen
2014 - Present	Academic Head of Program “Communication, Culture & Management” (BA), Zeppelin University Friedrichshafen
2013 - Present	Professor and Head of Chair of Political Communication, Zeppelin University Friedrichshafen
2012 - 2013	Fellow for Political Communication, Mercator Foundation, Berlin
2010 - 2013	Associate Professor of Political Communication, Zeppelin University Friedrichshafen
2009 - 2010	Visiting Professor for Empirical Communication Science, Department of Journalism and Communication Science, University of Hamburg
2009 - Present	Head of the research project “Reformkommunikation”, Zeppelin University Friedrichshafen
2008 - 2009	Head of the research project “Wahrnehmung der Wirtschaft in der öffentlichen Debatte”, Zeppelin University Friedrichshafen
2004 - 2008	Research assistant, Chair of Media Science, Zeppelin University Friedrichshafen
2004 - 2006	Ph. D. candidate, Department of Political Science, University of Vienna

### HONORS AND AWARDS

2011	Scholarship of the German Academic Exchange Service (DAAD): research trip (“Westlicher Fundamentalismus”) at the University of Montréal – Le Centre Canadien d’Études Allemandes et Européennes
2009	Best Teaching Award for the best course at Zeppelin University Friedrichshafen
2007	Nominated for the best dissertation by Austrian Association of Political Science (ÖGPW)
2006	Award for publication by Johanna und Fritz Buch Gedächtnis Foundation
2006	Award for publication by Boehringer Ingelheim Foundation

### FUNDED RESEARCH PROJECTS

2013 - 2015	German Federal Environment Agency (Umweltbundesamt) in support of “In Zukunft eine klimaverträgliche Gesellschaft: Multiplikatorenanalyse zur Untersuchung von transformierenden gesellschaftlichen Strategien”.
-------------	--

2012-2014	Damus Donata Foundation in support of "Kommunikation von Reformen (second part)".
2012 - 2013	Mercator Foundation Fellowship in support of "Foundations and Political Communication". <i>Project completed</i>
2010-2011	Damus Donata Foundation in support of "Kommunikation von Reformen", in cooperation with Karlsruhe Institute of Technology (KIT). <i>Project completed</i>
2009-Present	Daimler AG in support of "Arbeitgebermarke und gesellschaftspolitische Markengestalt", in collaboration with Marian Adolf (Zeppelin University) and Cornelia Wallner (University of Munich). <i>Project completed</i>
2008-2009	Foundation for Family Businesses in support of "Öffentliche Wahrnehmung der Wirtschaft". <i>Project completed</i>

## PUBLICATIONS

### **Books and Monographs**

- Rhomberg, M. (2009). *Politische Kommunikation. Eine Einführung für Politikwissenschaftler*. München: UTB.
- Rhomberg, M., & Jansen, S. A. (2008). *Die Wahrnehmung der Wirtschaft in der Öffentlichkeit. Familienunternehmen und anonyme Publikumsgesellschaften in der politischen und medialen Debatte*. Stuttgart: Stiftung Familienunternehmen.
- Rhomberg, M. (2006). *Mediendemokratie. Die Agenda-Setting-Funktion der Massenmedien*. München: Wilhelm Fink.

### **Journal Articles** (\*peer-review-proceeding)

- Rhomberg, M. & Böhme, M. (2014). Substanzsteuern aus Perspektive von Politik und Medien. Ein Ansatz zur Analyse politischer Kommunikationsprozesse. *Familienunternehmen und Stiftungen*, 6.
- Burgdorf, C., Eisenkopf, A. & Rhomberg, M. (2014). Bürgerbeteiligung bei großen Infrastrukturprojekten. Erfolgsfaktoren guter Kommunikation.
- \*Rhomberg, M. (in progress). Social Policy Reform Discourses in the Media: How German Mass Media Represent the Public Debate on a Basic Income. (Submitted to *International Journal of Social Welfare*).
- \*Rhomberg, M., & Kaiser, J. (in progress). Questioning the Doubt: Climate Skepticism in the German News Media's reporting on COP17. (Submitted to *Environmental Communication*).
- \*Rhomberg, M., & Stegerer, S. (in progress). Public Debates on a Basic Income in Germany. (Submitted to *International Journal of Basic Income Studies*).
- Rhomberg, M., & Wilkens, A. (2013). An der Schnittstelle zwischen Policy und Politics. Stiftungen als Akteure politischer Kommunikation. *Stiftung und Sponsoring*, 4, p. 16-18.
- Rhomberg, M., & Wilkens, A. (2013). Stiftungen als Akteure im politischen Raum. *Forschungsjournal Soziale Bewegungen*, 4, p. 122-126.
- Rhomberg, M. (2012). Zwischen „Blame Game“ und Vernachlässigung. Die klimapolitische Debatte in den Massenmedien. *Forschungsjournal Neue Soziale Bewegungen*, 2, p. 52-61.
- \*Rhomberg, M., & Kabalak, A. (2012). Neutralität der Medien als Systembedingung? Massenmedien und Politik aus den Perspektiven von Systemtheorie und Politischer Ökonomie. *Soziale Systeme*, 17 (1), p. 138-161.
- \*Rhomberg, M., & Rapp, M. (2012). Seeking a Neutral Identity in Northern Ireland's Political Wall Paintings. *Peace Review*, 24 (4), p. 470-477.
- Rhomberg, M., & Schües, R. (2012). Nähe und Distanz. Journalisten und Politiker in der Berliner Republik. *AUF – Magazin für Zwischenfragen*, 2, p. 34-39.
- \*Rhomberg, M., & Tröndle, M. (2011). Cultural Policy Discourses in the Media: How German mass media represent the public debate on the future of the classical concert. *International Journal of Cultural Policy*, 1, p. 1-17.
- \*Rhomberg, M. (2010). Risk Perceptions and Public Debates on Climate Change: A Conceptualization Based on the Theory of a Functionally-differentiated Society. *Medienkultur. Journal of media and communication research*, 49, p. 55-67.

Rhomberg, M. (2009). Wirklich nur Hochmut, Skandale und Raubtier-Kapitalismus? Die Deutschen und ihre Wahrnehmungen der Wirtschaft. *Jahresschrift des Friedrichshafener Institut für Familienunternehmen*, p. 11-16.

**Chapters in Edited Volumes** (\*peer-review-proceeding)

- Rhomberg, M., Burgdorf, C. & Eisenkopf, A. (2014). Bürgerbeteiligung bei großen Infrastrukturprojekten. Erfolgsfaktoren guter Kommunikation. Wissenschaftsdialog 2014, German Federal Network Agency (Bundesnetzagentur). (in print)
- \*Rhomberg, M., Grundmann, R., & Stehr, N. (2012). Nature, Climate Change and the Culture of Social Sciences. In P. Almlund, P.H. Jespersen, & S. Riis, *Rethinking Climate Change Research: Clean-Technology, Culture and Communication* (p. 133-142). Surrey: Ashgate Publications.
- \*Rhomberg, M., & Rapp, M. (2013). The importance of Murals during the troubles: Analysing the republican use of wall paintings in Northern Ireland. In D. Machin, *Visual Communication. Handbooks of Communication Science* (p. 677-696). Berlin: De Gruyter.
- Rhomberg, M. (2013). Europa als „Imagined community“? In P. Filzmaier, P. Plaikner, C. Hainzl, & K. Duffek, *Wir sind EU-ropa: Von vielen EU-Öffentlichkeiten zu einer europäischen Öffentlichkeit*. Wien: Facultas Verlag.
- Rhomberg, M. (2012). Die Kommunikation politischer und wissenschaftlicher Akteure zum Klimawandel. In I. Neverla, & M.S. Schaefer, *Das Medien-Klima. Fragen und Befunde der kommunikationswissenschaftlichen Klimaforschung* (p. 29-46). Wiesbaden: VS Verlag.
- Rhomberg, M. (2012). Sozialstaatsreform in der Mediendemokratie? Rezepte für die Realisierbarkeit eines Grundeinkommens. In W. Eichhorn, & L. Friedrich, *Gesichertes Einkommen für Alle. Träume – Wirklichkeit, Realisierungswege* (p. 246-259). Karlsruhe: KIT Scientific Publishing.
- Rhomberg, M., Grundmann, R., & Stehr, N. (2012). Klimawandel und die Rolle der Sozialwissenschaften. In H. Enger, & M. Schmid, *Jenseits traditioneller Wissenschaft? Zur Rolle der Wissenschaft in einer vorsorgenden Gesellschaft* (p. 95-110). München: ÖkomVerlag.
- Rhomberg, M., & Novy, L. (2012). Nachhaltig kommunizieren – Nachhaltigkeit kommunizieren. In F. Frick, & B. Kunz, *Politik nachhaltig gestalten. Wie man nachhaltige Politik macht, kommuniziert und durchsetzt* (p. 169-190). Gütersloh: Bertelsmann Stiftung.
- Rhomberg, M., & Schües, R. (2012). Nähe und Distanz. Die Berliner Republik als Prototyp der Mediendemokratie? In S. A. Jansen, E. Schröter, & N. Stehr, *Positive Distanz. Multidisziplinäre Annäherungen an den wahren Abstand und das Abstandwahren in Theorie und Praxis* (p. 211-222). Wiesbaden: VS-Verlag.
- Rhomberg, M., & Stegerer, S. (2012). „Raum freier Entfaltung“ oder „Arbeiten für Andere“? Eine Diskursanalyse der Öffentlichen Anhörung im Petitionsausschuss des Deutschen Bundestages zum „Bedingungslosen Grundeinkommen“. In W. Eichhorn, & L. Friedrich, *Gesichertes Einkommen für Alle. Träume – Wirklichkeit, Realisierungswege* (p.156-169). Karlsruhe: KIT Scientific Publishing.
- Rhomberg, M., & Stehr, N. (2011). Adaptation or Mitigation: The Approach to Rapid Climate Change. In G. Basile, J. Hershauer, & S. McNall, *Sustainable Business Practices: Challenges, Opportunities, and Practices*. Santa Barbara: Praeger Press.
- Rhomberg, M. & Tröndle, M. (2011). Themen, Akteure und Motivationen im Klassikbetrieb: Eine Diskursanalyse der Medienrezeption des Bandes „Das Konzert“. In M. Tröndle, *Das Konzert. Neue Aufführungskonzepte für eine klassische Form* (p.357-386). Zweite Auflage. Bielefeld: Transcript.
- Rhomberg, M. & Tröndle, M. (2011). Who cares? Eine Diskursanalyse der Medienrezeption des Bandes „Das Konzert“. In Institut für Kulturpolitik der Kulturpolitischen Gesellschaft, *Jahrbuch für Kulturpolitik 2010* (p. 167-176). Essen: Klartext.
- \*Rhomberg, M. (2010). Die Entwicklung einer Weltöffentlichkeit? Globale massenmediale Kommunikation als Motor der Weltgesellschaft. In J. Tenschler, & H. Viehring, *Politische Kommunikation in den internationalen Beziehungen* (p. 35-54), Zweite Auflage. Berlin: LIT.
- Rhomberg, M., Adolf, M., & Mahrt, M. (2010). Medienwirkung interdisziplinär: Anmerkungen zum dynamisch-transaktionalen Ansatz. In C. Holtz-Bacha, G. Reus, & L. B. Becker, *Wissenschaft mit Wirkung. Beiträge zu Journalismus- und Medienwirkungsforschung* (p. 15-30). Wiesbaden: VS Verlag.

- Rhomberg, M., & Kabalak, A. (2009). Macht, Einfluss, Medien. Politische Ökonomie, Systemtheorie und die Rolle der Massenmedien in politischen Systemen. In B. Priddat, *Politik unter Einfluss. Netzwerke, Öffentlichkeiten, Beratungen, Lobby* (p. 103-130). Wiesbaden: VS Verlag.
- Rhomberg, M., & Kabalak, A. (2008). Die politische Öffentlichkeit der Medien. In S. A. Jansen, B. P. Priddat, & N. Stehr, *Die Zukunft des Öffentlichen: Multidisziplinäre Perspektiven für eine Öffnung der Diskussion über das Öffentliche* (p. 130-151). Wiesbaden: VS-Verlag.
- Rhomberg, M., Kabalak, A., & Priddat, B.P. (2008). Medien als Schnittstelle zwischen politischen und ökonomischen Strukturen – Politische Kommunikation in der Perspektive der Institutionenökonomie. In B. Pfetsch, & S. Adam, *Medien als politische Akteure. Konzepte und Analysen* (p. 52-72). Wiesbaden: VS-Verlag.

### **Chapters in Encyclopedias**

- Rhomberg, M. (2014). Public Sphere. In G. Ritzer, *Encyclopedia of Globalization* (p. 1728-1730). Boston: Blackwell Publishing.
- Rhomberg, M. (2012). Public Debate. In G. Ritzer, *Encyclopedia of Globalization* (p. 1719-1720). Boston: Blackwell Publishing.
- Rhomberg, M. (2012). Public Opinion. In G. Ritzer, *Encyclopedia of Globalization* (p. 1721-1722). Boston: Blackwell Publishing.
- Rhomberg, M. (2012). Media Convergence. In G. Ritzer, *Encyclopedia of Globalization* (p. 1350-1351). Boston: Blackwell Publishing.
- Rhomberg, M. (2012). Kyoto Protocol. In G. Ritzer, *Encyclopedia of Globalization* (p. 1244-1254). Boston: Blackwell Publishing.
- Rhomberg, M., & Stehr, N. (2012). Environmental Change. In G. Ritzer, *Encyclopedia of Globalization*. Boston: Blackwell Publishing.

### **Working Papers**

- Rhomberg, M., Adolf, M., & Baumann, K. (2010). Knowledge Society, Media Society and Democratic Action: The Case of Responsiveness. In S. A. Jansen, E. Schröter, & N. Stehr, *ZU|Schnitte. Discussion Papers* (Vol. 21). Friedrichshafen: Zeppelin University.

## **CONVENTION PAPERS & PRESENTATIONS**

### **Refereed Conference Papers** (\*peer-review-proceeding)

- \*2014 "Framing the Two-Degree-Target. A Content Analysis of the Two-Degree-Debate in German news coverage from 2009 to 2014." Presented at the EC-REA Conference in Lisbon. (with Jonas Kaiser)
- \*2014 Bürgerbeteiligung bei großen Infrastrukturprojekten. Erfolgsfaktoren guter Kommunikation. Wissenschaftsdialog 2014, German Federal Network Agency (Bundesnetzagentur). (with Christian Burgdorf & Alexander Eisenkopf)
- \*2013 "What's in the news? Exploring Media Coverage of Family Firms as a Reputational Resource." Presented at the annual conference of the International Family Enterprise Research Academy (IFERA) in St. Gallen, Switzerland (with Christoph Kahlert).
- \*2012 "German Climate Skeptics and the News Media: A Discourse Analysis on Issues, Positions and the Specifics of these Agents." Presented at the EC-REA Conference in Istanbul.
- \*2012 „Reform des Sozialstaats? Die mediale Konstruktion des Grundeinkommens.“ Presented at the BIEN congress in Munich.
- \*2012 "Popular Media and their Role for Environmental Learning. Scientific Debates on Sustainability Issues in Media Entertainment Content." Presented at the ICICI Conference in Friedrichshafen (with Marian Adolf).
- \*2011 „Open Government, Gesetzgebung und Selbstregulierung. Integration von gesellschaftlichen Akteuren in die politische Entscheidungsfindung.“ Presented at the Gov.2.0 camp in Vienna (with Ralf Lesser).

- \*2011 "Knowledge Society, Media Society and Democratic Action: The Case of Responsiveness." Presented at the IAMCR Conference in Istanbul (with Marian Adolf and Kathrin Baumann).
- \*2011 "Mediatization and Politicization of the Scientific Climate Debate: Scientific Experts as "Honest Broker" for Political Action?" Presented at the Political Studies Association in London.
- \*2010 "Can and should PR change the mass-mediated climate debate? Theoretical remarks on risk perception, uncertainty and crisis communication." Presented at the Euprera Conference at the University of Jyväskylä (Finland) (with Holger Sievert).
- \*2010 "Communicating Adaptation as a Local Issue: Conceptualizing a Research Agenda for Communication Scholars." Presented at the ECREA Pre-Conference Communicating Climate Change in Hamburg (with Nico Stehr).
- \*2010 "Government communication and the mass-mediated climate debate. Decision making, system integration and public communication." Presented at the 17th BledCom International Public Relations Research Symposium in Lake Bled, Slovenia (with Holger Sievert).
- \*2010 "Climate Change Risks and the Mass Media: A Theoretical Conceptualization." Presented at the IAMCR Conference in Braga, Portugal.
- \*2010 "Nature, Climate Change and the Culture of Social Sciences." Presented at the UC Sunrise Triple C Conference in Roskilde (with Reiner Grundmann und Nico Stehr).
- \*2009 „Die Massenmedien in der Risikokommunikation des Klimawandels. Eine systemtheoretische Beobachtung." Presented at the 24th scientific congress of the German Association of Political Science (DVPW) at the Christian-Albrechts-University of Kiel.
- \*2009 "Mass Media and Science in the Risk Communication of Climate Change. A Case Study." Presented at the Fourth Annual Science and the Public Conference at the University of Brighton.
- \*2009 "Politics, Mass Media and Science in the Risk Communication of Climate Change. A Theoretical Observation." Presented at the Political Studies Association in Manchester.
- \*2008 "Welche globale Realität konstruieren Nachrichtenmedien? Die Klimadebatte. Skizze eines Forschungsprojekts." Presented at the annual conference of the DGPK in Lugano.
- \*2008 "Westlicher Fundamentalismus." Presented at the Heidelberger Academy of Sciences and Humanities (with Marian Adolf, Remigius Bunia, Alexandra Hausstein and Ulrich Ufer).

***Invited Conference and Workshop Panels***

- 2013 „Wissenschaftskommunikation und Kommunikationswissenschaft. Perspektiven und Herausforderungen." Moderation of the final workshop-discussion of the research group scientific communication at the DGPK in Berlin (with Heinz Bonfadelli, Josef Seethaler, Martin Bauer and Stephan Russ-Mohl).
- 2011 „Mediale Reformdiskurse: Wie die deutschen Massenmedien die öffentliche Debatte zum Grundeinkommen konstruieren." 2<sup>nd</sup> workshop on basic income in cooperation with Karlsruhe Institute of Technology (KIT) and Zeppelin University Friedrichshafen.
- 2011 "Do Scientists need to entertain the public? Scientific Debates on Sustainability Issues in Media Entertainment Content." Workshop at the 10th Nordic Environmental Social Science Conference (NESS) in Stockholm (with Cornelia Wallner and Marian Adolf).
- 2010 "Das Grundeinkommen als Reformagenda." 1<sup>st</sup> workshop on basic income in cooperation with Karlsruhe Institute of Technology (KIT) and Zeppelin University Friedrichshafen.

**Other Conference Presentations** (\*peer-review-proceeding)

- \*2010 "Knowledge Society, the political system and the media. Social and political knowledge, the media and the capacities for action in a global public sphere." Poster presentation at the MeCCSA Conference at the London School of Economics (with Marian Adolf).
- \*2008 "Knowledge society and the media. Social knowledge, the media and the capacities for action in a global public sphere." Poster presentation at the EC-REA Conference in Barcelona (with Marian Adolf).

**PUBLIC LECTURES AND TALKS**

- 2013 „Soziale Medien und politische Teilhabe.“ Presented at the FAK-research group on Governance in Berlin.
- 2013 „Politische Kommunikation von Stiftungen.“ Presented at Mercator Foundation in Essen.
- 2013 „Agenda trifft „Markus Rhomberg“.“ Scholz & Friends in Berlin.
- 2013 AI Mercato workshop about political communication at Mercator Centre Berlin (MCB).
- 2013 "Hasthag und Faktencheck – Die digitale Dynamik der politischen Kommunikation." Panel discussion during the „Denk ich an Deutschland“-conference of the Alfred Herrhausen Association and the newspaper FAZ in Berlin.
- 2011 „Politische Kommunikation jenseits der Rituale.“ Talk with Matthias Horx, Günther Jauch, and Prof. Dr. Werner Weidenfeld at Mercator Foundation in Berlin in November.
- 2011 „Redet Geld, schweigt die Welt.“ Talk with Ulrich Wickert in Ravensburg in November.
- 2011 „Kooperation mit den Medien. Wie lassen sich Beziehungen zu den Medien erfolgreich gestalten?“ Presented at KPMG in Hamburg.
- 2011 "Verdrängen, Verdecken und Verschweigen. Wie die Klassik mit dem Publikumsschwund umgeht." Presented at the summer festival of Zeppelin University Friedrichshafen (with Martin Tröndle).
- 2011 „Sustainable Governance Dialogue: Politische Kommunikation und strategiefähiges Regierung – Deutschland im internationalen Vergleich.“ Talk with Dr. Thomas Steg, Prof. Dr. Friedbert Rüb, Prof. Dr. Barbara Pfetsch, and Matthias Graf von Kielmannsegg (among others) at Bertelsmann Foundation in Berlin.
- 2011 "Kooperation." Presented at the Zeppelin University Friedrichshafen.
- 2011 "Knowledge Society, Media Society and Democratic Action: The Case of Responsiveness. The Research Cluster „Knowledge-, Media- and Network-Society“ and one of its current projects." Presented at the Academic Advisory Board at the Zeppelin University Friedrichshafen (with Marian Adolf).
- 2010 "Public communication in political reform processes." Presented at the Robert-Bosch-Foundation for the EFB Fellowship Programme for Young Government Officials from the Western Balkans in Berlin.
- 2009 "Transparente Realität. Wie Medien Wirklichkeit erzeugen." Presented at the summer festival of Zeppelin University Friedrichshafen.
- 2009 „Die Wahrnehmung der Wirtschaft in der Öffentlichkeit.“ Presented at the Zeppelin University Friedrichshafen.
- 2009 „Jugend und Politik.“ Talk at BBDO in Stuttgart.
- 2008 „Journalismus und Agenda-Setting. Setzen Journalisten noch Themen für öffentliche Debatten?“ Candidate Lecture at Hamburg Media School.
- 2008 „Journalismus – die tägliche Antikreativität?“ Presented at the summer festival of Zeppelin University Friedrichshafen.

## **PUBLIC SERVICE**

### ***Associations, Foundations and Industry***

2014	Scientific Head of the conference "Political Communication in Europe", hosted by Mercator Foundation in cooperation with LEAD, the Mercator Capacity Building Center for Leadership & Advocacy, Berlin
2014	Organizer of the 4 <sup>th</sup> workshop on basic income, in cooperation with Karlsruhe Institute of Technology (KIT) and Zeppelin University Friedrichshafen
2013	Co-Organizer of the conference "More Impact through political communication", hosted by Mercator Foundation in cooperation with LEAD, the Mercator Capacity Building Center for Leadership & Advocacy, Berlin
2013	Organizer of the 3 <sup>rd</sup> workshop on basic income, in cooperation with Karlsruhe Institute of Technology (KIT) and Zeppelin University Friedrichshafen
2013	Co-Organizer of the 1 <sup>st</sup> workshop of the DGPuK research group on scientific communication "Wissenschaftskommunikation und Kommunikationswissenschaft. Perspektiven und Herausforderungen", in cooperation with the Berlin University for Professional Studies in Berlin
2011	Panel Chair of the 10 <sup>th</sup> NESS (Nordic Environmental Social Science Conference) Workshop on Popular Culture and Environmental Politics in Stockholm
2011	Organizer of the 2 <sup>nd</sup> workshop on basic income, in cooperation with Karlsruhe Institute of Technology (KIT) and Zeppelin University Friedrichshafen
2010	Organizer of the 1 <sup>st</sup> workshop on basic income, in cooperation with Karlsruhe Institute of Technology (KIT) and Zeppelin University Friedrichshafen
2012 - Present	Founder member of the DGPuK research group on scientific communication
2007 - Present	Member of the British Political Studies Association
2007 - Present	Member of the German Association for Communication (DGPuK) – Section: Political Communication and Media Sociology

### ***External Reviews and Review Panel***

2012 - Present	Reviewer for the "International Journal of Disaster Risk Science"
2011 - Present	Reviewer for the Journal „Environmental Communication: A Journal of Nature and Culture“
2011 - Present	Reviewer for the Journal „Public Understanding of Science“
2012 - Present	Reviewer for the annual conference of the German Association for Communication (DGPuK)

## **TEACHING & ADVISING**

### ***Zeppelin University Friedrichshafen***

B.A.	Spring 2014: "Politische Kommunikation, Öffentlichkeit & öffentliche Meinung", "Akteure und Logik politischer Kommunikation"; 2011 - 2012: "Einführung in kommunikationswissenschaftliche Fragestellungen (lecture series)" 2010: "Medienwirkungs- und Mediennutzungsforschung" Spring 2008: "Multidisziplinäre Case Study: Wertewandel und Medien" 2007 - 2012: "Praktischer Journalismus" 2007 + 2011: "Forschung und Reading" 2006 + 2011: "Mediensysteme, Medienpolitik, Medienökonomie"
M.A.	Spring 2014: „Organisationskommunikation“ Fall 2013: "Comparative Interest Group Politics" 2011 - 2013: "Public Relations in Familienunternehmen" Fall 2010: "Media Systems, Globalization & the World Public" Spring 2007: "Perspektive Kommunikation" Spring 2006: "Mass Media in Modern Society"
Others	2011 Inaugural Lecture: „Welche Rolle für die Wissenschaft? Wie Experten und Politik in der medialen Debatte zum Klimawandel handeln.“

2011: Summerschool „Internet, soziale Medien, Kommunikation und Netzpolitik“

***University of Hamburg***

B.A. Fall 2009: „Praxismodul Kommunikationswissenschaft: Öffentlichkeit, Kommunikation und Demokratie“

M.A. Fall 2009: “Medien und Gesellschaft”, “Inhaltsanalyse 1”, “Inhaltsanalyse 2”

***Guest Lectures***

M.A. 2013 + 2011: “Grundlagen politischer Kommunikation”, Donau University Krems, Austria

Spring 2011: “Grundbegriffe politischer Kommunikation: Medien, Öffentlichkeit und Demokratie”, Donau University Krems, Austria

Summerschool 2010: “Climate change risks and the mass media: What communication science tells us about media content and public perceptions on climate change”, Network for Ice Sheet and Climate Evolution, Giens, France