

DR. RER. POL. BIRTE FÄHNRIch

POSTDOCTORAL FELLOW  
LEHRSTUHL FÜR POLITISCHE KOMMUNIKATION  
ZEPPELIN UNIVERSITÄT gGMBH  
AM SEEMOOSER HORN 20 | 88045 FRIEDRICHSHAFEN  
+49 7541 6009 1336 | BIRTE.FAEHNRIch@ZU.DE

---

## LEBENS LAUF

### AKADEMISCHE POSITIONEN

- 10/2016 – 03/2017 Vertretung der Professur Kommunikationswissenschaft mit Schwerpunkt Organisationskommunikation, Institut für Politik- und Kommunikationswissenschaft, Ernst-Moritz-Arndt-Universität Greifswald (Bestätigung der Habilitationsadäquanz)
- I Lehr- und Prüftätigkeit im Umfang von 10 SWS, Betreuung von ca. 20 M.A. und B.A.-Thesen in den Studiengängen Organisationskommunikation und Kommunikationswissenschaft, Führung wissenschaftlicher MitarbeiterInnen, Leitung und Durchführung wissenschaftlicher Projekte, Vertretung der Abteilung in Gremien (u.a. Professorium zur Entwicklung einer Internationalisierungsstrategie für das Institut)
- 06/2016 – 07/2016 Gastwissenschaftlerin an der School of Communication and Culture der Royal Roads University (Victoria, Kanada B.C.), DFG-finanziert
- I Vorbereitung eines internationalen Projektantrags „Forging a future free of fossil fuels – Climate activism, strategic communication and impacts on public and policy discourses“, Durchführung eigener Forschung, Vorträge
- 04/2016 – heute Mitglied im Committee des Network for the Public Communication of Science and Technology (PCST)
- I Mitarbeit an der Netzwerkentwicklung, Mitglied im Membership Committee, Mitarbeit bei der Entwicklung von Weiterbildungsformaten für NachwuchswissenschaftlerInnen (Präsenz- und Onlineformate), Vertretung des Netzwerks nach innen und außen, Unterstützung bei der Tagungsorganisation
- 02/2016 – heute Sprecherin der Fachgruppe Wissenschaftskommunikation in der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft DGPK
- I Vertretung der Fachgruppe innerhalb der DGPK und nach außen, Organisation von Fachveranstaltungen, Verwaltung und Kommunikation
- 07/2015 – heute Akademische Mitarbeiterin/Postdoctoral Fellow, Lehrstuhl für Politische Kommunikation, Fachbereich Kulturwissenschaften und Kommunikationswissenschaften, Zeppelin Universität (Friedrichshafen)
- I Lehr- und Prüftätigkeit im Umfang von 6 SWS/Semester, Betreuung von ca. 3 M.A. und B.A.-Thesen/Semester in den Studiengängen Communication and Cultural Management sowie Sociology, Politics and Economics, Leitung und Durchführung eigener Projekte, Anleitung von MitarbeiterInnen, Mitarbeit an Projekten des Lehrstuhls und Drittmittelanträgen, Tagungsorganisation, Gremienarbeit
- 05/2014 – 06/2014 Gastwissenschaftlerin am Institute for Strategic Communication, Universität Lund (Helsingborg, Schweden)
- I Gutachtertätigkeit für ca. 15 M.A.-Thesen im Studiengang Strategic Communication, Arbeit an eigenen Projekten, Vortrag am Institut
- 09/2011 – heute Fellow im internationalen Projekt netPOL – Netzwerk Politische Kommunikation, Finanzierung Niederösterreichische Forschungs- und Bildungsgesellschaft (St. Pölten, Österreich)

- I Vertretung des Projekts an der Zeppelin Universität, Mitarbeit an Forschungs- und Bildungsprojekten, u.a. Beratung von DoktorandInnen im Doktoratskolleg „Zukunft der Demokratie in Europa“ der Andrassy Universität Budapest, Mitarbeit an Forschungs- und Publikationsprojekten sowie Drittmittelanträgen
- 09/2011 – 06/2015 Programmleiterin und Wissenschaftliche Mitarbeiterin, Department für Kommunikation, Deutsche Universität für Weiterbildung (Berlin)
- I Leitung der Studiengänge European Public Affairs, Corporate Communications, European Studies sowie Koordinatorin für den internationalen Studiengang International Media and Innovation Management, Anleitung von Mitarbeitern, Mitarbeit an der Entwicklung von Lehrformaten und -materialien für Präsenz-, Fern- und E-Learning, Mitarbeit an Akkreditierungsverfahren von Studienprogrammen, Mitarbeit an Drittmittelanträgen, Lehrmanagement, selbständige Lehre im Umfang von ca. 2 SWS/Quartal, Betreuung von ca. 5 Masterthesen/Jahr, Gremienarbeit
- 04/2008 – 03/2011 Forschungsauftrag des Internationalen Büros des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (Bonn)
- I Erfolgskontrolle der Initiative „Research in Germany – Land of Ideas“, Planung und Durchführung von Evaluationen internationaler Kampagnen zu den Themen Nanotechnologie und Umwelttechnologie, u.a. in Indien und Brasilien, Aufbereitung von Ergebnisberichten und Präsentation im BMBF
- 03/2010 Gastwissenschaftlerin an der Fakultät für Kommunikationswissenschaft, Universität Istanbul (Istanbul, Türkei), Finanzierung Erasmus
- I Arbeit an eigenen Projekten, 2 Vorträge am Institut
- 10/2007 – 10/2011 Wissenschaftliche Mitarbeiterin, Lehrstuhl für Kommunikationsmanagement/PR, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Universität Leipzig
- I selbständige Lehr- und Prüfungstätigkeit im Umfang von 2 SWS, Studiengangskoordination des M.A. Communication Management, Mitarbeit an der Lehrplanung und Curriculumsentwicklung, Mitarbeit an Forschungsprojekten, selbständige Forschung (Dissertation)

## AUSBILDUNG

- Promotion 2012 – Universität Leipzig, Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie
- I Titel der Dissertation: Science Diplomacy: Rahmenbedingungen, Ziele, Formen und Effekte strategischer Kommunikation in der auswärtigen Wissenschaftspolitik (Note: magna cum laude/0,8), GutachterInnen: Prof. Dr. Günter Bentele, Prof. Dr. Stefanie Auerbeck-Lietz
- Magister Artium 2006 – Universität Leipzig, Kommunikations- und Medienwissenschaft (HF), Kulturwissenschaften (NF), Psychologie (NF)
- I Titel der Magisterarbeit: Selbst- und Fremdbilder von jungen Deutschen und Polen im Rahmen der europäischen Integration. Analytische Bestandsaufnahme sowie eine empirische Studie am Beispiel des Programms KAFKA der Gemeinnützigen Hertie-Stiftung (Note: 1,6)
- Abitur 2000 – Goethegymnasium Rostock (Note: 1,4)

## PRAKTISCHE ARBEITSERFAHRUNG

- 2006 – 2007 Mitarbeiterin der Geschäftsstelle 2009 im Dezernat für Öffentlichkeitsarbeit und Forschungsförderung der Universität Leipzig
- 2003 – 2005 Freie Mitarbeiterin mit Projektverantwortung bei der Kommunikationsagentur Heimrich&Hannot GmbH (Leipzig/Dresden)

### DRITTMITTEL UND FÖRDERUNGEN

unter Begutachtung	Beantragung von zwei Teilprojekten im Antrag SINATRA der Zeppelin Universität im Rahmen der Förderinitiative „Innovative Hochschule“ des BMBF (Antragsvolumen für die Teilprojekte: ca. 550.000 und 530.000 €, Laufzeit 5 Jahre)
unter Begutachtung	Antrag beim kanadischen Social Science and Humanities Research Council SSHRC für das internationale Projekt „Forging a future free of fossil fuels – Climate activism, strategic communication and impacts on public and policy discourses“ (mit Julia Jahansoozi, William Dinan, Howard Nothhaft, Claudia Janssen Danyi, Geo Takack, Juana Du)
06/2016 – 07/2016	DFG-Förderung zur Anbahnung internationaler Kooperationen, Forschungsaufenthalt an der Royal Roads University (Victoria, Kanada), (Förderhöhe 6.000 € zzgl. Programmpauschale)
07/2015 – heute	Mit-Einwerbung des Projekts netPOL für die Zeppelin Universität (Teilfinanzierung der Stelle an der ZU, Förderhöhe ca. 200.000 €, Laufzeit 5 Jahre)
04/2008 – 06/2011	Forschungsauftrag des Internationalen Büros des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (Bonn/Berlin), gefördert wurden Reise- und Erhebungskosten (Förderhöhe ca. 30.000 €)
3/2010	Erasmus-Mundus-Stipendium für den Gastaufenthalt an der Universität Istanbul

### REVIEWERTÄTIGKEITEN

- I Mitglied des DGPUK-Beirats der Zeitschrift Studies in Communication/Media
- I Reviewerin für Journal of Communication, Public Understanding of Science, Sustainability, Publizistik
- I Reviewerin für Jahrestagungen der DGPUK, Fachgruppentagungen der FG Wissenschaftskommunikation und Organisationskommunikation/PR der DGPUK, Jahrestagungen der International Association for Media and Communication Research (IAMCR), International Communication Association (ICA), Network for the Public Communication of Science and Technology (PCST)

Deutsche Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft DGPUK, Network for the Public Communication of Science and Technology (PCST), International Environmental Communication Association, European Public Relations Education & Research Association (2008 bis 2013)

### ORGANISATION VON FACHVERANSTALTUNGEN

2/2018 (in Planung)	Jahrestagung der FG Wissenschaftskommunikation zu „Science Policy Interfaces – Kommunikation zwischen Wissenschaft und Politik“ an der Zeppelin Universität Friedrichshafen (gemeinsam mit Markus Rhomberg)
3/2017	Pre-Conference zur DGPUK Jahrestagung 2017 zu „Publikationsstrategien in der Kommunikationswissenschaft“ (gemeinsam mit Lars Rinsdorf, Cornelius Puschmann und Jutta Milde)
2/2013	Organisation des Workshops „Wissenschaftskommunikation und Kommunikationswissenschaft. Perspektiven und Herausforderungen“ der Ad-hoc-Gruppe Wissenschaftskommunikation an der Deutschen Universität für Weiterbildung in Berlin (gemeinsam mit Corinna Lüthje und Silje Kristiansen)

### AUSZEICHNUNGEN

- I Vorgeschlagen für den Forschungspreis des Instituts für Auslandsbeziehungen (ifa) (2014)
- I Best Paper Award auf der Jahrestagung der European Public Relations Education and Research Organization in Barcelona (Spanien) für den Beitrag „The German Plagiarism Crisis“ (gemeinsam mit Claudia Janssen Danyi und Howard Nothhaft, 2013)

- I Auszeichnung der Magisterarbeit mit dem Günther-Thiele-Preis am Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft der Universität Leipzig (2007)
- I Stipendium der Gemeinnützigen Hertie-Stiftung im Rahmen des Projekts KAFKA/Aufenthalt in Gdansk, Polen (2005)

### **KENNTNISSE UND FÄHIGKEITEN**

Methoden empir. Sozialforschung	Qualitative Befragung (Experteninterviews, Problemzentrierte Interviews), qualitative Inhaltsanalyse, wissenssoziologische Diskursanalyse, Situationsanalyse/Grounded Theory, standardisierte Befragung, quantitative Inhaltsanalyse
Datenverarbeitung	MS Office, Programme zur Datenerhebung (z.B. 2ask, Evasys) und -analyse (MAXQDA, SPSS), CMS, E-Learning/Learning-Management-Systeme (u.a. Moodle, Microsoft Share Point, Adobe Connect, Blue Jeans), Literaturverwaltung/Projektmanagement (Endnote, Citavi)
Sprachkenntnisse	Deutsch (Muttersprache), Englisch (sehr gut in Wort und Schrift), Französisch (ausbaufähig)

Friedrichshafen, 02.05.2017

## PUBLIKATIONEN

### HERAUSGEBERSCHAFTEN UND MONOGRAPHIEN

- Fähnrich, B., Metag, J., Post, S. & Schäfer, M. (Hrsg., im Erscheinen). *Forschungsfeld Hochschulkommunikation*. Wiesbaden: Springer.
- Barlai, M., Fähnrich, B., Griessler, C. & Rhomberg, M. (Hrsg., im Erscheinen). *European Perspectives on the Migrant Crisis*. Berlin u.a.: Lit.
- Bonfadelli, H., Fähnrich, B., Lüthje, C., Milde, J., Rhomberg, M. & Schäfer, M. (Hrsg., 2017). *Forschungsfeld Wissenschaftskommunikation*. Wiesbaden: Springer.
- Fähnrich, B. (2013). *Science Diplomacy – Strategische Kommunikation in der Auswärtigen Wissenschaftspolitik*. Wiesbaden: Springer VS.

### JOURNALARTIKEL (in begutachteten Fachzeitschriften)

- Fähnrich, B. (unter Begutachtung, 1. Review). Strategische Kommunikation in der Wissenschaft – Ergebnisse einer Meta-Studie zum Stand der deutschsprachigen Forschung, eingereicht für *Publizistik*.
- Fähnrich, B. & Lüthje, C. (unter Begutachtung, 2. Review). Public Roles of Social Scientists in Crisis Media Reporting – The Example of the German PEGIDA Discourse, eingereicht für *Science Communication*.
- Rhomberg, M., Kaiser, J., Fähnrich, B., Lichtenstein, D. (unter Begutachtung, 3. Review). Rise and Fall of a Global Symbol. The 2 degree-debate in German News Coverage 2009-2014, eingereicht für *Meteorologische Zeitschrift*.
- Fähnrich, B. (2015). Science Diplomacy – Investigating the Perspective of Scholars on Politics-Science Collaborations in International Affairs. *Public Understanding of Science*. (online): 1-16: <http://10.1177/0963662515616552>.
- Fähnrich, B., Janssen Danyi, C., Nothhaft, H. (2015). The German plagiarism crisis: Defending and explaining the workings of scholarship on the front stage. *Journal of Communication Management* 19(1), 2015, pp. 20-38, DOI 10.1108/JCOM-11-2013-0081
- Fähnrich, B. (2013). Integrating concepts of international governmental communication – A framework for further research. *Studies in Communication Sciences* 13(1), pp. 15-23-. DOI: 10.1016/j.scoms.2013.01.001
- Fähnrich, B. (2012). Wissenschaftskommunikation – Von der Kinderuni bis zum Science Blog. *Wissenschaftsmanagement*, 2012(3). S. 50-51.

### BUCHBEITRÄGE

- Kaiser, J., Fähnrich, B., Rhomberg, M. & Filzmaier, P. (im Erscheinen). What happened to the Public Sphere? The Networked Public Sphere and Public Opinion Formation. In Carayannis, E. G., Campbell, D. F. J., Efthymiopoulos, M. P. (Hrsg.). *Handbook of CyberDevelopment, CyberDemocracy, and CyberDefense*. Springer International Publishing.
- Filzmaier, P. & Fähnrich, B. (im Erscheinen). Strategische Kommunikation in der Politik. In: Holenweger, M. (Hrsg.). *Anwendungsgebiete und Grundlagen Strategischer Kommunikation*. (S. 139-161). Baden-Baden: Nomos.
- Fähnrich, B. & Kuhnhen, M. (im Erscheinen). Hochschulkommunikation als Organisationskommunikation. In Fähnrich, B. et al. (Hrsg.). *Forschungsfeld Hochschulkommunikation*. Wiesbaden: Springer.
- Lichtenstein, D., Ritter, J. & Fähnrich, B. (im Erscheinen). The migrant crisis in the German public discourse. In Barlai, M. et al. (Hrsg.). *European Perspectives on the Migrant Crisis*. Berlin u.a.: Lit.
- Fähnrich, B. (2017). Wissenschaftsevents zwischen Popularisierung, Engagement und Partizipation. In Bonfadelli, H. et al. (Hrsg.). *Forschungsfeld Wissenschaftskommunikation*. Wiesbaden: Springer VS.
- Bonfadelli, H., Fähnrich, B., Lüthje, C., Milde, J., Schäfer, M. & Rhomberg, M. (2017). Einleitung. In Bonfadelli, H. et al. (Hrsg.) *Forschungsfeld Wissenschaftskommunikation*. Wiesbaden: Springer VS.
- Fähnrich, B. (2016). Science Diplomacy und Auswärtige Wissenschaftspolitik – Überblick über Praxisfeld und Forschung und Anschlussstellen zur internationalen Bildungspolitikforschung. In Schmid, J., Amos, K., Schrader, J. & Thiel, A. (Hrsg.). *Internationalisierte Welten der Bildung – Bildung und Bildungspolitik im internationalen Vergleich*. Baden-Baden: Nomos.
- Seiffert, J.; Fähnrich, B. (2014). Mehr als nur Rhetorik? Die Strategische Kommunikation der Bundesregierung in der Eurokrise. In Fröhlich, R., Koch, T. (Hrsg.). *Politik – PR – Persuasion. Strukturen, Funktionen und Wirkungen politischer Öffentlichkeitsarbeit*. Wiesbaden: Springer VS, S. 261-284.

- Seiffert, J. & Fährnich, B. (2014). Vertrauensverlust in die Kernenergie. Eine historische Frameanalyse. In: Wolling, J.; Arlt, D. (Hrsg.). *Fukushima und die Folgen*. Ilmenau. Universitätsverlag, S. 55-74.
- Filzmaier, P. & Fährnich, B. (2014). Public Affairs – Kommunikation mit politischen Entscheidungsträgern. In Zerfaß, A.; Piwinger, M. (Hrsg.). *Handbuch Unternehmenskommunikation*, 2. Aufl., Wiesbaden: Gabler, S. 1185-1201.
- Fährnich, B. & Janssen, C. (2013). Kommunikative Herausforderungen in der akademischen Weiterbildung. In Cendon, E., Grassl, R., Pellert, A. (Hrsg.). *From teaching to lifelong learning. Lehr-Lern-Formate in der akademischen Weiterbildung*. Wien: Braumüller, S. 135-146.
- Fährnich, B., Seiffert, J. (2013). Strategische Kommunikation in der europäischen Öffentlichkeit. Eine Analyse der Kommunikationsstrategie der deutschen Bundesregierung im Kontext der europäischen „Staatsschuldenkrise“. In Filzmaier, P. et al. (Hrsg.). *Wir sind EU-ropa*, Wien: facultas wuv, S. 82-105.
- Fährnich, B. (2013). Branding in International Governmental Communications. Innovative Approach or Passing Fashion? In Okay, A., Carayol, V. & Tench, B. (Hrsg.). *Researching the Changing Profession of Public Relations*. Bruxelles et al.: Peter Lang, S. 157-168.
- Fährnich, B. (2010). Integration through Exchange? The Contribution of Exchange Programmes to European Social Integration. In: Valentini, C.; Nesti, G. (Hrsg.). *Europeanised after all: European publics in the EU communicative space*. Cambridge Scholars Publishing. S. 113-135.
- Bentele, G., Fährnich, B. (2010). Personalisierung als sozialer Mechanismus in Medien und gesellschaftlichen Organisationen. In Eisenegger, M. & Wehmeier, S. (Hrsg.). *Personalisierung in der Organisationskommunikation*. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften, S. 51-75.

#### **FACHPOLITISCHE BEITRÄGE**

- Fährnich, B. & Milde, J. (2016). Kompletzt auf Englisch – was würde das bedeuten? *Aviso* 63 (2/2016).
- Fährnich, B. & Milde, J. (2016). Selbstverständnis der Fachgruppe Wissenschaftskommunikation in der DGpuK. Friedrichshafen & Koblenz-Landau.
- Lüthje, C., Kristiansen, S.; Danelzik, M., Fährnich, B., Milde, J., Rhomberg, M., Schäfer, M. S. & Wolling, J. (2012). Selbstverständnispapier der Ad-hoc-Gruppe Wissenschaftskommunikation in der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft DGpuK. Hamburg.

#### **BERICHTE UND WORKING PAPERS**

- I Evaluationsbericht für die Erfolgskontrolle der Kommunikationsmaßnahmen im Rahmen der Initiative „Werbung für den Forschungsstandort Deutschland“ des BMBF, Kampagne „India and Germany – Strategic Partners for Innovation“. Unveröffentlichter Bericht für das Internationale Büro des Bundesministeriums für Bildung und Forschung. Bonn, Juni 2011.
- I Evaluationsbericht für die Erfolgskontrolle der Kommunikationsmaßnahmen im Rahmen der Initiative „Werbung für den Forschungsstandort Deutschland“ des BMBF, Kampagne „German Initiative for Partnerships in Green Technologies“. Unveröffentlichter Bericht für das Internationale Büro des Bundesministeriums für Bildung und Forschung. Bonn, März 2010.
- I Zwischenbericht zur Evaluation der Initiative „Werbung für den Forschungsstandort Deutschland“ des BMBF. Unveröffentlichter Bericht für das Internationale Büro des Bundesministeriums für Bildung und Forschung. Bonn, September 2009.
- I Evaluationsbericht für die Erfolgskontrolle der Kommunikationsmaßnahmen im Rahmen der Initiative „Werbung für den Forschungsstandort Deutschland“ des BMBF, Kampagne „Welcome to Nanotech Germany“. Unveröffentlichter Bericht für das Internationale Büro des Bundesministeriums für Bildung und Forschung. Bonn, Dezember 2009.

## VORTRÄGE

### KONFERENZBEITRÄGE (PEER REVIEWED)

- Ruser, A. & Fährnich, B. "Climate Change is a fact/fake! – The role of Think tanks in the climate change discourse in Europe". Vortrag angenommen für "Workshop on Think Tanks in Europe", Universität Göteborg, 09/ 2017.
- Nepote, A.C., Trench, B., Davis, L., Fährnich, B., Riedlinger, M., Riise, J. & Oviedo, L.H. "Relations between Environmental Communication and Science Communication", Panel angenommen für die Jahrestagung der International Environmental Communication Association "Democracy, Borders and Public/Political Engagement: Challenges for Environmental Communication" in Leicester (UK), 06/2017.
- Fährnich, B. „Digging Deeper? Muddling through? Informationsgenerierung und Bedeutungskonstitution von wissenschaftlichen Informationen durch kanadische Umweltaktivisten. Vortrag angenommen für die Jahrestagung der FG Wissenschaftskommunikation „Intention und Rezeption von Wissenschaftskommunikation“ an der Universität Koblenz-Landau, 4/2017.
- Fährnich, B. „Strategische Wissenschaftskommunikation und Wissenschafts-PR als Forschungsfeld. Ergebnisse einer Meta-Studie“. Vortrag auf der Jahrestagung der Fachgruppe PR/Organisationskommunikation der DGPUK, Hochschule Hannover, 11/2016.
- Fährnich, B., Lüthje, C. "Public Roles of Social Scientists in Crisis Journalism – The German PEGIDA Discourse" Vortrag auf der Tagung des Network for the Public Communication of Science and Technology PCST in Istanbul, 04/2016.
- Fährnich, B., Lüthje, C. „Zwischen den Stühlen. Die öffentliche Rolle von Sozialwissenschaftlern in akuten gesellschaftlichen Krisen – eine Fallstudie am Beispiel von PEGIDA“ Vortrag auf der Jahrestagung der Ad-hoc-Gruppe Wissenschaftskommunikation an der TU Dresden, 02/2016.
- Rhomberg, M., Kaiser, J., Fährnich, B., Lichtenstein, D. „Die Erreichbarkeit des Unmöglichen. Das 2-Grad-Limit in der deutschen Mediendebatte 2009-2014“, Vortrag auf der 10. Deutschen Klimatagung, Hamburg, 09/2015.
- Lüthje, C., Fährnich, B. "The role of social scientists in crises journalism – the case of the German 'PEGIDA' movement", Vortrag auf der Jahrestagung der IAMCR in Montréal (Kanada), 07/2015.
- Fährnich, B., Janssen, C., Nothhaft, H. "The German plagiarism crisis: Defending and explaining the workings of scholarship on the front stage". Vortrag auf der Jahrestagung der EUPRERA 2013 in Barcelona (Spanien), 10/2013, Best Paper Award.
- Fährnich, B., Seiffert, J., Oliveira, E. (2013). "Governmental communication in the Euro-crisis – national strategies and media coverage", Vortrag auf der Jahrestagung der IAMCR 2013 in Dublin (Irland), 06/2013.
- Fährnich, B. "Science Diplomacy – zur Interaktion von Politik und Wissenschaft im Kontext internationaler Regierungskommunikation", Vortrag auf der Jahrestagung der Fachgruppe PR und Organisationskommunikation in der DGPUK in München, 11/2012.
- Seiffert, J., Fährnich, B. "Strategische Kommunikation in der europäischen Öffentlichkeit. Eine Analyse anhand der europäischen „Staatsschuldenkrise“ Vortrag auf der Jahrestagung der Fachgruppe PR und Organisationskommunikation in der DGPUK in München, 11/2012.
- Fährnich, B. "Branding in Governmental Communications – Innovative Approach or Passing Fashion?", Vortrag auf der Jahrestagung der EUPRERA 2012 in Istanbul (Türkei), 09/2012.

### PANEL CHAIRS

- I Panel „Partizipation“ auf der Jahrestagung der Fachgruppe Wissenschaftskommunikation „Intention und Rezeption von Wissenschaftskommunikation“ an der Universität Koblenz-Landau, 4/2017.
- I Panel „Rezeption von Wissenschaftskommunikation“ auf der Jahrestagung der Ad-hoc-Gruppe Wissenschaftskommunikation in Dresden, 2/2016.
- I Panel „Kommunikation aus der Wissenschaft“ beim Workshop „Wissenschaftskommunikation und Kommunikationswissenschaft. Perspektiven und Herausforderungen“ der Ad-hoc-Gruppe Wissenschaftskommunikation an der Deutschen Universität für Weiterbildung in Berlin, 3/2013.

## EINGELADENE VORTRÄGE

- Lichtenstein, D., Ritter, J. & Fährnich, B. "Between compassion, responsibility and German Angst – how the migrant crisis is framed in German political talk shows", Vortrag zur Tagung Political Discourse on the Migrant Crisis in the EU and Western Balkan States an der Andrassy Universität Budapest, 9/2016.
- Fährnich, B. „Strategic communication and the public sphere – the case Fukushima“, Vortrag an der Royal Roads University im Rahmen des Gastaufenthalts 07/2016.
- Fährnich, B. „The development of communication research in Germany“, Vortrag an der Royal Roads University im Rahmen des Gastaufenthalts im 07/2016.
- Fährnich, B. „Wie erfolgreich wird der Wissenschaftsstandort Deutschland in nicht-OECD Ländern vermarktet und welche Strategien und Maßnahmen zeigen hierbei besondere Wirkung?“ Impulsreferat zur Podiumsdiskussion „Internationalisierte Welten der Bildung – Bildung und Bildungspolitik im internationalen Vergleich“ an der Universität Tübingen, 02/2015.
- Nauerz, M. Mörth, A., Fährnich, B. „Praxistransfer an deutschen Hochschulen am Beispiel der Deutschen Universität für Weiterbildung“, Vortrag vor einer Delegation des National Institute of Education Science (China), Berlin, 11/2014.
- Fährnich, B. „Science Diplomacy“, Vortrag im Institute for Cultural Diplomacy, Berlin (Germany), 07/2014.
- Fährnich, B. „Science Diplomacy – Investigating the scholars’ perspective on politics-science-collaborations in international affairs“, Vortrag im Rahmen des Gastaufenthalts am Institute for Strategic Communication der Universität Lund (Schweden), 06/2014.
- Fährnich, B. „Kommunikation aus der Wissenschaft“, Vortrag auf dem Workshop „Wissenschaftskommunikation und Kommunikationswissenschaft. Perspektiven und Herausforderungen“ der Ad-hoc-Gruppe Wissenschaftskommunikation an der Deutschen Universität für Weiterbildung in Berlin, 2/2013 (in Vertretung von Bernd Blöbaum)
- Fährnich, B. „International Governmental Communication – Background, Concepts, Cases“, Vortrag im Rahmen eines Gastaufenthalts an der Faculty of Communication Science der Universität Istanbul (Türkei), 03/2010.
- Bentele, G., Fährnich, B. „Public Relations in Germany“, Vortrag im Rahmen eines Gastaufenthalts an der Faculty of Communication Science der Universität Istanbul (Türkei), 03/2010.
- Fährnich, B. „Communication Management and Corporate Social Responsibility in Germany“, Vortrag an der University of Economics in Poznan (Polen), 06/2009.

## AKADEMISCHE LEHRE

Betreuung von ca. 50 Bachelor- und Masterarbeiten:

- I Universität Greifswald, B.A.-Studiengang Kommunikationswissenschaften, M.A.-Studiengang Organisationskommunikation;
- I Zeppelin Universität Friedrichshafen, B.A.- und M.A.-Studiengang Communication and Cultural Management und B.A.-Studiengang Sociology, Politics and Economics
- I Universität Lund (Schweden), M.A.-Studiengang Strategic Communication
- I Deutsche Universität für Weiterbildung, M.A. Studiengang European Public Affairs, MBA-Studiengang der Carl Benz Academy (China, in englischer Sprache)

## LEHRVERANSTALTUNGEN

	<b>Titel der LV/Typ</b>	<b>Hochschule/Studiengang</b>	<b>Zeitraum/Umfang</b>
<b>1</b>	Medienwirkungen in der kommunikationswissenschaftlichen Forschung (Seminar)	Zeppelin Universität, Schülerakademie	08/2017, 3 SWS, in Planung
<b>2</b>	Typen und Formen politischer Kommunikation, Lobbying in der Praxis (Seminar/Exkursion Berlin)	Zeppelin Universität, B.A. Sociology, Politics & Economics	Spring Semester 2017, 2 SWS
<b>3</b>	Theorien der Organisationskommunikation (Vorlesung und Seminar)	Universität Greifswald, M.A. Organisationskommunikation	Wintersemester 2016/17, 4 SWS
<b>4</b>	Typen von Organisationen und ihre Kommunikation: Unternehmen/ Krisenkommunikation (Seminar)	Universität Greifswald, M.A. Organisationskommunikation	Wintersemester 2016/17, 2 SWS
<b>5</b>	Kommunikationsmanagement (Seminar/Übung)	Universität Greifswald, M.A. Organisationskommunikation	Wintersemester 2016/17, 2 SWS
<b>6</b>	Masterkolloquium	Universität Greifswald, M.A. Organisationskommunikation	Wintersemester 2016/17, 2 SWS
<b>7</b>	Public Diplomacy (Seminar in englischer Sprache)	Zeppelin Universität, B.A. Sociology, Politics & Economics/B.A. Public Affairs & International Relations	Fallsemester 2016, 3 SWS
<b>8</b>	Strategische Kommunikation (Seminar)	Zeppelin Universität, Schülerakademie	08/2016, 3 SWS
<b>9</b>	Einführung in kommunikationswissenschaftliche Fragestellungen (Vorlesung/ Seminar)	Zeppelin Universität, Wahlpflichtkurs für alle B.A.-Kurse	Spring Semester 2016, 3 SWS
<b>10</b>	Management von Kommunikation incl. Case Study (Seminar)	Zeppelin Universität, M.A. Communication and Cultural Management	Fall Semester 2014 und 2015, 3 SWS
<b>11</b>	Internationaler Fieldtrip General Management, Compliance und Kommunikation (Online-Seminar und Exkursion, New York)	Deutsche Universität für Weiterbildung, MBA	03/2015, 6 Wochen
<b>12</b>	Grundlagen der Organisationskommunikation (Online-Seminar)	Deutsche Universität für Weiterbildung, MBA	Quartal 1 und 3/2015 sowie 3/2016, jeweils 6 Wochen
<b>13</b>	Integrated Communication (Online-Seminar und Präsenz in englischer Sprache)	Quadriga Hochschule, MBA Communication and Leadership	09/2014, 2 SWS
<b>14</b>	Fieldtrip European Public Affairs (Online-	Deutsche Universität für Weiterbildung, M.A. European Public	03/2012, 2013, jeweils 6

	Seminar und Exkursion Brüssel)	Affairs	Wochen
15	Science Communication (Seminar in englischer Sprache)	Deutsche Universität für Weiterbildung, (Weiterbildungsprogramm für chinesische Hochschulrektoren in Deutschland/ Programm Unilead, DAAD)	02, 05/2013 (1 Veranstaltung)
16	Ethische Fragen von Public Affairs (Online-Seminar)	Deutsche Universität für Weiterbildung, M.A. European Public Affairs	Quartal 1/2013, 3 Wochen
17	Politische Öffentlichkeitsarbeit	Donau Universität Krems, M.A. Politische Kommunikation und M.A. Politische Bildung	04, 08/2012, 2 SWS
18	Basiswissen zielgerichteter Kommunikation (Seminar)	Deutsche Universität für Weiterbildung, Programm Corporate Communications	Quartal 2/2012 und Quartal 4/2011, jeweils 1 Tag
19	Die Europäische Union: Grundbegriffe und Philosophie (Online-Seminar)	Deutsche Universität für Weiterbildung, M.A. European Public Affairs	Quartal 1/2012, 3 Wochen
20	Public Diplomacy	Universität Leipzig, B.A. Sozialwissenschaften und Philosophie	SS 2010, 2 SWS
21	Berufsfelder und Berufsfeldforschung im internationalen Vergleich	Universität Leipzig, M.A. Communication Management	WS 2008/09, 2 SWS
22	Presse- und Medienarbeit (Lehrmodul, gemeins. mit G. Bentele und H. Nothhaft)	Freien Journalistenschule	2008
23	Nationenimages und Nation Branding (Seminar)	Universität Leipzig, Magister Kommunikations- und Medienwissenschaft	SS 2008, 2 SWS