

Friedrichshafener Institut für Familienunternehmen

Dr Ursula Koners



Ausbildung

- 1992 – 1996 Studium der europäischen Betriebswirtschaft am ESB Reutlingen und der Middlesex University London (GB)
- 2001 - 2006 Promotion an der Cranfield School of Management (GB)

Wissenschaftlicher und beruflicher Werdegang

- 1996 – 1998 Daimler AG Stuttgart. Projektmanagement im Bereich zentrale Forschung & Entwicklung. Schwerpunkt: europäische Verbundprojekte und BMBF Förderprojekte
- 1999 Ravensburger Spieleverlag, Ravensburg. Beteiligungscontrolling
- 1999-2001 Ravensburger Ltd., Bicester (GB). Kaufmännische Leitung.
- 2002 Jeux Ravensburger s.r.f., Attenschwiller (F). Interims-Management.
- 2003-2006 Ravensburger Spieleverlag GmbH, Ravensburg. Export-Manager und Leitung Betriebsstätte Spanien
- 2007-2010 S. Siedle & Söhne OHG, Furtwangen. Mitglied der Geschäftsleitungs-Runde und pers. Referentin der Geschäftsführerin.
- Seit 2007 Visiting Fellow Cranfield School of Management, Cranfield (GB)
- Seit 2011 Instituts-Management Friedrichshafener Institut für Familienunternehmen und Programmdirektion executive Master for Family Entrepreneurship

Forschungspreise & Auszeichnungen sowie Stipendien

- Best Paper Award 14th International Product Development Management Conference Porto, Portugal, 11-12 Juni 2007
- Top 3 Management Book of the Year 2011, Bereich Innovation, verliehen vom Chartered Management Institute und der British Library, London

Die fünf wichtigsten Publikationen

Goffin, K.; Koners, U.: Hidden needs : versteckte Kundenbedürfnisse entdecken und in Produkte umsetzen. Schaeffer-Poeschel Verlag, Stuttgart | 2011

Goffin K, Koners U: Tacit knowledge, lessons learned and new product development. Journal of Product Innovation Management, 28 (2) 300-318 | 2011

Goffin K, Koners U, Baxter D, van der Hoven C: Managing Lessons Learned and Tacit Knowledge in New Product Development. *Research-Technology Management*, 53 (4) 39-51 | 2010

Goffin K, Koners U: Capturing Tacit Knowledge in New Product Development: A Study of Post-Project Reviews. *International Journal of Technology Intelligence and Planning*, 4 (3) 234-256 | 2008

Koners U, Goffin K: Learning from Post-project Reviews: A Cross-Case Analysis. *Journal of Product Innovation Management*, 24 (3) 242-258 | 2007