

Friedrichshafener Institut für Familienunternehmen

Jana Hauck



Ausbildung

- 2007 - 2010 Studium Corporate Management & Economics (B.A.) an der Zeppelin Universität in Friedrichshafen und American University in Cairo (Egypt)
- 2011 - 2013 Studium Family Entrepreneurship (M.A.) an der Zeppelin Universität in Friedrichshafen

Wissenschaftlicher und beruflicher Werdegang

- Mitarbeit im elterlichen Weingut
- 2011 – 2012 myToys GmbH Berlin. Business Development.
- Seit 2012 Akademische Mitarbeiterin am Friedrichshafener Institut für Familienunternehmen

Die 5 wichtigsten Publikationen

- Hauck, Jana: Persönlichkeitsorientiertes Markenmanagement im Weinmarkt. Der Einfluss von Markencreatoren auf Markenpersönlichkeit und zentrale Ziele der Markenführung: Eine empirische Analyse am Beispiel einer Weinmarke. Saarbrücken, VDM, 2011.
- Linzmajer, Marc / Hauck, Jana / Hubert, Marco / Prügl, Reinhard: Who is the brand creator? The effect of different brand biographies on the perception of brand personality, Advances in Consumer Research, 2012 (in Druck).
- Prügl, Reinhard / Hauck, Jana: Deutschlands nächste Unternehmergegeneration II. Forschungsprojekt in Kooperation mit Stiftung Familienunternehmen und impulse-Wissen, 2012.