

## Forschungs- und Wissenschafts- interessen

- Moderne Informationstechnologie und das menschliche Erleben
- Soziale Medien und Influencer\_innen
- Sender Glaubwürdigkeit
- Konsumentenpsychologie
- Positive Psychologie
- Gesundheitspsychologie
- Offene Wissenschaft und transparente Forschungspraktiken
- Experimentelle Methoden

## Erfahrung

Wissenschaftliche Mitarbeiterin, Zeppelin Universität  
Seit August 2020

- Focus: Sender Glaubwürdigkeit und soziale Medien Marketing
- Lehre: Marketing II–Consumer Behavior, Marketing & Branding, Advanced Marketing (Assistenz)

Wissenschaftliche Mitarbeiterin, University College Cork  
August 2019 – August 2020

- Focus: Soziale Akzeptanz von erneuerbaren Energieprojekten
- Project: MISTRAL (**M**ulti-sectoral approaches to **I**nnovative **S**kills **T**rainng for **R**enewable energy & **sociAL** acceptance)

## Ausbildung

Leiden University – Leiden – Master of Science

- Focus: Sozialpsychologie, Gesundheitspsychologie
- Abschlussarbeit: "Putting executive functioning into the obsessive-compulsive spectrum: a network analysis"  
(Eine Netzwerkanalyse von Symptomen aus dem obsessiven, zwanghaften Erkrankungsspektrum mit Einbezug von exekutiver Kontrolle)
- Forschungsprojekt: "Troll story: the dark tetrad revisited"  
(Wie beeinflussen die dunkle Tetrade-

Persönlichkeitsstruktur, Exkludierungserfahrungen und Humorstile das online Trollverhalten von Personen?)

Ludwig-Maximilian-Universität München – München – Bachelor of Science

- Focus: Sozialpsychologie, klinische Psychologie
- Abschlussarbeit: "Unhappy and addicted to your phone?"  
(Eine Untersuchung von Handynutzung und wie diese mit Wohlbefinden, Achtsamkeit und Lebenszufriedenheit zusammenhängt)
- Forschungsprojekte in Sozialpsychologie und biologischer Psychologie
- Auslandssemester: National University of Ireland Galway

## Publikationen

O'Leary, D., & Volkmer, S. A. (2021). Are the Negative Effects of Social Networking a Privilege of the Rich? Social Network Usage and Life Satisfaction Across European Countries. *Computers in Human Behavior Reports*, 3, 100078.

Ellis, G., Chateau, Z., Johnston, N., Luga, D., Pons-Seres de Brauer, C., Volkmer, S. A., & Wade, R. (2020). Feature: Public Support for Renewables. In *REN21, Renewables 2020: Global Status Report*, 196-203.

Volkmer, S. A., & Lerner, E. (2019). Unhappy and addicted to your phone?—Higher mobile phone use is associated with lower well-being. *Computers in Human Behavior*, 93, 210-218.