

# Curriculum Vitae

## MARIAN THOMAS ADOLF

### Professor für Medienkultur

#### FORSCHUNGSINTERESSEN

- | Medien und sozialer Wandel - Medien- und Kulturosoziologie
- | Digitale Medien – Mediatisierungsforschung
- | Media Cultural Studies und Konstruktivistische Epistemologie

#### BERUFLICHER WERDEGANG

- 2015 Bestellung auf den Lehrstuhl für Medienkultur an der Zeppelin Universität, Fachbereich für Kultur- & Kommunikationwissenschaften
- 2014 Gastprofessor an der Alpen-Adria Universität Klagenfurt, Österreich (Wintersemester)
- 2012 Gastprofessor der Quest University, BC, Kanada (Sommersemester)
- 2010-2015 Professor für Medienkultur (W1) am Department Communication & Cultural Management der Zeppelin Universität, Friedrichshafen. Positive Evaluation im Herbst 2012
- 2006-2013 Lehrbeauftragter (Universitätslektor) der Fakultät für Erziehungswissenschaft und des Instituts für Psychosoziale Intervention und Kommunikationsforschung der Universität Innsbruck
- 2006-2010 Akademischer Mitarbeiter (Post-Doc) am Karl Mannheim-Lehrstuhl für Kulturwissenschaften bei Prof. Nico Stehr, PhD, FRSC, Department Communication & Cultural Management, Zeppelin Universität, Friedrichshafen
- 2003-2010 Lehrbeauftragter (Universitätslektor) des Instituts für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der Universität Wien
- 2002-2006 Wissenschaftlicher Mitarbeiter für Medienforschung des Instituts für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der Universität Wien. Vorstand: Univ. Prof. (em.) Dr. Wolfgang R. Langenbacher
- 2002-2003 Assistent von Prof. Nico Stehr, PhD, F.R.S.C., Paul F. Lazarsfeld-Gastprofessor der Fakultät für Sozialwissenschaften der Universität Wien
- 2002 Leitung des eigeninitiierten Forschungsprojekts *Corporate Culture in a Sustainable Paradigm. Unternehmenskultur und Nachhaltigkeit* in Stockholm/Schweden. Ko-

- 2001 operation mit The Natural Step/Det Naturliga Steget (gem. mit Mag. Iris Lamprecht MAS); finanziert durch ein Stipendium der Universität Wien  
Gründungsmitglied *Version3 – Agentur für nachhaltige Kommunikationslösungen*.  
Nominierung für den Young PR Award 2002 des Public Relations Verbandes Austria (PRVA)

## AUSBILDUNG

- 2012 Positive Zwischenevaluation der Juniorprofessur für Medienkultur (September)  
2011 Baden-Württemberg-Zertifikat für Hochschuldidaktik  
2008-2011 Hochschuldidaktische Weiterbildung. Pädagogische Hochschule Heidelberg und Akademie für Wissenschaftliche Weiterbildung an der PH Heidelberg e.V.  
2005 Fertigstellung des Dissertationsprojekts *Die Unverstandene Kultur. Fragmentarium einer kritisch-kulturalistischen Theorie der Mediengesellschaft*. Abschluss des Doktoratsstudiums mit ausgezeichnetem Erfolg – Promotion zum Doktor der Philosophie  
2001 Abschluss des Diplomstudiums mit dem Titel *Magister der Philosophie. Diplomarbeit: Medien – Ideologie und Utopie. Massenkommunikation und Individuum*  
1998-1999 Einjähriges ERASMUS-Stipendium an der Universität Karlstad/Schweden. Studium der Media Cultural Studies und der Mediengestaltung  
1996-2001 Studium der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft sowie der Politikwissenschaft an der Universität Wien

## PREISE, STIPENDIEN & FÖRDERUNG (AUSWAHL)

- 2016 Nominierung für den „Best-Teaching-Award“ der Zeppelin Universität  
2015 Auszeichnung mit dem „Best-Teaching-Award“ der Zeppelin Universität  
2014 Nominierung für den „Best-Teaching-Award“ der Zeppelin Universität  
2012 Erfolgreicher Antrag im Rahmen des Fulbright Specialist Programmes (als Antragsteller) verliehen an Senior Specialist David L. Altheide (Emeritus Regents' Professor, Arizona State University)  
2011 Best Publication Award „Article“, Department Communication & Cultural Management, Zeppelin Universität  
2009 DAAD-Kongressförderung für die Organisation des Panels *A Sociology for Media Society?*, 39<sup>th</sup> IIS World Congress, Jerewan, Armenien  
2008 Förderung der Vortragsreihe *Medien in der Wissensgesellschaft* durch FAZ und FAZIT-Stiftung, Deutschland  
2007 Internationales Forschungszentrum Kulturwissenschaften (IFK) Sommerakademie-Stipendium, Österreich  
2007 Leopold Kunschak-Wissenschaftspreis für das Buch „Die unverstandene Kultur. Kritische Perspektiven einer Theorie der Mediengesellschaft“, Österreich  
2006 Wissenschaftsstipendium der Stadt Wien, Österreich  
2006 Publikationsförderung des Bundesministeriums für Bildung, Wissenschaft und Kultur, Österreich  
2006 Publikationsförderung der Universität Wien, Österreich  
2002 Forschungsstipendium der Universität Wien, Österreich

## GREMIENMITGLIEDSCHAFTEN (AUSWAHL)

Seit 2016	Initiator und Gründungsmitglied des <i>Zentrums für Medien &amp; Gesellschaft</i> (ZUMG) der Zeppelin Universität
Seit 2015	Sprecher der Fachgruppe <i>Soziologie der Medienkommunikation</i> der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft
2012-2015	Stellvertretender Sprecher der Fachgruppe <i>Soziologie der Medienkommunikation</i> der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft
2012-2015	Mitglied der Senatskommission <i>Nachwuchskarrieren</i> der Zeppelin Universität
Seit 2011	Sprecher des Forschungsverbundes <i>Mediatisierte Moderne: Kommunikative Grundlagen des sozialen Wandels</i> der Zeppelin Universität
2011-2013	Mitglied des Forschungsausschusses der Zeppelin Universität
2010-2013	Mitglied des Research Council der Zeppelin Universität
2008	Mitglied der Senatskommission zur Erstellung der Habilitationsordnung der Zeppelin Universität
2007-2008	Co-Beauftragter der Personalentwicklung für das wissenschaftliche Personal der Zeppelin Universität, Organisation der hochschuldidaktischen Fortbildung
2002-2006	Plagiarismusbeauftragter des Instituts für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der Universität Wien

## MITGLIEDSCHAFTEN FACHVEREINIGUNGEN

DGPuK	<i>Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft</i>
ICA	<i>International Communication Association</i>
ECREA	<i>European Communication Research and Education Association</i>
ISA	<i>International Sociological Association</i>
IAMCR	<i>International Association for Media and Communication Research</i>

## SPRACHKENNTNISSE

	Deutsch (Muttersprache)
	Englisch (Fließend)
	Schwedisch (Fortgeschritten)
	Französisch (Grundlagen)

## PUBLIKATIONEN

### Monographien

- 2017 Adolf, Marian/Stehr, Nico: *Knowledge*. Key Ideas Series. Zweite, überarbeitete und ergänzte Auflage. London & New York: Routledge.
- 2015 Stehr, Nico/Adolf, Marian: *Ist Wissen Macht? Erkenntnisse über Wissen*. Weilerswist: Velbrück Wissenschaft.
- 2014 Adolf, Marian/Stehr, Nico: *Knowledge*. Key Ideas Series. London: Routledge.
- 2006 Adolf, Marian: *Die Unverständene Kultur. Perspektiven einer kritischen Theorie der Mediengesellschaft*. Bielefeld: Transcript Verlag (Monographie 07/06).
- 2001 Adolf, Marian: *Medien. Ideologie und Utopie*. Unveröffentlichte Diplomarbeit, Universität Wien.

### Herausgeberschaften im Erscheinen

- 2017 Adolf, Marian (Hrsg.): Nico Stehr: Pioneer in the Study of the Nature of Modern Society. Springer International Publishing Switzerland.
- 2017 Göttlich, Udo/Adolf, Marian (Hrsg.): *Handbuch der Kulturosoziologie*. Baden-Baden: Nomos.
- 2017 Katzenbach, Christian/Pentzold, Christian/Kannengießer, Sigrid/Adolf, Marian/Taddicken, Monika (Hrsg.): *Neue Komplexitäten für Kommunikationsforschung und Medienanalyse: Analytische Zugänge und empirische Studien*. Digital Communication Research-Series, ISSN 2198-7610.

### Herausgeberschaften

- 2017 Jandura, Olaf/Wendelin, Manuel/Adolf, Marian/Wimmer, Jeffrey (Hrsg.): *Medien zwischen Integration und Diversifikation. Medien und gesellschaftlicher Zusammenhalt im digitalen Zeitalter*. Wiesbaden: Springer VS.

### Reihenherausgeberschaften

- seit 2015 Stehr, Nico/Adolf, Marian: *Stichworte: Wissen kompakt*. Wiesbaden: Springer VS.

### Artikel in peer-referierten Zeitschriften und Büchern in Begutachtung

- 2017 Stehr, Nico/Adolf, Marian: Knowledge, Power, Resistance. In Begutachtung bei: *Society*.
- 2017 Adolf Marian: Komplexität in der kommunikationswissenschaftlichen Theoriebildung. In Begutachtung bei: *Medien & Kommunikationswissenschaft*, Nomos.
- 2017 Adolf, Marian/Stehr, Nico: Social Physics. In Begutachtung bei: *Administration & Society*.
- 2016 Adolf, Marian: New Media and the category of work: Between "labour of love" and exploitation. *Discussion Paper zu | schnitt 25*, [https://www.zu.de/info-wAssets/zu-schnitt/zuschnitt\\_25.pdf](https://www.zu.de/info-wAssets/zu-schnitt/zuschnitt_25.pdf).

### Artikel in peer-referierten Zeitschriften und Büchern

- 2016 Stehr, Nico/Adolf, Marian: The price of knowledge. In: *Social Epistemology. A Journal of Knowledge, Culture and Policy*. Vol. 30 (5/6), S. 483-512, doi: 10.1080/02691728.2016.1172366 (online: 02.05.2016).
- 2015 Adolf, Marian/Deicke, Dennis: New modes of integration: Individuality and sociality in digital networks. In: *First Monday*, Volume 20, Number 1, 5 January 2015, Online: <http://firstmonday.org/ojs/index.php/fm/article/view/5495/4198>. doi: <http://dx.doi.org/10.5210/fm.v20i1>.
- 2013 Adolf, Marian/Mast, Jason/Stehr, Nico: The foundations of innovation in modern societies: the displacement of concepts and knowledgeability. In: *Mind & Society - Cognitive Studies in Economics and Social Sciences*. Online First. doi 10.1007/s11299-013-0112-x.
- 2012 Adolf, Marian: Die Kultur der Innovation. Eine Herausforderung des Innovationsbegriffes als Form gesellschaftlichen Wissens. In: Hilty, Reto M./Jäger, Thomas/Lamping, Matthias (Hrsg.): Herausforderung Innovation: Eine interdisziplinäre Debatte. In: *MPI Studies on Intellectual Property and Competition Law* Vol. 17(1), S. 25-43.
- 2011 Adolf, Marian: Clarifying Mediatization. Sorting through a current debate. Empedocles. *European Journal for the Philosophy of Communication*, 3(2), Dezember 2011, S. 153-175 (erschienen 2013).
- 2010 Adolf, Marian/Stehr, Nico: Die Macht der neuen Öffentlichkeit. Die Konstitution neuer Öffentlichkeiten zwischen Internet und Straße. In: *Vorgänge*, Heft 4/2010, S. 15-22.
- 2010 Stehr, Nico/Adolf, Marian: Consumption between Market and Morals. A Sociocultural Consideration of Moralised Markets. In: *European Journal of Social Theory*, Vol. 13(2) (Mai 2010), S. 213-228.
- 2007 Adolf, Marian: A goad for everyone else: Die Medienkulturwissenschaft der Cultural Studies. In: Göttlich, Udo (Hrsg.): Die Soziologie der Cultural Studies. *Österreichische Zeitschrift für Soziologie*, Vol. 32, 4/2007, S. 66-89.
- 1999 Adolf, Marian/Paganini, Pietro/Ruggiero, Roberto: Virtual Spaces: A Journey Into The Realm Of Cyber Worlds. In: *Media, Culture and Technology Online Journal*: [http://www.kk.kau.se/mct/mcto299/Virtual\\_Space/Index.html](http://www.kk.kau.se/mct/mcto299/Virtual_Space/Index.html) (discont.) <http://www.robortoruggiero.it/CyberspaceProject/> (mirror).

### Artikel in Zeitschriften ohne peer-review:

- 2013 Stehr, Nico/Adolf, Marian: Die These von der Moralisierung der Märkte. In: *Consumer's Choice* 13, hrsg. von der GfK, S. 13-17.
- 2013 Stehr, Nico/Adolf, Marian: Kerzen, Konsum und Kapitalismus. In: *auf - Medium für Zwischenfragen*, Nummer 5, September, S. 16-20.
- 2013 Adolf, Marian: Ein Netz aus Individuen, In: *auf - Magazin für Zwischenfragen*, Nummer 4, S. 12-15.
- 2011 Adolf, Marian: Öffentlichkeit in Zeiten der Individualisierung. In: *auf - Medium für Zwischenfragen*, Herbst/Winter, S. 40-45.
- 2008 Stehr, Nico/Adolf, Marian: Der Nutzen des Marktes für die Moral. In: *Schweizer Monatshefte*, 4/2008, S. 25-28.

- 2008 Stehr, Nico/Adolf, Marian: Unsere Idee vom Markt entstammt einer völlig veralteten Welt. In: *GDI Impuls*, Vol. 26, 1/2008, S. 94-98.
- 2008 Stehr, Nico/Adolf, Marian: Moralisierte Märkte und Postrationale Konsumenten. In: *Der Bürger im Staat*. Landeszentrale für politische Bildung des Landes Baden-Württemberg, Heft 1/2008 Klimawandel und Klimapolitik, S. 72-76.
- 2007 Stehr, Nico/Adolf, Marian: Moralisierung der Märkte. In: *TextilWirtschaft* 52/2007, S. 72-73.
- 2005 Adolf, Marian: Entwicklungstrends gesellschaftlicher Kommunikation. In: *Leadership. Das Magazin für Österreichs Führungskräfte*, 5/05, S. 4-5.

### Beiträge in Sammelwerken

- 2017 Jandura, Olaf/Wendelin, Manuel/Adolf, Marian/Wimmer, Jeffrey: Mediale Integration auf dem Prüfstand. In: dies. (Hrsg.) (2017): *Zwischen Integration und Diversifikation. Medien und gesellschaftlicher Zusammenhalt im digitalen Zeitalter*. Wiesbaden: SpringerVS, S. 1-7.
- 2017 Adolf, Marian/Deicke, Dennis: Vernetzte Individualität als Modus der Integration im hybriden Mediensystem. In: Jandura, Olaf/Wendelin, Manuel/Adolf, Marian/Wimmer, Jeffrey (Hrsg.): *Medien zwischen Integration und Diversifikation. Medien und gesellschaftlicher Zusammenhalt im digitalen Zeitalter*. Wiesbaden: Springer VS.
- 2017 Adolf, Marian: Zwei Gesichter der Mediatisierung? Ein Beitrag zur theoretischen Fundierung der Mediatisierungsforschung und ihres Verhältnisses zur Mediensozialisationsforschung. In: Hoffmann, Dagmar/Krotz, Friedrich/Reißmann, Wolfgang (Hrsg.): *Mediatisierung und Mediensozialisation. Prozesse – Räume – Praktiken*. Wiesbaden: Springer VS.
- 2016 Adolf, Marian: Medienarbeit zwischen Ausdruck und Ausbeutung. Zur Konzeption des Arbeitsbegriffs im digitalen Medienregime. In: Wimmer, Jeffrey/Hartmann, Maren (Hrsg.): *Medienarbeit*. Wiesbaden: Springer VS, S. 17-38.
- 2015 Adolf, Marian: Individualisierung. In: Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich/Lingenberg, Swantje/Wimmer, Jeffrey (Hrsg.): *Handbuch Cultural Studies und Medienanalyse*. Wiesbaden: Springer VS, S. 407-415.
- 2015 Stehr, Nico/Adolf, Marian: Die soziale Umwelt des Unternehmens. Von Konsumenten, Motiven und Kultur. In: Hüther, Michael/Bergmann, Knut/Ernste, Dominik H. (Hrsg.): *Unternehmen im öffentlichen Raum. Zwischen Markt und Mitverantwortung*. Wiesbaden: Springer VS, S. 171-184.
- 2015 Adolf, Marian: Öffentliche Kommunikation und kommunikative Öffentlichkeiten: Zur Konstitution von Öffentlichkeit im Zeitalter der digitalen Medien. In: Hahn, Oliver/Hohlfeld, Rald/Knieper, Thomas (Hrsg.) (2014): *Digitale Öffentlichkeit(en). Schriftenreihe der DGPK*, Band 42. Konstanz: UVK, S. 38-53.
- 2014 Stehr, Nico/Adolf, Marian: Moralizace trhů: spotřeba v modern. společnosti. In: Zahradka, Pavel (Hrsg.): *Spotřební kultura: historie, teorie a výzkum (Consumer Culture: History, Theory and Research)*. Prag: Nakladatelství Academia, S. 402-418.

- 2014 Stehr, Nico/Adolf, Marian: Sozio-ökonomischer Wandel: Der Konsum der Verbraucher. In: Meffert, Heribert/Kenning, Peter/Kirchgeorg, Manfred (Hrsg.): *Sustainable Marketing Management*. Wiesbaden: Springer Gabler Verlag, S. 55-70.
- 2014 Adolf, Marian: Involuntaristische Mediatisierung. Big Data als Herausforderung einer informationalisierten Gesellschaft. In: Ortner, Heike/Pfurtscheller, Daniel/Rizzolli, Michaela/Wiesinger, Andreas (Hrsg.): *Datenflut und Informationskanäle*. Innsbruck: innsbruck university press, S. 19-35.
- 2014 Wallner, Cornelia/Adolf, Marian: Räume und Kontexte öffentlicher Kommunikation. In: Wimmer, Jeffrey/Hartmann, Maren (Hrsg.): *Medienkommunikation in Bewegung: Mobilisierung – Mobile Medien – Kommunikative Mobilität*. Wiesbaden: Springer VS, S. 87-101, Doi 10.1007/978-3-531-19375-5\_5.
- 2013 Adolf, Marian/Mast, Jason/Stehr, Nico: Culture and Cognition. In: Adam, Frane/Westlund, Hans (Hrsg.): *Innovation in Socio-Cultural Context*. New York/London: Routledge, S. 25-39.
- 2012 Adolf, Marian: Öffentlichkeit zwischen Idealisierung und Kritik. In: Filipović, Alexander/Jäckel, Michael/Schicha, Christian (Hrsg.): *Medien- und Zivilgesellschaft*. Weinheim: Juventa-Verlag, S. 71-86.
- 2012 Adolf, Marian/Stehr, Nico: Kommunikation. Macht. Öffentlichkeit. Zu zeitgenössischen Formen der öffentlichen Rede. In: Jansen, Stephan A./Schröter, Eckhard/Stehr, Nico (Hrsg.): *Bürger. Macht. Staat?: Neue Formen gesellschaftlicher Teilhabe, Teilnahme und Arbeitsteilung*. Wiesbaden: Springer VS, S. 37-52.
- 2011 Adolf, Marian/Mast, Jason/Stehr, Nico: Culture and cognition: The foundations of innovation in modern societies. In: Adam, Frane/Westlund, Hans (Hrsg.): *Socio-Cultural Dimensions of Innovation Performance*. Ljubljana/Stockholm: Institute for Development and Strategic Analysis, S. 9-22.
- 2011 Adolf, Marian/Stehr, Nico : Soziale Milieus und Konsum: Die Moralisation der Märkte und ihre Kritik. In: Heidbrink, Ludger/Schmidt, Imke/Ahaus, Björn (Hrsg.): *Die Verantwortung des Konsumenten. Über das Verhältnis von Markt, Moral und Konsum*. Frankfurt/New York: Campus, S. 245-267.
- 2011 Wallner, Cornelia/Adolf, Marian: Zur Erklärungskraft von Öffentlichkeitstheorien für Kommunikationsinnovationen. Eine Metastudie zu klassischen Öffentlichkeitstheorien. In: Wolling, Jens/Will, Andreas/Schumann, Christina (Hrsg.): *Medieninnovationen. Wie Medienentwicklungen die Kommunikation in der Gesellschaft verändern*. Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Band 38. Konstanz: UVK, S. 409-426.
- 2010 Stehr, Nico/Adolf, Marian: Unternehmen, Markt und Moral: Zu einer neuen politischen Ökonomie. In: Heidbrink, Ludger/Seele, Peter (Hrsg.): *Unternehmertum. Vom Nutzen und Nachteil einer riskanten Lebensform*. Frankfurt am Main/New York: Campus Verlag, S. 178-195.
- 2010 Adolf, Marian/Stehr, Nico: Zur Dynamik des Kapitalismus. Machtgewinner und Machtverlierer. In: Pasero, Ursula/van den Berg, Karen/Kabalak, Alihan (Hrsg.): *Capitalism revisited - Anmerkungen zur Zukunft des Kapitalismus. Festschrift für Birger Priddat*. Marburg: Metropolis-Verlag, S. 15-38.
- 2009 Adolf, Marian/Mahrt, Merja/Rhomberg, Markus: Medienwirkung interdisziplinär: Anmerkungen zum dynamisch-transaktionalen Ansatz. In: Holtz-Bacha, Christina/Reus, Gunter/Becker, Lee B. (Hrsg.): *Wissenschaft mit Wirkung. Beiträge zu*

- Journalismus- und Medienwirkungsforschung. Festschrift für Klaus Schönbach.*  
Wiesbaden: VS-Verlag, S. 15-29.
- 2009 Stehr, Nico/Adolf, Marian: Die neue Macht der Kreativität. Wissensklassen in modernen Gesellschaften. In: Jansen, Stephan A./Schröter, Eckhard/Stehr, Nico (Hrsg.): *Rationalität der Kreativität? Multidisziplinäre Beiträge zur Analyse der Produktion, Organisation und Bildung von Kreativität.* ZU-Schriften, Band V. Wiesbaden: VS-Verlag, S. 185-206.
- 2009 Stehr, Nico/Adolf, Marian: Moralisierte Märkte und postrationale Konsumenten. In: Böhler, Susanne/Bongardt, Daniel/Frech, Siegfried (Hrsg.): *Jahrhundertproblem Klimawandel. Forschungsstand, Perspektiven, Lösungswege.* Aus der Reihe „Basisthemen Politik in Kooperation mit der Landeszentrale für politische Bildung Baden-Württemberg“. Schwalbach: Wochenschau-Verlag, S. 213-226 [Wiederabdruck].
- 2008 Stehr, Nico/Adolf, Marian: Konsum zwischen Markt und Moral: Eine soziokulturelle Betrachtung moralisierter Märkte In: Jansen, Stephan A./ Schröter, Eckhard/Stehr, Nico (Hrsg.): *Mehrwertiger Kapitalismus. Multidisziplinäre Beiträge zu Formen des Kapitalismus und seiner Kapitalien.* ZU-Schriften, Band IV. Wiesbaden: VS-Verlag, S. 195-217.
- 2008 Adolf, Marian/Stehr, Nico: Medien in der Wissensgesellschaft. Auf der Suche nach Schnittstellen. In: Raabe, Johannes/Stöber, Rudolf/Theis-Berglmair, Anna und Kristina Wied (Hrsg.): *Medien und Kommunikation in der Wissensgesellschaft.* Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Band 35. Konstanz: UVK, S. 62-73.

#### Handbuch- und Lexikabeiträge

- 2013 Adolf, Marian: Networked Individuality. In: Ritzer, George (Hrsg.): *Blackwell Encyclopedia of Sociology Online*, doi: 10.1111/b.9781405124331.2007.x.
- 2013 Stehr, Nico/Adolf, Marian/Mast, Jason L.: Knowledge Society, Knowledge-Based Economy, and Innovation. In: Carayannis, Elias G. (Hrsg.): *Encyclopedia of Creativity, Invention, Innovation and Entrepreneurship.* New York: Springer, S. 1186-1191. doi 10.1007/978-1-4614-3858-8\_440.
- 2012 Adolf, Marian: Media Society. In: Ritzer, George (Hrsg.): *Blackwell Encyclopedia of Globalization.* DOI: 10.1002/9780470670590.wbeog378.
- 2012 Adolf, Marian: Media Culture. In: Ritzer, George (Hrsg.): *Blackwell Encyclopedia of Globalization.* DOI: 10.1002/9780470670590.wbeog375.
- 2011 Adolf, Marian/Stehr, Nico: Moralities. In: Southerton, Dale (Hrsg.): *Encyclopedia of Consumer Culture.* Thousand Oaks, CA: SAGE, S. 999-1003. doi: 10.4135/9781412994248.n370.
- 2010 Adolf, Marian/Nico Stehr: Konzeption der Wissensgesellschaft. In: Engelhardt, Anina/Kajetzke, Laura (Hrsg.): *Handbuch Wissensgesellschaft. Theorien, Themen und Probleme.* Bielefeld: Transcript, S. 53-63.



## Discussion & Working Papers

- 2015 Adolf, Marian: New Media and the category of work: Between "labour of love and exploitation". *Discussion Paper zu | schnitt 25*, [https://www.zu.de/info-wAssets/zu-schnitt/zuschnitt\\_25.pdf](https://www.zu.de/info-wAssets/zu-schnitt/zuschnitt_25.pdf)
- 2011 Adolf, Marian/Deicke, Dennis: Networked Individuality. Implications of current media change for social theory. *Discussion Paper zu | schnitte 23*, [https://www.zu.de/info-wAssets/zu-schnitt/zuschnitt\\_23.pdf](https://www.zu.de/info-wAssets/zu-schnitt/zuschnitt_23.pdf)
- 2011 Wallner, Cornelia/Adolf, Marian: Wie die Öffentlichkeit fassen? Öffentlichkeit als normatives, als empirisches und als unvollständiges Konstrukt. *Discussion Paper zu | schnitt 22*, [https://www.zu.de/info-wAssets/zu-schnitt/zuschnitt\\_22.pdf](https://www.zu.de/info-wAssets/zu-schnitt/zuschnitt_22.pdf)
- 2010 Adolf, Marian/Baumann, Kathrin/Rhomberg, Markus: Knowledge Society, Media Society and Democratic Action: The Case of Responsiveness. *ZU-Working Paper 21*, [https://www.zu.de/info-wAssets/zu-schnitt/zuschnitt\\_21.pdf](https://www.zu.de/info-wAssets/zu-schnitt/zuschnitt_21.pdf)

## Forschungsberichte, Proceedings und graue Literatur

- 2012 Adolf, Marian: Some conceptual notes on Media Culture. In: Bauer, Thomas et al.: *Proceedings of the first International Summerschool on Communication and Media [ISCM]*, in Produktion.
- 2007 Adolf, Marian: *Medienkultur verstehen!* Forschungsbericht für die Stadt Wien im Rahmen eines Forschungsstipendiums 2006. Wissenschaftsbericht der Stadt Wien (Online-Ressource).
- 2005 Adolf, Marian/Wallner, Cornelia: *Probing the Public Sphere in Europe. Theoretical Problems, Problems of Theory and Prospects for further Communication Research*. Proceedings of the First European Communications Conference, elektronische Ressource, University of Amsterdam.
- 2004 Herczeg, Petra/Adolf, Marian/Gruber, Oliver: *80 Jahre Radio Aus Sicht Der Rezipientinnen*. Projektbericht einer rezeptionshistorischen Studie. Wien (unveröffentlicht).
- 2003 Adolf, Marian/Lamprecht, Iris: *Corporate Culture in a Sustainable Paradigm*. Unveröffentlichter Forschungsbericht zur Fallstudie „The Natural Step“, Stockholm, Schweden.

## Rezensionen fremder Werke

- 2013 Krotz, Friedrich/Hepp, Andreas (Hrsg.): Mediatisierte Welten. Forschungsfelder und Beschreibungsansätze. Wiesbaden: Springer VS. In: *medien & zeit – Kommunikation in Vergangenheit und Gegenwart*, Vol. 28(4), S. 50-53.
- 2011 Simonson, Peter: Refiguring Mass Communication: A History. In: *Contemporary Sociology. A Journal of Reviews*, Vol. 40(4), S. 489-491.
- 2011 Hepp, Andreas/Höhn, Marco/Wimmer, Jeffrey: Medienkultur im Wandel. Konstanz: UVK. In: *rezensionen:kommunikation:medien (r:k:m)*, online: <http://www.rkm-journal.de/archives/4895>.
- 2010 Hartmann, Maren/Hepp, Andreas (Hrsg.): Die Mediatisierung der Alltagswelt. Festschrift für Friedrich Krotz. Wiesbaden: VS-Verlag. In: *Publizistik*, Vol. 55(4), S. 445-446.

- 2010 Lundby, Knut (Hrsg.): Mediatization. Concept, Changes, Consequences. New York: Peter Lang. In: *medien&zeit – Kommunikation in Vergangenheit und Gegenwart*, Jg. 25(2), S. 50-53.
- 2010 Sassatelli, Roberta: Consumer Culture. History, Theory and Politics. London et al.: Sage. In: *Cultural Sociology*, Vol. 4, S. 155-158 (mit Nico Stehr).
- 2009 Thomas, Tanja (Hrsg.): Medienkultur und soziales Handeln. Wiesbaden. In: *Publizistik. Vierteljahreshefte für Kommunikationsforschung*, Jg. 54(1), S. 40-41.
- 2008 Rhomberg, Markus: Politische Kommunikation. In: *medien&zeit – Kommunikation in Vergangenheit und Gegenwart*, Vol. 23(4), S. 37-39.
- 2007 Cammaerts, Bart/Carpentier, Nico (Hrsg.): Reclaiming the Media: Communication Rights and Democratic Media Roles. Bristol: Intellect Books - European Communication Research and Education Association Series. In: *Journal of International Communication*, Vol. 13(2), S. 93-96.
- 2007 Döveling, Katrin: Emotionen – Medien – Gemeinschaft. Eine kommunikationssoziologische Analyse. In: *medien&zeit - Kommunikation in Vergangenheit und Gegenwart*, Vol. 22(1), S. 63-65.
- 2006 Winter, Rainer: Der Douglas Kellner Reader. In: *medien&zeit – Kommunikation in Vergangenheit und Gegenwart*, Vol. 21(1), S. 44-46.
- 2005 Jacke, Christoph: Mediensubkultur. In: *medien&zeit – Kommunikation in Vergangenheit und Gegenwart*, Vol. 20(1), S. 54-56.

#### Rezensionen von eigenen Werken

- 2016 Schmid, Peter A.: Nico Stehr, Marian Adolf: Ist Wissen Macht? Erkenntnisse über Wissen. Velbrück GmbH Bücher & Medien (Weilerswist) 2015. ISBN 978-3-95832-074-1. In: socialnet Rezensionen, ISSN 2190-9245, 29.09.2016  
<http://www.socialnet.de/rezensionen/20037.php>, Datum des Zugriffs 04.01.2017.
- 2015 Croissant, J. L.: Adolf, Marian. Knowledge, by Marian Adolf and Nico Stehr. Routledge, 2014. 186p bibl index afp. CHOICE connect - A publication of the Association of College and Research Libraries. Online: <https://goo.gl/wzwo>
- 2009 Auer, Alfred: Adolf, Marian: Die unverstandene Kultur. Perspektiven einer Kritischen Theorie der Mediengesellschaft. In: *biblio.at - Website des Österreichischen Bibliothekswerks*, Online-Rezension:  
<http://www.biblio.at/literatur/rezensionen/details.html>, Zugriff: 11.01.2009.
- 2008 o.N. : Adolf, Marian: Die unverstandene Kultur. *Die Zukunfts-Datenbank*, Robert Jungk Bibliothek, Nr. 2, Online-Rezension:  
[www.prozukunft.org/v1/2013/11/dieunverstandenekultur/](http://www.prozukunft.org/v1/2013/11/dieunverstandenekultur/).
- 2008 Nestler, Sebastian/Wieser, Matthias: Adolf, Marian: Medien. Sammelrezension in: *Soziologische Revue*, Jg. 31, S. 109-119.
- 2007 Donk, André: Adolf, Marian: Die unverstandene Kultur. Perspektiven einer Kritischen Theorie der Mediengesellschaft. In: *Publizistik*, Jg. 52, S. 253-254.
- 2007 Gries, Rainer: Adolf, Marian: Die unverstandene Kultur. Perspektiven einer Kritischen Theorie der Mediengesellschaft. In: *medien&zeit – Kommunikation in Vergangenheit und Gegenwart*, Jg. 22(3), S. 57-58.

- 2007 Neumann, Oliver: Adolf, Marian: Die unverstandene Kultur. Perspektiven einer Kritischen Theorie der Mediengesellschaft. In: *Lehrerbibliothek.de*, Online-Rezension: <http://lbib.de/query.php?id=41193>, Zugriff: 25.07.2007
- 2007 Jacke, Christoph: Adolf, Marian: Die unverstandene Kultur. Perspektiven einer Kritischen Theorie der Mediengesellschaft. In: *Homepage Transcript*. Forum Marian Adolf. URL: <http://www.transcript-verlag.de/ts525/ts525for.htm>.
- 2006 Siebgeber, Ulrich: Adolf, Marian: Unverstandene Kultur: Steigerung des Bewusstseins. In: *Globkult – Kulturwissenschaftliches Online-Magazin*. 11/04/06, URL: <http://www.iablis.de/iab2/content/view/118/86/>.

## CONFERENCE PAPERS/VORTRÄGE

### Keynotes & Invited Lectures

- 27 Jun 2017 *Ethik in der Digitalen Gesellschaft*. Keynote im Rahmen des Konvents „Theologie für die digitale Welt – wie verändert Digitalisierung unsere sozialen Konventionen, unsere Identitätsbildung und unser Denken?“ Evangelisches Dekanatamt, Immenstaad am Bodensee.
- 25 Feb 2016 *Media Culture, Media Systems and Media Literacy. Towards a combined perspective*. Workshop „Media Literacy for Social Change“, Auftakttagung zur Erasmus+ Key Action 2 „Cooperation for innovation and the exchange of good practices. Capacity Building in Higher Education“, Open University of the Netherlands, Heerlen.
- 1-2 Okt 2015 *Mediatization: Status and future directions*. Tagung „New Directions in Mediatization Research: Culture, Conflict and Organizations“, Forschungsprogramm „The Mediatization of Culture and Society: The Challenge of New Media“, Universität Kopenhagen.
- 27 Mär 2015 *The Return of Social Physics*. Tagung „The Technology of Information, Communication and Administration – An Entwined History“, Swiss Federal Archives, Bern.
- 28 Okt 2014 *Über communities, Weblogs und Newsgroups. Was passiert in sozialen Netzwerken?* Auftaktvorlesung zur Ring-VO „Leben in der Medienwelt“ der Universität Kassel in Kooperation mit der Hessischen Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien (LPR Hessen, Veranstalter), Universität Kassel.
- 20 Nov 2013 *Gefahren/Potenziale: Kommunizieren im digitalen Zeitalter*. Innsbrucker Medientag, Interfakultäres Medienforum der Universität Innsbruck.
- 24 Okt 2013 *Der Begriff der Privatheit im digitalen Zeitalter*. Workshop „Inventur der Privatsphäre – was bleibt nach Prism & Co?“ (SOCIAL PUB #5), HUB München.
- 12 Nov 2010 *Wissen, Kultur und Innovation*. Tagung „Herausforderung Innovation“ des Max Plack-Instituts für Intellectual Property, München.
- 29 Apr 2009 *Moralisierung der Märkte: KonsumentInnen als Schlüsselakteure für die ökologische und soziale Transformation globaler Märkte?* Vortragseinladung, artec-Kolloquium, Forschungszentrum Nachhaltigkeit der Universität Bremen.
- 30 Okt - 01 Nov 2008 *Kritische Medienforschung und ihr Wertehorizont. Über die normative Fundierung von Kritik*. Tagung „Perspektiven Kritischer Kommunikations- und Medientheorien“, Leuphana Universität Lüneburg.
- 31 Mär – 02 Apr 2008 *Die Kultur moralisierter Märkte*. Tagung „KulturDialog/Grünes Bauhaus“, Evangelischen Akademie Loccum in Kooperation mit dem Institut für Designforschung, Oldenburg.

### Conference papers (peer-reviewed)

2017

- 16-20 Jul *Media Literacy Competencies for Navigating Media Cultures: Findings of a Comparative Study in Southeast Asia*. IAMCR 2017, „Transforming Culture, Politics & Communication: New media, new territories, new discourses“, Cartagena, Kolumbien (gem. Mit Cornelia Wallner und Susan Alpen).

## 2016

- 3-5 Okt *Media Culture, Media Literacy & Social Change*. Vortrag auf der Konferenz "Media Literacy and Social Change", Srinakharinwirot University, Bangkok, Thailand
- 31 Aug *Studying Mediatization through a Media Cultural Lense: The Case of Media Literacy*. Konferenz „Critical Mediatization Research. Power, Inequality and Social Change in a Mediatized Age“ der ECREA-Sektion „Mediatization“ und des DFG-Schwerpunktprogramms „Mediatisierte Welten“ (SPP 1505), Universität Bremen (mit Cornelia Wallner und Susan Alpen).

## 2015

- 5-7 Nov *Über den Umgang mit Komplexität in der kommunikationswissenschaftlichen Theoriebildung: Prinzipienbasierte Konzeptualisierungen*. Gemeinsame Jahrestagung „Medienkommunikation zwischen Komplexität und Vereinfachung: Konzepte, Methoden, Praxis“ der Fachgruppen Computervermittelte Kommunikation und Soziologie der Medienkommunikation der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. Alexander von Humboldt Institut für Internet und Gesellschaft, Berlin
- 25-28 Aug *What is it we do on the Internet? An examination of fundamental categories for analyzing networked communication*. 12. Konferenz „Differences, Inequalities and Sociological Imagination“, European Sociological Association (ESA), Prag.
- 25-28 Aug *Identifying the Wurst: the ‚play‘ of identities in a hybrid media system*. 12. Konferenz „Differences, Inequalities and Sociological Imagination“, European Sociological Association (ESA), Prag.
- 12-13 Jun *Mechanismen des Mediatisierungsgeschehens*. Vortrag, SPP-1505-Workshop „Ko-Orientierung in der Medienrezeption: Praktiken der Second-Screen Nutzung“, Zeppelin Universität, Friedrichshafen.
- 21-25 Mai *New Media and the category of work: Between ‚labor of love‘ and exploitation*. 65. Weltkongress der International Communication Association (ICA), San Juan (Puerto Rico)
- 23-24 Apr *The Epistemology of Mediatization*. Workshop „Mediatization of Culture and Everyday Life: Comparisons, Histories and Critiques“, ECREA TWG Mediatization, Stockholm.

## 2014

- 12-15 Nov *Towards a Concept of Involuntary Mediatization*. European Communication Research and Education Association (ECREA) 2014, Tagung „Communication for Empowerment: Citizens, Markets, Innovations“, Lissabon.
- 09-11 Okt *Networked Individuality: Theorizing the interplay of media- and social change*. Jahrestagung DGPK-Fachgruppe Soziologie der Medienkommunikation „Diversifikation und Integration“, Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf.
- 18-19 Sep *Zwei Gesichter der Mediatisierung: Ein Beitrag zum Verhältnis sozial- und gesellschaftstheoretischer Grundlagen der Kommunikationsforschung*. Tagung „Mediati-

- sierung und Mediensozialisation: Komplementäre oder konkurrierende Perspektiven?", Universität Siegen.
- 13-19 Jul *New Modes of Integration: Individuality and Sociality in Digital Networks*. „XVIII ISA World Congress of Sociology. Facing an Unequal World: Challenges for Global Sociology“, Yokohama, Japan.
- 28-30 Mai *Öffentliche Kommunikation und kommunikative Öffentlichkeiten: Zur Konstitution von Öffentlichkeit im Zeitalter der digitalen Medien*. 59. Jahrestagung „Digitale Öffentlichkeit(en)“, DGPUK, Passau.

#### 2013 (Forschungsfreies Semester im zweiten Halbjahr)

- 9 Aug *Mediated Integration: Social Network Sites and the new communicative regime*. „Media Sociology Preconference“, American Sociological Association, New York (abgesagt).
- 17-21 Jun *Networked Individuality. Implications of current media change for social theory*. ICA-Jahrestagung, London (mit Dennis Deicke).

#### 2012

- 23 Nov *Popular Media and their role for environmental learning*. ICICI Konferenz 2012 „Sustainability of Innovation. Innovation of Sustainability“, Zeppelin Universität Friedrichshafen (mit Markus Rhomberg).
- 16 Nov *Ausdruck, Autonomie und Ausbeutung: Zur Dialektik der Medienarbeit im Web 2.0*. Jahrestagung der DGPUK Fachgruppe Soziologie der Medienkommunikation, Leuphana Universität Lüneburg.
- 27-29 Jun *Social Milieus and Consumption*. International Sociological Association (ISA), Research Committee 16 [Sociological Theory] Mid-term-Conference „Cultures and Civilization in the contemporary world“, Universität Trient, Italien.
- 16-19 Feb *Panel convenor: Theorizing the Public Sphere in a digitized globality*. The 40th IIS World Congress in Delhi „After Western Hegemony: Social Science and its Publics“, Centre for the Study of Developing Societies (CSDS), Delhi & Swedish Collegium for Advanced Study (SCAS), Uppsala (abgesagt, mit Cornelia Wallner).

#### 2011

- 3 Dez *Raumbezüge des Öffentlichen: Historische Verwurzelungen und Re-Territorialisierung von Kommunikation*. Jahrestagung „Medienkommunikation in Bewegung“ der DGPUK Fachgruppe Soziologie der Medienkommunikation, Augustinerkloster Erfurt (mit Cornelia Wallner).
- 29 Sep - 1 Okt *Öffentlichkeit in Zeiten der Individualisierung? Zur Frage der sozialen Kohäsion in fragmentierten Diskursräumen*. Dritter gemeinsamer Kongress für Soziologie der DGS, ÖGS und SGS „Neuer Strukturwandel der Öffentlichkeit“, Innsbruck.
- 13-17 Jul *The Wikileaks Affair in the German Media*. IAMCR World Congress 2011, Journalism Research and Education Section, Istanbul (mit Cornelia Wallner).
- 13-17 Jul *Knowledge Society, Media Society and Democratic Action: The Case of Responsiveness*. IAMCR World Congress Istanbul 2011, „Mediated Communication. Public Opinion & Society Section“, Istanbul (mit Markus Rhomberg & Kathrin Baumann).

- 13-17 Jul *Entertaining Experts. On the Relevance of Entertainment for Understanding Media Representation of Environmental Issues.* IAMCR World Congress 2011 „Environment, Science & Risk Communication Working Group“, Istanbul (mit Cornelia Wallner & Markus Rhomberg).
- 14-16 Jun *Do scientists need to entertain the public? Scientific debates on sustainability issues in media entertainment content.* NESS 2011, Universität Stockholm, Panel „Popular Culture and Environmental Politics“ (mit Cornelia Wallner & Markus Rhomberg).
- 17-18 Feb *Neue Medien – neue Öffentlichkeiten? Über den Zusammenhang von Medien- und Zivilgesellschaft 50 Jahre nach Habermas' Strukturwandel.* Gemeinsame Tagung der Fachgruppe „Kommunikations- und Medienethik“ der DGPUK, der Sektion „Medien- und Kommunikationssoziologie“ der Deutschen Gesellschaft für Soziologie und des Netzwerks „Medienethik“. Hochschule für Philosophie München.

#### 2010

- 12-15 Okt *Mediatization's effect on the Media.* Panel „Unveiling Media - The conceptual scope of Mediality“ der Philosophy of Communication Section, EC-REA, Third European Communication Conference ECC III, Universität Hamburg, Hamburg.
- 30 Sep - 2 Okt *Über die Reflexivität der Medien im Mediatisierungskonzept.* Jahrestagung der Gesellschaft für Medienwissenschaft (GfM), Bauhaus-Universität Weimar (im Rahmen des Panels „Sichtbarsetzungen - Positionen zur Reflexivität medialer Beobachtungen“) (abgesagt)
- 18-22 Jul *Communicative Action and new publics. On the relevance of current theories of the public sphere for emerging media.* Jahrestagung der International Association for Media and Communication Research (IAMCR) „Communication and Citizenship“, Braga, Portugal (mit Cornelia Wallner).
- 11-17 Jul *The Power of the Practice of Consumption: Market, Morals, Politics.* 17. Weltkongress der International Sociological Organisation (ISA) „Sociology on the Move“, Göteborg, Schweden (mit Nico Stehr).
- 12-14 Mai *Zur Erklärungskraft von Öffentlichkeitstheorien für Kommunikationsinnovationen. Eine Analyse der Öffentlichkeit in veränderten Räumen der Öffentlichkeit anhand klassischer Öffentlichkeitstheorien.* Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPUK) „Medieninnovationen“, Ilmenau (mit Cornelia Wallner).
- 6-8 Jan *Knowledge Society, the political system and the media II. Social and political knowledge, the media and the capacities for action in a global public sphere.* MeC-CSA 2010 Conference „Media, Communication, Policy and Practice“, Department of Media and Communications, London School of Economics, London (mit Markus Rhomberg).

#### 2009

- 11-14 Jun *Introduction to the Study of contemporary Media Society.* Vortrag, 39. Weltkongress „Sociology at the Crossroads“, International Institute of Sociology, Jerewan/Yerevan.

11-14 Jun Panel convenor and chair: *A Sociology for Media Society. Approaches beyond disciplinary boundaries*. 39. Weltkongress "Sociology at the Crossroads", International Institute of Sociology, Jerewan/Yerevan.

30 Apr „Media Culture research and its theoretical heritage“. 54. DGPUK-Jahrestagung 2009 „Medienkultur im Wandel/Media Culture in Change“, Bremen.

#### 2008

25-28 Nov *Knowledge Society and the media. Social knowledge, the media and the capacities for action in a global public sphere*. Posterpräsentation, Second European Communication Conference (ECC II) – ECREA, Barcelona (mit M. Rhomberg).

April *Westlicher Fundamentalismus*. Projektpräsentation, Einladung der Heidelberger Akademie der Wissenschaft, Heidelberg (gemeinsam mit M. Rhomberg, A. Hausstein, R. Bunia und U. Ufer).

#### 2007

12-19 Aug *Auf der Suche nach dem Guten im Schlechten. Mind Game Movies als sozial-diagnostische Chance?* Internationales Forschungszentrum für Kulturwissenschaften, Wien. Sommerakademie: Mind Game Movies. Zur Philosophie einer neuen Filmform. Akademische Leitung: Thomas Elsaesser, Universität Amsterdam, Maria Taferl, Niederösterreich.

19-22 Jul *The culture of the media or vice versa? Cultural Studies from the perspective of media theory*. CSA Annual Conference „Cultural Studies Now“. Docklands Campus, University of East London.

16-18 Mai *Sozialer Wandel und Formen des Wissens in der Wissensgesellschaft [engl: Societal Transformations, Globalization and the Knowledge Society]*. DGPUK Jahrestagung „Medien und Kommunikation in der Wissensgesellschaft“, Bamberg (mit Nico Stehr).

#### 2006 und früher

Sep 2006 *Theorizing Media Culture critically between Frankfurt and Birmingham*. CRESC 2006 – Media Change and Social Theory. St Hughs College, University of Oxford.

Mai 2006 *Medienkultur beforschen: Kommunikationsforschung zwischen Normativitätsproblematik und Kritikpotenzial*. Tagung „Öffentlichkeit in der Mediengesellschaft“, Fachgruppe „Soziologie der Medienkommunikation“ der DGPUK & fög – Forschungsbereich Öffentlichkeit und Gesellschaft/IPMZ/ SUZ/Universität Zürich.

Nov 2005 *Probing the European Public Sphere: Problems of Theory and theoretical Problems*. First European Communications Conference ECREA – (ECC I) University of Amsterdam (mit Cornelia Wallner).

Okt 2005 *The Incomprehensible Culture*. Landscapes of Cultural Studies, Alpen-Adria Universität Klagenfurt.



## Universitäre Gastvorträge (Auswahl)

4. Apr 2017 Medien | Wissen | Wandel. Medienkulturforschung als Gesellschaftsforschung. Universität Leipzig, Leipzig
- 8 Nov 2016 *Wo bleibt die Privatheit?* Vortrag im Rahmen des Studium generale „Medienkompetenz“ der Zeppelin Universität, gem. mit Thomas Langheinrich (LFK), Friedrichshafen
- 4 Feb 2015 *Die Theorien der Mediatisierung. Zum aktuellen Stand der Mediatisierungsforschung.* 6. ZU | Research Day, Zeppelin Universität.
- 31 Jan 2014 *Mediatisierung digital: Aktuelle Herausforderungen des Strukturwandels der Medienkommunikation.* 5. ZU | Research Day, Zeppelin Universität.
- 8 Sep 2012 *Kommunikative Fragilität? Von der schönen neuen Kommunikationswelt und ihren Gefahren.* ZU-Sommerfest „Fragile Stabilität. Stabile Fragilität“, Zeppelin Universität.
- 20 Jan 2012 *Mediatisierte Moderne. Die kommunikativen Grundlagen sozialen Wandels.* Präsentation des gleichnamigen Forschungsverbundes, ZU | Research Day 2012, Zeppelin Universität (mit Jennifer Eurich und Eva Schulz).
- 10 Sep 2011 *Die Rolle der Öffentlichkeit und ihre Bedeutung in der Verteilung gesellschaftlicher Macht.* Sommerfest der Zeppelin Universität (mit Nico Stehr).
- 06 Mai 2011 *Kooperation als Basis des Sozialen.* 3. Friedrichshafener Familienfrühling, Zeppelin Universität.
- 2 Mai 2011 *Full Immersion. Thesen zur zeitgenössischen Medienkultur.* Antrittsvorlesung der Juniorprofessur für Medienkultur, Department Communication & Cultural Management, Zeppelin Universität.
- 12 Feb 2011 *Was Sie schon immer über Kultur wissen wollten, aber nie zu fragen wagten. Zur Relevanz der Kulturtheorie für die zeitgenössische Gesellschaft.* Uni Live, Zeppelin Universität.
- 31 Mär 2010 *Kommunikation als soziales Totalphänomen.* Bewerbungsvortrag für die Juniorprofessur für Medienkultur an der Zeppelin Universität.
- 14 Dez 2009 *From Raymond Williams to Robbie Williams. Medienkultur als Forschungsansatz.* Seminar für Medien- und Kommunikationswissenschaft der Universität Mannheim.
- Aug 2009 *Stell Dir vor es ist Transparenz und keiner geht hin... 7 Thesen zum Thema Transparenz.* Sommerfest der Zeppelin Universität.
- Aug 2009 *Symbolische Kommunikation. Was Kommunikations- und Kulturwissenschaftler eigentlich beforschen.* Präsentation für das Goethe-Institut, Zeppelin Universität.
- Mai 2008 *Zehn Thesen zur Relevanz der Mediengesellschaft als Gesellschaftstheorie.* Pioneers Wanted, Zeppelin Universität.
- Nov 2007 *Dazu Kultur! Über den Sinn des Nachdenkens über Sinn.* Uni Live, Zeppelin Universität.
- Mai 2007 *Wissengesellschaft? Zur Relevanz einer Gesellschaftstheorie der Gegenwartsgesellschaft.* Pioneer Wanted, Zeppelin Universität.
- Mär 2007 *Kulturtheorie. Über den Zusammenhang von Kultur und Kommunikation in der Gesellschaftstheorie.* Uni Live, Zeppelin Universität.

Stand: April 2017