



### **Berufliche Tätigkeiten in der Wissenschaft**

- Seit 01.10.2014 Akademischer Mitarbeiter an der Zeppelin Universität Friedrichshafen, Fachbereich Staats- und Gesellschaftswissenschaften, Lehrstuhl für Politische Kommunikation
- 01.04.2011 bis 30.09.2014 Wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Heinrich-Heine-Universität in Düsseldorf, Institut für Sozialwissenschaften Kommunikations- und Medienwissenschaft
- 01.10.2009 bis 30.09. 2012 Wissenschaftlicher Mitarbeiter im DFG-Projekt „Nationale Konstruktionen europäischer Identität“
- 01.04.2008 bis 31.03.2011 Wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Universität Augsburg, Institut für Medien und Bildungstechnologie (imb), Professur für Kommunikationswissenschaft mit Schwerpunkt Öffentliche Kommunikation (Prof. Dr. Christiane Eilders)

### **Wissenschaftliche Ausbildung**

- September 2013 Promotion (Dr. phil) im Fach Kommunikationswissenschaft, Titel: Die EU und ihr Anderes: Konstruktionen und Abgrenzungen europäischer Identität in den Medienöffentlichkeiten ost- und westeuropäischer EU-Länder
- WS 2007/2008 Aufnahme eines Doktoratsstudiums in Fach Kommunikationswissenschaft an der Universität Wien
- WS 2005 bis SS 2007 MA-Studium im Fach Medien und Kommunikation an der Universität Augsburg
- WS 2002/03 bis SS 2005 BA-Studium in Kommunikationswissenschaften an der Paris-Lodron-Universität Salzburg
- WS 2001/02 bis SS 2002 Fachjournalismus Geschichte an der Justus-Liebig-Universität Gießen

## Publikationsverzeichnis

### Monographie

Lichtenstein, Dennis (2014): Europäische Identitäten. Eine vergleichende Untersuchung der Medienöffentlichkeiten ost- und westeuropäischer EU-Länder, Konstanz, UVK (Reihe Forschungsfeld Kommunikation).

### Beiträge in wissenschaftlichen Fachzeitschriften mit Review-Verfahren

1. Lichtenstein, Dennis (2016, online first): Schweizer Konstruktionen europäischer Identität im Vergleich. Eine Analyse nationaler Mediendiskurse zu Erweiterungen und Vertiefungen der EU. *Studies in Communication Science*. doi:10.1016/j.scoms.2016.03.004
2. Lichtenstein, Dennis & Eilders, Christiane (2015): Konstruktionen europäischer Identität in den medialen Debatten zur EU-Verfassung. Ein inhaltsanalytischer Vergleich von fünf EU-Staaten. *Publizistik* 60(3): 277-303.
3. Lichtenstein, Dennis & Polownikow, Alexandra (2015): Krisen-TV. Die Politisierung der Eurorettung in deutschen Talkshows. *Medien & Kommunikationswissenschaft* 63(2): 208-228.
4. Nitsch, Cordula & Lichtenstein, Dennis (2013): Politik mal anders: Die Politikdarstellung in „Harald Schmidt“ im Kontrast zur „Tagesschau“. *Publizistik* 58(4): 389-407.
5. Lichtenstein, Dennis; Eilders, Christiane & Perlova, Julija (2011): Integrationsprozesse in segmentierten Öffentlichkeiten. Die EU als Integrationschance für die Parallelgesellschaften in Lettland? *Global Media Journal. German Edition* 1(2): 1-25.
6. Lichtenstein, Dennis & Nitsch, Cordula (2011): A European Football Family? German and British Television Broadcasts of the 2010 Football World Cup and the Representation of Europe. *Global Media Journal. German Edition* 1(1): 1-20.
7. Lichtenstein, Dennis (2011): Kommerzialisierung des Medienjournalismus? Eine empirische Untersuchung zum „Fall Berliner Zeitung“. *Medien & Kommunikationswissenschaft* 59(2): 216-234.
8. Eilders, Christiane & Lichtenstein, Dennis (2010): Diskursive Konstruktionen von Europa. Eine Integration von Öffentlichkeits- und Identitätsforschung. *Medien & Kommunikationswissenschaft* 58(2): 190-207.

### Anderer Zeitschriftenbeitrag mit kompetativem Auswahlverfahren

1. Lichtenstein, Dennis (2012): Auf der Suche nach Europa: Identitätskonstruktionen und das integrative Potential von Identitätskrisen. *Aus Politik und Zeitgeschichte (APuZ)* 62(4): 3-7.

**Buchbeiträge**

1. Lichtenstein, Dennis & Esau, Katharina (2016, im Druck): Crisis Talks: The Framing of the Ukraine Crisis on German Talk Show Debates. In Pantti, Mervi (Hrsg.): *Media and the Ukraine Crisis: Hybrid media practices and narratives of conflict*. London: Peter Lang.
2. Lichtenstein, Dennis (2016, im Druck): Zwischen Scheinkonsens und Identitätskrise. Konstruktionen europäischer Identität in nationalen Medienöffentlichkeiten. In Platzer, Hans; Hentges, Gudrun & Nottbohm, Kristina (Hrsg.), *Europäische Identität in der Krise. Aneignungs- und Umdeutungsstrategien europäischer Identitätsvorstellungen durch rechtspopulistische und rechtsextreme Akteure*. Wiesbaden: Springer VS.
3. Lichtenstein, Dennis; Rhomberg, Markus & Böhme, Michaela (2016, im Druck): Konsonant oder interessengeleitet? Eine Frame-Analyse zur Berichterstattung über die Vermögensteuer im Wahljahr 2013. In Machin, Amanda & Stehr, Nico (Hrsg.), *Understanding Inequality: Social Costs and Benefits* (S. 360-384). Wiesbaden: Springer VS.
4. Lichtenstein, Dennis (2016): The Mental Mapping of Europe – Do Transnational Media Events Matter? In Mitu, Bianca & Poulakidakos, Stamatis (Hrsg.): *Media Events. A Critical Contemporary Approach*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.
5. Lichtenstein, Dennis (2014): Mental Maps and Western European Perceptions of the EU Enlargement. In Lepilkina, Olga & Serebriakova, Svetlana (Hrsg.), *Media – u межкультурная коммуникация в европейском контексте* [Media and intercultural communication in a European context] (S. 33-37). Stavropol: CKФУ.
6. Lichtenstein, Dennis & Eilders, Christiane (2014): EU-bezogene Identitätsframes in der Verfassungsdebatte 2005: der Deutungswettbewerb zwischen politischen Akteuren, Zivilgesellschaft und Journalisten in vier EU-Mitgliedsstaaten. In Marcinkowski, Frank (Hrsg.), *Framing als politischer Prozess. Beiträge zum Deutungskampf in der politischen Kommunikation* (S. 79-93). Baden-Baden: Nomos. (Reihe Politische Kommunikation und demokratische Öffentlichkeit).
7. Nitsch, Cordula & Lichtenstein, Dennis (2013): The Public Discourse on the Georgian War in Russia and Europe: A Content Analysis of the Coverage in Traditional Print and Emerging Online Media. In Seethaler, Josef; Karmasin, Matthias; Melischek, Gabriele & Wöhler, Romy (Hrsg.), *Selling War. The Role of the Mass Media in Hostile Conflicts from World War I to the “War on Terror”* (S. 291-313). Bristol: Intellect.
8. Lichtenstein, Dennis (2012): Die Politisierung europäischer Identität in der Euro-Schuldenkrise. In Konvent für Deutschland (Hrsg.), *Quo vadis Europa?* (S. 31-38). Berlin: Konvent für Deutschland.

### Rezensionen fremder Werke

1. Lichtenstein, Dennis (2015): Rezension zu Baeva, Gergana (2014): Nationale Identität als Medieninhalt. Theoretische Konzeption und empirische Messung am Beispiel Bulgariens. Baden-Baden: Nomos. *Publizistik* 60(2): 228-229.
2. Lichtenstein, Dennis (2014): Rezension zu Reinfeldt, Alexander (2014): Unter Ausschluss der Öffentlichkeit? Akteure und Strategien supranationaler Informationspolitik in der Gründungsphase der europäischen Integration, 1952-1972. Stuttgart: Franz Steiner Verlag. In Böning, Holger; Kutsch, Arnulf & Stöber, Rudolf (Hrsg.), *Jahrbuch für Kommunikationsgeschichte* (S. 238-239). Bd. 16. Stuttgart: Franz Steiner Verlag.
3. Lichtenstein, Dennis (2013): Rezension zu Hepp, Andreas; Brüggemann, Michael; Kleinen-von Königslöw, Katharina; Lingenberg, Swantje & Möller, Johanna (2012): Politische Diskurskulturen in Europa. Die Mehrfachsegmentierung europäischer Öffentlichkeit. Wiesbaden: Springer VS. *Publizistik* 58(1): 104-105.
4. Lichtenstein, Dennis: Rezension zu Dietzsch, Ellen (2009): Europas Verfassung und die Medien. Deutschland und Frankreich im Vergleich Marburg: Tectum. *Message - Internationale Zeitschrift für Journalismus* 10(2): 104.

### Internationale Vorträge

1. Lichtenstein, Dennis & Eilders, Christiane (2016, angenommen und zugesagt): Conflicting identities: How the Euro crisis challenges commonalities between member states (Europe in Discourse: Identity, Diversity, Borders / Athen).
2. Lichtenstein, Dennis; Esau, Katharina; Pavlova, Lena; Osipov, Dmitry & Argylov, Nikita (2016, angenommen und zugesagt): Crisis Talks in Russia and Germany: The Framing of the Ukraine Crisis on Political Talk Show Debates (First Annual Tartu Conference on Russian and East European Studies - Europe under Stress: The End of a Common Dream? / Tartu / University of Tartu).
3. Lichtenstein, Dennis & Esau, Katharina (2016, angenommen und zugesagt): Discussing the Crisis: Escalating and de-escalating Frames of the Ukraine Crisis in German TV talk shows (Конфликты и порядок в условиях кризиса [Konflikte in Zeiten der Krise] / Moskau)
4. Lichtenstein, Dennis (2015): Konstruktionen europäischer Identität im Transformationsprozess der EU 2004-2008. Ein Vergleich der Mediendiskurse der Schweiz und ihrer EU-Nachbarländer, 2015 (SACM Annual Conference, Bern).
5. Lichtenstein, Dennis (2014): Mental Maps and Western European Perceptions of the EU Enlargement (Медиа – и межкультурная коммуникация в европейском контексте [Media and intercultural communication in a European context], Plenarsitzung, Stavropol, Nord-kaukasische föderale Universität).
6. Lichtenstein, Dennis (2012): Measuring European Identity in Media Discourses: A Quantitative Approach Presented on the Example of the Irish Referendum for

- Ratifying the Treaty of Lisbon (Comparing National Experiences of European Integration / Antwerpen / ECPR Joint Session Workshop).
7. Lichtenstein, Dennis (2011): Europäische Identitäten in der erweiterten EU. Konstruktionen von Zugehörigkeit und Distanz zur EU in ost- und westeuropäischen Staaten, 2011 (Identity - Diversity - Integration, 1. Sozialwissenschaftliches Forum / Wien / Akademie der Wissenschaft).
  8. Lichtenstein, Dennis & Eilders, Christiane (2010): Making sense of Europe: How the European identity is constructed in national discourses on the eastward enlargement of the EU (3rd European Communication Conference (ECREA) / Hamburg).
  9. Nitsch, Cordula & Lichtenstein, Dennis (2010): "Us and them?" European Identity in the German and British Television Broadcasts of the Football World Cup 2010 (International Conference on Media and Sport (INCOMES) / Porto).
  10. Lichtenstein, Dennis & Nitsch, Cordula (2009): Framing the Caucasian War. A Content Analysis of Media Coverage in Europe and Russia (International Symposiums on War, Media, and the Public Sphere / Wien / Akademie der Wissenschaft).

#### **Präsentationen auf nationalen Konferenzen (mit peer-review)**

1. Lichtenstein, Dennis & Holly, Eva Maria (2016): Europäische Öffentlichkeit früher und heute: Ansätze einer geschichts- und kommunikationswissenschaftlichen Zusammenarbeit (Tagung der Fachgruppe Internationale und Interkulturelle Kommunikation und der Fachgruppe Kommunikationsgeschichte der DGPK „Entangled history medial gedacht: Internationale und transkulturelle Kommunikationsgeschichte“ / Dortmund / Institut für Zeitungsforschung).
2. Lichtenstein, Dennis (2015): Jenseits der Alltagsroutinen: Internationale Sportevents und die mediale Konstruktion von Mental Maps (Tagung der Ad-hoc-Gruppe Mediensport und Sportkommunikation in der DGPK zum Thema „Medien und Sport“, München).
3. Rhomberg, Markus; Kaiser, Jonas; Fähnrich, Birte & Lichtenstein, Dennis (2015): Die Erreichbarkeit des Unmöglichen. Das 2-Grad-Limit in der deutschen Mediendebatte 2009-2014. (10. Deutsche Klimatagung, Hamburg)
4. Lichtenstein, Dennis & Eilders, Christiane (2011): EU-bezogene Identitätsframes in der Verfassungsdebatte 2005: Der Deutungswettbewerb zwischen politischen Akteuren, Zivilgesellschaft und Journalisten in vier EU-Mitgliedstaaten, 2011 (Jahrestagung des Arbeitskreises Politik und Kommunikation der DVPW und der Fachgruppe Kommunikation und Politik der DGPK / Münster).
5. Lichtenstein, Dennis (2011): Repräsentation und Abgrenzung durch europäische Identität. Diskursive Konstruktionen von EU-Vorstellungen in West- und Osteuropa (Napoko-Kolloquium / Dresden).

6. Eilders, Christiane & Lichtenstein, Dennis (2010): Nationale Konstruktionen europäischer Identität: Theoretisch-konzeptionelle Grundlagen einer international vergleichenden Framing-Analyse (Medien und internationale Beziehungen / Mannheim / Gemeinsame Tagung der DVPW und der DGPK).
7. Lichtenstein, Dennis & Nitsch, Cordula (2010): Der Georgienkrieg in russischen und europäischen Medien: Print und Online im Vergleich (Medien und internationale Beziehungen / Mannheim / Gemeinsame Tagung der DVPW und der DGPK).
8. Lichtenstein, Dennis (2010): Die EU und ihr Anderes: Die Konstruktion europäischer Identitäten in West- und Osteuropa, 2010 (Doktoranden-Tagen Kommunikation und Medien / Leipzig).

### **Eingeladene Vorträge**

1. Lichtenstein, Dennis (2015): Zwischen Scheinkonsens und Identitätskrise. Konstruktionen europäischer Identität in nationalen Medienöffentlichkeiten, 2015 (Europäische Identität in der Krise? Aneignungs- und Umdeutungsstrategien europäischer Identitätsvorstellungen durch rechtspopulistische und rechtsextreme Akteure, Hochschule Fulda).
2. Lichtenstein, Dennis (2015): Politisierung der EU und die mediale Konstruktion europäischer Identität in der Eurokrise (6. Research Day der Zeppelin Universität Friedrichshafen).
3. Lichtenstein, Dennis (2015): Von der Euro- zur Identitätskrise. Nationale Medien und die EU, 2015 (Europatag am Erich Kästner Gymnasium Laatzen, Hannover).
4. Lichtenstein, Dennis (2014): National Constructions of European Identity during the Eurozone Crisis (Präsentation auf dem Workshop "Campaigning for Europe 2014: Parties, Mass Media and Voters in the European Parliamentary Elections 2014/ Annweiler).
5. Lichtenstein, Dennis (2014): Europäische Öffentlichkeit und nationale Konstruktionen Europäischer Identität (Медиа – и межкультурная коммуникация в европейском контексте [Media and intercultural communication in a European context], Gastvorlesung / Stavropol / Nord-kaukasische föderale Universität).
6. Lichtenstein, Dennis (2014): Europäische Öffentlichkeit und nationale Konstruktionen Europäischer Identität (Forum Neuzeit, Ringvorlesung „transnationale Medien und Öffentlichkeit in Europa“ / Düsseldorf / Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf).
7. Lichtenstein, Dennis (2013): Politischer Streit und die Konstruktion europäischer Identität in der Eurokrise (Lions Club / Düsseldorf).
8. Lichtenstein, Dennis (2013): Auf der Suche nach Europa. Wege aus der Identitätskrise (Politische Runde / Wuppertal / Bergische VHS).
9. Lichtenstein, Dennis (2013): Die EU und ihr Anderes. Konstruktionen und Abgrenzungen europäischer Identität in den Medienöffentlichkeiten ost- und

westeuropäischer EU-Länder (öffentlicher Disputationsvortrag an der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf / Düsseldorf).

10. Lichtenstein, Dennis (2012): Die Politisierung europäischer Identität in der Euro-Schuldenkrise (Perspektiv-Konferenz "Quo vadis Europa" / Berlin / Konvent für Deutschland).
11. Lichtenstein, Dennis (2007): Länderimages in der europäischen Öffentlichkeit. Ihre Relevanz für die europäische Gemeinschaftsbildung (Gastvortrag an der Universität Augsburg / Augsburg).

### **Workshops, jeweils mit Vortrag und interaktivem Part**

1. Lichtenstein, Dennis (2015): Europa in den Medien. Chancen für eine europäische Öffentlichkeit? (Workshop auf dem Europatag am Erich Kästner Gymnasium Laatzen, Hannover).
2. Lichtenstein, Dennis (2014): Integration and identity: From major steps towards European Integration to a common European identity (Workshop an der europäischen Akademie Otzenhausen / Otzenhausen).
3. Lichtenstein, Dennis (2013): Angst and the Money. European Identity and Mass Media in a Community of Non-Europeans, 2013 (Fearful Visions - Visionary Ideas: Europe's Youth On the Move / Berlin / Network for Intercultural Communication).
4. Lichtenstein, Dennis (2012): Europäische Identität. Die Rolle der Medien in europäischen Debatten und ihr Einfluss auf unser Bild von der EU - am Beispiel der BSE- und EHEC-Krisen, 2012 (Herrschinger Grundkurs / Herrsching / Haus der bayrischen Landwirtschaft).

## **Verzeichnis der Lehrveranstaltungen**

### **SS 2016**

- Politikvermittlung in Late-Night-Shows, Projektseminar (BA, 3 Std)
- Methodenkurs zur quantitativen Inhaltsanalyse (BA, 2 Std)

### **WS 2015/16**

- Einführung in kommunikationswissenschaftliche Fragestellungen (BA, 3 Std)

### **SS 2015**

- Politische Kommunikation, Öffentlichkeit & öffentliche Meinung (BA, 3 Std)
- Methodenkurs zur qualitativen und quantitativen Inhaltsanalyse (BA, 2 Std)

### **SS 2014**

- Mediale Identitätskrisen in Europa, Seminar (BA, 2 Std)
- Identitätskonstruktionen in der Sportberichterstattung, Seminar (BA, 2 Std)
- Grundbegriffe, Schwerpunkte und Modelle der Kommunikationswissenschaft, Grundkurs, Seminar (BA, 2 Std)

### **WS 2013/14**

- Krisen- und Risikokommunikation in der Eurokrise, Lehrforschungsprojekt (BA, 4 Std)

### **SS 2013**

- Die Eurokrise in den Medien, Seminar (BA, 2 Std)
- Grundbegriffe, Schwerpunkte und Modelle der Kommunikationswissenschaft, Grundkurs, Seminar (BA, 2 Std)

### **WS 2012/13**

- Das Mediensystem in Deutschland, Grundkurs, Seminar (BA, 2 Std)

### **SS 2012**

- Die öffentliche Meinung und europäische Identität in der Eurokrise, Seminar (BA; 2 Std)
- Grundbegriffe, Schwerpunkte und Modelle der Kommunikationswissenschaft, Grundkurs, Seminar (BA, 2 Std)

### **WS 2011/12**

- Diskursive Konstruktionen europäischer Identität im Mediendiskurs, Seminar (BA, 2 Std)



**SS 2011**

- Konstruktionen politischer Identität in den Medien, Seminar (BA, 2 Std)

**WS 2010/11**

- Deliberative Öffentlichkeitstheorien, Seminar (MA, 3 Std)

**SS 2010**

- Deliberative Öffentlichkeitstheorien, Seminar (MA, 3 Std)
- Inhaltsanalyse: Die Fußball-WM 2010 als Prüfstein europäischer Identität, Seminar (MA, 3 Std)

**WS 2009/10**

- Diskursive Identitätskonstruktionen in Europa, Seminar (MA, 2 Std)
- Entpolitisierte Medien - Politikverdrossene Rezipienten? Politikdarstellung und Mediennutzung zwischen Entertainment, Negativismus und Unterhaltungsschlalom, Seminar (BA, 2 Std)

**SS 2009**

- Framing Europe, Seminar (MA, 2 Std)
- Wettbewerb, Konzentration und Regulierung im Mediensektor, Seminar (MA, 2 Std)
- Europäische Öffentlichkeit, Seminar (BA, 2 Std)
- Rezeption und politische Einstellung in Europa und zur EU, Seminar (BA, 2 Std)

**WS 2008/09**

- Demokratische Mediendiskurse in Europa, Seminar (BA und MA, 2 Std)
- Medienmanagement, Seminar (BA und MA, 2 Std)
- Die Frame-Analyse, Seminar (BA und MA, 2 Std)
- Wissenschaftliches Arbeiten in der Kommunikationswissenschaft I, Seminar (BA, 2 Std)
- Wissenschaftliches Arbeiten in der Kommunikationswissenschaft II, Seminar (BA, 2 Std)
- Wissenschaftliches Arbeiten in der Kommunikationswissenschaft III, Seminar (BA, 2 Std)

**SS 2008**

- Das mediale Europa: Europäische Öffentlichkeit und die Suche nach einer europäischen Identität, Seminar (BA und MA, 2 Std)
- Medien, Markt, Gesellschaft, Seminar (BA und MA, 2 Std)
- Die quantitative Inhaltsanalyse, Seminar (BA und MA, 2 Std)