

Zeppelin Universität

Department Corporate Management & Economics

Gastprofessur für politische Ökonomie

Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Bruno S. Frey

Masterarbeit

**Ausgezeichnet!? Die Rolle von Auszeichnungen
zur Anerkennung und Motivation im Freiwilligenbereich.
Eine empirische Analyse in der Deutschschweiz**

Bearbeitet von:	Anna-Christina Leisin aus Sindelfingen
Immatrikulationsnummer:	12200911
Studiengang:	Corporate Management & Economics
Semester:	Fall 2014
Erstgutachter:	Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Bruno S. Frey
Zweitgutachter:	Dr. Jana Gallus
Abgabedatum:	12. Dezember 2014

Abstract

Die Arbeit zeigt die Ergebnisse einer quantitativen Online-Umfrage (N=2069) unter Deutschschweizer Freiwilligenorganisationen zur Untersuchung der Rolle von Auszeichnungen als Mittel der Anerkennung und Motivation im Freiwilligenbereich. Insgesamt weisen die Ergebnisse dieser Studie auf eine große Diskrepanz zwischen den in der Literatur identifizierten Wünschen der Freiwilligen nach Anerkennung und dem im Rahmen dieser Arbeit untersuchten Einsatz sowie der Gestaltung von Auszeichnungen in der Praxis hin. Die Ergebnisse verdeutlichen, dass Auszeichnungen als Form der Anerkennung im Freiwilligenbereich bisher eine eher untergeordnete Rolle spielen, obwohl die überwiegende Mehrheit der Befragten die Wirkungen von Auszeichnungen als positiv einschätzt. Hinsichtlich des Einsatzes und der Gestaltung von Auszeichnungen wurden signifikante Unterschiede zwischen verschiedenen Freiwilligenbereichen festgestellt.

Schlüsselwörter: *Auszeichnungen, Anerkennung, extrinsische Motivation, extrinsische Anreize, Bindung, Freiwilligenarbeit, Nonprofit-Organisationen*

This thesis shows the results of a quantitative online survey (N=2069) with volunteer organizations in the German speaking part of Switzerland to explore the role of awards as a means of recognition and motivation in the voluntary sector. Overall, the results of this study indicate a large discrepancy between the identified wishes of volunteers for recognition in the literature and the examined use as well as the design of awards in practice within this thesis. The results suggest that awards play so far a minor role as a form of recognition, although the vast majority of respondents assess the effect of awards as positive. With regard to the use and design of awards significant differences between the voluntary sectors have been identified.

Keywords: *Awards, recognition, extrinsic motivation, extrinsic motivation, retention, volunteering, nonprofit organizations*