

Zeppelin Universität

Department Corporate Management & Economics

Lehrstuhl für Strategische Organisation & Finanzierung

Dr. Wolfgang Spiess-Knafl

Bachelorarbeit

Warum der Markt versagt

Die Gewinnung und Allokation von Sachspenden
in der Flüchtlingshilfe

Bearbeitet von:	Filippa Lena Maria von Nell
Immatrikulationsnummer:	12100750
Studiengang:	Sociology, Politics & Economics
Semester:	Fall Semester 2015
Prüfer:	Dr. Wolfgang Spiess-Knafl
Abgabedatum:	7. Dezember 2015

Zusammenfassung

Ausgehend von der Forschungsdisziplin des Marktdesigns strebt die vorliegende Arbeit eine Darstellung der Probleme an, die sich bei der Gewinnung und Allokation von Sachspenden in der Flüchtlingshilfe ergeben. Im Zuge dessen werden problemzentrierte Interviews und Experteninterviews mit den Teilnehmern des Sachspendenmarktes in Friedrichshafen geführt und inhaltlich im Rahmen einer qualitativen Inhaltsanalyse mittels einer induktiven Kategorienbildung analysiert. Die Ergebnisse der Analyse zeigen, dass kein standardisiertes Matching-System existiert. Die dezentralisierte Organisation des Sachspendenmarktes führt zum Teil zu einer ineffizienten Allokation der Ressourcen und beeinträchtigt die Funktionsfähigkeit des Marktes. Die Ergebnisse sind insbesondere in Hinblick auf weiterführende Forschungsarbeiten, die sich mit der Entwicklung eines Marktdesigns für den Sachspendenmarkt beschäftigen, von Relevanz.

Abstract

Based on the research discipline of market design, this paper examines problems occurring in the acquisition and allocation process of donated items in the field of refugee assistance. The research question is examined by problem-centred and expert interviews with diverse participants of the respective market. Subsequently, the interviews are analysed by applying inductively developed categories in a qualitative content analysis. The findings indicate that, currently, there is no standardized system to allocate donated items, resulting in a decentralized matching system. To some extent, this leads to an inefficient allocation of resources, affecting the functionality of the market. These findings may foster prospective research focusing on the development and implementation of a new market design.