

Zeppelin Universität

Department Communication & Cultural Management

Dr. Alexander Ruser

Karl-Mannheim-Lehrstuhl für Kulturwissenschaften

Bachelorarbeit

Liebe lieber unverbindlich?

-

**Eine empirische Analyse der Partnerwahl und des Beziehungsverhaltens
von Frauen der Generation Y auf Basis der Daten des deutschen
Beziehungs- und Familienpanels (pairfam)**

Bearbeitet von: Antonia Marie Margarete Marx aus Nürnberg

Matrikelnummer: 12100667

Studiengang: Communication & Cultural Management, B.A.

Semester: Fall Semester 2015

Betreuer: Dr. Alexander Ruser

Abgabedatum: 11. Dezember 2015

*Das Studium der Liebe hat sich standhaft gesträubt,
zur Wissenschaft zu werden.*

(Gay, 1988, S. 52)

Zusammenfassung

Partnerschaften bilden ein zentrales Element des persönlichen Glücks, wobei Partnerwahlprozesse zur Reproduktion sozialer Ungleichheiten beitragen können. Die vorliegende Bachelorarbeit beschäftigt sich mit der Untersuchung der Partnerwahl und des Beziehungsverhaltens von Frauen der Generation Y. Vor dem Hintergrund der Veränderung des weiblichen Lebenszusammenhangs, der Individualisierung der Partnerwahl und der Pluralisierung der Lebensformen durch die Individualisierung werden Hypothesen zu Beziehungsverhalten und Partnerwahl aufgestellt. Unter der Annahme der Entwicklung zur zunehmenden Unverbindlichkeit von Beziehungen werden weitere Hypothesen abgeleitet, die mittels eines induktiven Forschungsansatzes auf Basis der Daten des deutschen Beziehungs- und Familienpanels (pairfam) im Vergleich zur Generation X getestet werden. Im Vergleich der beiden Generationen lassen sich minimale, signifikante Unterschiede feststellen. Darüber hinaus zeigt sich, dass das untersuchte Sample der Generation Y weitaus verbindlicher agiert als angenommen wurde, was relevante Implikationen für die Forschung der Familiensoziologie bietet.

Abstract

Partnerships are considered as a key element regarding individual happiness. The processes of partnership choice potentially contribute to the reproduction of social inequality. The present thesis investigates the choice of partners and individual behaviour regarding intimate partnerships of women belonging to the generation Y. Based on the development of female living-context, the individualisation of partner choice, and the pluralisation of life models, hypotheses regarding relationship behaviour and partner choice are deducted. Based on the assumption of a development towards decreasing commitment in relationships, further hypotheses are presented. Hypotheses are tested with an inductive research approach, using data of the German sociological panel of relationships and family (pairfam), comparing two subsamples of women of the generation Y with women belonging to the generation X. Statistical analysis shows limited, but significant differences between both peer groups. Furthermore, findings reveal that the examined sample classifies that women of the generation Y show significantly more commitment as originally assumed. The author argues that the results offer relevant implications for research in family social studies.