

Zeppelin University

Department Corporate Management & Economics

Leadership Excellence Institute Zeppelin | LEIZ

Dr. Angelica V. Marte

Masterarbeit

Die Führungsmotivation der Generation Y im Kontext des Diskurses zum weiblichen Führungskräfte­mangel.

Geschrieben von:	Isabelle Ermer
Immatrikulationsnummer:	13201273
Studiengang:	Communication & Cultural Management
Semester:	Fall Semester 2015
Erstbetreuer:	Dr. Angelica V. Marte
Zweitbetreuer:	Prof. Dr. Josef Wieland
Abgabedatum:	03. Dezember 2015

Zusammenfassung

Die vorliegende Arbeit soll einen Beitrag zum aktuellen Diskurs der weiblichen Unterrepräsentanz in der Führungsebene leisten und gleichsam ein Abbild der Karriereorientierung der *Generation Y* liefern. Der Fokus liegt hierbei auf der Untersuchung des psychologischen Phänomens der Führungsmotivation und möglichen Geschlechtsunterschieden. Die *Generation Y* wird in den Mittelpunkt der untersuchten Hauptfragestellung gerückt: *Gibt es geschlechtsabhängige Unterschiede in der Führungsmotivation der Generation Y?*. Im Rahmen einer experimentellen Querschnittstudie wurden 226 zwischen 1980 und 2000 geborene Personen mittels eines online-gestützten Fragebogens zum Thema Führungsmotivation untersucht. Die Analyse der eruierten Daten zeigt einen signifikanten geschlechtsabhängigen Unterschied in den Ausprägungen der untersuchten Vermeidungskomponenten der Motive, wobei Frauen eine stärkere Vermeidungshaltung aufweisen als Männer. Die Ergebnisse deuten auf motivationale Hindernisse hin, welche eine bedeutende Barriere für Frauen auf dem Weg in die Führungsebene darstellen.

Abstract

The aim of the present study is to contribute to the current discourse of female under-representation at the management level. The focus of the study is on the psychological phenomenon of leadership motivation. Of particular interest are possible gender differences. The *Generation Y* is central for consideration and examination of the main issue, whether or not gender differences in leadership motivation do exist. As part of an experimental cross-sectional study, 226 individuals, born between 1980 and 2000, were analyzed by means of an online-based questionnaire on leadership motivation. The data indicate a significant gender difference in the characteristics of the studied avoidance components of the motifs. Ultimately, women show stronger avoidance than men. The results suggest that motivational obstacles pose a significant barrier for women on their way to the management level.