

Zeppelin Universität

Department Corporate Management & Economics
Friedrichshafener Institut für Familienunternehmen | FIF

Masterthesis

**Eine explorative Analyse der
Innovationsfähigkeit von Familienunternehmen
unter Berücksichtigung von
Familieneinfluss und Unternehmenskultur**

**An exploratory analysis of the innovation capacity of
family firms:
the role of family influence and organizational culture**

Bearbeitet von:	Gregor Augustin
Studiengang:	Corporate Management & Economics, M.A.
Semester:	Fall Semester 2013
Erstgutachter:	Prof. Dr. Reinhard Prügl
Zweitgutachter:	Jun. Prof. Dr. Mark Mietzner

Zusammenfassung. Die vorliegende Masterthesis beschäftigt sich mit der bis dato unbeantworteten Forschungsfrage, wie sich Familienunternehmen in Hinblick auf ihre Innovationsfähigkeit unter Berücksichtigung des Familieneinflusses und der Unternehmenskultur unterscheiden. Die Forschungsfrage wird anhand eines explorativen Forschungsdesigns mit einer standardisierten Online-Befragung von Familienunternehmen aus dem deutschsprachigen Raum näher ergründet. Durch die hierarchische Clusteranalyse bilden sich zwei unterschiedliche Gruppen an Familienunternehmen heraus: Einerseits Familienunternehmen in der Gründergeneration mit hohem Familieneinfluss, welche durch ihre Gründerzentrierung mit einer Unternehmenskultur einhergeht, die bessere Voraussetzungen für Innovationen schafft. Andererseits etablierte Familienunternehmen, die sich eher auf den Erhalt des Status quo konzentrieren und damit weniger innovationsorientiert agieren. Die Untersuchung liefert einen wichtigen Beitrag zur Forschung und für die unternehmerische Praxis.

Schlüsselwörter: Familienunternehmen, Familieneinfluss, F-PEC, Innovationsfähigkeit, Unternehmenskultur, Clusteranalyse, Deutschland

Abstract. This thesis deals with the – until now unanswered – research question of how family firms differ in terms of innovation capacity considering family influence and organizational culture. In order to take the first steps towards shedding light on this research gap, we surveyed family firms from the German-speaking world with a standardized online questionnaire in a pilot study. By applying hierarchical cluster analysis, we identified two distinct groups of family firms: The first cluster consists of founder-generation family firms with high levels of family influence. This founder centrality seems to lead to an organizational culture, which creates better conditions for innovations. The second cluster comprises later stage family firms, which concentrate on preserving the status quo and act as a consequence less innovation oriented. Results emphasize the heterogeneity of family firms and thus provide important contributions to research and entrepreneurial practice.

Keywords: Family firms, family influence, F-PEC, innovation ability, organizational culture, cluster analysis, German