

Zeppelin Universität

Prof. Dr. Andreas Wiedemann

Masterarbeit

Lebensmittel als Ausdruck persönlicher Identität am Beispiel Brot

| | |
|-----------------|--|
| Bearbeitet von: | Mara Skowronek aus Würzburg |
| Studiengang: | Cultural Management and Communication, M.A. |
| Semester: | Fall Semester 2014 |
| Kurs: | Masterarbeit |
| Erstgutachter: | Prof. Dr. Andreas Wiedemann, Lehrstuhl für Familienunternehmen an der Zeppelin Univer- sität |
| Zweitgutachter: | Dr. Kerstin Wingefeld, Vorstand W-E-G Stif- tung & Co. KG |
| Abgabedatum: | 19. Dezember 2014 |

Zusammenfassung

Die aktuelle Forschung sieht den Verzehr von Lebensmitteln in enger Verbindung mit der menschlichen Identität. Insbesondere in Zeiten des Überangebots an Lebensmitteln beinhaltet die Entscheidung des Konsumenten für oder gegen ein bestimmtes Lebensmittel immer eine Aussage über dessen persönliche Identität. Diese Arbeit untersucht anhand des traditionellen, deutschen Lebensmittels Brot die Fragestellung, auf welche identitätsstiftenden Determinanten der bestimmte Kauf eines Lebensmittels schließen lässt.

Zu diesem Zweck wurden in einer qualitativen Untersuchung 67 Personen an drei unterschiedlichen Brotbezugsstätten innerhalb Deutschlands zu ihrem Ernährungsverhalten bezüglich Brot befragt.

Die Auswertung der gewonnenen Daten führt zu dem Ergebnis, dass der Verzehr von Brot in enger Verbindung mit der individuellen Identität einer Person steht. Der Kauf eines bestimmten Brots lässt Rückschlüsse auf die Determinanten zu, welche die menschliche Identität konstituieren. Allen voran sind es die Determinanten Herkunft sowie Bildung einer Person, die entscheidenden Einfluss auf die Herausbildung individueller Normen, Werte und Überzeugungen haben. Diese prägen das menschliche Verhalten und damit auch das menschliche Ernährungsverhalten.

Aus den Ergebnissen der Untersuchung werden Implikationen für die Produktpolitik, Kommunikation und das Marketing von Bäckereien abgeleitet und diskutiert.

Schlüsselwörter

Brot, Identität, Lebensmittel, Ernährung, Ernährungsverhalten, Bildung, Herkunft.

Inhaltsverzeichnis

| | | |
|----------|--|-----------|
| 1 | Einleitung | 1 |
| 1.1 | Problemstellung | 1 |
| 1.2 | Forschungsrelevanz und Ziel der Arbeit | 3 |
| 1.3 | Aufbau der Arbeit | 4 |
| 2 | Theoretischer Hintergrund | 5 |
| 2.1 | Brot als traditionelles Lebensmittel in Deutschland | 5 |
| 2.2 | Identität | 8 |
| 2.2.1 | Definition und Abgrenzung | 8 |
| 2.2.2 | Die drei Perspektiven der menschlichen Identität | 10 |
| 2.2.2.1 | Die nach außen hin präsentierte, sichtbare Perspektive | 10 |
| 2.2.2.2 | Die innerliche, verborgene Perspektive | 12 |
| 2.2.2.3 | Die von außen konstituierende, sichtbare Perspektive | 13 |
| 2.3 | Ernährungsverhalten beeinflussende Determinanten | 16 |
| 2.3.1 | Herkunft als Ernährungsverhalten beeinflussende Determinante | 16 |
| 2.3.1.1 | Retrospektive Herkunft | 16 |
| 2.3.1.2 | Familiäre Herkunft | 17 |
| 2.3.1.3 | Geografische Herkunft | 18 |
| 2.3.2 | Bildung als Ernährungsverhalten beeinflussende Determinante | 19 |
| 2.3.2.1 | Bildung hinsichtlich der Qualität von Lebensmitteln | 19 |
| 2.3.2.2 | Bildung hinsichtlich gesundheitsfördernder oder -schädigender Eigenschaften von Lebensmitteln | 20 |
| 2.3.2.3 | Bildung hinsichtlich der Natürlichkeit von Lebensmitteln | 20 |
| 2.4 | Ableitung der Hypothesen | 21 |
| 3 | Methodisches Vorgehen | 22 |
| 3.1 | Ethnologische Feldforschung | 22 |
| 3.2 | Befragungsort und -zeitpunkte | 23 |
| 3.2.1 | Konventionelle Bäckereifiliale (BF) | 23 |
| 3.2.2 | Bio-Bäckereien auf einem Öko-Markt (KU, KW) | 24 |
| 3.2.3 | Brotbackkurs (BK) | 25 |
| 3.3 | Sampling | 26 |
| 3.4 | Zweigeteilte Untersuchung: Quantitative Erhebung und qualitative Befragung | 27 |
| 3.4.1 | Vorstellung des Erhebungsbogens | 27 |

| | | |
|------------|---|------------|
| 3.4.2 | Vorstellung des Befragungs-Leitfadens | 28 |
| 3.4.2.1 | Methode und Ziel | 28 |
| 3.4.2.2 | Vorgehensweise | 29 |
| 3.4.2.3 | Leitfadenkonzeption..... | 29 |
| 3.4.2.4 | Fragen des Leitfadens | 30 |
| 3.5 | Auswertung der Daten | 32 |
| 3.5.1 | Erhebungsbögen | 32 |
| 3.5.2 | Transkription..... | 32 |
| 3.5.3 | Codierung..... | 33 |
| 3.5.4 | Gewichtung | 34 |
| 4 | Ergebnisse | 35 |
| 4.1 | Quantitative Auswertung | 35 |
| 4.2 | Qualitative Auswertung | 39 |
| 4.2.1 | Herkunft als identitätskonstituierende Determinante | 39 |
| 4.2.1.1 | Retrospektive Herkunft | 39 |
| 4.2.1.2 | Familiäre Herkunft | 41 |
| 4.2.1.3 | Geografische Herkunft..... | 42 |
| 4.2.1.4 | Vergleich der Determinante Herkunft nach Brot-Bezugsstätten..... | 44 |
| 4.2.1.5 | Vergleich der Determinante Herkunft nach Geschlechtern | 45 |
| 4.2.2 | Bildung als identitätskonstituierende Determinante..... | 46 |
| 4.2.2.1 | Bildung hinsichtlich der Natürlichkeit von Brot..... | 46 |
| 4.2.2.2 | Bildung hinsichtlich gesundheitsfördernder/ -schädigender Eigenschaften von Brot | 47 |
| 4.2.2.3 | Bildung hinsichtlich der Qualität von Brot..... | 49 |
| 4.2.2.4 | Vergleich der Determinante Bildung nach Brot-Bezugsstätten | 53 |
| 4.2.2.5 | Vergleich der Determinante Bildung nach Geschlechtern..... | 54 |
| 5 | Diskussion und Handlungsempfehlungen für Praxis..... | 55 |
| 6 | Schlussbetrachtungen..... | 61 |
| 6.1 | Limitationen und weitere Forschungsmöglichkeiten | 61 |
| 6.2 | Fazit..... | 64 |
| 7 | Literaturverzeichnis | 68 |
| 8 | Anhang | 79 |
| 9 | Ehrenwörtliche Erklärung | 239 |