

# **Fachspezifische Studien- und Prüfungsordnung für den Studiengang**

## **Master of Arts in General Management | FSPO MA GEMA**

(Studienstart Fallsemester 2018)

© Zeppelin Universität – staatlich anerkannte Hochschule der Zeppelin Universität  
gemeinnützige GmbH in Friedrichshafen

06. Dezember 2017

**Fachspezifische Studien- und Prüfungsordnung  
für den Master-Studiengang  
General Management | 2y MA GEMA  
an der Zeppelin Universität  
vom 06.12.2017**

Zur Regelung von Lehre, Studium und Prüfungen im Studiengang Master of Arts in General Management hat der Senat der Zeppelin Universität auf Grund von § 70 Abs. 6 i. V. m. § 34 Abs. 1 Satz 1 des Gesetzes über die Hochschulen in Baden-Württemberg (Landeshochschulgesetz – LHG) in der jeweiligen Fassung am 06.12.2017 die nachfolgende Ordnung beschlossen:

**§ 1 Zulassungsvoraussetzungen**

Zum Master-Studiengang General Management wird in der Regel zugelassen, wer einen anderen als einen wirtschaftswissenschaftlichen Hochschulabschluss mit 180 Kreditpunkten nach dem ECTS erlangt hat. Zudem muss verpflichtend zum Studienbeginn, in Ausnahmefällen bis zum Ende des zweiten Fachsemesters, ein Vorpraktikum nachgewiesen werden. Das Vorpraktikum entspricht einem zeitlichen Studienaufwand von 9 ECTS.

**§ 2 Ziele des Studiengangs**

Der Master-Studiengang General Management ist ein stärker forschungsorientierter Studiengang mit theoretisch fundiertem Praxisbezug und qualifiziert die Absolventen für anspruchsvolle Managementaufgaben und Führungspositionen in unterschiedlichen Bereichen der Wirtschaft.

**§ 3 Studienstruktur**

- (1) Der Studiengang gliedert sich in 4 Pflichtmodule (76 ECTS, 1.-3. Studiensemester) und Wahlpflichtmodule im Umfang von 24 ECTS in der Majorphase (2.-4. Studiensemester) sowie die Masterthesis einschließlich Disputation (20 ECTS, 4. Semester). Darüber hinaus ist das TandemCoaching-Programm integrativer Bestandteil des Studiums.
- (2) Die Zulassungsvoraussetzungen zu einzelnen Modulen regelt die jeweilige Modulbeschreibung.

#### **§ 4 Wahlmöglichkeiten**

- (1) Wahlmöglichkeiten innerhalb eines Pflichtmoduls oder von Modulen im Wahlpflichtbereich ergeben sich aus der Anlage 2 dieser Ordnung.
- (2) Wahlpflichtmöglichkeiten gemäß der Vorkenntnisse und individuellen Studienziele der Studierenden bestehen sowohl im Master Pflicht- als auch im Master Wahlpflichtbereich. Im Wahlpflichtbereich kann nach Maßgabe der Vorkenntnisse optional ein Track belegt werden.

#### **§ 5 Ermächtigung des Prüfungsausschusses**

Der Zentrale Prüfungsausschuss wird ermächtigt, Änderungen dieser Ordnung zu beschließen; diese gibt er dem Senat zur Kenntnis. Dies gilt nicht für wesentliche Änderungen, insbesondere solche, die den Wesenskern, die inhaltliche Ausrichtung oder die Grundstruktur des Studienprogramms betreffen.

#### **§ 6 Inkrafttreten**

Diese Ordnung tritt am Tage der Bekanntmachung in Kraft.

#### **Ausfertigungsvermerk**

Die Zustimmung gem. § 70 Abs. 6 i. V. m. § 34 Abs. 1 Satz 3 LHG wird erteilt, und die Ordnung wird heute bekannt gegeben.

## Anlage 1 Master of Arts in General Management

1.	2.	3.	4.
<b>Master Pflichtbereich</b>   Management   Economic & Law   Methods   Science		<b>Master Wahlpflichtbereich</b> 4 Module sind nach Maßgabe der jeweiligen Vorkenntnisse aus den folgenden Bereichen zu wählen:   Track: Family Business & Innovation   Track: Finance & Entrepreneurship   Track: Governance & Leadership   Track: Mobility & Sustainable Transport   Elective Modules	<b>Master Abschluss</b>   Master-Thesis   Disputation
Studienvorleistung   Praktikum Studienbegleitende Leistung   Tandem Coaching als integrativer Bestandteil der Studienmodule			

## Anlage 2 Studienplan Master of Arts in General Management

### Master Pflichtbereich (1.-3. Semester)

Modul	Semester / SWS					ECTS	
	1	2	3	4	Σ	M	Insg.
<b>"Management"</b>					15		30
Modul 522024-6 522024 Accounting & Controlling	3					6	
Modul 522012-6 522012 Corporate Finance		3				6	
Modul 522016-6 522016 HR Management	3					6	
Modul 522014-6 522014 Strategic Management		3				6	
Modul 522017-6 522017 Marketing & Branding		3				6	
<b>"Economics &amp; Law"</b>					9		18
Modul 522032-6 522032 Microeconomics	3					6	
Modul 522033-6 522033 Macroeconomics		3				6	
Modul 522031-6 522031 Wirtschaftsrecht			3			6	
<b>"Methods"</b>					9		18
3 aus 4 unter Berücksichtigung der individuellen Vorkenntnisse; Studierende ohne Vorkenntnisse müssen Wirtschaftsmathematik und Statistik sowie entweder quantitative oder qualitative Methoden wählen.							
Modul 522041-6 522041 Wirtschaftsmathematik	3					6	
Modul 522042-6 522042 Statistik	3					6	
Modul 522045-6 522045 Quantitative Methoden		3				6	
Modul 522046-6 522046 Qualitative Methoden		3				6	
<b>"Science"</b>					3,5		10
Modul 52205 Interdisziplinäres Gruppen-Forschungsprojekt							
LV 522051 Forschungsdesign		3				3	
LV 522052 Forschungsprojekt			0,5			7	
<b>Summe Master Pflichtbereich 1.-3. Semester</b>					<b>36,5</b>		<b>76</b>

## Master Wahlpflichtbereich (2. - 4. Semester)

Wahlpflichtmodule im Umfang von 24 ECTS-Punkten, die nach Maßgabe der jeweiligen Vorkenntnisse zu wählen sind.

Modul	Semester / SWS					ECTS	
	1	2	3	4	Σ	M	Insg.
<b>Track: Family Business &amp; Innovation</b>							
Modul 242122-6 242122 Family Entrepreneurship			3			6	
Modul 242051-6 242051 Family Governance			3			6	
Modul 242061-6 242061 Knowledge Management			3			6	
Modul 242062-6 242062 R & D Metrics & Creativity			3			6	
<b>Track: Finance &amp; Entrepreneurship</b>							
Modul 242021-6 242021 Advanced Corporate Finance			3			6	
Modul 242132-6 242132 Entrepreneurial Finance			3			6	
Modul 242131-6 242131 Financial Systems			3			6	
Modul 242121-6 242121 Innovation & Entrepreneurship			3			6	
<b>Track: Governance &amp; Leadership</b>							
Modul 242101-6 242101-6 Corporate Responsibility			3			6	
Modul 242111-6 242111-6 Dishonesty			3			6	
Modul 242102-6 242102 Leadership			3			6	
Modul 242112-6 242112-6 Managing Diversity & Diversity in Globalization			3			6	
<b>Track: Mobility &amp; Sustainable Transport</b>							
Modul 242141-6 242141 Matching Strategies for Sustainable Mobility			3			6	
Modul 242142-6 242142 Mobility Innovations & Digitalization			3			6	
Modul 522011-6 522011 Cases in Strategic Management			3			6	
Modul 542014-6 542014 Supply Chain Management & International Freight Transport			3			6	

Modul	Semester / SWS					ECTS	
	1	2	3	4	Σ	M	Insg.
<b>Elective Modules</b>							
Modul 542011-6 542011 Advanced Marketing			3			6	
Modul 242022-6 242022 Capital Market Theory			3			6	
Modul 242491-6 242491 Selected Topics			3			6	
<b>Summe Master Wahlpflichtbereich 3. + 4. Semester</b>					<b>12</b>		<b>24</b>
<b>Summe Master Pflicht- und Wahlpflichtbereich</b>					<b>48,5</b>		<b>100</b>

Modul	Semester / SWS					ECTS	
	1	2	3	4	Σ	M	Insg.
<b>Abschlussmodul</b>							
Masterthesis Disputation							
<b>Summe Master Phase</b>							<b>20</b>
<b>Gesamtsumme Master</b>					<b>61</b>		<b>120</b>

#### ZU|Plus

Workshop   Kreativität & Performanz							
Workshop   Grundlagen des Unternehmertums							
TandemCoaching							