

Kurzvita

Martin Tröndle (*1971, Schweningen) ist seit 2015 Inhaber des *WÜRTH Chair of Cultural Production* an der *Zeppelin Universität Friedrichshafen*. Der Lehrstuhl wird durch die WÜRTH Stiftung und den Stifterverband der Deutschen Wissenschaft getragen.

Seit 2018 leitet er *ECR – Experimental Concert Research* (experimental-concert-research.org). Das Forschungsprojekt untersucht das Konzerterleben und wird durch die VolkswagenStiftung gefördert; seit 2008 leitet er *eMotion – mapping museum experience* (mapping-museum-experience.com), gefördert durch den Schweizerischen Nationalfonds. Im Auftrag der Alfred Toepfer Stiftung kann er seit 2008 *Concerto21 – Konzerte für die Gegenwart* jährlich durchführen.

Martin Tröndle ist Geschäftsführender Herausgeber (gemeinsam mit Steffen Höhne) der begutachteten *„Zeitschrift für Kulturmanagement: Kunst, Politik, Wirtschaft und Gesellschaft“*. Er ist unter anderem der Herausgeber der Bände *Das Konzert* (2011) und *Das Konzert II* (2018) mit denen er das Forschungsfeld der Concert Studies begründen möchte. Weitere Bücher sind: *Nicht-Besucherforschung. Audience Development für Kultureinrichtungen* (2019); *Anthologie Kulturpolitik* (2019, gemeinsam mit Claudia Steigerwald); *Die Kulturkonzeption* (2017); *Kunstforschung als ästhetische Wissenschaft* (2012, gemeinsam mit Julia Warmers) u.a.. Er hat zudem in mehreren internationalen peer-review Journals publiziert und verschiedene Auszeichnungen für seine Arbeit erhalten dürfen.

Mit Hilfe des Fellowship „Exzellenz in der Lehre“ des Stifterverbandes für die Deutsche Wissenschaft und der Baden-Württemberg Stiftung konnte Tröndle einen halbjährigen Feldaufenthalt im Bereich der Lehrforschung als Visiting Professor an der *School of the Art Institute of Chicago*, *HEC Montreal*, *MIT Cambridge*, *Ohio State University*, *NYU*, *University of Warwick* sowie am *Goldsmiths College London* wahrnehmen.

Martin Tröndle war vor seiner universitären Laufbahn unter anderem Manager der ersten Biennale Bern (1999-2002) und Referent für Musik am Niedersächsischen Ministerium für Wissenschaft und Kultur (2006-8).

Er ist als Experte in unterschiedliche Beratungsprojekte im Bereich Kulturpolitik, Kulturberatung, Strategiefindung und Change Management sowie Besucherforschung eingebunden.

Wissenschaftlicher Lebenslauf

Persönliche Daten

Dr. Martin A. Tröndle

Geburtsdatum 11.5.1971 | Staatsangehörigkeit: deutsch | verheiratet, ein Kind

Anschrift: Mareschstr. 12, 12055 Berlin | mt@kunstpartner.com | +49 (0)160 9024 7194

Ausbildung

- Dr. phil. 2004, Promotion, „summa cum laude“
Pädagogische Hochschule Ludwigsburg – Institut für Kulturmanagement
Thema: *Integriertes Kulturmanagement*
- M.A. 1999, Magister Artium, „sehr gut“
Pädagogische Hochschule Ludwigsburg – Institut für Kulturmanagement
Thema: Audience Development
- Dipl. 1997, Diplom Musiker, „Prädikat“
Hochschule der Künste Bern – Abteilung Musik, Hauptfach: Gitarre

Tätigkeiten

- Seit 2018 Principal investigator, *Experimental Concert Research*
VolkswagenStiftung, „Offen für Außergewöhnliches“
- Seit 2015 *Lehrstuhlinhaber, WÜRTH Chair of Cultural Production*
Fachbereich Kultur- und Kommunikationswissenschaften
Zeppelin Universität Friedrichshafen
- Seit 2014 Editor-in-Chief (mit Steffen Höhne)
Zeitschrift für Kulturmanagement: Kunst, Politik, Wirtschaft
und Gesellschaft
- seit 2008 Leiter, *Concerto³¹ – Konzerte für die Gegenwart*
Alfred Toepfer Stiftung, Hamburg
- seit 2008 Principal investigator, *eMotion: mapping museum experience*
Schweizerischer Nationalfonds

- 2017 Juryvorsitzender, *d-bü* – Wettbewerb Studierender der deutschen Musikhochschulen
- 2013 Visiting Professor an der *School of Art Institute Chicago, HEC Montreal, MIT Cambridge, Ohio State University, NYU, University of Warwick* als auch am *Goldsmiths College London*
- 2011-2014 Fachgutachter der Sektion ‘Künste, Kunstwissenschaften, Design und Architektur’, *Schweizer Nationalfonds*
[entspricht der Tätigkeit eines DFG-Fachgutachters]
- 2008-2014 Associated Researcher, Institut Experimentelle Design- und Medienkulturen, *Hochschule für Gestaltung und Kunst, Basel*
- 9/2009-12/2014 Junior-Professor für Kulturbetriebslehre und Kunstforschung
Department of Communication and Cultural Management
Zeppelin Universität, Friedrichshafen
- 8/2008-8/2009 Post-doc Stipendium *Akademie Schloss Solitude, Stuttgart*
- 2/2007-6/2008 Referent für Musik und Musiktheater am
Niedersächsischen Ministerium für Wissenschaft und Kultur, Hannover
- 8/2005 -6/2007 Lehrbeauftragter im Studiengang *design | art + innovation*,
Hochschule für Gestaltung und Kunst, Basel
- 2003-2016 Lehrbeauftragter am *Studienzentrum für Kulturmanagement, Universität Basel*
- 12/1999-1/2002 Wissenschaftlicher Assistent der Hochschule der Künste Bern
- Gründungsmanager der *Biennale Bern*, ein spartenübergreifendes Festival für zeitgenössische Kunst mit circa 100 Produktionen
- ...

Drittmittel und Stipendien

Die Lehr- und Forschungsarbeit wurde/wird von folgenden Institutionen unterstützt:

2018-2021 VolkswagenStiftung, „Offen für Außergewöhnliches“, *Experimental Concert Research* € 1.309 T

2019-2020 Aventis Foundation *Experimental Concert Research* € 120 T

2015-2020: Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft und WÜRTH, *Lehrstuhlfinanzierung*, Fördervolumen circa € 550 T

2015: Stadt Ravensburg: Kulturkonzeption Ravensburg, Fördervolumen circa € 48 T

2015-2016: EXIST-Gründerstipendium, Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie und Europäischer Sozialfonds; *Grammofy*, CEO und Initiator Lukas Krohn Grimberghe, Fördervolumen circa € 130 T

2013-14: Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft & Baden-Württemberg Stiftung, im Rahmen des Fellowship „Exzellenz in der Lehre des Stifterverbands für die Deutsche Wissenschaft“ für das Projekt *Places of Excellence*, Fördervolumen circa € 40 T

2011-12: Wüstenrot Stiftung, Ludwigsburg, *Artistic Research als Ästhetische Wissenschaft*, Fördervolumen circa € 6 T

2012: Deutscher Akademischer Austauschdienst (DAAD), Reisestipendium USA

2008-20: Alfred Toepfer Stiftung F.V.S., Hamburg, *Concerto²¹*, Fördervolumen € 360 T

2008-09: Schweizer Nationalfonds, Bern, *eMotion - mapping museum experience*, Fördervolumen circa € 340 T

2008-09: Ubisense AG, Cambridge, *eMotion - mapping museum experience*, Fördervolumen circa € 80 T

2008-09: Kunstmuseum St. Gallen, St. Gallen, *eMotion - mapping museum experience*, Fördervolumen circa € 100 T

2008 und 2009: *Akademie Schloss Solitude*, Stuttgart, *Post-doc Stipendium*

2002-2004: Höftmann-Promotionsstipendium

Preise und Auszeichnungen

2014: „Alexander Gottlieb Baumgarten Award“, „...for outstanding contributions to the field of empirical aesthetics“, International Association of Empirical Aesthetics, New York

2014, Sociology Research (Ottawa, Canada) distinguished the article “Is this Art? An experimental study on visitors’ judgment of contemporary art.“ *Cultural Sociology*, as „Key Research Paper - to be of major importance in sociology“. www.sociologyresearch.org

2013-14: Fellowship im Rahmen der Exzellenzförderung des *Stifterverbandes für die Deutsche Wissenschaft* (Bonn, Germany)

2013: „Best Paper Award 2012“ für den Beitrag „A Museum for the twenty-first Century: the Influence of 'Sociality on Art Reception in Museum Space“ *Museum Management and Curatorship*, Vol. 27, No 5, pp 461-486 (Vancouver, Canada)

2011: Preis für die beste wissenschaftliche Online-Publikation *SURFfoundation*, Netherlands für: *The Entanglement of Arts and Sciences: On the Transaction Costs of Transdisciplinary Research Settings*, online einsehbar unter www.researchcatalogue.net/view/12219/12220

2010: Research Award, Zeppelin Universität

2008 und 2009: Post-doc Stipendium *Akademie Schloss Solitude*, Stuttgart (Germany)

2002-2004: Höftmann-Promotionsstipendium

Gutachtertätigkeiten

- Wiederholt Gutachter für
 - British Journal of Psychology
 - Cultural Sociology
 - Curator – The Museum Journal
 - Empirical Studies of the Arts
 - Goethe Institut
 - International Journal of Cultural Policy
 - Museum Management and Curatorship
 - Poetics – Journal of Empirical Research on Culture, the Media and the Arts
 - Schweizerischen Nationalfonds
 - Zeitschrift für Kulturmanagement
- Vielzahl von Gutachten und Beratungen von Kulturorganisationen während der Tätigkeit im Niedersächsischen Ministerium für Wissenschaft und Kultur 2007-2009

Mitarbeit in der universitären Selbstverwaltung

2019: Gewähltes Mitglied der *Findungskommission* zur Besetzung des Präsidentenamtes der Zeppelin Universität

2017-2019: Berufenes Mitglied der *Senatskommission zur Habilitations- und Promotionsordnung* der Zeppelin Universität

2018: Mitarbeit bei der Neuformierung des Masterstudienganges *Pioneering in Arts, Media & the Creative Industries / AMC* der Zeppelin Universität

2015-2017: Gewähltes Mitglied der präsidialen Arbeitsgruppe *STEP - Struktur- und Entwicklungsplan* der Zeppelin Universität

2014-2016: Berufenes Mitglied des *International Council* zum Aufbau internationaler Beziehungen der Zeppelin Universität

2012-2015: Berufenes Mitglied des *Quality Council*, dem universitätsweiten Qualitätsmanagement der Zeppelin Universität

seit 2009: Mitarbeit im *artsprogram* der Zeppelin Universität, u.a. Entwicklung einer Konzertreihe: *ZU klassisch / klassisch anders*

2010-2012: Mitentwicklung und Verantwortung der Lecture Series „*A day with...*“ mit Bruno Latour, Winfried Menninghaus u.a. an der Zeppelin Universität

2010-2012: Entwicklung und Verantwortung der außer-curricularen Veranstaltung „*Lieblingsmeisterwerk*“ an der Zeppelin Universität

2010-11: Mitglied der Bachelor-Zone, Neuentwicklung des Bachelor Curriculums

2010-2014: Stellvertretender Sprecher des Forschungsverbundes „Kulturproduktion der nächsten Gesellschaft“

2009-2018 regelmäßige Teilnahme am Auswahlverfahren zukünftiger Studierender der Zeppelin Universität, *Pioneers Wanted*

2009: Leitung der *Schülerakademie* für das CCM Department der Zeppelin Universität

2000-2001: Mittelbauvertreter in der Strategieguppe zur Fusion von HMT und HGB Bern zur Hochschule der Künste, Bern.

Betreuung von Promotionskandidaten

Seit 2019: Julian Stahl: Zur Organisation von Kulturorganisationen (Arbeitstitel)

Seit 2016: Esther Bishop: Tertiäre Bildung an deutschen Musikhochschulen (Arbeitstitel)

Seit 2015: Leticia Labaronne: Measuring the immeasurable: A contextualized empirically-based model for evaluating the performing arts. (Zweitkorrektor: Martin Pieber, Innsbruck)

2014-18: Steigerwald, Claudia (2019): Kulturelle Bildung als politisches Programm. Zur Entstehung eines Trends in der Kulturförderung, Bielefeld: transcript. (Zweitkorrektor: Tasos Zembylas, mdw Wien; Drittkorrektor: Steffen Höhne HfM Weimar)

2013-17: Johanna Schindler (2018): Subjectivity and Synchrony in Artistic Research. Ethnographic Insights, Bielefeld: transcript. (Zweitkorrektorin: Claudia Mareis, HGK Basel; Drittkorrektor: Wolfgang Krohn, Universität Bielefeld)

Weiterbildung

2015, Oktober: Aktive Teilnahme an dem eineinhalbtägigen Workshop „Akademische Antragstellung“.

2011, Juni: „Lernprozessgestaltung“ Hochschuldidaktik Seminar an der Zeppelin University. Durchgeführt von der Akademie für wissenschaftliche Weiterbildung Heidelberg

2011, April: „Expertenbetreute Praxisberatung“, Hochschuldidaktik Seminar an der Zeppelin University, Durchgeführt von der Akademie für wissenschaftliche Weiterbildung Heidelberg

2009, Juni: „Lehreⁿ - Impuls zur wissenschaftliche Lehre“, Hochschuldidaktik Seminar der Alfred Toepfer Stiftung F.V.S.

2008, September: „Lehren - Impuls zur wissenschaftliche Lehre“, Hochschuldidaktik Seminar der Alfred Toepfer Stiftung F.V.S.

Wissenschaftliche Mitgliedschaften

- seit 2012 *Scientific Committee of the Cultural Management and Cultural Policy Education Book Series* (by ENCATC) (berufenes Mitglied)
- seit 2014 *Association of Arts Administration Educators*
- seit 2014 *European Sociological Association* (Sociology of the Arts)
- seit 2010 *Society for Artistic Research* (Gründungsmitglied)
- seit 2010 *International Association of Empirical Aesthetics*
www.science-of-aesthetics.org
- seit 2008 *Fachverband Kulturmanagement* (Gründungsmitglied)
www.fachverband-kulturmanagement.de

weitere Mitgliedschaften

- seit 2013 *Podium Festival*, Mitglied des Kuratoriums

Schriften- und Vortragsverzeichnis

<https://orcid.org/0000-0003-3511-7893>

Editor-in-Chief

(double blind, peer-review Verfahren)

- 9 *Zeitschrift für Kulturmanagement: Kunst, Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. / Journal of Cultural Management: Arts, Economics, Policy, Special issue: Leadership in Arts Management, 2019 (5)1, Bielefeld: Transcript, im Druck. Doi: 10.14361/zkmm-2019-*
- 8 *Zeitschrift für Kulturmanagement: Kunst, Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. / Journal of Cultural Management: Arts, Economics, Policy, Special issue: Wirtschaftsästhetik / Organizational Aesthetics, 2018 (4)2, Bielefeld: Transcript, 222 Seiten. Doi: 10.14361/zkmm-2018-*
- 7 *Zeitschrift für Kulturmanagement: Kunst, Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. / Journal of Cultural Management: Arts, Economics, Policy, 2018 (4)1, Bielefeld: Transcript, 182 Seiten. Doi: 10.14361/zkmm-2018-*
- 6 *Zeitschrift für Kulturmanagement: Kunst, Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. / Journal of Cultural Management: Arts, Economics, Policy, Special issue: Evaluation im Kulturbereich II, 2017 (3)2, Bielefeld: Transcript, 216 Seiten. Doi: 10.14361/zkmm-2017-*
- 5 *Zeitschrift für Kulturmanagement: Kunst, Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. / Journal of Cultural Management: Arts, Economics, Policy, Special issue: Evaluation im Kulturbereich, 2017 (3)1, Bielefeld: Transcript, 223 Seiten. Doi: 10.14361/zkmm-2017-*
- 4 *Zeitschrift für Kulturmanagement: Kunst, Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. / Journal of Cultural Management: Arts, Economics, Policy, 2016 (2)2, Bielefeld: Transcript, 188 Seiten. Doi: 10.14361/zkmm-2016-*
- 3 Höhne, Steffen / Tröndle, Martin (Hg.); Henze, Raphaela (Gast-Hg.): *Zeitschrift für Kulturmanagement: Kunst, Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. / Journal of Cultural Management: Arts, Economics, Policy, Special issue: Arts management: an international perspective, 2016 (2)1, Bielefeld: Transcript, 182 Seiten. Doi: 10.14361/zkmm-2016-*
- 2 Höhne, Steffen / Tröndle, Martin (Hg.): *Zeitschrift für Kulturmanagement: Kunst, Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. / Journal of Cultural Management: Arts, Economics, Policy, 2015 (1)2, Bielefeld: Transcript, 198 Seiten. Doi: 10.14361/zkmm-2015-*
- 1 Höhne, Steffen / Tröndle, Martin (Hg.); Teissl, Verena (Gast-Hg.): *Zeitschrift für Kulturmanagement: Kunst, Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. Special issue: Dispositive der Kulturfinanzierung, 2015 (1)1, Bielefeld: Transcript, 218 Seiten. Doi: 10.14361/zkmm-2015-*

Peer-Review Artikel

**double blind peer review; *Editors review

- 20 Labaronne, Leticia / Tröndle, Martin (2019, submitted): Managing and Evaluating the Performing Arts: Value Creation through Resource Transformation. *International Journal of Arts Management*. **
- 19 Tröndle, Martin (2018): Eine Konzerttheorie. *Musiktheorie. Zeitschrift für Musikwissenschaft*, (IV) 285-296. *
- 18 Bishop, Esther / Tröndle, Martin (2017): Tertiary musical performance education: An artistic education for life or an out-dated concept of musicianship? *Music & Practice*, Volume 3, 2017, online www.musicandpractice.org/volume-3/tertiary-musical-performance-education **
- 17 Tröndle, Martin / Tschacher, Wolfgang (2016): Art Affinity Influences Art Reception (in the Eye of the Beholder). *Journal of Empirical Studies of the Arts*, Vol. 34(1), 74-102. Doi: 10.1177/0276237415621187 **
- 16 Tschacher, Wolfgang / Bergomi, Claudia / Tröndle, Martin (2015): Art Affinity Index: An Instrument to Assess the Relation to Art and the Knowledge of Art. *Journal of Empirical Studies of the Arts*, Vol. 33(2), 161-174. Doi: 10.1177/0276237415594709 **
- 15 Kirchberg, Volker / Tröndle, Martin (2015): The Museum Experience: Mapping the Experience of Fine Art. *Curator – The Museum Journal*, 58 (2), 169-193. Doi: 10.1111/cura.12106 **
- 14 Tröndle, Martin (2014): Space, Movement and Attention. Affordances of the Museum Environment. *International Journal of Arts Management*, Fall 2014 (Vol. 17, no. 1), 4-17. **
- 13 Tröndle, Martin / Kirchberg, Volker / Tschacher, Wolfgang (2014): Subtle Differences: Men, Women and their Art Reception. *Journal of Aesthetic Education*, Winter 2014 (48.4), 65-93. **
- 12 Tröndle, Martin / Kirchberg, Volker / Tschacher, Wolfgang (2014): Is this Art? An experimental study on visitors' judgment of contemporary art. *Cultural Sociology*, 2014, Vol. 8(3) 310-332. Doi: 10.1177/1749975513507243 **
- 11 Tröndle, Martin / Greenwood, Steven / Bitterli, Konrad / van den Berg, Karen (2014): The Effects of Curatorial Arrangements. *Museum Management and Curatorship*, 29/2, 2014, 1-34. Doi: 10.1080/09647775.2014.888820 **
- 10 Tröndle, Martin / Wintzerith, Stéphanie / Wäspé, Roland / Tschacher, Wolfgang (2012): Ein Museum für das 21. Jahrhundert: Wie Sozialität die Kunstrezeption beeinflusst und welche Herausforderungen dies für die kuratorische Praxis mit sich bringt. In: Bekmeier-Feuerhahn et al. (Hg.): *Jahrbuch Kulturmanagement 2012*. Bielefeld: Transcript, S. S. 75-106 (Dt. Fassung). *
- 9 Tröndle, Martin / Wintzerith, Stéphanie / Wäspé, Roland / Tschacher, Wolfgang (2012): A museum for the twenty-first century: the influence of 'sociality' on art reception in museum space. *Museum Management and Curatorship*, 27(5), December, 1-26. Doi: 10.1080/09647775.2012.737615. **

- 8 Kirchberg, Volker / Tröndle, Martin (2012): A Review of Studies on Visitor Experiences in Museums. *Curator – The Museum Journal*, 55(4), 435-452. Doi: 10.1111/j.2151-6952.2012.00167.x **
- 7 Tröndle, Martin / Greenwood, Steven / Kirchberg, Volker / Tschacher, Wolfgang (2014): An Integrative and Comprehensive Methodology for Studying Aesthetic Experience in the Field: Merging Movement Tracking, Physiology and Psychological Data. *Environment and Behavior*, (electronically 2012), Vol 46(1), 102-135. Doi: 10.1177/0013916512453839. **
- 6 Tröndle, Martin / Tschacher, Wolfgang (2012): The Physiology of Phenomenology: the Effects of Artworks. *Journal of Empirical Studies of the Arts*, Vol. 30(1), 75-113. Doi: 10.2190/EM.30.1.g **
- 5 Tschacher, Wolfgang / Greenwood, Steven / Kirchberg, Volker / Wintzerith, Stéphanie / van den Berg, Karen / Tröndle, Martin (2012): Physiological correlates of aesthetic perception in a museum, In: *Journal of Psychology of Aesthetics, Creativity, and the Arts*, 6(1), 96-103. Doi: 10.1037/a0023845 **
- 4 Tröndle, Martin / Greenwood, Steven / Ramakrishnan, Chandrasekhar / Tschacher, Wolfgang / Kirchberg, Volker / Wintzerith, Stéphanie / van den Berg, Karen / Omlin, Sibylle / Kartadinata, Sukandar / Vaillant, Christophe / Reed, Patricia / Seeger, Mauritius / Viola, Enrico / Schmidt, Valentin / Rammelt, Roman / Alavi, Behrang / Karl, Nicolai / Wäspé, Roland (2011): The Entanglement of Arts and Sciences: On the Transaction Costs of Transdisciplinary Research Settings. In: *Journal for Artistic Research*. Vol.1, www.researchcatalogue.net/view/12219/12220 Doi: 10.22501/jar.12219 **
- 3 Tröndle, Martin / Rhomberg, Markus (2011): Cultural Policy Discourses in the Media: How German mass media represent the public debate on the future of the classical concert. *International Journal of Cultural Policy*, 2011 (1): 1-17. Doi: 10.1080/10286632.2010.542239 **
- 2 Tschacher, Wolfgang / Tröndle, Martin (2011): A Dynamic Systems Perspective on Fine Art and its Market. *Futures: The Journal of policy, planning and futures studies*, 2011 (43): 67-75. Doi: 10.1016/j.futures.2010.06.001 **
- 1 Tröndle, Martin (2010): Systemtheorie, ein Versuch. In: Bekmeier-Feuerhahn et al. (Hg.): *Theorien für den Kultursektor. Jahrbuch Kulturmanagement 2010*. Bielefeld: Transcript, S. 13-42. *

Monografien

- Tröndle, Martin / Schindler, Johanna (in Vorbereitung, 2019): *Places of Excellence: a critical analysis on how reputation in master programs in the field of Arts Management and Cultural Policy evolve*.
 - Tröndle, Martin (in Vorbereitung): *Die reflexive Kulturorganisation. Theorie und Praxis des integrierten Kulturmanagements*. Unter Mitarbeit von Julian Stahl. Bielefeld: Transcript.
- 1 Tröndle, Martin (2006): *Entscheiden im Kulturbetrieb: Integriertes Kunst- und Kulturmanagement*. Bern: h.e.p., 295 Seiten.

Herausgeberbücher

- 9 Tröndle, Martin (alle Texte sind übersetzt, in Verhandlung mit dem Verlag). *The Routledge Companion to Classical Concert Studies*. NYC: Routledge.
- 8 Tröndle, Martin / Steigerwald, Claudia (2019): *Anthologie Kulturpolitik. Einführende Beiträge zu Geschichte, Funktionen und Diskursen der Kulturpolitikforschung*, Bielefeld: Transcript, 700 Seiten. Doi: 10.14361/9783839437322
- 7 Tröndle, Martin (Hg.) (2019): *Nicht-Besucherforschung. Audience Development für Kultureinrichtungen*. Wiesbaden: VS-Springer, 148 Seiten. Doi: 10.1007/978-3-658-25829-0
- 6 Tröndle, Martin (2018): *Das Konzert II: Beiträge zum Forschungsfeld der Concert Studies.*, Bielefeld: Transcript, 490 Seiten.
- 5 Tröndle, Martin (Hg.) (2017): *Die Kulturkonzeption: Stadtentwicklung und Kulturpolitik am Beispiel der Stadt Ravensburg*. Wiesbaden: VS-Springer, 362 Seiten. Doi: 10.1007/978-3-658-16301-3
- Fachverband Kulturmanagement (Hg.) (2013): *Die Kunst des Möglichen - Management mit Kunst. Jahrbuch Kulturmanagement 2013*, Bielefeld: Transcript, 421 Seiten.
- 4 Tröndle, Martin / Warmers, Julia (Hg.) (2012): *Kunstforschung als ästhetische Wissenschaft. Zur transdisziplinären Hybridisierung von Wissenschaft und Kunst*, Bielefeld: Transcript, 365 Seiten.
- Fachverband Kulturmanagement (Hg.) (2012): *Zukunft Publikum. Jahrbuch Kulturmanagement 2012*, Bielefeld: Transcript, 428 Seiten.
- 3 Schneidewind, Petra / Tröndle, Martin (Hg.) (2012): *Selbstmanagement im Musikbetrieb: Handbuch für Kulturschaffende*. 2. vollständig überarb. Aufl., Bielefeld: Transcript, 375 Seiten.
- Fachverband Kulturmanagement (Hg.) (2011): *Kulturmanagement und Kulturpolitik. Jahrbuch Kulturmanagement 2011*, Bielefeld: Transcript, 400 Seiten.
- 2 Tröndle, Martin (Hg.) (2011): *Das Konzert: Neue Aufführungskonzepte für eine klassische Form*. 2. erw. Aufl., Bielefeld: Transcript, 398 Seiten.
- Fachverband Kulturmanagement (2010): *Theorien für den Kultursektor. Jahrbuch Kulturmanagement 2010*, Bielefeld: Transcript, 369 Seiten.
- 1 Tröndle, Martin (Hg.) (2009): *Das Konzert: Neue Aufführungskonzepte für eine klassische Form*. Bielefeld: Transcript, 333 Seiten.
- Fachverband Kulturmanagement (2009): *Forschen im Kulturmanagement. Jahrbuch Kulturmanagement 2009*, Bielefeld: Transcript, 252 Seiten.

Buchbeiträge

(*Editors review)

- 53 Trönde, Martin et al. (upcoming): Integrated Methods. A pledge for integrative and interdisciplinary research, in Oshin, Vartanian / Nadal, Marcos: *The Oxford Handbook of Empirical Aesthetics*, Oxford: Oxford University Press. *
- 52 Tröndle, Martin (2019, in print): Concert Evolution: A Theoretical Approach. In: Rebhan, Michael / Schäfer, Thomas Schott (Hrsg.): *Darmstädter Beiträge zur Neuen Musik, Sonderband „Defragmentation“*, Mainz: Schott, S. XX-XX. *
- 51 Tröndle, Martin / Steigerwald, Claudia (2019): Anthologie Kulturpolitik. Eine Einleitung zur Kulturpolitikforschung, in: Dies.: *Anthologie Kulturpolitik. Einführende Beiträge zu Geschichte, Funktionen und Diskursen der Kulturpolitikforschung*, Bielefeld: Transcript, S. 15-45, doi: 10.14361/9783839437322
- 50 Tröndle, Martin / Awischus, Leoni (2019): Besucher und Nichtbesucher. In: Tröndle, Martin (Hg.): *Nicht-Besucherforschung. Audience Development für Kultureinrichtungen*, Wiesbaden: VS-Springer Research, S. 11-44.
- 49 Tröndle, Martin / Keßler, Elias / Kuhn, Thomas / Reisenegger, Karina (2019): Methodik der Nicht-Besucherforschung. In: Tröndle, Martin (Hg.): *Nicht-Besucherforschung. Audience Development für Kultureinrichtungen*, Wiesbaden: VS-Springer Research, S. 45-64.
- 48 Tröndle, Martin / Weining, Christian / Sailer, Anniken / Tschacher, Wolfgang (2019): (Nicht)Besucher quantitativ gesehen. In: Tröndle, Martin (Hg.): *Nicht-Besucherforschung. Audience Development für Kultureinrichtungen*, Wiesbaden: VS-Springer Research, S. 65-90.
- 47 Stockmann, Nico / Tröndle, Martin (2019): Nichtbesucher im Gespräch. In: Tröndle, Martin (Hg.): *Nicht-Besucherforschung. Audience Development für Kultureinrichtungen*, Wiesbaden: VS-Springer Research, S. 91-116.
- 46 Tröndle, Martin (2019): Nichtbesucher. Annäherung an ein unbekanntes Wesen, in: ders. (Hg.): *Nicht-Besucherforschung. Audience Development für Kultureinrichtungen*, Wiesbaden: VS-Springer Research, S. 117-130.
- 45 Tröndle, Martin / Stahl, Julian (2018): Toward a practical theory of managing the arts. In: DeVereaux, Constance (Ed.), *Arts and Cultural Management: Sense and Sensibilities in the State of the Field*. Oxon: Routledge, S. 247-266, doi: 10.4324/9781315164205. *
- 44 Tröndle, Martin / Chodzinski, Armin: Zur Einführung: Wirtschaftsästhetik. *Zeitschrift für Kulturmanagement: Kunst, Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. / Journal of Cultural Management: Arts, Economics, Policy*, Special issue: Wirtschaftsästhetik / Organizational Aesthetics, 2018 (4)2, Bielefeld: Transcript, S. 9-26. Doi: 10.14361/zkmm-2018-0201 *
- 43 Tröndle, Martin (2018): Einleitung: Concert Studies. In: Ders. (Hg.): *Das Konzert II: Beiträge zum Forschungsfeld der Concert Studies*. Bielefeld: Transcript, S. 11-24.
- 42 Tröndle, Martin (2018): Eine Konzerttheorie. In: Ders. (Hg.): *Das Konzert II: Beiträge zum Forschungsfeld der Concert Studies*. Bielefeld: Transcript, S. 25-51.

- 41 Tröndle, Martin (2018): Bildessay, zur Klanglandschaft Wiens. In: Ders. (Hg.): *Das Konzert II: Beiträge zum Forschungsfeld der Concert Studies*. Bielefeld: Transcript, S. 255-271.
- 40 Tröndle, Martin (2018): Concerto²¹ – auf dem Weg zu einem Curriculum der Concert Studies. In: Ders. (Hg.): *Das Konzert II: Beiträge zum Forschungsfeld der Concert Studies*. Bielefeld: Transcript, S. 415-424.
- 39 Tröndle, Martin (2017): Forschungsgeleitetes Lernen. In: Ders. (Hg.): *Die Kulturkonzeption: Stadtentwicklung und Kulturpolitik am Beispiel der Stadt Ravensburg*. Wiesbaden: VS-Springer, S. 8-10.
- 38 Tröndle, Martin (2017): Herangehen. In: Ders. (Hg.): *Die Kulturkonzeption: Stadtentwicklung und Kulturpolitik am Beispiel der Stadt Ravensburg*. Wiesbaden: VS-Springer, S. 11-19.
- 37 Ritter, Jenny / Tröndle, Martin (2017): Die Kulturbesucher – statistisch gesehen. In: Tröndle, Martin (Hg.): *Die Kulturkonzeption: Stadtentwicklung und Kulturpolitik am Beispiel der Stadt Ravensburg*. Wiesbaden: VS-Springer, S. 228-252.
- 36 Schmidt, Jasper / Tröndle, Martin (2017): Kulturpolitik zwischen Fiktionen und Finanzen. In: Tröndle, Martin (Hg.): *Die Kulturkonzeption: Stadtentwicklung und Kulturpolitik am Beispiel der Stadt Ravensburg*. Wiesbaden: VS-Springer, S. 253-257.
- 35 Tröndle, Martin et al. (2017): Perspektiven. In: Tröndle, Martin (Hg.): *Die Kulturkonzeption: Stadtentwicklung und Kulturpolitik am Beispiel der Stadt Ravensburg*. Wiesbaden: VS-Springer, 277-311.
- 34 Tröndle, Martin (2016): Space, Movement and Attention: Affordances of the Museum Environment. In: Isenbort, Gregor: *Szenografie in Ausstellungen und Museen VII. Zur Typologie des Immateriellen – Formen der Wahrnehmung*. Essen: Klartext, S. 256-267.
- 33 Tröndle, Martin (2012): Zum Unterfangen einer ästhetischen Wissenschaft. Einleitung, in: Tröndle, Martin / Warmers, Julia (Hg.): *Kunstforschung als ästhetische Wissenschaft. Zur transdisziplinären Hybridisierung von Wissenschaft und Kunst*. Bielefeld: Transcript, S. XV-XVIII.
- 32 van den Berg, Karen / Omlin, Sibylle / Tröndle, Martin (2012): Das Kuratieren von Kunst und Forschung zur Kunstforschung. In: Tröndle, Martin / Warmers, Julia (Hg.): *Kunstforschung als ästhetische Wissenschaft. Beiträge zur transdisziplinären Hybridisierung von Wissenschaft und Kunst*. Bielefeld: Transcript, S. 21-48.
- 31 Tröndle, Martin (2012): Methods of Artistic Research. Kunstforschung im Spiegel künstlerischer Arbeitsprozesse, in: Tröndle, Martin / Warmers, Julia (Hg.): *Kunstforschung als ästhetische Wissenschaft. Zur transdisziplinären Hybridisierung von Wissenschaft und Kunst*. Bielefeld: Transcript, S. 169-199.
- 30 Klein, Julian / Tröndle, Martin (2012): Wie kann Forschung künstlerische sein? Julian Klein im Gespräch, in: Tröndle, Martin / Warmers, Julia (Hg.): *Kunstforschung als ästhetische Wissenschaft. Zur transdisziplinären Hybridisierung von Wissenschaft und Kunst*. Bielefeld: Transcript, S. 139-147.
- 29 Tröndle, Martin (2012): Manage yourself? Create your Concert! – eine Einleitung. In: Schneidewind, Petra / Tröndle, Martin (Hg.): *Selbstmanagement im Musikbetrieb: Ein Handbuch für Kulturschaffende*. 2. vollständig überarb. Aufl., Bielefeld: Transcript, S. 11-19.

- 28 Tröndle, Martin (2012): Das Konzertwesen als Variationsgeschichte von Konzerttypen. In: Schneidewind, Petra / Tröndle, Martin (Hg.): *Selbstmanagement im Musikbetrieb: Ein Handbuch für Kulturschaffende*. 2. vollständig überarb. Aufl., Bielefeld: Transcript, S. 21-40.
- 24 Tröndle, Martin (2012): Szene und Milieus. Eine lebensstilorientierte Publikumssoziologie. In: Schneidewind, Petra / Tröndle, Martin (Hg.): *Selbstmanagement im Musikbetrieb: Ein Handbuch für Kulturschaffende*. 2. vollständig überarb. Aufl., Bielefeld: Transcript, S. 41-58.
- 27 Tröndle, Martin (2012): Concerto³: ein Innovationsinkubator für Musikhochschulen. In: Schneidewind, Petra / Tröndle, Martin (Hg.): *Selbstmanagement im Musikbetrieb: Ein Handbuch für Kulturschaffende*. 2. vollständig überarb. Aufl., Bielefeld: Transcript S. 275-286.
- 26 Tröndle, Martin / Schneidewind, Petra (2012): Möglichkeiten der Drittmiteeinwerbung. In: Schneidewind, Petra / Tröndle, Martin (Hg.): *Selbstmanagement im Musikbetrieb: Ein Handbuch für Kulturschaffende*. 2. vollständig überarb. Aufl., Bielefeld: Transcript, S. 197-213.
- 25 Tröndle, Martin / Schneidewind, Petra (2012): Strategien und Überlegungen zur eigenen Positionierung im Musikmarkt: Marketing für Musiker. In: Schneidewind, Petra / Tröndle, Martin (Hg.): *Selbstmanagement im Musikbetrieb: Ein Handbuch für Kulturschaffende*. 2. vollständig überarb. Aufl., Bielefeld: Transcript, S. 59-92.
- 24 Tröndle, Martin / Schneidewind, Petra (2012): Das Kommunikationskonzept: Öffentlichkeitsarbeit für Musikschaffende. In: Schneidewind, Petra / Tröndle, Martin (Hg.): *Selbstmanagement im Musikbetrieb: Ein Handbuch für Kulturschaffende*. 2. vollständig überarb. Aufl., Bielefeld: Transcript, S. 93-118.
- 23 Nordmann, Sebastian / Tröndle, Martin (2012): Was machen Sie in der Übezelle? Einige Ideen zur Karriereplanung junger Musiker. In: Schneidewind, Petra / Tröndle, Martin (Hg.): *Selbstmanagement im Musikbetrieb: Handbuch für Kulturschaffende*. 2. vollständig überarb. Aufl., Bielefeld: Transcript, S. 269-274.
- 22 Kochitzki, Daniel / Ritter, Andrea / Tröndle, Martin (2012): We Do It Our Way. Spark, die klassische Band. In: Schneidewind, Petra / Tröndle, Martin (Hg.): *Selbstmanagement im Musikbetrieb: Handbuch für Kulturschaffende*. 2. vollständig überarb. Aufl., Bielefeld: Transcript, S. 287-296.
- 21 Christ, Jürgen / Tröndle, Martin (2012): Das Land jenseits des Fingersatzes: Öffentlichkeitsarbeit im Hörfunk. In: Schneidewind, Petra / Tröndle, Martin (Hg.): *Selbstmanagement im Musikbetrieb: Handbuch für Kulturschaffende*. 2. vollständig überarb. Aufl., Bielefeld: Transcript, S. 157-168.
- 20 Spokoinyi, Irina / Wagner, Nicoletta / Zillich, Sanya / Tröndle, Martin (2012): Universität 2.0 - ein experimentelles Forschungsprojekt zur studentischen Beteiligung in Seminaren, in: Jansen, Stephan A. et al. (Hgg.): *Positive Distanz? Multidisziplinäre Annäherungen an den wahren Abstand und das Abstandwahren in Theorie und Praxis*. Wiesbaden: VS, S. 149-172.
- 19 Wintzerith, Stéphanie / van den Berg, Karen / Tröndle, Martin (2011): Spuren der Aneignung – Mapping Museums. In: Kilger, Gerhard / Müller-Kuhlmann, Wolfgang (Hg.): *Szenografie in Ausstellungen und Museen V - Raum und Wahrnehmung. Bewegte Räume*, Essen: Klartext, S. 102-111.
- 18 Tschacher, Wolfgang / Tröndle, Martin (2011): Embodiment and the Arts. In: Tschacher, Wolfgang and Bergomi, Claudia (Ed.): *The Implications of*

- Embodiment: Cognition and Communication*. Exeter: Imprint Academic, p. 251-261.
- 17 Tschacher, Wolfgang / Bischkopf, Jeannette / Tröndle, Martin (2011): *Zwei Kulturen des Wissenschaftssystems? Betrachtungen aus dem Kunstprojekt eMotion*. In: Brunner, Ewald Johannes / Tschacher, Wolfgang / Kenklies, Karsten (Hg.): *Selbstorganisation von Wissenschaft*. Jena: IKS Garamond Verlag, 57-75.
 - 16 Rhomberg, Markus / Tröndle, Martin (2010): Who cares? Themen, Akteure und Motivationen: Eine Diskursanalyse der Medienrezeption des Bandes „Das Konzert“, in: Institut für Kulturpolitik der Kulturpolitischen Gesellschaft (Hrsg.): *Jahrbuch für Kulturpolitik 2010, Band 10.*, Essen, Klartext, 167-176.
 - 15 Tröndle, Martin (2010): Anmerkungen zum Neuen. In: Jean Baptist Joly (Hg.): *Things beyond control.*, Stuttgart, merz & solitude, S. 184 -185.
 - 14 Wintzerith, Stéphanie / Tröndle, Martin / Greenwood, Steven: *eMotion – mapping museum experience: Die Psychogeographie des Museumsbesuchs zwischen Kunstrezeption und Selbstreflexion*, 2009 (MAI - Museum and the Internet / Landschaftsverband Rheinland).
 - 13 Tröndle, Martin (2009): Von der Ausführungs- zur Aufführungskultur. In: Ders. *Das Konzert: Neue Aufführungskonzepte für eine klassische Form*. Bielefeld: Transcript, S. 21-44.
 - 12 Schmitt, Albert / Tröndle, Martin (2009): Es reicht nicht aus Konzerte zu spielen. Ein Gespräch. In: Tröndle, Martin (2009): *Das Konzert: Neue Aufführungskonzepte für eine klassische Form*. Bielefeld: Transcript, S. 297-314.
 - 11 Heinrichs, Werner / Tröndle, Martin (2009): Mehr Mut! Musikförderung als Risikoprämie. Ein Gespräch. In: Tröndle, Martin (2009): *Das Konzert: Neue Aufführungskonzepte für eine klassische Form*. Bielefeld: Transcript, S. 315-323.
 - 10 Lampson, Elmar / Tröndle, Martin (2009): Ja, es lohnt sich zu Hören. Zu einem veränderten Verständnis von Musik und Musikschaffenden. Ein Gespräch. In: Tröndle, Martin (2009): *Das Konzert: Neue Aufführungskonzepte für eine klassische Form*. Bielefeld: Transcript, S. 289-296.
 - 9 Canisius, David / Tröndle, Martin (2009): Die Yellow Lounge denkt das Konzert neu. Ein Gespräch. In: Ders. *Das Konzert: Neue Aufführungskonzepte für eine klassische Form*. Bielefeld: Transcript, S. 265-272.
 - 8 Tröndle, Martin et al. (2009): Postkulturmanagement. Transdisziplinäre Forschung im Kulturmanagement am Beispiel des Forschungsprojektes eMotion, In: Bekmeier-Feuerhahn et al. (Hg.): *Forschen im Kulturmanagement. Jahrbuch Kulturmanagement 2009*. Bielefeld: Transcript, S. 127-155.
 - 7 Tröndle, Martin (2008): Restart. Paradigmen und Paradigmenwechsel im Kunst- und Kulturmanagement. In: Hatz, Christine et al.: *spiel plan: Schweizer Jahrbuch für Kulturmanagement 2007/08*. Bern, Stuttgart, Wien: Haupt, S. 61-74.
 - 6 Tröndle, Martin (2008): Wie kommt das Neue in die Kultur? Invention, Intervention und Innovation. In: Alfred Toepfer Stiftung F.V.S. (Hg.): *Jahrbuch Alfred Toepfer Stiftung F.V.S. 07/08*. Hamburg, S. 25-27.
 - 5 Tröndle, Martin (2008): Man muss das Konzert verändern, um es zu erhalten: eine Forschungsskizze zur Musikvermittlung. In: Mandel, Birgit: *Konzeptionen und Handlungsfelder der Kulturvermittlung*. München: Kopäd, S. 133-142.

- 4 Tröndle, Martin (2006): What difference do you make? Questions of Ethics and Social Responsibility for Arts Administrators. In: ENCATC (Ed.): "What makes Sense?" *Culture Management and the Question of Values in a Shifting Landscape*. Brüssel, S. 59-70.
- 3 Tröndle, Martin (2006): Eine gute Entscheidung. Was sind „richtige“ oder „gute“ Entscheidungen im Kulturmanagement? In: Hatz, Christine et al.: *spiel plan: Schweizer Jahrbuch für Kulturmanagement 2006*. Bern, Stuttgart, Wien: Haupt, S. 115-124.
- 2 Tröndle, Martin (2005): Das Orchester als Organisation: Exzellenz und Kultur. In: Meynhardt, Timo / Brunner, Ewald (Hg.): *Management und Synergetik*. Münster, New York, München, Berlin: Waxmann, S. 153-170.
- 1 Tschacher, Wolfgang / Tröndle, Martin (2005): Die Funktionslogik des Kunstsystems: Vorbild für betriebliche Organisation? In: Meynhardt, Timo / Brunner, Ewald (Hg.): *Management und Synergetik*. Münster, New York, München, Berlin: Waxmann, S. 135-172.

Fachpublikationen

- 5 Tröndle, Martin / Tschacher, Wolfgang (2016): Verkörperte Ästhetik. *Psychoscope*, 37, 18-21.
- 4 Tröndle, Martin (2006): Design | Art & Innovation. Das Studium zur Kreativwirtschaft. In: *KM Magazin - Kulturmanagement Newsletter* Nr. 84, „Creative Industries“, Aug. 2006.
- 3 Tröndle, Martin (2006): Wirtschaftsästhetik. Forschen an der Schnittstelle von Kunst und Wirtschaft. In: *KM Magazin - Kulturmanagement Newsletter* Nr. 84, „Creative Industries“, Aug. 2006.
- 2 Tröndle, Martin (2005): Musikvermittlung: Variation oder Invention? Teil I. In: *nmz, Neue Musik Zeitung*, Juni 2005, S. 24.
Teil II. In: *nmz, Neue Musik Zeitung*, Juli/Aug. 2005, S. 24.
- 1 Tröndle, Martin (2005): Create yourself – create your Market: Was ein Musikstudium heute leisten müsste. In: *Musikforum*, 3/05, S. 46-49.

Vorträge (*peer-review-proceeding)

2019

Hochschule der Künste Bern, 23. November
Tagung: Das Konzertpublikum der Zukunft
Vortragstitel: *Die Vermessung des Konzerterlebens*

Schloss Herrenhausen in Hannover, 20. Juni
Herrenhäuser Gespräche, NDR
Vortragstitel: *Konzertforschung – Über das Erlebnispotenzial klassischer Musik*

Humboldt Universität zu Berlin, 23. Mai
Institut für Musik- und Medienwissenschaft
Vortragstitel: *Konzerterleben. Zur Entwicklung der Kulturform Konzert, Theorie und Empirie.*

Staatliche Museen zu Berlin, Berlin, 4.-6. April
Tagung: Connected Audience Conference
Vortragstitel: *Audiences and emotion*

KlassikMeeting, Musikland Niedersachsen, 7. März
Vortragstitel: *Nicht-Besuchersforschung*

*Universität für Musik und Darstellende Kunst, Wien, 9.-12. Januar
Jahrestagung des Fachverbandes Kulturmanagement
Vortragstitel: *(Nicht)Besuchersforschung. Quantitative und qualitative Analysen eines unbekanntes Wesens*
und
Editor Report: Zeitschrift für Kulturmanagement: Kunst, Politik, Wirtschaft und Gesellschaft.

2018

Universität für Musik und Darstellende Kunst, Wien, 16. November
Institut für Kulturmanagement
Vortragstitel: *Einblick in aktuelle Forschungsprojekte*

*University of Malta, Valletta, 3.-7. September
Tagung: European Sociological Association, Research Network Sociology of the Arts
Vortragstitel: *Places of Excellence: A critical analyses on how reputation in master programs in the field of Arts Management and Cultural Policy evolves*

*Sapienza - Università di Roma, 10.-14. September
Tagung: 7th International Conference on Spatial Cognition, Rom
Vortragstitel: *The Effects of Space and Movement on Visitor Attention*

*Talinn University, 21.-25. August
10th International Conference on Cultural Policy Research, Talinn
Vortragstitel: *Places of Excellence: A critical analyses on how reputation in master programs in the field of Arts Management and Cultural Policy evolves*

Darmstadt, 18. Juli

Tagung: Internationale Ferienkurse Darmstadt

„Defragmentation“, veranstaltet vom Orpheus Institute Ghent

Vortragstitel: *The concert as an anachronistic format?*

2017

Berlin, 5.-6. Dezember

Tagung: Mythos Publikum. Zur Rekonstruktion eines unbekanntem Akteurs, Radialsystem V

Vortragstitel: *Mythos Kunstwissen: Bourdieu und seine Spätfolgen*

Gemeinsam mit Jutta Toelle: *Empirical Concert Research*

Freie Universität, Berlin, 12. November

Institut für Kulturmanagement

Vortragstitel: *Einblick in aktuelle Forschungsprojekte*

Zürich, 13. November

Soziologisches Institut, Universität Zürich

Vortragstitel: *Die Erforschung der Kunsterfahrung, ein Methodenvortrag*

*Peking, 25.-28. Juni

Tagung: International Association of Arts and Cultural Management - AIMAC 2017 BEIJING, CHINA

Vortragstitel: *Places of Excellence: A critical analyses on how reputation in master programs in the field of Arts Management and Cultural Policy evolves*

2016

*Porto, 9. September

9th ESA MIDTERM CONFERENCE OF SOCIOLOGY OF THE ARTS

Vortragstitel: *Art Affinity Influences Art Reception (in the Eye of the Beholder)*

*Vienna, 30. August

XIV. Conference of the International Association of Empirical Aesthetics

Vortragstitel: *Art Affinity Influences Art Reception (in the Eye of the Beholder)*

2. Mai, Ludwig-Maximilians-Universität München, invited speaker

Einladung zum Dokunst - Doktorandenplattform Kunstwissenschaften

Vortragstitel: *Faktoren der Kunstrezeption. Neueste Ergebnisse aus der empirischen Ästhetik*

*16. Januar, ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften

Tagung: „Evaluation im Kulturbereich“

Vortragstitel: *Space, Movement and Attention. Zur Wirkung von Ausstellungskonfigurationen*
Martin Tröndle & Karen van den Berg

und

The Evaluation of the Museum Experience: What Drives Experiencing Fine Art Exhibitions.

Volker Kirchberg, Martin Tröndle

2015

*10.-12. Dezember, University of South Australia, Adelaide, Australia
41st Social Theory, Politics & the Arts Conference 'Arts and Culture:
Building Capabilities and Creating Value'
Vortragstitel: *Is This Art? An Experimental Study on Visitors' Judgement of Contemporary Art*

5. Dezember, Ludwig-Maximilians-Universität München, invited speaker
DFG Forschergruppe „Krisengefüge der Künste: Institutionelle Transformationsdynamiken in
den darstellenden Künsten der Gegenwart“
Vortragstitel: *Krisen der Klassik*

11. November, Hochschule für Musik und Tanz Köln, invited speaker
Institut für Historische Musikwissenschaft – Einladung zur Ringvorlesung
Vortragstitel: *Konzerte der Zukunft?*

29. Oktober, Universität Tübingen, invited speaker
Leibniz-Institut für Wissensmedien & Ludwig-Uhland-Institut für Empirische
Kulturwissenschaft Tagung: „Museen verstehen“
Vortragstitel: *Integrierte Methoden der Museumsforschung*

*26. August, Prag
European Sociological Association (ESA)
Vortragstitel: *Understanding Arts Organizations* (3 Präsentationen studentischer
Forschungsprojekte)

30. Juni, Humboldt-Universität zu Berlin, Berlin School of Mind and Brain
Tagung der Einstein Group “Consciousness, Emotions, Values”
Vortragstitel: *eMotion. results from the research project*

29. April, Bauhaus Universität Weimar
Vortragstitel: *Künstlerische Forschung und das Konzept des Tacit-Knowing*

22. Januar, Dortmund
Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin, DASA - Arbeitswelt Ausstellung
XV. Szenografie-Kolloquium „Formen der Wahrnehmung“
Vortragstitel: *Affordanz - wie lenkt die Bewegung im Raum die Aufmerksamkeit des
Museumsbesucher?*

2014

28. November, Musikhochschule Stuttgart
„TAKTWECHSEL – Innovation im Musikbetrieb“
Keynote und Paneldiskussion

*9.-12. September, University of Hildesheim
8th International Conference on Cultural Policy Research (ICCPR) 2014
Vortragstitel: *How Discourses Emerge in Cultural Policy. A field study on German Agenda
Setting*
Claudia Steigerwald and Martin Tröndle

*9.-12. September, University of Hildesheim
8th International Conference on Cultural Policy Research (ICCPR) 2014

Vortragstitel: *The Potential of Cooperation as a Survival Strategy for Fine Arts Museums. Motivations, Activities and Outcomes of the RuhrKunstMuseen Alliance*
Johanna Schindler and Martin Tröndle

*4.-6. September, Cluj-Napoca, Romania
8th Conference of the Research Network Sociology of the Arts
Vortragstitel: *The Concert: A Theory on the Evolution of Musical Performances*
Martin Tröndle

*4.-6. September, Cluj-Napoca, Romania
8th Conference of the Research Network Sociology of the Arts
Vortragstitel: *Affordances in the Museum Environment. The Effects of Space and Movement on Visitor Attention*

22. August, New York
Award-Speech on receiving the „Alexander Gottlieb Baumgarten Award“, International Association of Empirical Aesthetics, Hunter College, New York

22. Mai, invited speaker
Arbeitskreis Kunst und Kultur im Rahmen des Deutschen Stiftungstages in Hamburg
„Von Leuchttürmen, Lotsen und Leichtmatrosen - Kulturpolitik und Stiftungen im Dialog“
Vortragstitel: *Zukunftsfragen der Kulturpolitik.*

20. Mai 2014, invited speaker
Max-Planck-Institut für empirische Ästhetik, Frankfurt
Vortragstitel: *Experimentelle Konzertforschung*

13. Mai, invited speaker
Studienzentrum Kulturmanagement der Universität Basel
Fachtagung 2014: Strategien für die Kulturszene Schweiz. Gare du Nord, Basel
Vortragstitel: *Arbeitsmodelle und Führungsstrukturen*

14. März, invited speaker
Bayrische Museumsakademie, Universität Augsburg
Exponat und Publikum: Sehen, Begreifen und Kommunizieren im Museum
Vortragstitel: *Raum und Bewegung – Der Einfluss auf die Besucher von Kunstmuseen*

31. Januar, invited speaker
Zeppelin Universität, Research Day
Vortragstitel: *Affordances in a Museum Environment*

18. Januar, invited speaker
Fachverband Kulturmanagement, Kufstein
Summary Report: Dispositive des Kulturmanagements

2013

29. Oktober, invited speaker
New York University, Einstein Auditorium
Vortragstitel: *Space, Movement and Attention: Affordances of the Museum Environment*

30. September, M.I.T., Cambridge, invited speaker

Program in Art, Culture and Technology; School of Architecture and Planning
Vortragstitel: *Space, Movement and Attention: Affordances of the Museum Environment*

20. September, The Ohio State University, Columbus, invited speaker
Department of Arts Administration, Education, and Policy
Vortragstitel: *Space, Movement and Attention: Affordances of the Museum Environment*

7. Juni, Universität Bern, key-note
Akademie der Wissenschaften Schweiz & Network for Transdisciplinary Research (td-net),
Conférence Suisse inter- et transdisciplinarité,
Vortragstitel: *Forschungsgeleitetes Lernen*

14. April, UBS Arts Forum, Wolfsberg, invited speaker
Vortragstitel: *Wertökonomien durch Aufmerksamkeitsmanagement: Empirische Ergebnisse zur Kunstrezeption im Museum.*

18.-24. Januar, Berlin, invited speaker
Max-Planck Institut für Bildungsforschung, Kommunikationschancen im Musikleben
Vortragstitel: *Das Konzert als ästhetisch/soziale Differenz*

2012

20.-21. September, Hannover, invited speaker
Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover, Kulturorganisationen (weiter-)
entwickeln, Vortragstitel: *Entwicklung durch Introspektion? Die lernende Kulturorganisation*

*5.-8. September, Wien
7th Conference of the ESA Research Network, University of Music and Performing Arts
Vienna, Sociology of the Arts
Vortragstitel: *Competent Taste*

*22.-25. August, Taipei
22nd Biennial Congress of The International Association of Empirical Aesthetics (IAEA)
Vortragstitel: *Is this Art?*

*9.-12. July, Barcelona
VII International conference on cultural policy research, ICCPR, Culture, Politics and Cultural
Policies

4.-6. Mai, Tallinn, invited speaker
European Chamber Music Teachers' Association, Estonian Academy of Music and Theatre,
Vortragstitel: *Concerto²¹ – Innovation in higher music education*

31. März, Zürich, invited speaker
Zürcher Hochschule der Künste, Musikvermittlung - auf dem Weg zur Partizipation?
Vortragstitel: *transforming performing – zum Konzept der Aufführungskultur*

11.-12. Februar, Maastricht, key note
Maastricht University & Zuyd University. Experimental Crossings: An International Symposium
On Interdisciplinarity In Arts Practices
Vortragstitel: *Transdisciplinary Research: Costs & Benefits*

*12.-14. Januar, Lüneburg

6. Jahrestagung des Fachverbands für Kulturmanagement. Zukunft Publikum: Neue Beteiligungsformen und interaktive Kulturwahrnehmung

Vortragstitel: *Kunstrezeptionsforschung und Konsequenzen für Strategien der Ausstellungsdidaktik und des Kulturmarketings*

2011

13.-14. November, Berlin, invited speaker

9. Deutscher Orchestertag

Eröffnungspodium mit Klaus Zehelein, Präsident des Deutschen Bühnenvereins und

Workshop „Musikvermittlung für Erwachsene: Neue Trends und Techniken“

15. Oktober, Weimar, invited speaker

Musikhochschule Weimar, Perspektiven der Musikwirtschaft

Vortragstitel: *Bedingungen einer Karriere und Versäumnisse der Lehre: Concerto²¹: der Versuch eines Innovationsinkubators.*

27./28. Oktober, Berlin, invited speaker

Kulturinvest-Kongress 2011, Kongress für Kulturmanagement und –marketing

Vortragstitel: *Inszenatorisches Management im Museum*

17. Oktober, New York, invited speaker

The Metropolitan Museum of Art, Multisensory Museum Experiences and Museums of the Future, Vortragstitel: *eMotion – sensing museum experiences*

5.-6. Oktober 2011, Düsseldorf, invited speaker

Inside Postions 2011

Vortragstitel: *New Research Methods in the Field of Visitor Studies and Consumer Behavior*

26. September, Luzern, invited speaker

Kunsthochschule Luzern, Interdisziplinäre Ringvorlesung

Vortragstitel: *Kulturtheorie & Neuroästhetik*

*7.-10. September, Genf

European Sociology Association, Sociology of The Arts

Vortragstitel: *Is this Art? A Transdisciplinary Study on the Decision Art / Non-Art in the Reception of Nedko Solakov's work "A Label Level", Martin Tröndle & Volker Kirchberg*

*7.-10. September, Genf

European Sociology Association, Arts And Cultural Management: Theoretical Developments, Practical Conceptions

Vortragstitel: *Neuro-Marketing and the Museum: How social Situations affect the Reception of Fine Art and what Implication this has for the Strategic Marketing-Management of Museums*

*7.-10. September, Genf

European Sociology Association, Tacit Knowing

Vortragstitel: *Artistic research as a Practice of Tacit Knowledge*

*4.-8. July, Cartagena

European Society of Aesthetics, V Mediterranean Congress of Aesthetics

Vortragstitel: *Art, Emotion and Value*, Martin Tröndle & Wolfgang Tschacher

6.-8. Mai, Oslo, key note

Norwegian Academy of Music, The Art of Artistic Research

Vortragstitel: *transforming performing*

29. April, Zürich, key note

European League of Institutes of the Arts, Zürich University of the Arts, Art & Science

Vortragstitel: *The entanglement of arts and sciences. On the Transaction Costs of Transdisciplinary Research Settings*

25.-27. Februar, Loccum

Kulturpolitisches Kolloquium

Problemfall Klassik - Das Publikum wandelt sich und schwindet – mit welchen Konsequenzen für die Infrastruktur? Podiumsdiskussion

10.-11. Februar, Köln, key note

Netzwerk Neue Musik der Bundeskulturstiftung. Musik. Prospektiv

Vortragstitel: *every performance has once been contemporary*

26. Januar, Weimar, invited speaker

Musikhochschule Weimar, Forschungskolloquium

Vortragstitel: *Akteure und Motivationen im Klassikbetrieb*

2010

19.-20. November, Essen, invited speaker

Folkwang Hochschule Essen, Kulturelles Handeln im transkulturellen Raum

Vortragstitel: *Theater als kulturintegratives Moment Tagung: Kulturelles Handeln im transkulturellen Raum*

*24.-25. September, Stuttgart

Akademie Schloss Solitude, Stuttgart, Artistic Research als Ästhetische Wissenschaft?

Vortragstitel: *Methods of Artistic Research*

*25.-28. August, Dresden

21th Biennial Congress of the International Association of Empirical Aesthetics, Universität Dresden

Vortragstitel: *Design Research as an Artistic Way of Knowledge Production*, Martin Tröndle & Wolfgang Tschacher

30. April, Zürich

European League of Institutes of the Arts, Zürich University of the Arts, Artistic Research - Evaluation and Canon Formation, *Results*

15. Januar, Wien

Universität für Musik und darstellende Kunst Wien, 4. Jahrestagung des Fachverbandes Kulturmanagement, Theorien über den Kultursektor und ihre Relevanz für das Kulturmanagement

Die Relevanz der Systemtheorie für das Kulturmanagement (Panel-Discussion)

2009

2. Dezember, Berlin, Workshop
Technische Universität Berlin, Exzellenzcluster “Languages of Emotion”
Vortragstitel: *Messbarkeit ästhetischer Erfahrung*

*7.-9. Oktober, Bern
Universität Bern, 15. Herbstakademie: Embodied Cognition and Embodied Communication
Vortragstitel: *Embodiment of Art Reception*

12. September, Friedrichshafen
Zeppelin University, Transparenz / Intransparenz,
Vortragstitel: *Der gläserne Museumsbesucher*

*2.-5. September, Lissabon
9th ESA European Sociological Association, Lisbon University. Sociology of The Arts
Vortragstitel: *How to Measure the Reception of Art.*

*2.-5. September, Lissabon
9th ESA European Sociological Association, Lisbon University, Arts and Cultural Management
Vortragstitel: *Organisations and Art-Organisations. Decision theory based Research Concepts in Art Administration*

2008

24.-25. April, Wolfenbüttel
Bundesakademie für kulturelle Bildung, Zukunftskonzert: Musikvermittlung und
Aufführungskultur
Vortragstitel: *Zur Variation der Aufführungskultur*

28. März, Basel
Hochschule für Gestaltung und Kunst Basel, Wirtschaftsästhetik, Formen des Neuen an der
Schnittstelle von Ökonomie und Kunst
Vortragstitel: *From A to B and back again. Methods and Examples of Hybrid Interfaces*

18.-19. Januar, Hildesheim
Universität Hildesheim, 2. Jahrestagung des Fachverbandes Kulturmanagement,
Forschungsansätze und -methoden im Kulturmanagement
Vortragstitel: *Künstlerische Forschung als Methode*

2007

30. Januar, Potsdam, invited speaker
Fachhochschule Potsdam, Unternehmen Kultur: Neue Modelle und Perspektiven für
Kultureinrichtungen II
Vortragstitel: *Das Konzept integriertes Kunst- und Kulturmanagement*

2006

7.-9. Dezember, Rendsburg

Nordkolleg Rendsburg, Bestandsaufnahme und Perspektiven des Kulturmanagements (1. Jahrestagung)
Vortragstitel: *Geht an die Ränder. Paradigmen und Paradigmenwechsel im Kulturmanagement*

Organisation von Tagungen und Workshops

Jährlich, jeweils Juni - Juli, seit 2009 bis heute:

*Concerto*²¹ - Sommerakademie für Aufführungskultur und Musikmanagement

14-tägiger Workshop gefördert durch die Alfred Toepfer Stiftung, Hamburg

<http://toepfer-fvs.de/concerto21.html>

5.-6. Dezember 2017, *Mythos Publikum. Zur Rekonstruktion eines unbekanntes Akteurs*
Radialsystem V Berlin, gemeinsam veranstaltet mit Steffen Höhne

24.-25. Sept. 2010 (peer-review Tagung), Akademie Schloss Solitude, Stuttgart
Artistic Research als Ästhetische Wissenschaft?

16.-17. Januar 2009, 3. Jahrestagung des Fachverbandes für Kulturmanagement
Neue Rollenmodelle und Theorien im Kulturmanagement

Konzeption und Durchführung gemeinsam mit Karen van den Berg und Rolf Keller, Zeppelin University Friedrichshafen

24.-25. April 2008 Bundesakademie für Kulturelle Bildung, Wolfenbüttel

Zukunftskonzert: Musikvermittlung und Aufführungskultur

Konzeption und Durchführung der Tagung im Rahmen der Tätigkeit als Referent für das
Niedersächsische Ministerium für Wissenschaft und Kultur

28. März 2008, Hochschule für Gestaltung und Kunst, Basel

Symposium: *Wirtschaftsästhetik, Formen des Neuen an der Schnittstelle von Ökonomie und Kunst*

7.-8. November 2007, Sprengel Museum Hannover

Kulturpolitik im Kontext von Zentrum und Peripherie. Tagungskonzeption im Rahmen der
Arbeit als Referent für das Niedersächsische Ministerium für Wissenschaft und Kultur,
Sprengel Museum Hannover

7.-9. Dezember 2006, Nordkolleg Rendsburg – Akademie für kulturelle Bildung

Bestandsaufnahme und Perspektiven des Kulturmanagements.

Tagungskonzeption in Zusammenarbeit mit Steffen Höhne