

Lehrstuhl für Allgemeine Medien- & Kommunikationswissenschaften

Professor Dr. Udo Göttlich

Vorträge und Workshopausrichtungen (vor 2012)

VORTRÄGE

- | "Auf dem Weg zur Unterhaltungsöffentlichkeit. Aspekte des Öffentlichkeitswandels in der Medienkultur." Vortrag an der Zeppelin University, 17.01.2011, Friedrichshafen.
- | "Desperately seeking the audience revisited." Vortrag auf der Jahrestagung "The People formerly known as the Audience" der Sektion Mediensoziologie in der DGS, 27.10-28.10.2011 in Trier.
- | Einführungsvortrag auf der Tagung „Improvisation, Spontaneität und Kreativität als Herausforderung der Kultursoziologie“ der Sektion Kultursoziologie in der DGS am KWI-Essen, 27.-28.05.2010
- | "Cultural Studies als Programm einer kultursoziologischen Forschung jenseits des "cultural" und "practice turn". " Vortrag im Rahmen der Sektionssitzung "Die neuen Aufgaben der Kultursoziologie" der Sektion Kultursoziologie auf dem 35. Kongress der DGS in Frankfurt am 12.10.2010.
- | "Kultursoziologie der Popularisierung. Problemstellung und Aufgaben." Vortrag auf Einladung der Hochschule Vechta, 27.10.2010.
- | "Medienrezeption im Wandel? Zur Entwicklung individueller Rezeptionsweisen in konvergenten Medienwelten als Herausforderung medienwissenschaftlicher Rezeptionsforschung." Vortrag auf Einladung des Instituts für Medienwissenschaft der Universität Tübingen, 30.01.2009.
- | "Cultural Studies und die Analyse Populärer Kultur." Vortrag auf Einladung der Hans-Böckler-Stiftung, Promovendentagung, Springe, 27.04.2009.
- | "Auf dem Weg zur Unterhaltungsöffentlichkeit? Aspekte des Öffentlichkeitswandels in der Medienkultur." Vortrag auf Einladung des Instituts für Soziologie der Justus-Liebig-Universität Gießen, 29.06.2009.
- | "Jugendsozialisation in der Medienkultur. Beobachtungen zur Sozialisationsfunktion von Medien anhand medienbiographischer Erlebnisschilderungen." Vortrag an der Hochschule für Film und Fernsehen (HFF) Potsdam, 29.05.2008. Soziologie der Praxis und Medien – Überlegungen zur Rolle und Stellung der praxistheoretischen Perspektive für die Mediensoziologie
- | "Soziologie der Praxis und Medien – Überlegungen zur Rolle und Stellung der praxistheoretischen Perspektive für die Mediensoziologie." Vortrag im Rahmen der Tagung "Medien- und Kommunikationssoziologie heute: Befunde, Positionen und Forschungsperspektiven“ der Fachgruppe Soziologie der Medienkommunikation in der DGPK, Erfurt, 12.-14.06.2008.
- | "Die Kreativität des Handelns in Zeiten gesellschaftlicher Transformation." Einleitungsvortrag zur Ad-hoc-Gruppe zu den Cultural Studies auf dem 34. DGS-Kongreß in Jena, 06.-10.10.2008.
- | "Mediennutzung im Medienwandel. Zur Herausforderung der Medienforschung und ihrer Praxis im Horizont von Veränderungen der Mediennutzung unter Berücksichtigung methodischer Aspekte." Vortrag auf Einladung der FH-Magdeburg, 28.10.2008.

- | "Sind nur da, wo Medien draufsteht, auch Medien drin? Was Medienbegriffe über Medien sagen", Vortrag an der Fachhochschule Dortmund, Fachbereich Design, 18.01.2007,
- | "Medienwandel und Öffentlichkeit. Veränderungen in der Mediennutzung als Herausforderung der Öffentlichkeitstheorie", Vortrag an der TU-Braunschweig, Fakultät für Sozialwissenschaften, 5.03.2007, Braunschweig.
- | "Metamorphose des Pop? Beck Hansens Weg durch das Popuniversum." Vortrag im Rahmen der Tagung "Avantgarden und Politik" der Sektion Kultursoziologie in der DGS, 01.-02.06.2007, Sprengel Museum, Hannover.
- | "Die Fernseh-Welt der Soap und Superstars." Vortrag im Rahmen eines Workshops für Jugendbildungsreferentinnen und -referenten der Evangelischen Trägergruppe für gesellschaftspolitische Jugendbildung, 20.06.2007, Hannover.
- | "Produced Realities: Observations on the Influence of Media Events on Media and Everyday Culture". Vortrag im Rahmen der Tagung "Media Events, Globalization and Cultural Change" der Fachgruppe Soziologie der Medienkommunikation in der DGPK, Haus der Wissenschaft, Universität Bremen, 5.-6.07.2007.
- | "Das Böse im Antlitz der Medien der Gesellschaft" Vortrag auf dem Kolloquium zum Thema "Das Böse heute", Universität Lüneburg, 11.-13.10.2007
- | "Zwischen Unterhaltungsindustrie, Meinungsbildung und Demokratie. Betrachtungen zum Medien- und Öffentlichkeitswandel." Vortrag im Rahmen der Graduiertentagung des Cusanuswerks zum Thema "U-Kultur: Unbehaglich oder unverzichtbar?", 23.11.2007, Meschede.
- | "Populärkultur und kulturelle Identitäten. Zum Zusammenhang von kultureller Identität und Medien." Vortrag auf der Tagung "Kulturelle Identitäten" des Historischen Seminars der Universität Hannover, 14.-15.12.2007.
- | "Sind nur da, wo Medien draufsteht, auch Medien drin? Was Medienbegriffe über Medien sagen", Vortrag an der Fachhochschule Dortmund, Fachbereich Design, 18.01.2007,
- | "Medienwandel und Öffentlichkeit. Veränderungen in der Mediennutzung als Herausforderung der Öffentlichkeitstheorie", Vortrag an der TU-Braunschweig, Fakultät für Sozialwissenschaften, 5.03.2007, Braunschweig.
- | "Metamorphose des Pop? Beck Hansens Weg durch das Popuniversum." Vortrag im Rahmen der Tagung "Avantgarden und Politik" der Sektion Kultursoziologie in der DGS, 01.-02.06.2007, Sprengel Museum, Hannover.
- | "Die Fernseh-Welt der Soap und Superstars." Vortrag im Rahmen eines Workshops für Jugendbildungsreferentinnen und -referenten der Evangelischen Trägergruppe für gesellschaftspolitische Jugendbildung, 20.06.2007, Hannover.
- | "Produced Realities: Observations on the Influence of Media Events on Media and Everyday Culture". Vortrag im Rahmen der Tagung "Media Events, Globalization and Cultural Change" der Fachgruppe Soziologie der Medienkommunikation in der DGPK, Haus der Wissenschaft, Universität Bremen, 5.-6.07.2007.
- | "Das Böse im Antlitz der Medien der Gesellschaft" Vortrag auf dem Kolloquium zum Thema "Das Böse heute", Universität Lüneburg, 11.-13.10.2007
- | "Zwischen Unterhaltungsindustrie, Meinungsbildung und Demokratie. Betrachtungen zum Medien- und Öffentlichkeitswandel." Vortrag im Rahmen der Graduiertentagung des

Cusanuswerks zum Thema "U-Kultur: Unbehaglich oder unverzichtbar?", 23.11.2007, Meschede.

- | "Populärkultur und kulturelle Identitäten. Zum Zusammenhang von kultureller Identität und Medien." Vortrag auf der Tagung "Kulturelle Identitäten" des Historischen Seminars der Universität Hannover, 14.-15.12.2007.
- | "Symbolische Kreativität und Kreativität des Handelns in der Medienaneignung." Vortrag im Rahmen der Tagung "Arbeit, Politik und Vergnügen in Jugendkulturen" der Sektionen Kultur- und Jugendsoziologie in der DGS an der PH-Ludwigsburg, 2.-3.03.2006.
- | "Medien-Events als produzierte Wirklichkeiten. Soziologische Herausforderungen des Öffentlichkeitswandels in der Medienkultur." Antrittsvorlesung am Fachbereich Gesellschaftswissenschaften der Universität Duisburg-Essen, 12.05.2006.
- | "Home Territories and Mobility in Everyday Life: Die Architektur der Gesellschaft aus Sicht der Cultural Studies." Vortrag im Rahmen der Tagung "Die Architektur der Gesellschaft. Architektur der Moderne im Blick soziologischer Theorien" der Sektionen Kultur- sowie Stadt- und Regionalsoziologie in der DGS an der TU-Dresden, 28.-29.04.2006.
- | "Cultural Studies and Common Culture: Raymond Williams's Approach towards Media Cultural Studies." Vortrag im Rahmen der Tagung "About Raymond Williams. A Conference" der Austrian Association of University Teachers of English und der Universität für Angewandte Kunst an der Universität Wien, 19-20.05.2006.
- | "Auf dem Weg zur Unterhaltungsöffentlichkeit? Kulturelle Öffentlichkeiten als Herausforderung der Öffentlichkeitstheorie." Vortrag im Rahmen der Tagung "Öffentlichkeit in der Mediengesellschaft" der Fachgruppe Soziologie der Medienkommunikation in der DGPK, Zürich, 25.-27.05.2006.
- | "Strukturwandel der Öffentlichkeit revisited: Kulturelle Öffentlichkeit als Aufgabengebiet der Kulturtheorie." Vortrag an der Zeppelin University, 6.10.2006, Friedrichshafen.
- | "Cultural Studies: Metaphern der Transformation", Vortrag gehalten im Rahmen der Ad-hoc-Gruppe: "100 Jahre René König, 30 Jahre Kultursoziologie, auf dem 33. DGS-Kongress an der Universität Kassel, 09.-13.10.2006, Kassel.
- | "Moden, Marken und Sternchen. Zur Verkörperung von Lifestyle revisited", Vortrag gehalten auf dem 23. Forum Kommunikationskultur der GMK zum Thema: Körper, Kultur und Medien, vom 17-19.11.2006, Dresden.
- | "Grenz-TV – Deutschland/Niederlande/Belgien", Vortrag auf dem Panel "Grenz-TV" im Rahmen der Medientage Nord, ausgerichtet von der ULM, 22.11.2006, Kiel.
- | "Grenzüberschreitende Kommunikation als Herausforderung einer kulturwissenschaftlichen Medienforschung", Vortrag auf der Tagung: Globalisierung und Europäische Werte im Rahmen des Europäischen Kulturdialogs, 23.11.2006, Duisburg.
- | "Kontext der Mediennutzung. Probleme einer handlungs- und kulturtheoretischen Modellierung der Medienrezeption und -aneignung im Anschluß an die Cultural Studies." Vortrag im Rahmen des sozialwissenschaftlichen Kolloquiums an der Universität Hannover, Einladung durch Prof. Dr. Lutz Hieber, 28.01.2005.
- | "Die Kreativität des Handelns in der Medienaneignung. Handlungs- und Praxistheoretische Aspekte der Rezeptionsanalyse." Vortrag im Rahmen der Jahrestagung der Fachgruppe Soziologie der Medienkommunikation in der DGPK an der Universität Bremen, 3.-5.02.2005.

- | "Television, Technology and Cultural Form: Cultural Studies und Medienkritik am Beispiel des Konzepts der mobilen Privatisierung." Vortrag im Rahmen der Tagung "Kritik der Medien - Medien der Kritik" der Sektion Medien- und Kommunikationssoziologie in der DGS an der Universität Paderborn, 10.-11.03.2005.
- | "Europäische Öffentlichkeit: Aspekte des Zusammenhangs von politischer und kultureller Identität." Vortrag im Rahmen der internationalen Tagung "Politische Kommunikation" an der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt, 11.-13.05.2005.
- | "Soziologie der Praxis und Cultural Studies. Zum aktuellen Verhältnis von zwei sozial- und kulturtheoretischen Forschungsperspektiven." Habilitationsvortrag an der Universität Duisburg-Essen, Campus Duisburg, 1.06.2005
- | "Jugendszenen als Unterwelten der Kultur?" Vortrag im Rahmen des Workshops der Forschungsgruppe "Theorie der Massenkultur" im Max-Weber-Kolleg für kultur und sozialwissenschaftliche Studien, Erfurt, 18.-19.06. 2005.
- | "Mobile Privatisierung als Kennzeichen der Medienkultur." Vortrag im Rahmen der Tagung "Technologie der Massenmedien" der Sektion Kultursoziologie in der DGS an der Universität Hannover, 30.09.-1.10.2005.
- | "Transnational or Transcultural Media Culture: A Controversy?" Vortrag im Rahmen der internationalen Tagung "The Landscapes of Cultural Studies" an der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt, 13.-15.10.2005.
- | "Aspekte der Alltagsdramatisierung in der Medienkultur: Produzierte Wirklichkeiten in mediensoziologischer Perspektive." Vortrag im Rahmen der Ringvorlesung "Medienkultur und soziales Handeln auf Einladung des Fachbereichs Kulturwissenschaften der Universität Lüneburg, 31.10.2005.
- | "Produzierte Wirklichkeiten? Beobachtungen zum Einfluß der Eventisierung auf die Alltagskultur." Vortrag im Rahmen des Symposiums "Bild, Macht, Handlung" auf Einladung des Graduiertenkollegs Bild.Körper.Medium an der HfG Karlsruhe, 25.-26.11.2005.
- | "Perspektiven der Medienkulturanalyse: Cultural Studies und kultureller Materialismus." Vortrag im Rahmen des kommunikationswissenschaftlichen Kolloquiums der Universität Duisburg-Essen, Campus Essen, Einladung Prof. Dr. Jo Reichertz, 20.01.2004.
- | "Medienrezeption zwischen Routine und Widerstand. Praxistheoretische Aspekte der Analyse von Rezeptionsmodalitäten." Vortrag im Rahmen der Jahrestagung der Fachgruppe Rezeptionsforschung in der DGPK an der Universität Salzburg, 23-24.01.2004.
- | "Kultureller Materialismus und Medienkulturanalyse." Vortrag im Rahmen der Tagung "Diskussionsfelder der Cultural Studies - Perspektiven der Kulturwissenschaft", veranstaltet durch die Gesellschaft für Kulturwissenschaft im ICCM Salzburg, 9.-10.05.2004.
- | "Cultural Materialism and Cultural Studies. Raymond Williams's Approach towards a Critical Theory of Culture." Vortrag auf der 5th Crossroads in Cultural Studies Conference, Urbana-Champaign (USA) in der Session "Raymond Williams's common culture and the project of cultural studies", 25.-28.06. 2004.
- | "Europäische Medienpolitik - Europäische Öffentlichkeit?" Vortrag im Rahmen der Tagung „How to make a living under the complex conditions of global media culture in the 21st century? Veranstalter durch die Global Media Academy, Universität Klagenfurt, 8.-11.09.2004.

- | "Produzierte Wirklichkeiten. Diversifikation in der Fernsehunterhaltungsproduktion im Rahmen von Kult-Marketing-Strategien." Vortrag auf Einladung des Instituts für Medien- und Kommunikationswissenschaft der Universität Mannheim, 4.02.2003.
- | "Selbstausslegung - Anerkennung - Kreativität. Daily Soaps, Daily Talks und "Big Brother" in der Medienrezeption Jugendlicher." Vortrag im Rahmen der Tagung "Sozialisationstheorien auf dem Prüfstand" der Sektion Jugendsoziologie in der DGS an der FU-Berlin, 20.-22.02.2003.
- | "Kreativität in der Medienrezeption? Zur Praxis der Medienaneignung zwischen Routine und Widerstand." Vortrag auf der Tagung: "Doing Culture. Zum Begriff der Praxis in der gegenwärtigen soziologischen Theorie" am Institut für Soziologie der RWTH-Aachen, 6.-7.11.2003.
- | "Produzierte Wirklichkeiten? Beobachtungen zur Eventisierung im Fernsehen." Vortrag auf Einladung der Muthesius Kunsthochschule Kiel, 2.12. 2003.
- | "Aspekte der Medienwirkungsforschung und der Rezeptionsforschung." Seminarvortrag auf Einladung von Prof. Dr. Hans-Otto Hügel, , Universität Hildesheim, 28.01.2002.
- | "Aber ich mein', für mich, ich weiß, das ist reel unrealistisch ... Daily Soaps im Alltag von Jugendlichen." Vortrag auf dem Hessischen Germanistentag an der Universität Frankfurt a.M., 21.02.2002.
- | "Fernsehproduction, factual entertainment und Eventisierung." Vortrag im Rahmen des Workshops "Fernsehproduktion und Unterhaltung" der Fachgruppen Medienökonomie und Soziologie der Medienkommunikation der DGpuK an der GMU-Duisburg, 7.-8.03.2002.
- | Koreferat und Kommentar zum Beitrag "Konsumismus als Weltverhältnis" von Dominik Schrage auf der Tagung "Theorie der Massenkultur" der Sektion Kultursoziologie in der DGS an der Universität Paderborn, 21.-23.03. 2002.
- | "Öffentlichkeitswandel, Individualisierung und Alltagsdramatisierung. Aspekte der Theatralität von Fernsehkommunikation im Mediatisierungsprozeß." Vortrag im Rahmen des 6. Jahreskolloquiums des DFG-Schwerpunktprogramms "Theatralität" an der FU-Berlin, 6.-9.06.2002.
- | "Transnationale Medien, europäische Öffentlichkeit und Nationalkultur. Zum Zusammenhang von Medienpolitik und Entstaatlichung im Prozess der Medienglobalisierung." Vortrag im Rahmen der Ad-hoc-Gruppe Cultural Studies zum Thema "Entstaatlichung als Wandel kultureller Hegemonie" auf dem 31. DGS-Kongreß an der Universität Leipzig, 7.-11.10.2002.
- | zusammen mit Projektpartnern Vorstellung der Studie: "Daily Soaps und Daily Talks im Alltag von Jugendlichen" im Rahmen der gemeinsamen Gremiensitzung der LfR und LPR in Mainz, 16.01.2001.
- | "Aber ich mein', für mich, ich weiß, das ist reel unrealistisch ..." Serien, Talkshows und Real Life Formate als Forum der Alltagskommunikation von Jugendlichen." Vortrag im Rahmen der Tagung "Alltag als zentrale Dimension der Fernsehkommunikation" der GMK-Fachgruppe Philosophisch-pädagogische Grundfragen, Münster, 1.- 2.03. 2001.
- | "Aspekte kritisch-materialistischer Medientheorien oder Cultural Studies Anyway." Vortrag im Rahmen des sozialwissenschaftlichen Kolloquiums der Universität Lüneburg, Einladung durch Prof. Dr. Günther Burkart, 16.05.2001.
- | "Zur Rolle und Stellung der Alltagsdramatisierung in der Medienrezeption von Jugendlichen." Vortrag auf der DGpuK-Jahrestagung an der Universität Münster, 23.-25.05.2001.

- | "Daily Soaps im Alltag von Jugendlichen." Vortrag auf Einladung der Melanchthon Akademie Köln, 7.06.2001.
- | "Zur Politik des Vergnügens." Vortrag im Rahmen der Tagung "Populäre Kultur als repräsentative Kultur" der Sektion Kultursociologie in der DGS in Zusammenarbeit mit dem Kulturwissenschaftlichen Institut (KWI), Mülheim/Ruhr, 14.-17.06.2001.
- | "Zum Zusammenhang von kultureller Identität und Medien." Vortrag im Rahmen der gemeinsamen Tagung der Fachgruppe Soziologie der Medienkommunikation in der DGPK und der Fachgruppe Qualitative Medienforschung der GMK, Ilmenau, 6.-7.07.2001.
- | "Der Potsdamer Platz aus der Perspektive der Cultural Studies." Vortrag im Rahmen der Jahrestagung der Sektion Kultursociologie in der DGS, Berlin, 13.-15.09.2001.
- | "Real Life Soaps als factual entertainment. Zur Verschränkung von Alltagsdarstellung und Individualisierung." Vortrag auf der internationalen kulturwissenschaftlichen Enquete "Realities. Fernsehkultur der Spätmoderne", veranstaltet von der Evangelischen Akademie Wien, 27.-28.09.2001.
- | "Individualisierung und Medienrezeption von Jugendlichen." Vortrag im Rahmen des Workshops "Kulturwissenschaft als Kommunikationswissenschaft" am Institut für Angewandte Kulturwissenschaft der Universität Karlsruhe, 3.-4.10.2001.
- | "Zur Kreativität der Medienrezeption: eine theoretische Skizze." Vortrag auf der DGPK-Fachgruppe Rezeptionsforschung an der Universität Trier, 20.-22.01.2000.
- | "Daily Soaps und Medienmarketing." Vortrag im Rahmen des kommunikationswissenschaftlichen Kolloquiums der TU-Dresden, Einladung durch Prof. Dr. Angela Keppler, 31.01.2000.
- | "Inside-Outside. Vexierbilder sozialer Verantwortung." Vortrag im Rahmen der Tagung der GMK-Fachgruppe Philosophisch-pädagogische Grundfragen zum Thema: "Politische Dimensionen des Tatort" in Münster, 24.-25.02. 2001.
- | "Alltagsdramatisierung und Medienperformanz. Aspekte und Dimensionen entgrenzter Medien." Vortrag im Rahmen des 4. Jahreskolloquiums des DFG-Schwerpunktprogramms "Theatralität" an der FU-Berlin, 1.-4.06.2000.
- | "Cultural Studies and/or Kulturwissenschaft." Vortrag auf der 3rd Crossroads in Cultural Studies Conference in der Session "History, Reception and Concepts of Cultural Studies in German Speaking Countries", Birmingham 21.-25.06. 2000.
- | "Aktuelle Unterhaltungsproduktionen und ihre Vermarktungsstrategien auf dem europäischen Fernsehmarkt." Vortrag im Rahmen des Workshops "Medienproduktion und Medienunternehmung" der DGPK-Fachgruppen Soziologie der Medienkommunikation und Medienökonomie an der TU-Ilmenau, 7.-8.07.2000.
- | "Migration und die Politik der Anerkennung. Zur Analyse und Kritik kultureller und ethnischer Identitäten in den Cultural Studies." Vortrag im Rahmen der Ad-hoc-Gruppe Cultural Studies auf dem 30. DGS-Kongress an der Universität Köln, 26.-29.09.2000.
- | "Der "Big Brother-Effekt": Veränderung des Medienkonsums von Jugendlichen." Vortrag im Rahmen des Workshops "Medienproduktion und Medienunternehmung" der DGPK-Fachgruppen Soziologie der Medienkommunikation und Medienökonomie an der Universität Salzburg, 10.-11.11.2000.

- | "Individualisierung im Spannungsfeld von Öffentlichkeit und Privatheit." Vortrag im Rahmen der Tagung "Mediale (Selbst-)Darstellung und Datenschutz auf Einladung der Landesbeauftragten für den Datenschutz NRW, Düsseldorf, 14.11. 2000.
- | "Der "Big-Brother-Effekt" bei der Mediennutzung im Alltag von Jugendlichen." Vortrag im Rahmen des Workshops "Das Private in der öffentlichen Kommunikation: Big Brother und die Folgen" an der GMU-Duisburg, 24.11.2000.
- | "Serienalltag, Kultaspekte und Fernsehproduktion." Vortrag im Rahmen des sozialwissenschaftlichen Kolloquiums der Universität Hildesheim, Einladung durch Prof. Dr. Christel Hopf, 11.12.2000.
- | "Daily Soaps, Daily Talks und "Big Brother" als Forum der Integrationskommunikation von Jugendlichen." Vortrag auf dem Mediensymposium Luzern, 14-16.12.2000.
- | "Daily Soaps. Die Dramatisierung des Alltags." Vortrag auf Einladung der Zukunfts- und Kulturwerkstätte, Wien, 25.03.1999.
- | "Putting Soap into the Air. Some Cultural and Economic Aspects of the Implementation of Television Series in Eastern Europe." Vortrag auf Einladung des Instituts für die Wissenschaft vom Menschen (IFK) auf dem Symposium "Politic of Culture", Wien, 7.-9.05.1999.
- | "Zur Theatralität des Alltäglichen. Nutzung, Nutzer und Wirkung der täglichen Vorabendserien." Vortrag auf Einladung der Politischen Akademie Tutzing, 11.-12.05.1999.
- | "Markt, Kult, Image – Perspektiven des Fernsehwandels." Vortrag auf der Jahrestagung des Rhein-Ruhr-Institut für Sozialforschung und Politikberatung in an der GMU-Duisburg, 28.05.1999.
- | "Zur Analyse medialer Theatralität in der Fernsehrezeption. Theoretische, methodische und inhaltliche Aspekte der Rezeption und Wahrnehmung von Daily Soap Operas." Vortrag im Rahmen des 3. Jahreskolloquiums des DFG-Schwerpunktprogramms "Theatralität" an der FU-Berlin, 3.-6.06.1999.
- | "Zuschauer und Fernsehtexte. Einige Aspekte zur Rezeption von Vorabendserien im deutschen Fernsehen." Vortrag im Rahmen der gemeinsamen Jahrestagung der FG Soziologie der Medienkommunikation und Frauenforschung in der DGPK zum Thema "Methoden der Cultural Studies" am Hans-Bredow-Institut Hamburg, 11.–12.06.1999.
- | "Schmiermittel für den Äther. Fernsehen und kulturelle Identität im Spannungsfeld von globaler Formatvermarktung und lokaler Produktion." Vortrag im Rahmen des Symposiums "Global Culture" aus Anlaß des 10jährigen Bestehens des Interfakultativen Instituts für Kulturwissenschaft an der Universität Karlsruhe, 14.–15.06.1999.
- | "Cultural Studies und materiale Kulturanalysen." Vortrag im Rahmen des soziologischen Kolloquiums an der Universität – GH Dortmund, Einladung durch Prof. Dr. Ronald Hitzler, 29.06.1999.
- | "Daily Soaps als Lebensmittel. Eine Analyse von Zuschauerpost und Internetforen." Vortrag im Rahmen der Tagung "Ethnographie jugendlicher Lebenswelten" der Sektion Medien- und Kommunikationssoziologie in der DGS an der RWTH-Aachen, 5.-6.10.1999.
- | "The Daily Soaps." Vortrag auf dem Wochenendseminar "Filmmythos Fernsehen" des Instituts für Medienpädagogik und Kommunikation der FH-Wiesbaden und des Bundesverbandes für Jugend und Film, Frankfurt a.M., 26.-28.11.1999.

- | zusammen mit Jörg-Uwe Nieland, "Daily Soaps als Umfeld von Marken, Moden, Trends. Zur Konstruktion des jugendlichen Soap Publikums oder Mutmaßungen über das Publikum." Vortrag im Rahmen des Workshops "Publikum" der Fachgruppe Soziologie der Medienkommunikation am Hans-Bredow-Institut, Hamburg 20.-21.02.1998.
- | Teilnahme an einer Podiumsdiskussion zu Fernsehserien, veranstaltet von WDR5 auf dem Grimme Fernsehfest in Mülheim/Ruhr am 29.03.1998.
- | "Zur Verkörperung von Lifestyle." Vortrag im Rahmen des 2. Jahreskolloquiums des DFG-Schwerpunktprogramms "Theatralität" an der FU-Berlin, 5.-7.06.1998.
- | "German Daily Soaps and Cult Marketing." Vortrag auf der 2nd Crossroads in Cultural Studies Conference in Tampere, Finnland, 28.06.-1.07.1998.
- | zusammen mit Jörg-Uwe Nieland, "Die Politisierung des Privaten am Beispiel der deutschen Daily Soap Operas im Fernsehen der neunziger Jahre." Vortrag im Rahmen der Sektionssitzung "Entgrenzung des guten Geschmacks?" auf dem 29. DGS-Kongress an der Universität Freiburg, 16.09.1998.
- | "Alltag, Kultaspekte und Fernsehkultur." Vortrag im Rahmen des kommunikationswissenschaftlichen Kolloquiums an der Universität GH-Essen auf Einladung von Prof. Dr. Jo Reichertz, 3.11.1998.
- | zusammen mit Jörg-Uwe Nieland, "Daily Soaps als Kaleidoskop der Individualisierung." Vortrag im Rahmen der 8. Kommunikationswissenschaftlichen Tage, "Die Zukunft der Kommunikation", Universität Salzburg, 19.- 21. 11. 1998.
- | "Strategien der Alltagsdramatisierung. Zum Zusammenhang von Erzählform und Trends am Beispiel der Daily Soaps." Vortrag gehalten auf dem Workshop "Zur Theatralität der Öffentlichkeit und ihrer Medien" an der Universität GH-Duisburg, 19.03.1997.
- | "Daily Soaps als Umfeld von Moden, Trends und Produkten: Zur Rolle des jugendlichen Publikums als Zielgruppe der Sender und Produzenten." Vortrag gehalten auf dem 10. Deutschen Kinder-Film & Fernseh-Festival in Gera, 13.-19.04. 1997.
- | "Daily Soaps als Umfeld von Moden, Trends und Produkten: Aktuelle Beispiele zum Zusammenhang von Erzählformentwicklung und Werbestrategien." Vortrag gehalten auf der Tagung: "Die umworbene Gesellschaft" an der Universität Trier, 9.-10.04.1997.
- | zusammen mit Heribert Schatz, "Inszenierungslogiken des Alltäglichen in Daily Soaps." Vortrag gehalten auf der Jahrestagung des DFG-Schwerpunktforschungsprogramms "Theatralität" an der FU-Berlin, 6.-8. 06.1997.
- | "Daily Soaps als Umfeld von Marken, Moden, Trends: Zur Konstruktion des jugendlichen Soap Publikums oder Mutmaßungen über das Publikum." Vortrag im Rahmen der Arbeitsgruppe Cultural Studies und Sprachwissenschaft auf der 28. Jahrestagung der Gesellschaft für Angewandte Linguistik (GAL) an der Universität Bielefeld, 25.-27.09.1997.
- | "Daily Soaps als Experimentierfeld der Fernsehunterhaltung in den neunziger Jahren." Vortrag auf Einladung des BLM-Rundfunkkongress auf dem Panel "Vom Boulevard zum Trash-TV: Fernsehkultur im Wandel" in München, 15.-16.10.1997.
- | "Media as Passageways of Social Practice." Vortrag auf der 1st Crossroads in Cultural Studies Conference in Tampere, Finnland, 1.-4. 07.1996.
- | "Kultureller Materialismus und Cultural Studies. Einige Aspekte der Kultur- und Medientheorie von Raymond Williams." Vortrag gehalten im Rahmen der Arbeitsgruppe "Cultural Studies

und Sprachwissenschaft" auf der 27. Jahrestagung der Gesellschaft für Angewandte Linguistik (GAL) an der Universität Erfurt, 26.-27.09.1996.

- | "Cultural Studies als Kritische Theorie der Medienkultur?" Vortrag gehalten im Rahmen der ersten Cultural Studies Ad-hoc-Gruppensitzung auf dem 28. DGS-Kongress an der Universität Dresden, 07.-11.10.1996.
- | "Vorüberlegungen zu einer handlungstheoretischen Modellierung der Medienkommunikation." Vortrag gehalten auf der Tagung "Gebrauchs- und Nutzungsweisen von Medien als Ausdruck kultureller Praxis" der konstituierenden Sitzung des Arbeitskreises Cultural Studies in Nideggen (Eifel), 29.10.1995.
- | "Raymond Williams und der Cultural Studies Approach. Perspektiven einer kritisch-materialistischen Kultur- und Medientheorie." Vortrag auf Einladung von Dr. U. Wuggenig am Fachbereich Kulturwissenschaften der Universität Lüneburg, 5.12.1994.
- | "Aspekte kritisch-materialistischer Medientheorie am Beispiel von Th. W. Adorno, Leo Löwenthal und Raymond Williams." Vortrag gehalten auf der Tagung "Medientheorie" des Sonderforschungsbereichs 240 der Universität-GH-Siegen, 15.02.1993.
- | "Die Dramatisierung des Alltags. Zur kulturellen Bedeutung der amerikanischen Fernsehserie." Vortrag im Rahmen des Sonderforschungsbereichs "Mündlichkeit-Schriftlichkeit" auf Einladung von Prof. M. Charlton an der Universität Freiburg, 3.12.1993.
- | "Der Alltag als Drama." Vortrag gehalten im Rahmen der Sektion Mediensoziologie auf dem 26. DGS-Kongress, 28.09.-2.10.1992, Düsseldorf.

TAGUNGS- u. WORKSHOPAUSRICHTUNGEN

- | Mitorganisation und -ausrichtung des Panels "Unterhaltung – Neue Formen und Funktionen "öffentlicher Kultur" in der Zivilgesellschaft" auf dem Dreiländerkongress für Soziologie „Neuer Strukturwandel der Öffentlichkeit“ vom 29.09.-1.10.2011 in Innsbruck.
- | Organisation und Ausrichtung der Tagung der Sektion Kultursoziologie in der DGS zum Thema "Improvisation, Spontaneität und Kreativität als Herausforderung der Kultursoziologie" am KWI-Essen, 27.-28.05.2010.
- | Leitung der Forschungswerkstatt "Cultural Studies" auf dem 6. Berliner Methodentreffen, 16.-18.07.2010, FU-Berlin
- | Leitung der Forschungswerkstatt "Cultural Studies" auf dem 5. Berliner Methodentreffen, 26.-28.06.2009, FU-Berlin.
- | Leitung der Forschungswerkstatt "Cultural Studies" auf dem 4. Berliner Methodentreffen, 04.-05.07.2008, FU-Berlin.
- | Mitorganisation und Ausrichtung der Ad-hoc-Gruppe "Die Kreativität des Handelns in Zeiten gesellschaftlicher Transformation" des Cultural-Studies-Arbeitskreises auf dem 34. DGS-Kongress in Jena, 06.-10.10.2008.
- | Leitung der Forschungswerkstatt "Cultural Studies" auf dem 3. Berliner Methodentreffen, 29.-30.06.2007, FU-Berlin.
- | Organisation der gemeinsamen Tagung der Sektionen Kultursoziologie und Jugendsoziologie in der DGS zum Thema "Arbeit, Politik und Vergnügen in Jugendkulturen" an der PH-Ludwigsburg, 02.-3.03.2006.

- | Organisation und Ausrichtung der Ad-hoc-Gruppe "Die kulturelle Hegemonie der kleinen/feinen Unterschiede: Zur symbolischen Reproduktion sozialer Ungleichheit" " des Cultural-Studies-Arbeitskreises auf dem 32. DGS-Kongress in München, 04.-8.10.2004.
- | Organisation eines gemeinsamen Workshops der Fachgruppe Soziologie der Medienkommunikation und der Fachgruppe Medienökonomie in der DGPK zum Thema "Fernsehproduktion und Unterhaltung" an der Gerhard-Mercator-Universität Duisburg, 07.-8.03.2002.
- | Organisation und Ausrichtung der Ad-hoc-Gruppe "Entstaatlichung als Wandel kultureller Hegemonie?" des Cultural-Studies-Arbeitskreises auf dem 31. DGS-Kongress in Leipzig, 07.-11.10.2002.
- | Mitorganisation der Sektionstagung Kultursoziologie in der DGS in Zusammenarbeit mit dem Kulturwissenschaftlichen Institut des Landes Nordrhein-Westfalen: "Populäre Kultur als repräsentative Kultur. Kultureller Wandel als Problem kulturwissenschaftlicher Begriffs- und Theoriebildung. Die Herausforderung durch die Cultural Studies" in der Evang. Akademie Mülheim/ Ruhr, 14.-17.06.2001.
- | Organisation und Ausrichtung eines Workshops zum Thema "Big Brother" an der Gerhard-Mercator-Universität Duisburg, 24.11.2000.
- | Organisation und Ausrichtung der Session "History, Reception and Concepts of Cultural Studies in German Speaking Countries" auf der 3rd Crossroads in Cultural Studies Conference, Birmingham, 21.-25.06.2000.
- | Moderation des Eröffnungsteils der gemeinsamen Tagung des Arbeitskreises "Politik und Kommunikation" der DGPK und der DVPW an der Gerhard-Mercator-Universität Duisburg, 11.-12.6.1999.
- | Organisation und Ausrichtung der Ad-hoc-Gruppe "Die Politik des Vergnügens" des Cultural Studies Arbeitskreises auf dem 29. DGS-Kongress in Freiburg, 14.-18.9.1998.
- | Moderation des Arbeitsforums "Kulturelle Orientierungen im 21. Jahrhundert" auf dem 3. Symposium der Gesellschaft für Kulturwissenschaft e.V., "Kunst der Navigation: Kulturwissenschaft im 21. Jahrhundert", Münster, 29.-31.10.1998.
- | Organisation und Ausrichtung der Ad-hoc-Gruppe "Interpretation und Kritik. Zum Verhältnis von qualitativer empirischer Forschung und der Kultur- und Sozialkritik in den Cultural Studies" des Cultural Studies Arbeitskreises auf dem 30. DGS-Kongress in Köln, 26.-29.9.1998.
- | Organisation und Ausrichtung des Workshops "Zur Theatralität der Öffentlichkeit und ihrer Medien" an der Gerhard-Mercator-Universität Duisburg, 19.03.1997.
- | Ausrichtung und Moderation des Arbeitsforums "Grenzenlose Inszenierungen" auf dem 2. Symposium der Gesellschaft für Kulturwissenschaft e.V., "Kulturwandel und Globalisierung" in Karlsruhe, 21.-23.06.1996.
- | Organisation und Ausrichtung der ersten Ad-hoc-Gruppe "Cultural Studies und Kultursoziologie" des Cultural Studies Arbeitskreises auf dem 28. DGS-Kongress in Dresden, 7.-11.10.1996.
- | Organisation und Ausrichtung des Workshops "Gebrauchs- und Nutzungsweisen von Medien als Ausdruck kultureller Praxis". Nideggen (Eifel), 27.-29.10.1995.