

Forschungszentrum Verbraucher, Markt und Politik | CCMP

Center for Consumer, Markets and Politics | CCMP

Zeppelin Universität Friedrichshafen
Mai 2016

Vorstellung des Forschungszentrums

- | Profil
- | Vorstellung des Teams
- | Eröffnung des Zentrums 2012
- | Standort
- | Forschungsbeirat
- | Veranstaltungen (Beispiele)
- | Forschungsprojekte

Forschungszentrum Verbraucher, Markt und Politik | CCMP

Das Forschungszentrum

Profil

- | Der Aufbau des Forschungszentrums Verbraucher, Markt und Politik an der Zeppelin Universität wird vom **Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz** Baden-Württemberg seit Juli 2012 bis Dezember 2016 gefördert. Außerdem wird es vom **Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst** Baden-Württemberg seit September 2015 bezuschusst.
- | Das CCMP soll die **Verbraucherforschung** in BW insgesamt **stärken** und Beiträge für den wissenschaftlichen Unterbau und die strategische Ausrichtung der Verbraucherpolitik leisten.
- | Es besteht ein großer **Forschungsbedarf**, der sich am realen Verbraucheralltag ausrichtet und die realen Herausforderungen für Verbraucher beleuchtet.
- | Diese Forschung ist **inter- und transdisziplinär** ausgerichtet und beschäftigt sich mit politischen, ökonomischen, gesellschaftlichen sowie psychologischen Fragen – und zwar immer aus der Perspektive der Verbraucher.



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR LÄNDLICHEN RAUM
UND VERBRAUCHERSCHUTZ



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WISSENSCHAFT, FORSCHUNG UND KUNST

Forschungszentrum Verbraucher, Markt und Politik | CCMP

Team

Wer sind wir?

| **Prof. Dr. Lucia Reisch**

| Wissenschaftliche Leitung

| Gastprofessorin an der ZU



| **Dipl. oec. soc. Sabine Bietz**

| Wissenschaftliche Mitarbeiterin

| Leiterin der Zentrums



| **Manuela Bernauer, M.A.**

| Wissenschaftliche Mitarbeiterin



| **Dr. Julius Rauber**

| Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Forschungszentrum Verbraucher, Markt und Politik | CCMP

Team

Wissenschaftliche Hilfskräfte

| Valentina Consiglio



| Tilman Knop



| Leonie Decrinis



| Friederike Döbbe



Forschungszentrum

Eröffnung am 24.1.2013

- | Das Forschungszentrum Verbraucher, Markt und Politik wurde am 24.1.2013 offiziell an der Zeppelin Universität eröffnet.
- | Parallel fand das Verbrauchersforschungsforum „Alternativen zum Informationsparadigma der Verbraucherpolitik“ statt.



Offizielle Eröffnung: Ministerialdirektor
Wolfgang Reimer und Prof. Dr. Lucia Reisch

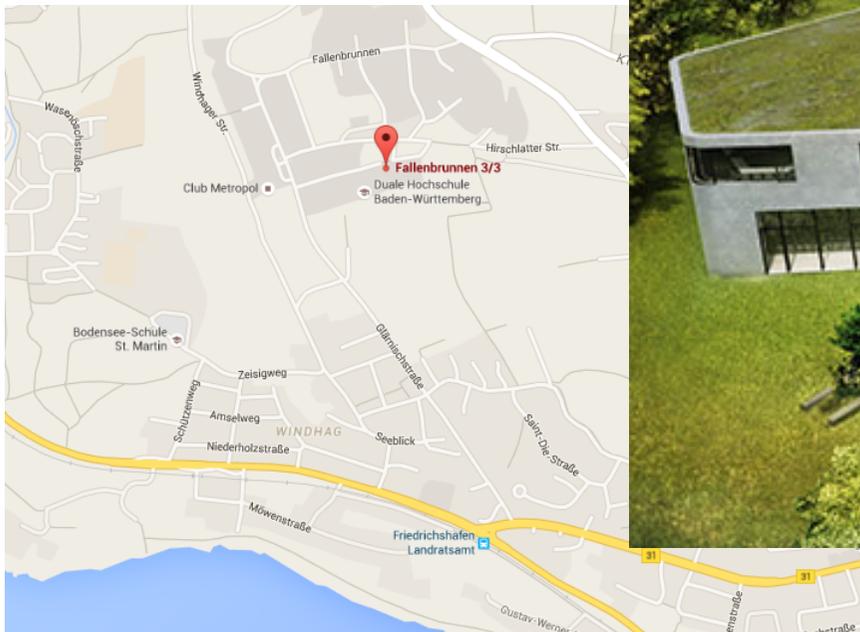
Forschungszentrum Verbraucher, Markt und Politik | CCMP

Forschungszentrum
Standort - SeeCampus



Forschungszentrum Verbraucher, Markt und Politik | CCMP

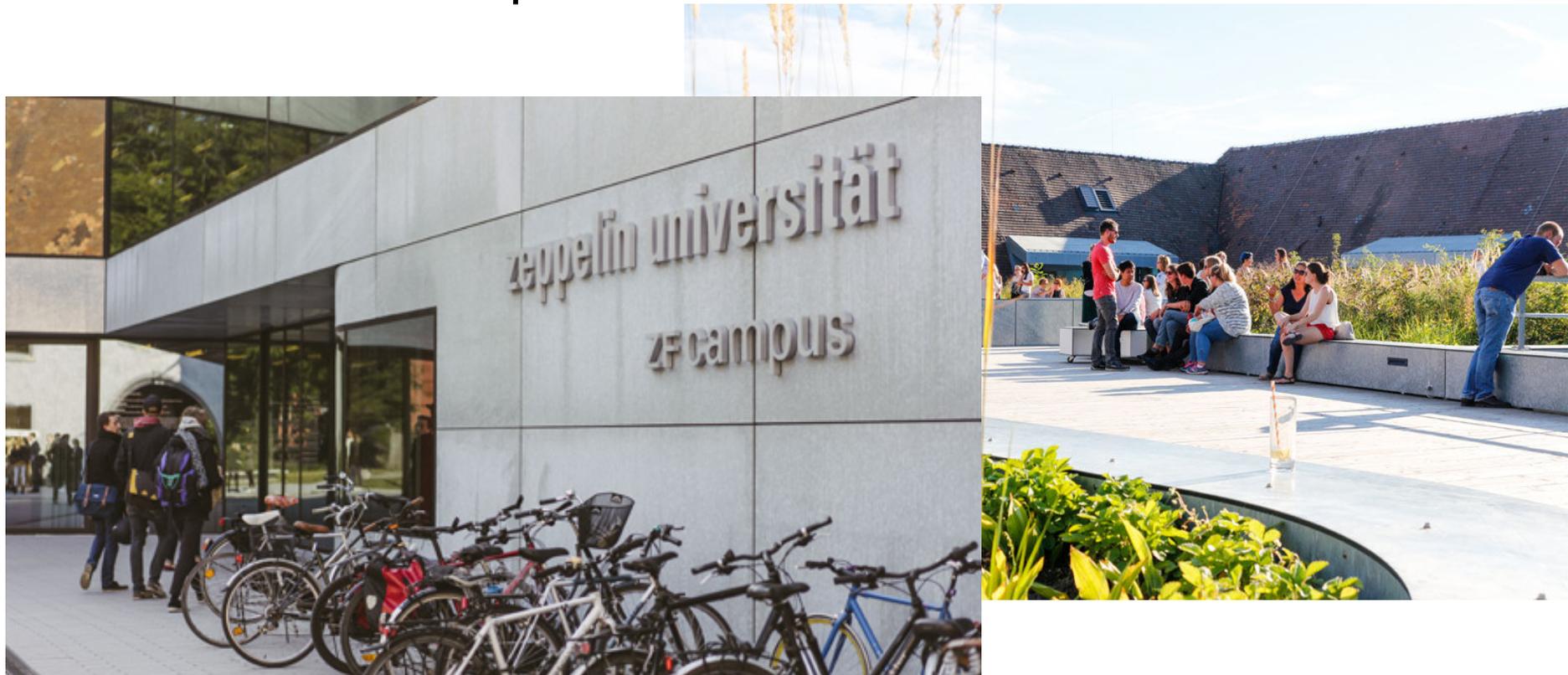
Forschungszentrum Standort - ZF Campus



Quellen: Google Maps und
<https://www.zu.de/universitaet/standorte/zf-campus.php>

Forschungszentrum Verbraucher, Markt und Politik | CCMP

Forschungszentrum
Standort - ZF Campus



Quelle: <https://www.zu.de/universitaet/standorte/zf-campus.php>

Forschungszentrum Verbraucher, Markt und Politik | CCMP

Forschungsbeirat

Dr. Florian Stiber

MLR Baden-Württemberg

Ute Baur-Matthäus

MLR Baden-Württemberg

Cornelia Tausch

Verbraucherzentrale Baden-Württemberg

Prof. Dr. Karl-Heinz Fezer

Universität Konstanz

Prof. Dr. Rainer Grießhammer

Öko-Institut e.V.

Prof. Dr. Peter Kenning

Universität Düsseldorf

Dr. Helmut Messer

MWK Baden-Württemberg

Prof. Dr. Hans-W. Micklitz

EUI Florenz

Prof. Dr. Andreas Oehler

Universität Bamberg

Prof. Dr. Ortwin Renn

Universität Stuttgart

Prof. Nico Stehr, PhD

Zeppelin Universität

Prof. Dr. John Thøgersen

Aarhus University



Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst
Baden-Württemberg



Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz
Baden-Württemberg

Umsetzung

Netzwerk Verbraucherforschung in BW

- | Das Forschungszentrum konnte eine **umfassende Datenbank** erstellen:
 - | Kontaktdaten von ca. 1100 Personen aus BW und ganz Deutschland
 - | Forscher und an Verbraucherforschung Interessierte aus Hochschulen, Forschungseinrichtungen und relevanten Organisationen
 - | Von den Mitgliedern des Netzwerks werden außerdem Informationen zu Forschungsinteressen, Publikationen, Aktivitäten, Mitgliedschaften und Veranstaltungen im Bereich Verbraucherforschung gemeldet und über uns ins Netzwerk gegeben.
Über 80 Personen sind dem Forschungsnetzwerk bereits beigetreten.
(Stand: Mai 2016)

Forschungslandkarte Verbraucherforschung BW

zeppelin universität



Beispiel: Veranstaltung (1)

„Mit Nudging zur Energiewende?“ | 4. Juni 2013 im Deutschen Bundestag

- | Referenten: u.a. **Cass Sunstein** (Harvard University) und Bundesumweltminister **Peter Altmaier**.
- | Der Harvard-Professor, Bestsellerautor und Berater von Barack Obama, Cass Sunstein referierte in seinem Vortrag darüber, wie es der Politik und Gesellschaft durch das verhaltensökonomische Konzept des "Nudgings" ("Anstupsen") gelingen kann, Bürger zu einem nachhaltigeren Verhalten anzuregen und die Energiewende zu unterstützen.



Beispiel: Veranstaltung (2)

„Verbraucherforschung für die digitale Welt: Eine Agenda“

| 1. / 2. Oktober 2015 an der Zeppelin Universität

- | Referenten: u.a. **Gesche Joost** (UK Berlin), **Sabine Frank** (Google) und Staatssekretär **Jürgen Walter** (MWK).
- | Beim Verbraucherforschungsforum 2015 stand „der Verbraucher in der digitalen Welt“ im Mittelpunkt des Interesses. Basierend auf den hochklassigen Vorträgen konnten kommende Schwerpunkte für die Forschung identifiziert werden.



Forschungszentrum Verbraucher, Markt und Politik | CCMP

Beispiel: Veranstaltung (3)

Academic Matinée „Good Governance of Nudging“

| 15. März 2016 an der Humboldt Universität zu Berlin

| Referenten: **Cass Sunstein** (Robert Walmsly University), **Christoph Strünck** (Universität Siegen), **Philipp Hacker** (Humboldt Universität Berlin)

| Bei dieser Veranstaltung wurden angesehene Wissenschaftler aus unterschiedlichen Disziplinen zusammengebracht, um die politischen, philosophischen und ökonomischen Grenzen des nudging und dessen rechtliche Rahmenbedingungen zu diskutieren.



Forschungszentrum Verbraucher, Markt und Politik | CCMP

Forschungsprojekte (1)

| Projekte koordiniert im Auftrag des MLR

- *„Mindeststandards nachhaltiger Geldanlagen“*
(Prof. Dr. Andreas Oehler, Universität Bamberg)
- *„Obsoleszenz: Qualitätsprodukte oder geplanter Verschleiß? Rechtliche und rechtspolitische Aspekte“*
(Prof. Dr. Tobias Brönneke, Hochschule Pforzheim)
- *„Recherche und Moderation zur Erstellung einer Verbraucherpolitischen Strategie für Baden-Württemberg“*
(Prof. Dr. Christian Thorun, ConPolicy – Institut für Verbraucherpolitik)
- *Studie mit „Marktübersicht für Produkte mit Nanotechnologie in Baden-Württemberg“*, Studie in Kooperation mit dem Chemischen und Veterinäruntersuchungsamt Karlsruhe, Verbraucher Initiative e.V., SSK Produktion, Prof. Bruno Preilowski (Zeppelin Universität) und CCMP

Forschungsprojekte (2)

| Projekte koordiniert im Auftrag des MLR

- *Studie zum Thema „Weiterverkauf digitaler Güter“*; ein Projekt in Kooperation mit iRights.Law – Anwälte für die digitale Welt, Dr. Till Kreuzer
- *„Einstellungen zum Nudging – ein internationaler Vergleich“ | Do people like nudges?* Die Studie wird gemeinsam von der Zeppelin Universität (CCMP), der Copenhagen Business School (CBS) sowie der Harvard Law School durchgeführt.
- *„Internet kennt kein Alter: Digitales „Wälderleben“ Kompetenzorientierter Verbraucherschutz für Senioren in ländlichen Regionen“* (Prof. Dr. Stefan Selke, Hochschule Furtwangen)

| Weitere Projekte

- *„MEK – Minimal Economic Knowledge“*
(Prof. Dr. Peter Kenning; Münster Research Institute)

Forschungszentrum Verbraucher, Markt und Politik | CCMP

Forschungsprojekte (3)

| Projekte mit extern eingeworbenen Drittmitteln

- Projektpartner im Projekt „*Klima-Citoyen. Neue Rollen, Möglichkeiten und Verantwortlichkeiten der Bürger in der Transformation des Energiesystems*“
Universität des Saarlands (Projektkoordination), Institut für ökologische Wirtschaftsforschung IÖW Heidelberg; ein Projekt des **BMBF**
- Projektpartner im Projekt „*Transformationsstrategien und Models of Change für nachhaltigen gesellschaftlichen Wandel*“
Öko-Institut Freiburg (Koordination), Kulturwissenschaftlichen Institut Essen; ein Projekt des **BMUB / UBA**
- Projektpartner im Projekt „*Transformationsbedarf in Wissenschaft und Forschung zur Unterstützung der Energiewende in Baden-Württemberg (TRAFO BW)*“
DIALOGIK (Koordination), Institut für Technikfolgenabschätzung und Systemanalyse (ITAS) des KIT, Öko-Institut e.V. Freiburg/Darmstadt; ein Projekt des **UM BW**

Forschungszentrum Verbraucher, Markt und Politik | CCMP

Forschungsprojekte (4)

| Projekte mit extern eingeworbenen Drittmitteln (Forts.)

- *Nudge-Ansätze beim nachhaltigen Konsum: Ermittlung und Entwicklung von Maßnahmen zum „Anstoßen“ nachhaltiger Konsummuster.* In Kooperation mit ConPolicy, Hans-Micklitz, (EUI), Jan Rosenow (Ricardo AEE), Cass Sunstein (Harvard University); ein Projekt des **BMUB/UBA**
- *„DIN Verbrauchernutzen von Normung“* ein Projekt in Kooperation mit dem **Förderverein DIN Deutsches Institut für Normung e.V.** zur Stärkung der Forschung zur Normung und Standardisierung, Berlin, Verbraucherrat des DIN und dem Ökoinstitut Freiburg e.V.

weitere Informationen auch auf

www.zu.de | www.zu.de/verbraucher

Forschungszentrum Verbraucher, Markt und Politik | CCMP