

**Forschungszentrum Verbraucher, Markt und Politik | CCMP**

**Center for Consumer, Markets and Politics | CCMP**

Zeppelin Universität Friedrichshafen  
November 2016

## Vorstellung des Forschungszentrums

- | Profil
- | Vorstellung des Teams
- | Eröffnung des Zentrums 2012
- | Standort
- | Forschungsbeirat
- | Veranstaltungen (Beispiele)
- | Forschungsprojekte

**Forschungszentrum Verbraucher, Markt und Politik | CCMP**

# Das Forschungszentrum

## Profil

- | Der Aufbau des Forschungszentrums Verbraucher, Markt und Politik an der Zeppelin Universität wird vom **Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz** Baden-Württemberg seit Juli 2012 bis Dezember 2016 gefördert. Außerdem wird es vom **Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst** Baden-Württemberg seit September 2015 bezuschusst.
- | Das CCMP soll die **Verbraucherforschung** in BW insgesamt **stärken** und Beiträge für den wissenschaftlichen Unterbau und die strategische Ausrichtung der Verbraucherpolitik leisten.
- | Es besteht ein großer **Forschungsbedarf**, der sich am realen Verbraucheralltag ausrichtet und die realen Herausforderungen für Verbraucher beleuchtet.
- | Diese Forschung ist **inter- und transdisziplinär** ausgerichtet und beschäftigt sich mit politischen, ökonomischen, gesellschaftlichen sowie psychologischen Fragen – und zwar immer aus der Perspektive der Verbraucher.



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR LÄNDLICHEN RAUM  
UND VERBRAUCHERSCHUTZ



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WISSENSCHAFT, FORSCHUNG UND KUNST

**Forschungszentrum Verbraucher, Markt und Politik | CCMP**

# Team

## Wer sind wir?

| **Prof. Dr. Lucia Reisch**

- | Wissenschaftliche Leitung
- | Gastprofessorin an der ZU



| **Dipl. oec. soc. Sabine Bietz**

- | Wissenschaftliche Mitarbeiterin
- | Leiterin der Zentrums



| **Manuela Bernauer, M.A.**

- | Wissenschaftliche Mitarbeiterin



| **Dr. Julius Rauber**

- | Wissenschaftlicher Mitarbeiter



**Forschungszentrum Verbraucher, Markt und Politik | CCMP**

# Team

## Wissenschaftliche Hilfskräfte

zeppelin universität

| **Valentina Consiglio**



| **Leonie Decrinis**



| **Tilman Knop**



| **Friederike Döbbe**



**Forschungszentrum Verbraucher, Markt und Politik | CCMP**

## Forschungszentrum

### Eröffnung am 24.1.2013

- | Das Forschungszentrum Verbraucher, Markt und Politik wurde am 24.1.2013 offiziell an der Zeppelin Universität eröffnet.
- | Parallel fand das Verbrauchersforschungsforum „Alternativen zum Informationsparadigma der Verbraucherpolitik“ statt.



Offizielle Eröffnung: Ministerialdirektor  
Wolfgang Reimer und Prof. Dr. Lucia Reisch

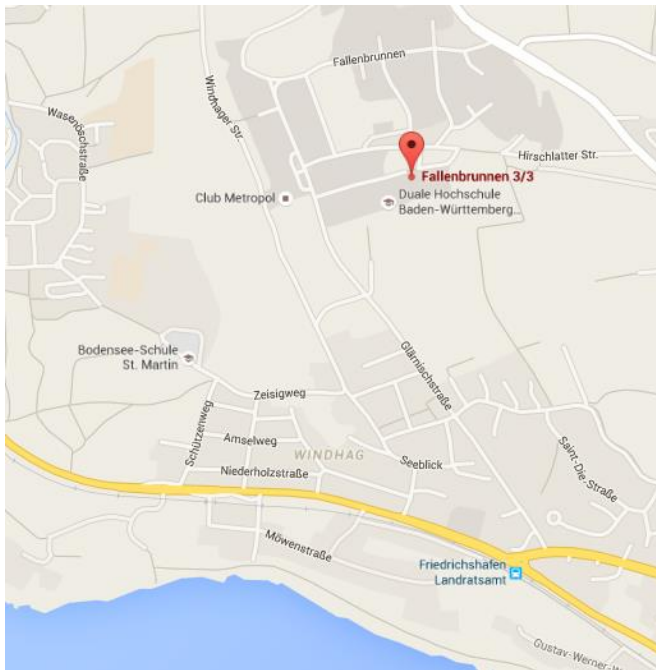


Forschungszentrum  
Standort - SeeCampus



**Forschungszentrum Verbraucher, Markt und Politik | CCMP**

# Forschungszentrum Standort - ZF Campus

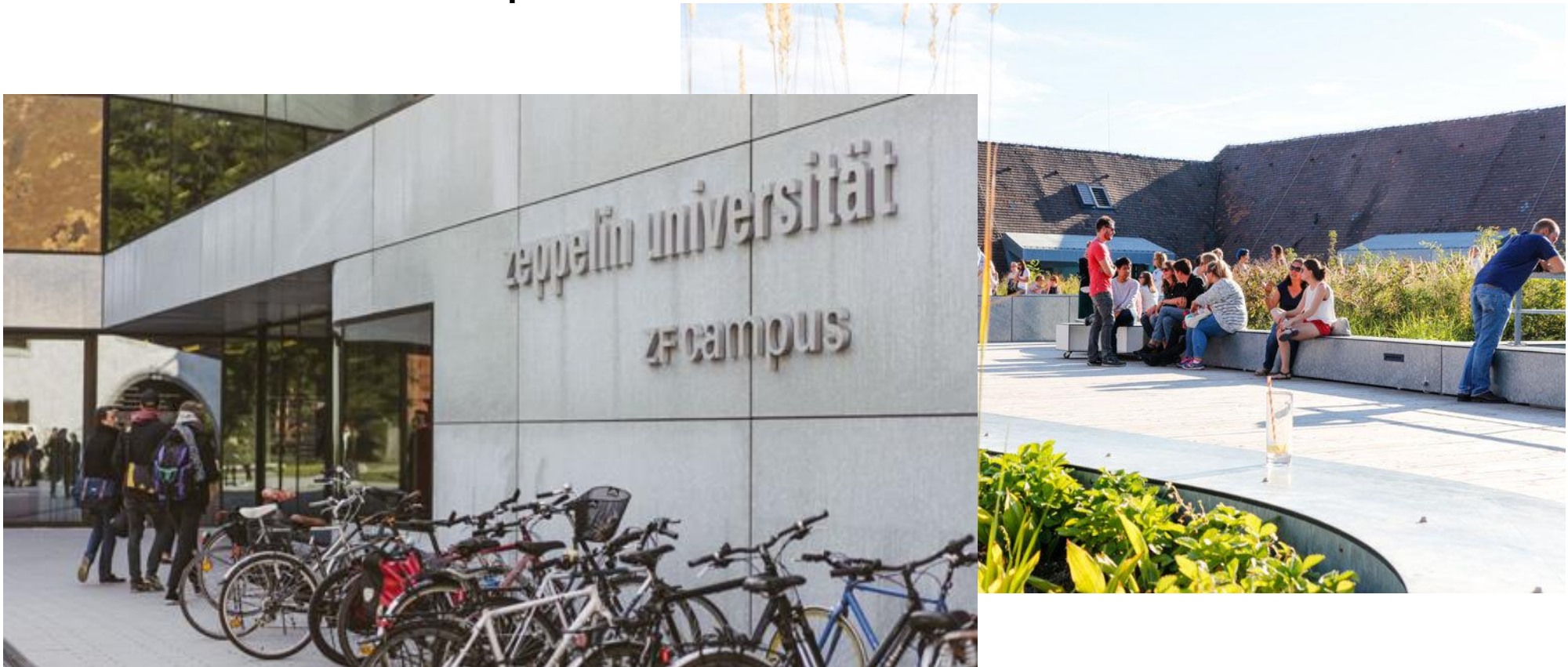


Quellen: Google Maps und <https://www.zu.de/universitaet/standorte/zf-campus.php>

**Forschungszentrum Verbraucher, Markt und Politik | CCMP**



Forschungszentrum  
Standort - ZF Campus



Quelle: <https://www.zu.de/universitaet/standorte/zf-campus.php>

**Forschungszentrum Verbraucher, Markt und Politik | CCMP**

# Forschungsbeirat

Dr. Florian Stiber

MLR Baden-Württemberg

Ute Baur-Matthäus

MLR Baden-Württemberg

Cornelia Tausch

Verbraucherzentrale Baden-Württemberg

Prof. Dr. Karl-Heinz Fezer

Universität Konstanz

Prof. Dr. Rainer Griebhammer

Öko-Institut e.V.

Prof. Dr. Peter Kenning

Universität Düsseldorf

Dr. Helmut Messer

MWK Baden-Württemberg

Prof. Dr. Hans-W. Micklitz

EUI Florenz

Prof. Dr. Andreas Oehler

Universität Bamberg

Prof. Dr. Ortwin Renn

Universität Stuttgart

Prof. Nico Stehr, PhD

Zeppelin Universität

Prof. Dr. John Thøgersen

Aarhus University



Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst  
Baden-Württemberg



Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz  
Baden-Württemberg

## Umsetzung

### Netzwerk Verbraucherforschung in BW

- | Das Forschungszentrum konnte eine **umfassende Datenbank** erstellen:
  - | Kontaktdaten von ca. 1.100 Personen aus BW und ganz Deutschland
  - | Diese Datenbank aus Forschern und an Verbraucherforschung interessierten Personen aus Hochschulen, Forschungseinrichtungen und relevanten Organisationen wird laufend aktualisiert und ein Newsletter an diese Personen versendet
  - | Von den Mitgliedern des Netzwerks werden außerdem Informationen zu Forschungsinteressen, Publikationen, Aktivitäten, Mitgliedschaften und Veranstaltungen im Bereich Verbraucherforschung gemeldet und über uns ins Netzwerk gegeben.  
88 Personen sind dem Forschungsnetzwerk bereits beigetreten.  
(Stand: November 2016)

# Forschungslandkarte Verbraucherforschung BW

zeppelin universität





## Beispiel: Veranstaltung (1)

„Mit Nudging zur Energiewende?“ | 4. Juni 2013 im Deutschen Bundestag

- | Referenten: u.a. **Cass Sunstein** (Harvard University) und Bundesumweltminister **Peter Altmaier**.
- | Der Harvard-Professor, Bestsellerautor und Berater von Barack Obama, Cass Sunstein referierte in seinem Vortrag darüber, wie es der Politik und Gesellschaft durch das verhaltensökonomische Konzept des "Nudgings" ("Anstupsen") gelingen kann, Bürger zu einem nachhaltigeren Verhalten anzuregen und die Energiewende zu unterstützen.





## Beispiel: Veranstaltung (2)

„Verbraucherforschung für die digitale Welt: Eine Agenda“

| 1. / 2. Oktober 2015 an der Zeppelin Universität

- | Referenten: u.a. **Gesche Joost** (UK Berlin), **Sabine Frank** (Google) und Staatssekretär **Jürgen Walter** (MWK).
- | Beim Verbraucherforschungsforum 2015 stand „der Verbraucher in der digitalen Welt“ im Mittelpunkt des Interesses. Basierend auf den hochklassigen Vorträgen konnten kommende Schwerpunkte für die Forschung identifiziert werden.



## Beispiel: Veranstaltung (3)

Academic Matinée „Good Governance of Nudging“  
| 15. März 2016 an der Humboldt Universität zu Berlin

| Referenten: **Cass Sunstein** (Robert Walmsly University),  
**Christoph Strünck** (Universität Siegen), **Philipp Hacker**  
(Humboldt Universität Berlin)

| Bei dieser Veranstaltung wurden angesehene  
Wissenschaftler aus unterschiedlichen Disziplinen  
zusammengebracht, um die politischen, philosophischen und  
ökonomischen Grenzen des nudging und dessen rechtliche  
Rahmenbedingungen zu diskutieren.



## Forschungsprojekte (1)

### | Projekte koordiniert im Auftrag des MLR

- *„Mindeststandards nachhaltiger Geldanlagen“*  
(Prof. Dr. Andreas Oehler, Universität Bamberg)
- *„Obsoleszenz: Qualitätsprodukte oder geplanter Verschleiß? Rechtliche und rechtspolitische Aspekte“*  
(Prof. Dr. Tobias Brönneke, Hochschule Pforzheim)
- *„Recherche und Moderation zur Erstellung einer Verbraucherpolitischen Strategie für Baden-Württemberg“*  
(Prof. Dr. Christian Thorun, ConPolicy – Institut für Verbraucherpolitik)
- *Studie mit „Marktübersicht für Produkte mit Nanotechnologie in Baden-Württemberg“*, Studie in Kooperation mit dem Chemischen und Veterinäruntersuchungsamt Karlsruhe, Verbraucher Initiative e.V., SSK Produktion, Prof. Bruno Preilowski (Zeppelin Universität) und CCMP
- *Studie zum Thema „Weiterverkauf digitaler Güter“*; ein Projekt in Kooperation mit iRights.Law – Anwälte für die digitale Welt, Dr. Till Kreutzer

## Forschungsprojekte (2)

### | Projekte koordiniert im Auftrag des MLR

- *„Einstellungen zum Nudging – ein internationaler Vergleich“ | Do people like nudges?* Studie wurde gemeinsam von der Zeppelin Universität (CCMP), der Copenhagen Business School (CBS) und der Harvard Law School durchgeführt.
- *„Internet kennt kein Alter: Digitales „Wälderleben“ Kompetenzorientierter Verbraucherschutz für Senioren in ländlichen Regionen“* (Prof. Dr. Stefan Selke, Hochschule Furtwangen)
- *„Der Weg zu McDonald’s ist mit guten Vorsätzen gepflastert - Eine dynamische Betrachtung“* (Dr. Sven Feurer, KIT)
- *„Migranten als Verbraucher – wie Information gelingen kann“* (Prof. Dr. Christoph Fasel, ifv)

### | Weitere Projekte

- *„MEK – Minimal Economic Knowledge“* (Prof. Dr. Peter Kenning; Münster Research Institute)

## Forschungsprojekte (3)

## | Projekte mit extern eingeworbenen Drittmitteln

- Projektpartner im Projekt „*Kommunale Ernährungssysteme als Schlüssel zu einer umfassend-integrativen Nachhaltigkeits-Governance (KERNIG)*“  
Albert-Ludwigs-Universität Freiburg; ein Projekt des **BMBF**
- Projektpartner im Projekt „*Systemintegration und Vernetzung der Energieversorgung: Energiewende-Navigationssystem zur Erfassung, Analyse und Simulation der systemischen Vernetzungen (ENavi)*“  
IASS Potsdam (Institute for Advanced Sustainability Studies e.V; ein Projekt des **BMBF**
- Projektpartner im Projekt „*Klima-Citoyen. Neue Rollen, Möglichkeiten und Verantwortlichkeiten der Bürger in der Transformation des Energiesystems*“  
Universität des Saarlands (Projektkoordination), Institut für ökologische Wirtschaftsforschung IÖW Heidelberg; ein Projekt des **BMBF**



## Forschungsprojekte (4)

## | Projekte mit extern eingeworbenen Drittmitteln (Forts.)

- Projektpartner im Projekt „*Transformationsstrategien und Models of Change für nachhaltigen gesellschaftlichen Wandel*“  
Öko-Institut Freiburg (Koordination), Kulturwissenschaftlichen Institut Essen;  
ein Projekt des **BMUB / UBA**
- Projektpartner im Projekt „*Transformationsbedarf in Wissenschaft und Forschung zur Unterstützung der Energiewende in Baden-Württemberg (TRAFO BW)*“  
DIALOGIK (Koordination), Institut für Technikfolgenabschätzung und Systemanalyse (ITAS) des KIT, Öko-Institut e.V. Freiburg/Darmstadt; ein Projekt des **UM BW**
- *Nudge-Ansätze beim nachhaltigen Konsum: Ermittlung und Entwicklung von Maßnahmen zum „Anstoßen“ nachhaltiger Konsummuster.* In Kooperation mit ConPolicy, Hans-Micklitz, (EUI), Jan Rosenow (Ricardo AEE), Cass Sunstein (Harvard University); ein Projekt des **BMUB/UBA**

## Forschungsprojekte (5)

- | Projekte mit extern eingeworbenen Drittmitteln (Forts.)
  - „*DIN Verbrauchernutzen von Normung*“ ein Projekt in Kooperation mit dem **Förderverein DIN Deutsches Institut für Normung e.V.** zur Stärkung der Forschung zur Normung und Standardisierung, Berlin, Verbraucherrat des DIN und dem Ökoinstitut Freiburg e.V.

weitere Informationen auch auf

[www.zu.de](http://www.zu.de) | [www.zu.de/verbraucher](http://www.zu.de/verbraucher)

**Forschungszentrum Verbraucher, Markt und Politik | CCMP**