

Publications (September 2020)

Journal Articles

- Schmocker, D., Tanner, C., Katsarov, J., & Christen, M. (2020a). Moral sensitivity in business: A revised measure. under review.
- Schmocker, D., Tanner, C., Katsarov, J., & Christen, M. (2020b). Serious games for promoting moral sensitivity in business: An Experimental Study. Under Review.
- Gibson, R., Sohn, M., Tanner, C & Wagner, A. (2020). Earnings management and managerial honesty: The investors' perspectives. Under Review.
- Katsarov, J., Christen, M., Schmocker, D., & Tanner, C. (2020) Moral sensitivity training – A systematic review. Under Review.
- Tanner, C. & Groos, A. (2020). The dynamic of escalation in cheating: Lessons from the Volkswagen emissions scandal. Under Review.
- Linder, S., Sohn, M., & Tanner, C. (2020). Who is corrupt? Heterogeneity in moral preferences and corruptive behavior. Under Review.
- Schmocker, D., Tanner, C., Katsarov, J., & Christen, M. (2019). Counteracting moral blindness in business: An advanced measure of moral sensitivity. *European Journal of Psychological Assessment*, 1-10. <https://econtent.hogrefe.com/doi/10.1027/1015-5759/a000564>
- Tanner, C., Gangl, K., & Witt, N. (2019) The German ethical culture scale (GECS): Development and first construct testing. *Frontiers in Psychology*, 10, 1-17. <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2019.01667/full>
- Katsarov, J., Christen, M., Schmocker, D., & Mauerhofer, R., & Tanner, C. (2019). Training moral sensitivity through video games – A review of suitable game mechanisms. *Game and Culture*, 14(4), 344-366.
- Tanner, C. (2017). Werte und Führung: Werte leben und Werte schaffen. *Wirtschaftspsychologie*, 1, 15-21.
- Ineichen, C., Christen, M., & Tanner, C. (2017). Measuring value sensitivity in medicine. *BMC Medical Ethics*, 18(5), 1-12.
- Tanner, C., (2016). Corporate ethical culture in business. *Pan European Networks: Special Reports*, December 8. <http://www.paneuropeannetworks.com/special-reports/corporate-ethical-culture-in-business/>
- Tanner, C., (2016). Ethical business values: Factors that matter. *Pan European Networks: Science & Technology, Issue 21*, 44-45. <http://www.paneuropeannetworkspublications.com/ST21/#44>
- Dogan, A., Morishima, Y., Heise, F., Tanner, C., Gibson, R., Wagner, A.F., Tobler, Ph.N. (2016). Prefrontal connections express individual differences in honesty. *Scientific Reports*, 6, 1-12.
- Christen, M., Ineichen, C., & Tanner, C. (2016). Zur Nutzung moralpsychologischer Konstrukte und Messverfahren in klinischer Diagnostik und Weiterbildung: „Moralische Intelligenz“ in Clinical Practice. *Schweizerische Rundschau für Medizin*, 105(21), 1261-1266.
- Tanner, C. (2016). Werte und Führung: Werte leben und Werte schaffen. *Wissenswert*, 1, 15-21. http://www.wissenswert-journal.de/wissenswert_2016_01.pdf
- Christen, M., Narvaez, D., Tanner, C., & Ott T. (2016). Mapping values: Using thesauruses to reveal semantic structures of cultural moral differences. *Cognitive System Research*, 40, 59-74.
- Christen M., Ineichen C. & Tanner C. (2014). How moral are the principles of biomedical ethics? *BMC Medical Ethics* 15: 47.
- Stöckli, P.L., & Tanner, C. (2014). Are integrative or distributive outcomes more satisfactory? The effects of interest-versus value-based issues on negotiator satisfaction. *European Journal of Social Psychology*, 44, 202-208.
- Duc, C., Hanselmann, M., Boesiger, P., & Tanner, C. (2014). Sacred values: Trade-off type matters. *Journal of Neuroscience, Psychology, and Economics*, 6(4), 252-263.
- Gibson, R., Tanner, C., Wagner, A. (2013). Preferences for truthfulness: Heterogeneity among and within individuals. *American Economic Review*, 103(1), 532-548.

- Tanner, C., Brügger, A., van Schie, S., & Leberherz, C. (2010). Actions speak louder than words: Benefits of ethical behaviors of leaders. *Journal of Psychology, 218*, 225-233.
- Kühberger, A., & Tanner, C. (2010). A test of prospect theory and fuzzy-trace theory in risky choice framing. *Journal of Behavioral Decision Making, 23*, 314-329.
- Ryf, B. & Tanner, C. (2010). Wertkonflikte in Verhandlungen. *Perspektive Mediation, 15-19*.
- Tanner, C. (2009). Geschützte Werte - Fluch oder Segen? *Wissenswert, 3*, 6-9. <http://www.uni-hamburg.de/fachbereiche-einrichtungen/fb16/wissenswert.html>
- Tanner, C. (2009). To act or not to act: Nonconsequentialism in environmental decision making. *Ethics & Behavior, 19*, 479-495.
- Tanner, C., Ryf, B., & Hanselmann, M. (2009). Geschützte Werte Skala (GWS): Konstruktion und Validierung eines Messinstrumentes. *Diagnostica, 55*, 174-183.
- Tanner, C. (2008). Context effects in environmental judgments: Assimilation and contrast effects in separate and joint evaluation mode. *Journal of Applied Social Psychology, 38*, 2759-2786.
- Tanner, C., Medin, D.L., & Iliev, R. (2008). Influence of deontological vs. consequentialist orientations on act choices and framing effects: When principles are more important than consequences. *European Journal of Social Psychology, 38*, 757-769.
- Hanselmann, M., & Tanner, C. (2008). Taboos and conflicts in decision making: Sacred values, decision difficulty and emotions. *Judgment and Decision Making, 3*, 51-63.
- Tanner, C. (2006). Wenn Konsumenten und Konsumentinnen Konsumprodukte nach ihrer Umweltfreundlichkeit beurteilen. *Gaia, 15*, 215-220.
- Tanner, C., Kaiser, F.G., & Wölfling Kast, S. (2004). Contextual conditions of ecological consumerism: A food-purchasing survey. *Environment & Behavior, 26*, 94-111.
- Tanner, C., & Medin, D.L. (2004). Protected values: No omission bias and no framing effects. *Psychonomic Bulletin & Review, 11*, 185-191.
- Tanner, C. (2003). Steps to transdisciplinary sustainable research. *Human Ecology Review, 10*, 180-182.
- Tanner, C., & Jungbluth, N. (2003). Evidence for the coincidence effect in environmental judgments: Why isn't it easy to correctly identify environmentally food products? *Journal of Experimental Psychology: Applied, 9*, 3-11.
- Tanner, C., & Wölfling Kast, S. (2003). Promoting sustainable consumption: Determinants of green purchases of Swiss consumers. *Psychology & Marketing, 20*, 883-902.
- Tanner, C., & Wölfling Kast, S. (2002). Restriktionen und Ressourcen nachhaltiger Einkaufsgewohnheiten: Segmentierung Schweizer Konsumenten und Konsumentinnen. *Umweltpsychologie, 6*, 84-104.
- Tanner, C. (1999). Constraints on environmental behavior. *Journal of Environmental Psychology, 19*, 145-157.
- Tanner, C. (1998). Die ipsative Handlungstheorie: Eine alternative Sichtweise ökologischen Handelns. *Umweltpsychologie, 2*, 34-44.
- Tanner, C. (1997). Das Unsichtbare sichtbar machen. Die Bewertung von Umweltgütern aus psychologischer Sicht. *Ökologisches Wirtschaften, 3/4*, 14-16.
- Tanner, C. (1997). Psychologische Prozesse im Sport. *Schützenjournal, Sonderausgabe*, 17-23.
- Tanner, C., & Foppa, K. (1996). Umweltwahrnehmung, Umweltbewusstsein und Umweltverhalten. In A. Diekmann & C.C. Jaeger, *Umweltsoziologie. Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie, Sonderheft 36* (S. 245-271). Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Tanner, C. (1995). Warum handeln wir nicht umweltgerecht? *Psychoscope, 3*, 7-10.
- Foppa, K., Tanner, C., Jaeggi, C., & Arnold, S. (1995). Umweltverantwortliches Handeln: Was hindert uns daran zu tun, was wir tun müssten? *Unipress, 85 (Juni '95)*, 15-17.
- Tanner, C., & Kaufmann-Hayoz, R. (1992). Hindernisse auf dem Weg zu umweltverantwortlichem Handeln. *Doppelpunkt, Nordwestschweizerische Erziehungsdirektorenkonferenz NW EDK, Nr. 19*, 14-23.

Books & Book Chapter

- Stimmler, D., & Tanner, C. (2019). Preventing wrongdoing and promoting ethical conduct: An integrated approach to corporate ethical culture. In E. Kirchler & K. Gangl (Eds.). *A research agenda for Economic Psychology* (pp. 123-138). Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing. (peer-reviewed)
- Böhm, G., & Tanner, C. (2018). Environmental risk perception. In L. Steg, A.E. van den Berg, & J.I.M. de Groot (Eds.): *Environmental Psychology: An Introduction* (2nd Edition) (pp. 15-25). West Sussex: Wiley-Blackwell.
- Gibson, R., Tanner, C., & Wagner, A. (2016). Protected values and economic decision making. In D. Sander & T. Brosch (Eds). *Handbook of Value* (pp. 223-241). Oxford: Oxford University Press.
- Christen, M., van Schaik, C., Fischer, J., Huppenbauer, M., Tanner, C., & (2014). *Empirically informed ethics: Morality between facts and norms*. Berlin: Springer.
- Tanner, C., & Christen, M. (2014). Moral Intelligence: A framework for understanding moral competences. In M. Christen, C. van Schaik, J. Fischer, M. Huppenbauer, & C. Tanner (Eds.). *Empirically Informed Ethics: Morality between Facts and Norms* (pp. 119-136). Berlin: Springer. (peer-reviewed)
- Huppenbauer, M., & Tanner, C. (2014). Ethical Leadership: Integration of empirical and ethical dimensions. In M. Christen, C. van Schaik, J. Fischer, M. Huppenbauer, & C. Tanner (Eds.). *Empirically informed ethics: Morality between facts and norms* (pp. 239-254). Berlin: Springer. (peer-reviewed)
- Böhm, G., & Tanner, C. (2012). Environmental risk perception. In L. Steg, A.E. van den Berg, & J.I.M. de Groot. *Environmental Psychology: An Introduction* (pp. 15-25). West Sussex: Wiley-Blackwell.
- Tanner, C. (2011). Geschützte Werte, Emotionen und moralische Entscheidungen. In P. Aerni & K.-J. Grün (Hrsg.). *Moral und Angst: Erkenntnisse aus Moralpsychologie und politischer Theologie* (S. 117-129). Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.
- Tanner, C., Berkowitsch, N., Gibson, R. & Wagner, A. (2010). Sacred values and ethical decision making. In E.H. Witte & T. Gollan (Hrsg.). *Sozialpsychologie und Ökonomie. Beiträge des 25. Hamburger Symposiums zur Methodologie der Sozialpsychologie* (S. 112-125). Lengerich: Pabst.
- Tanner, C., & Hausmann, D. (2009). Protected values. In M.W. Kattan (Ed.) *Encyclopedia of medical decision making* (pp. 74-77). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Jonas, K., & Tanner, C. (2009). Mechanismen des psychologischen Kaufzwangs. In A. Brunner (Ed.). *Konsumentenverhalten*, Band 6 (S. 105-128). Bern: Stämpfli.
- Tanner, C. (2008). Zur Rolle von Geschützten Werten bei Entscheidungen. In E.H. Witte (Hrsg.), *Sozialpsychologie und Werte. Beiträge des 23. Hamburger Symposiums zur Methodologie der Sozialpsychologie* (S. 172-188). Lengerich: Pabst.
- Jonas, K., & Tanner, C. (2006). Effekte sozialer Förderung und Hemmung. In K. Schweizer (Hrsg.), *Leistung und Leistungsdiagnostik* (pp. 167-186). Heidelberg: Springer.
- Wölfing Kast, S., & Tanner, C. (2002). Von Antiökologen und Musterökologen: Optionen und Restriktionen des ökologischen Lebensmitteleinkaufs. In G. Hirsch Hadorn, S. Maier, & S. Wölfing Kast (Hrsg.), *Transdisziplinäre Forschung in Aktion: Optionen und Restriktionen nachhaltiger Entwicklung* (S. 53-102). Hochschulverlag an der ETH Zürich.
- Jaeggi, C., Tanner, C., Foppa, K., & Arnold, S. (1996). Was uns vom umweltverantwortlichen Handeln abhält. In R. Kaufmann-Hayoz & A. Di Giulio (Hrsg.), *Umweltproblem Mensch. Humanwissenschaftliche Zugänge zu umweltverantwortlichem Handeln* (S. 181-196). Bern: Haupt.
- Tanner, C., & Foppa, K. (1995). Wahrnehmung von Umweltproblemen. In A. Diekmann & A. Franzen (Hrsg.), *Kooperatives Umwelthandeln. Modelle, Erfahrungen, Maßnahmen* (S.113-132). Chur: Rüegger. (peer reviewed)

Research Papers, Thesis, Habilitation

- Tanner, C. & Hausmann, D. (2009). *Wie wertvoll ist das Bankgeheimnis für Schweizerinnen und Schweizer?* (KSPZ-Forschungsbericht Nr. 1). Universität Zürich, Psychologisches Institut, Kognitive Sozialpsychologie. http://www.bf.uzh.ch/cms/centers/research_309_1639.html
- Merz, C., & Tanner, C. (2009). *Weitere Befunde zur Validierung der Geschützte Werte Skala (GWS)*. (KSPZ-Forschungsbericht Nr. 2). Universität Zürich, Psychologisches Institut, Kognitive Sozialpsychologie.
- Tanner, C. (2006). *Hemmende und fördernde Bedingungen ökologischen Handelns*. Kumulative Habilitation (plus Synthesepapier). Philosophische Fakultät der Universität Zürich.

- Arnold, S., Tanner, C., & Wölfing Kast, S. & (1999). *Die Wirkung ausgewählter Kontextbedingungen auf das ökologisch nachhaltige Einkaufsverhalten: Resultate einer Tagebuchstudie*, Ergebnis-papier 5, Forschungsbericht aus dem Psychologischen Institut der Universität Bern.
- Tanner, C., Wölfing Kast, S., & Arnold, S. (1999). *Typisierung von Konsumenten und Konsumentinnen aufgrund personaler und verhaltensbezogener Unterschiede*, Ergebnis-papier 3, Forschungsbericht aus dem Psychologischen Institut der Universität Bern.
- Wölfing Kast, S., Tanner, C., & Arnold, S. (1999). *Die Wahrnehmung von handlungsrelevanten Informationen für ein ökologisch nachhaltiges Einkaufsverhalten durch verschiedene Konsumtypen*, Ergebnis-papier 4, Forschungsbericht aus dem Psychologischen Institut der Universität Bern.
- Tanner, C., Wölfing Kast, S., Arnold, S., & Sätteli, K. (1998). *Internale und externale Restriktionen und Ressourcen des ökologisch nachhaltigen Lebensmitteleinkaufs*, Ergebnis-papier 1, Forschungsbericht aus dem Psychologischen Institut der Universität Bern.
- Wölfing Kast, S., Tanner, C., Arnold, S., & Sätteli, K. (1998). *Die Vermittlung handlungsrelevanter Informationen für den ökologisch nachhaltigen Lebensmitteleinkauf*, Ergebnis-papier 2. Forschungsbericht aus dem Psychologischen Institut der Universität Bern.
- Tanner, C. (1995). *Wahrnehmung von Umweltproblemen und Barrieren umweltgerechten Handelns*. Dissertation. Institut für Psychologie, Universität Bern.
- Tanner, C., & Foppa, K. (1993). *Subjektives Problembewusstsein und Determinanten umweltgerechten Handelns*. Arbeitspapier 1, Institut für Psychologie, Universität Bern.
- Tanner, C. (1991). *Wahrnehmung der Konsequenzen eigenen Tuns als Voraussetzung ökologischen Handelns*. Lizentiatsarbeit, Institut für Psychologie, Universität Bern.

Working Papers

- Gibson, R., Sohn, M., Tanner, C & Wagner, A. (2020). Earnings management and managerial honesty: The Investors' perspectives. Swiss Finance Institute Research Paper, No. 156. https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2912795
- Linder, S., Sohn, M., & Tanner, C. (2020). Who is corrupt? Heterogeneity in moral preferences and corruptive behavior. https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3530305
- Tanner, C., Gangl, K., & Witt, N. (2019). The german ethical culture scale (GECS): Development and first construct testing. https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3186096
- Gibson, R., Sohn, M., Tanner, C., & Wagner, A.F. (2018). Investing in managerial honesty. CEPR Discussion Paper, 13207. <https://voxeu.org/article/investing-managerial-honesty>
- Gibson, R., Sohn, M., Tanner, C., & Wagner, A.F. (2018). This is how honesty and trust can affect investment decisions. World Economic Forum, <https://www.weforum.org/agenda/2018/11/investing-in-managerial-honesty/>
- Gibson, R., Tanner, C., Wagner, A. (2017). How effective are social norm interventions in corporations? Evidence from a laboratory experiment on earnings misrepresentation. Swiss Finance Institute Research Paper, No. 15-01. https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2557480
- Gibson, R., Tanner, C., Wagner, A. (2014). The choice of honesty: An experiment regarding heterogeneous responses to situational social norms. / CERP Discussion Paper No. DP9880 Retrieved from http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2444901
- Gibson, R., Tanner, C., Wagner, A. (2011). Preferences for truthfulness: Heterogeneity among and within individuals. / Swiss Finance Institute Research Paper No. 08-48. Retrieved from http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1323283
- Maier, S., Tanner, C., & Schulz, T. (1998). Die Heuristik und der theoretische Rahmen für die transdisziplinäre Arbeit der AG Restriktionen & Optionen. In Arbeitsgruppe Restriktionen & Optionen (Hrsg.). *Restriktionen und Optionen: Eine transdisziplinäre Heuristik zur Untersuchung und Gestaltung von Prozessen nachhaltiger Entwicklung im Bedürfnisfeld Ernährung* (S. 14-34). Diskussionsbeitrag Nr. 3. IP-Gesellschaft I. Institut für Wirtschaft und Ökologie an der Universität St. Gallen.
- Wölfing Kast, S., & Tanner, C. (1997). *Hemmende und fördernde Bedingungen des Lebensmitteleinkaufs*. Informationsbroschüre für Praktiker zum psychologischen Teilprojekt im Rahmen des Schwerpunktprogramms Umwelt.

Wölfling Kast, S., & Tanner, C. (1997). *Wie werden Informationen zum ökologisch nachhaltigen Lebensmitteleinkauf sinnvoll vermittelt?* Informationsbroschüre für Praktiker zum psychologischen Teilprojekt im Rahmen des Schwerpunktprogramms Umwelt.

Arnold, St., Tanner, C., Jaeggi, Ch., & Foppa, K. (1995). *Fragebogen zur Erfassung von Umwelteinstellungen und Umweltverhalten: Itemanalyse und deskriptive Angaben*. Arbeitspapier 2, Institut für Psychologie, Universität Bern.

Reports for Practitioners

Christen, M., Thouvenin, F., Hauser, Ch., Tanner, C. et al. (2019). *Big data ethics recommendations for the insurance industry*. A Consolidation Report outlining the results of the NRP 75 project: “Between Solidarity and Personalisation – Dealing with Ethical and Legal Big Data Challenges in the Insurance Industry”.

Responsible Leadership Log#8 – Notes from the Leadership Excellence Institute Zeppelin (2019).
<https://issuu.com/zeppelin-university/docs/log-8>

Responsible Leadership Log#7 – Notes from the Leadership Excellence Institute Zeppelin (2018).
<https://issuu.com/zeppelin-university/docs/log-7>

Responsible Leadership Log#6 – Notes from the Leadership Excellence Institute Zeppelin (2018).
<https://issuu.com/zeppelin-university/docs/log-6>

Responsible Leadership Log#5 – Notes from the Leadership Excellence Institute Zeppelin (2018).
<https://issuu.com/zeppelin-university/docs/log-5>

Responsible Leadership Log#4 – Notes from the Leadership Excellence Institute Zeppelin (2017).
<https://issuu.com/zeppelin-university/docs/log-4>

Responsible Leadership Log#3 – Notes from the Leadership Excellence Institute Zeppelin (2017).
<https://issuu.com/zeppelin-university/docs/log-3>

Responsible Leadership Log#2 – Notes from the Leadership Excellence Institute Zeppelin (2016).
<https://issuu.com/zeppelin-university/docs/log-2>

Responsible Leadership Log#1 – Notes from the Leadership Excellence Institute Zeppelin (2016).
<https://issuu.com/zeppelin-university/docs/log-1>

Media (selected contributions)

- Interview mit CT. In: ZUDaily, Spielerisch Ernst, 15. Juni, 2020. http://www.zu-daily.de/daily/tiefenbohrung/2020/06-15_tanner-spielerischer-ernst.php
- Kolumne von CT. In: Inside-it: DSI Insights: Persönliche Integrität spielerisch fördern, 31. März, 2020. <https://www.inside-it.ch/de/post/dsi-insights-persoelliche-integritaet-spielerisch-foerdern-20200331%20>
- Radiointerview mit CT von SRF2 zum Thema *Korruption*, 2. April 2019.
- Vorstellen des Serious Moral Games: Schweizer Digitaltag in Zürich, 21. November 2017.
- Vorstellen des Serious Moral Games: Studieninfotage (SIT) an der Universität Zürich am 6./7. September, 2017 und 5./6. September, 2018.
- Interview mit CT: *Sauber bleiben*. Handelsblatt. Wochenende 17./18./19. November 2017, Nr. 222.
- Interview mit CT: Big Data und Gamification: Die UZH Digital Society Initiative nimmt Formen an. OecMagazin 08/2017
- Interview and Video of SAP with C. Tanner to the topic: Digital transformations - Social and ethical challenges. (13. May 2016). <https://www.zu.de/mediathek/video/2016/leiz-interview-tanner.php>.
- Interview mit CT: *Emotionale Intelligenz ist nicht genug*. Magazin Wintershall, 2015.
- Interview mit CT: In: ZU/Daily – *Moralisches Geschäftsgebahren*. 26. Januar 2015.
https://www.zu-daily.de/daily/tiefenbohrung/2015/01-26_tanner-moralische-geschaeftsgebahren.php
- Interview with CT. In: APA Monitor, GradPsych, *Odd Jobs – A Business Psychologist*, November 2014, p. 26-27.
<http://www.gradpsych-digital.org/gradpsych/201411#pg28>
- Interview mit CT. In: Panorama Raiffeisen, *Die schiere Lust aufs Geld*, Nr. 3, 2014.
- Interview mit CT. In: UZH News, *Verantwortung lehren*, 5. Juli, 2013.
http://www.bf.uzh.ch/cms/centers/media_309_1518.html
- Interview mit CT. In: HR Today, *Auf der Suche nach dem guten Menschen*, 1. Februar, 2013.
http://www.bf.uzh.ch/cms/centers/media_309_1518.html

- Interview mit CT. In: Beobachter, *Anlagebetrug: Wers glaubt, verliert*, 1, 2013, S. 52-53.
http://www.bf.uzh.ch/cms/centers/media_309_1518.html
- Interview mit CT. In: UZH News, *Mehr Verantwortung in der Wirtschaft*, 25. Januar, 2012.
http://www.bf.uzh.ch/cms/centers/media_309_1518.html
- Interview mit CT & Rajna Gibson. In: LeTemps, *L'honnêteté paie dans les affaires, démontrent des chercheurs*, 6. November, 2009.

Talks/Posters

- Tanner, C. & Schmocker (June, 2020). UFin: The Challenge – ein Serious Moral Game zum Training persönlicher Integrität im Finanzkontext. SAGSAGA Netzwerktreffen Luzern, Hochschule Luzern (online).
- Tanner, C. (November, 2019). Responsible Advisory. Workshop Sustainable Investing in Wealth Management, Zurich.
- Tanner, C. (September, 2019). Insurances and the Usage of Personal Data: The Role of Contextuality and Personal Values. Conference Big Data Ethics Recommendations for the Insurance Industry, Zurich.
- Schmocker, D., & Tanner, C. (September, 2019) Serious Moral Game: Training Moralischer Sensitivität im Wirtschaftskontext. Fachgruppentagung der DGPs, Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie, Braunschweig.
- Linder, S., Sohn, M. & Tanner, C. (June, 2019). Who Is Corrupt? Opening the black box of individual-level factors of corruption. 10th meeting of the French Association of Experimental Economics (ASFEE), Toulouse, France.
- Linder, S., Sohn, M. & Tanner, C. (May, 2019). Who Is Corrupt? Opening the black box of individual-level factors of corruption. 5th EIASM Workshop on Business Ethics, Brussels, Belgium.
- Christen, M., Hauser, C., & Tanner, C. (May, 2019). NRP75-Project: “Between solidarity and personalization”: Main results. Research Day, Bern.
- Schmocker, D., Katsarov, J., Tanner, C., & Christen, M. (Januar, 2019). Serious moral games. DSI Ethics Lab, University of Zurich.
- Tanner, C. (December, 2018). Managing ethics in organizations: Psychological and organizational factors that matter. Workshop of Continental, Zeppelin Universität.
- Tanner, C. (November, 2018). A «Serious Moral Game» to Enhance Moral Competences in Business & Finance. Transparency International, Bern.
- Christen, M., Katsarov, J., Schmocker, D., & Tanner, C. (November, 2018). Promoting leader’s moral competences through video games. 44th Annual Conference of Association for Moral Education, AME, Barcelona, Spain.
- Katsarov, J., Tanner, C., Schmocker, D., Christen, M. (2018). Training Moral Sensitivity. A Systematic Review of Empirical Studies. Poster presentation invited for Association of Moral Education conference in Barcelona, November 9, 2018.
- Schmocker, D., Tanner, C., Christen, M., & Katsarov, J., (September, 2018). Serious Moral Game: Training Moralischer Sensitivität im Wirtschaftskontext. 51. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie, Frankfurt.
- Tanner, C. (August, 2018). Aspekt Ethik im ESG-Konzept: Determinanten (un)ethischen Handelns in Unternehmen. Financial Forum Davos.
- Christen, M., Katsarov, J., Schmocker, D. & Tanner, C. (Juli, 2018). Spielerischer Ernst. Computerspiele zum Training moralischer Kompetenzen. Konferenz mit Weitblick – Leadership & Ethik, Reformierte in Dialog, Bern.
- Tanner, C. (June, 2018). Responsible Consulting: Im Dreieck von fachlicher, sozial-emotionaler und moralisch-rechtlicher Kompetenzen. ADViSORnet Workshop, Zürich.
- Tanner, C. (November, 2017). Behavioral Ethics: Psychological Factors that Matters in Managing Ethic. DIIR - Deutsches Institut für Interne Revision, Konferenz, Dresden.
- Schmocker, D., Katsarov, J., Christen, M. & Tanner, C. (July, 2017). Serious Moral Game: Research Methods in Serious Moral Games“. ISAGA Konferenz, Delft University of Technology, Netherlands.
- Tanner, C. (June, 2017). Role of Individual and Situational Factors. Summer School 2017 –Advances in Behavioral Ethics. Zeppelin University.
- Tanner, C. (June, 2017). Moral Perception: Moral Sensitivity and Blindness. Summer School 2017 –Advances in Behavioral Ethics. Zeppelin University.
- Tanner, C. (June, 2017). How to promote moral competences? Summer School 2017 –Advances in Behavioral Ethics. Zeppelin University.
- Tanner, C. (June, 2017). Über die Erosion und (Re)aktivierung von ethischen Werten in der Wirtschaft: Erkenntnisse aus der empirischen Forschung. Tagung zum Thema: Arbeit! – Wir könn(t)en auch anders. Wir denken weiter. Zürich
- Tanner, C., & Sohn, M. (June, 2017). About Moral Intelligence, Serious Games and Leader Narcissism. LEIZ Forschungskolloquium. Zeppelin University.
- Gibson, R., Sohn, M., Tanner, C. & Wagner, A., (May, 2017). Investing in managerial honesty. Financial Management Association, FMA, Chicago, USA.
- Gibson, R., Sohn, M., Tanner, C. & Wagner (March, 2017). Investing in managerial honesty. VHB Annual Meeting, St. Gallen, Switzerland.
- Tanner, C. (March, 2017). Managing Ethics: Psychological point of views. Wirtschaftsuniversität Wien.
- Schmocker, D., & Tanner, C. (March, 2017). Counteracting Moral Blindness in Business: An Advanced Measure of Moral Sensitivity. International Convention of Psychological Science. Vienna.
- Gibson, R., Sohn, M., Tanner, C., & Wagner, A. (January, 2017). American Economic Association Meetings. New York.

- Tanner, C., & Schmocker, D. (October, 2016). Ethical misconduct. DIIR Arbeitskreis. Berlin.
- Gangl, K. & Tanner, C. (October, 2016). Entwicklung eines Instruments zur Erfassung der ethischen Unternehmenskultur: Der Integritätsbarometer für Unternehmen. 50. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie, Leipzig.
- Sohn, M., Tanner, C., Gibson, R., & Wagner, A. (October, 2016). Looking for honesty: Impact of perceived CEO honesty on investment decisions. 50. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie, Leipzig.
- Schmocker, D., Katsarov, J., Christen, M., & Tanner, C. (Oktober, 2016). Moralische Sensitivität in der Wirtschaft: Wie messen? 50. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie, Leipzig.
- Tanner, C. (September, 2016). Ethical Competences & Corporate Ethical Culture. Im Beirat des Instituts für Banking und Finance, Universität Zürich.
- Wagner, A., Gibson, R., Sohn, M., & Tanner, C. (September, 2016). Investing in managerial honesty. European Meeting of Economic Science Association (ESA) European, Norwegian School of Economics, Bergen, Norway.
- Sohn, M., Tanner, C., Gibson, R., & Wagner, A. (August, 2016). Investing in managerial honesty. 15th TIBER Symposium on Psychology and Economics, Tilburg University, The Netherlands.
- Schmocker, D., Katsarov, J., Christen, M., & Tanner, C. (July, 2016). Measuring improvement: A new method to quantify moral sensitivity on an individual level. International Conference on Designing Moral Technologies – Theoretical, Practical and Ethical Issues. Monte Verità, Ascona, Switzerland.
- Katsarov, J., Schmocker, D., Tanner, C., & Christen, M. (July, 2016). Training moral sensitivity through serious moral games – A taxonomy of game-based training interventions. International Conference on Designing Moral Technologies – Theoretical, Practical and Ethical Issues. Monte Verità, Ascona, Switzerland.
- Tanner, C. (June, 2016). How to put ethical values into the workplace? The role of moral sensitivity and moral obligations. Psychoeconomic Workshop, Konstanz.
- Gangl, K., Tanner, C., & Alig, L. (April 2016). Der Corporate Ethical Culture Barometer (CECB). Entwicklung eines Messinstruments zur Erfassung der ethischen Unternehmenskultur. 12. Tagung der Österreichischen Gesellschaft für Psychologie, Universität Innsbruck, Österreich.
- Tanner, C. (October, 2015). Behavioral Business Ethics: Psychologische Voraussetzungen ethischen Handelns. Antrittsvorlesung. Friedrichshafen.
- Tanner, C. (October, 2015). Managing Ethics: Psychological Factors that Matter. Swiss Finance Institute Alumni Association (SFIAA-Womens-Luncheons). Zürich.
- Sohn, M., Tanner, C., Wagner, A., & Gibson, R. (Dezember, 2015). Committed to honesty: Impact of perceived CEO honesty on investor behaviour. Quarterly research seminar at the chair of management accounting, Bundeswehr University, Munich.
- Tanner, C. (June, 2015). Moral Intelligence: Building the capacity of character-based leadership. Ethics & Leadership Day, Aichtal.
- Tanner, C. (March, 2015). Implementing Ethical Behavior – Factors that Matter. Berufungsvortrag, Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät, Universität Zürich.
- Tanner, C. (May, 2014). Krise & Verantwortung in der Wirtschaft aus Sicht der Psychologie. Zentrum für Religion, Wirtschaft und Politik (ZRWP).
- Tanner, C. (February, 2014). Themenbereiche der Wirtschaftspsychologie. Fachhochschule Nordwestschweiz (FHNW), Olten.
- Tanner, C. (February, 2014). Behavioral Ethics: Über psychologische Faktoren, die ethisches Entscheiden und Handeln erschweren oder erleichtern. Probevortrag, Zeppelin Universität, Friedrichshafen.
- Tanner, C. (October, 2013). Psychologische Ursachen der Finanzkrise und Ansatzmöglichkeiten für Veränderungen. Konferenz Sneepe Ethics and Economics. Zürich.
- Tanner, C. (July, 2013). Managing Values – Insights from Current Empirical Research. Zurich Insurance Group - Global CIO Conference, Basel.
- Tanner, C., & Solèr, M. (September, 2013). The Psychology behind Honesty: Who is cheating less? Kongress der Schweizerischen Gesellschaft für Psychologie. Basel.
- Tanner, C. (November, 2012). Was fördert, was hindert verantwortliches Handeln? Tagung Responsible Leadership, Lorange Institute of Business Zurich, Horgen.
- Tanner, C., Wagner, A., & Kuipers, R.W. (October, 2012). Dishonesty in Finance and Business. Konferenz Finethikon, Zürich.
- Tanner, C., Gibson, R., & Wagner, A. (September, 2012). How much for your honesty? The role of values and incentives in determining honest behavior in business decisions. DGP-Kongress. Bielefeld.
- Tanner, C. (August, 2012). Rational oder emotional? Rolle von Werten, Emotionen und Ethik in aktuellen Entscheidungsmodellen. Tagung des Schweizerischen Dienstleistungszentrums Berufsbildung (SDBB) zu "Karrieretheorien: neue Trends für die Laufbahnberatung", Bern.
- Tanner, C. (May, 2012). Ethisches und verantwortungsvolles Handeln im Finanz- und Managementbereich - wie fördern? Thuner Ethik Forum, Thun.

- Tanner, C., Gibson, R., Wagner, A., (September, 2012). How much for your honesty? The role of values and incentives in determining honest behavior in business decisions. Referat am Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie, Bielefeld.
- Tanner, C., & Chesney, M. (September, 2012). Die Finanz- und Wirtschaftskrise als Krise unseres Wertesystems – Oder: Wie die Ehre des Kaufmanns verloren ging – systemische und psychologische Faktoren. Referat am Forum des Netzwerks für sozialverantwortliche Wirtschaft (NSW), Bern.
- Christen, M., Narvaez, D., & Tanner, C. (September, 2012). Three pitfalls when intervening into the brain for improving human moral behavior. Workshop at Stanford Center for Law and Bioscience, Stanford University, USA.
- Gibson, R., Tanner, C., & Wagner, A., (June, 2012). Experimental evidence on the protected values of truth as a motivator for truth-telling. Referat am Finance Seminar, ISAG Presentation, University of Geneva.
- Tanner, C. (May, 2012). Ethisches und verantwortungsvolles Handeln im Finanz- und Managementbereich - wie fördern? Referat am Thuner Ethik Forum, Thun.
- Tanner, C. (May, 2012). What Hinders or Facilitates Moral Decision Making? – A Psychological Perspective. Referat am Internal Financial Economics Doctoral Seminar, Institute für Banking and Finance, Universität Zürich.
- Tanner, C. (May, 2012). How much for your honesty? – Über die Rolle von Ehrlichkeit in Business-Entscheidungen. Referat am Institut für Marketing und Unternehmensführung, Abteilung Consumer Behavior, Wirtschaft- und Sozialwissenschaftliche Fakultät, Universität Bern.
- Gibson, R., Tanner, C., & Wagner, A., (October, 2011). Experimental evidence on the protected values of truth as a motivator for truth-telling. Referat am Finance Seminar, Management Department, University of Bern.
- Stöckli, P., & Tanner, C. (September, 2011). The effects of interest- versus value-based negotiation issues on negotiator satisfaction. Referat am 12. Kongress der Schweizerischen Gesellschaft für Psychologie, Fribourg.
- Tanner, C. (December, 2010). Geschützte Werte und Entscheidungen, Referat am Psychologischen Institut, Universität Fribourg.
- Tanner, C. (December, 2010). Protected values, moral actions and other features of moral intelligence. Referat im Kolloquium des Instituts für Betriebswirtschaftslehre, Universität Zürich.
- Tanner, C. (September, 2010). Actions speak louder than words: Benefits of ethical behaviors of leaders. Talk at the Annual Conference of the European Business Ethics Network (EBEN), Trento, Italy.
- Tanner, C. (September, 2010). Committed to honesty: Honesty as a protected value and its implications for business choices. Talk at the Conference of the International Association for Research in Economic Psychology (IAREP) und der Society for the Advancement of Behavioral Economics (SABE), Cologne, Germany.
- Tanner, C. (August, 2010). Values, moral development and decision making. International Max Planck Research (IMPRS) Uncertainty Summer School, Dresden.
- Tanner, C. (July, 2010). Moralische Imperative im Umweltschutz: Wenn Prinzipien wichtiger sind als Konsequenzen. Referat an der TU Dresden.
- Tanner, C. (May, 2010). Protected values - A blessing or a curse? Referat am Collegium Helveticum, ETH Zürich.
- Hausmann, D., & Tanner, C. (March, 2010). Das Schweizer Bankgeheimnis: Wertekonflikte, wahrgenommene Bedrohung und Reaktionstendenzen. Referat an der 52. Tagung experimentell arbeitender Psychologen (TEAP), Trier.
- Tanner, C. & Gibson, R. (October, 2009). L'Honnêteté a-t-elle encore un sens dans la monde des affaires? Intervention présentée lors de la conférence organisée par Uni-emploi, Genève.
- Wehrle, F., Berkowitsch, N., & Tanner, C. (September, 2009). The role of norms, costs and sacred values in consumer decision making. Poster at the 8th Biennial Conference on Environmental Psychology, Zurich.
- Tanner, C. & Medin, D.L. (September, 2009). *Deontological orientations and protected values in environmental decision making*. Talk at the 8th Biennial Conference on Environmental Psychology, Zurich
- Tanner, C., Gibson, R., Wagner, A. & Berkowitsch, N. (September, 2009). Committed to honesty: Effects of honesty on business choices. Talk at the 11th Conference of the Swiss Society of Psychology, Neuchâtel.
- Berkowitsch, N., Tanner, C., Gibson, R. & Wagner, A. (February, 2009). Committed to honesty: Impact of honesty on the behaviour of managers and investors. Poster presented at the 10th annual SPSP conference, Tampa, USA.
- Tanner, C. (Dezember, 2008). „Geschützte Werte“: Wie Verpflichtungen gegenüber Werten Entscheidungen beeinflussen können. Probevortrag an der Humanwissenschaftlichen Fakultät, Universität zu Köln.
- Tanner, C., Gibson, R., Wagner, A. & Berkowitsch, N. (November, 2008). How much for your honesty? The role of values and incentives in determining honest behavior. Talk presented at the 29th Annual Conference of the Society of Judgment and Decision Making (SJDM), Chicago, USA.
- Tanner, C., Gibson, R., Wagner, A. & Berkowitsch, N. (July, 2008). How much for your honesty? The role of values and incentives in determining honest behavior. Talk presented at the XXIX International Conference of Psychology (ICP), Berlin, Germany.
- Hanselmann, M., & Tanner, C. (July, 2008). Taboos and Value Conflicts: Styles of Cognitive Processing in Moral Decision Making. Poster presented at the XXIX International Congress of Psychology, Berlin, Germany.

- Tanner, C., Gibson, R., Wagner, A. & Berkowitsch, N. (June, 2008). Committed to honesty: Impact of honesty on the behavior of managers and investors. Talk presented at the European Association of Experimental Social Psychology (EAESP), Opatija, Croatia.
- Ryf, B. & Tanner, C. (June, 2008). Values and negotiations: How concerns for sacredness contribute to improved outcomes. Talk presented at the European Association of Experimental Social Psychology (EAESP), Opatija, Croatia.
- Gibson, R., Tanner, C. & Wagner, A. (May, 2008). Thou shalt not lie (even when it hurts) - Sacred values in financial economic decision-making: Experimental evidence. Talk presented at the Institute für Empirische Wirtschaftsforschung, Universität Zürich.
- Gibson, R., Tanner, C. & Wagner, A. (March, 2008). Thou shalt not lie (even when it hurts) - Sacred values in financial economic decision-making: Experimental evidence. Talk presented at Rutgers University, USA.
- Tanner, C. (January, 2008). Les „valeurs protégées“ un nouveau concept dans la psychologie sociale. Probevortrag an der Faculté des Science Sociales et Politiques, Université de Lausanne.
- Tanner, C. (December, 2007). Psychologische Werteforschung: Helfen „Geschützte Werte“ die Umwelt zu retten? Referat an der Interfakultären Koordinationsstelle für Allg. Ökologie (IKAÖ), Bern.
- Tanner, C., Gibson, R., & Wagner, A. (November, 2007). Truth-telling and opportunism in the marketplace: Experimental evidence on earnings management. Talk presented at the Corporate Finance Roundtable of the Swiss Banking Institute, University of Zurich.
- Tanner, C. (November, 2007). „Geschützte Werte“ und Entscheidungen. Referat an der ETH Zürich.
- Ryf, B., & Tanner, C. (2007, September). Moral issues in group decision making: The impact of sacred values on negotiations. Referat am 10. Kongress der Schweizerischen Gesellschaft für Psychologie, Zürich.
- Hanselmann, M., & Tanner, C. (September, 2007). Moral decision making: Influence of sacred values on decision difficulty and negative emotions. Referat am 10. Kongress der Schweizerischen Gesellschaft für Psychologie, Zürich.
- Ryf, B., Tanner, C., & Binder, J. (July, 2007). Effects of sacred values on strategy and outcomes in negotiations. Talk at the 20th Annual Conference of the International Association for Conflict Management (IACM), Budapest.
- Tanner, C. (May, 2007). Die Rolle von „Geschützten Werten“ bei Entscheidungen. Antrittsvorlesung, Universität Zürich.
- Tanner, C., & Hanselmann, M. (March, 2007). Was macht Entscheidungen schwieriger oder leichter? Die Rolle von Geschützten Werten. Referat an der Tagung experimentell arbeitender Psychologen (TEAP), Trier.
- Hausmann, D., & Tanner, C. (March, 2007). Vertrautheit und Sympathie: Emotionale Bewertungsfaktoren im Urteils- und Entscheidungsprozess. Referat an der Tagung experimentell arbeitender Psychologen (TEAP), Trier.
- Tanner, C., Ryf, B., & Hanselmann, M. (January, 2007). „Geschützte Werte“ - ein neues Konzept in der Entscheidungs- und Sozialpsychologie. Referat am 23. Hamburger Symposion zur Methodologie der Sozialpsychologie.
- Tanner, C., & Hanselmann, M. (November, 2006). Sacred values and emotional trade-off difficulty. Talk presented at the Workshop: Intuition and affect in risk perception and decision making. University of Bergen, Norway.
- Tanner, C. (September, 2006). Einfluss von Moral und „Geschützten Werten“ auf Framing Effekte. Referat am Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie, Nürnberg.
- Hanselmann, M., & Tanner, C. (September, 2006). Moral und Entscheidungen: Machen „Geschützte Werte“ Entscheidungen einfacher oder schwieriger? Referat am Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie, Nürnberg.
- Ryf, B., Tanner, C., & Binder, J. (September, 2006). Moral bei Entscheidungen auf Gruppenebene: „Geschützte Werte“ in Verhandlungen. Referat am Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie, Nürnberg.
- Tanner, C. (Juni, 2006). Über die Rolle von Emotionen bei Entscheidungsfindungen. Habilitationsvortrag, Universität Zürich.
- Tanner, C. (Mai, 2006). Ethics and protected values in organizations. Talk presented at the Corporate Finance Roundtable of the Swiss Banking Institute, University of Zurich.
- Tanner, C., & Jonas, K. (September, 2005). Moral und Entscheiden: Wenn Prinzipien wichtiger sind als Konsequenzen. Referat an der Tagung der Fachgruppe Sozialpsychologie der DGPs, Jena.
- Tanner, C., & Jonas, K. (September, 2005). Psychologischer Kaufzwang (individuell und kollektiv, aggressive Werbemethoden und Gruppenzwang). Referat gehalten auf dem Symposium „Konsumentenverhalten“, veranstaltet vom Europäischen Institut für Rechtspsychologie, Horgen.
- Tanner, C., & Jonas, K. (July, 2005). How protected values and deontological orientations affect decision making. Poster präsentiert am General Meeting der EAESP, Würzburg.
- Tanner, C. (December, 2004). About consumer's difficulties in evaluating the environmentally-friendliness of consumer products. Talk presented at the 24th Life Cycle Assessment Discussion Forum, Lausanne.
- Tanner, C., & Medin, D.L. (September, 2004). Wie beeinflussen „Protected Values“ und Deontologische Orientierungen Entscheidungen? Poster präsentiert am Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie, Göttingen.

- Tanner, C. (January, 2004). Protected Values – Widerspruch zu Rationale Choice. Referat am Institut für Empirische Wirtschaftsforschung, Universität Zürich.
- Tanner, C. (January, 2004). The role of protected values in individual and group decision making. Vortrag anlässlich des SNF-Förderungsprofessur-Verfahrens, Bern.
- Tanner, C. (Dezember, 2003). Über die Rolle von „Protected Values“ bei individuellen Entscheidungen. Mittelbau Kolloquium, Universität Zürich.
- Tanner, C. (September, 2003). Role of protected values in environmental decision making. Vortrag an der Tagung der Fachgruppe Umweltpsychologie der DGPs, Eindhoven, The Netherlands.
- Tanner, C. (August, 2002). About protected values and framing effects. Talk presented at the Annual Convention of the American Psychological Association (APA), Chicago, USA.
- Tanner, C. (April, 2002). Protected values and act vs. omission biases. Talk presented at the Northwestern University, Evanston, USA.
- Tanner, C. (October, 2001). Examples of deontological activism: The case of environmentalism. Talk presented at the Northwestern University, Evanston, USA.
- Tanner, C. (May, 2001): The role of protected values and moral values in environmental decision making. Talk presented at the Northwestern University, Evanston, USA.
- Tanner, C. (January, 2001). About individual's difficulties in identifying ecological food products: Anchoring and coincidence effects. Talk presented at the Northwestern University, Evanston, USA.
- Tanner, C. (November, 2000). Environmental moral norms and decision making. Talk presented at the Northwestern University, Evanston, USA.
- Wölfing Kast, S., & Tanner, C. (June, 1999). Was hindert KonsumentInnen daran, ökologische Lebensmittel einzukaufen? Vortrag an der Oikos-Tagung, St. Gallen.
- Arnold, S., Wölfing Kast, S., & Tanner, C. (March, 1999). Restriktionen für ökologische Lebensmitteleinkäufe. Workshop der AG R&O „...ausser man tut es – Restriktionen und Optionen für eine nachhaltige Entwicklung im Bedürfnisfeld Ernährung“, Biel.
- Arnold, S., Tanner, C., & Wölfing Kast, S. (September, 1998). Fördernde und hemmende Bedingungen beim Einkaufen ökologischer Lebensmittel. Referat am Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie, Dresden.
- Tanner, C., Wölfing Kast, S., & Kaiser, F. (August, 1998). What prevents Swiss consumers from buying ecologically-friendly food products? Poster session and paper presented at the Annual Convention of the American Psychological Association (APA), San Francisco, USA.
- Wölfing Kast, S., & Tanner, C. (September, 1998). Bedingungen des ökologisch nachhaltigen Einkaufsverhaltens von Konsumenten und Konsumentinnen. Vortrag am Lehrstuhl für Umweltnatur- und Sozialwissenschaften, ETH Zürich.
- Wölfing Kast, S., & Tanner, C. (May, 1998). Welche Produkt-Botschaften beeinflussen den Kaufentscheid der KonsumentInnen. Vortrag an der Tagung zu Qualitätslabels für Agrarprodukte, organisiert von der Landwirtschaftlichen Beratungsstelle Lindau, Olten.
- Tanner, C., & Wölfing Kast, S. (October, 1997). Bedingungen umweltgerechten Lebensmitteleinkaufes. Vortrag an der Tagung der Fachgruppe Umweltpsychologie der DGPs, Düsseldorf.
- Tanner, C., & Wölfing Kast, S. (September, 1997). Hemmende und fördernde Bedingungen umweltgerechten Lebensmitteleinkaufes. Vortrag am Kongress der Schweizerischen Gesellschaft für Psychologie, Basel.
- Tanner, C. (February, 1997). Hemmende und fördernde Bedingungen der Umsetzung sozialer Repräsentationen in alltägliches Verhalten im Ernährungsbereich. Stand des Projektes - erste Ergebnisse. Vortrag an der Modultagung Gesellschaft, Schwerpunktprogramm Umwelt, Bern.
- Tanner, C. (September, 1996). Wahrnehmung von Umweltproblemen und über Grenzen und Möglichkeiten umweltverantwortlichen Handelns. Vortrag am Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie, München.
- Tanner, C., Jaeggi, Ch., Arnold St., & Foppa, K. (October, 1995). Wahrnehmung von Umweltproblemen und über Grenzen und Möglichkeiten umweltverantwortlichen Handelns. Vortrag am Kongress der Schweizerischen Sozialwissenschaften, Bern.
- Tanner, C. (January, 1995). Über die Funktion menschlicher Dimensionen im Umweltschutz und über Determinanten umweltgerechten Handelns. Vortrag am Lehrstuhl für Umweltnatur- und Sozialwissenschaften, ETH Zürich.
- Foppa, K., Tanner, C., Gebert, S., & Jaeggi, Ch. (September, 1994). Zur Wahrnehmung von Umweltproblemen und deren Bedeutung für das Verhalten. Vortrag auf dem 39. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie, Hamburg.
- Tanner, C. (September, 1993). Subjektives Problembewusstsein und Determinanten umweltgerechten Verhaltens. Vortrag an der Tagung der Fachgruppe Umweltpsychologie der DGPs, Bern.