

Verbraucherforschungsforum

„Künstliche Intelligenz und Verbraucherpolitik: Chancen der Verbraucherinformatik“

Vorläufiges Programm

Experten-Workshop auf Einladung des Forschungszentrums Verbraucher, Markt und Politik (CCMP) der Zeppelin Universität in Kooperation mit ConPolicy - Institut für Verbraucherpolitik Berlin und dem European University Institute (EUI) Florenz im Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg (MLR), Stuttgart.

Organisatorinnen und Organisatoren

- Prof. Dr. Lucia Reisch und Sabine Bietz | CCMP, Zeppelin Universität
- Prof. Dr. Christian Thorun | ConPolicy-Institut
- Prof. Dr. Hans-W. Micklitz | European University Institute Florenz

Termin und Ort

- 30. April 2019, ca. 9:00 - 16:30 Uhr, Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg, Stuttgart

Moderation

- Prof. Dr. Lucia Reisch | Prof. Dr. Christian Thorun

Agenda

Ab 9:00 Ankommen und Kennenlernen (Kaffee & Tee)	
9:15 bis 9:30 Uhr	Begrüßung, Vorstellung der Agenda MDin Grit Puchan MLR Prof. Dr. Lucia Reisch CCMP
I. Grundlagen: Verbraucherinformatik	
9:30 bis 10:00 Uhr	Einführung: Verbraucherinformatik als neues Instrument der Verbraucherpolitik Prof. Dr. Lucia Reisch CCMP / Prof. Dr. Christian Thorun ConPolicy Künstliche Intelligenz und Machine Learning als Säule der Verbraucherinformatik Dr. Micha Kaiser CCMP Plenum mit Nachfragen



II. Aus der Praxis: Pilotprojekte I	
10:00 bis 10:40 Uhr	<p>DATENSCHUTZscanner Dr. Sara Elisa Kettner ConPolicy Berlin</p> <p>PrivacyScore Prof. Dr. Dominik Herrmann Universität Bamberg</p>
10:40 bis 11:10 Uhr	Kaffeepause
11:10 bis 13:00 Uhr	<p>SaToS (Software Aided Analysis of ToS) Prof. Dr. Florian Matthes TU München</p> <p>AVARE (Eine Anwendung zur Verteilung und Auswahl rechtskonformer Datenschutzeinstellungen) Dr. Gunther Schiefer Karlsruher Institut für Technologie (KIT)</p> <p>Claudette II Prof. Dr. Hans Micklitz & Dr. Kasper Drazewski EUI - European University Institute</p>
13:00 bis 13:45 Uhr	Mittagsimbiss
III. Anforderungen: Was Anwender brauchen	
13:45 bis 15:00 Uhr	<p>Round-Table, bei dem die (potentiellen) Anwender ihre Bedarfe erklären</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verbraucherorganisationen (national): Cornelia Tausch Verbraucherzentrale Baden-Württemberg • Verbraucherorganisationen (EU-Perspektive): Ursula Pachl BEUC The European Consumer Organisation • Datenschutzaufsicht: Marit Hansen Landesbeauftragte für Datenschutz Schleswig-Holstein <p>Diskussion und Ergänzungen aus dem Plenum</p>
IV. Entwicklung einer anwenderbezogenen Forschungsagenda	
15:00 bis 16:15 Uhr	<p>In Kleingruppen werden Beiträge für eine Forschungsagenda entworfen und vorgestellt</p> <p>Moderation Prof. Dr. Christian Thorun</p>
16:15	<p>Nächste Schritte Prof. Dr. Lucia Reisch</p>
16:30	Ende und Abschied

Änderungen vorbehalten, Stand 17. Januar 2019