

Newsletter

April 2016

Sehr geehrte Damen und Herren,

in der Frühlingsausgabe unseres Newsletters finden Sie wieder aktuelle Neuigkeiten und Meldungen sowie Veranstaltungen und Projekte aus der Verbraucherschutzforschung und -politik.

Wir freuen uns immer über Ihre Hinweise - ob Forschungsprojekte, Neuerscheinungen oder Veranstaltungen - und nehmen diese gerne in unseren nächsten Newsletter auf. Bitte schicken Sie uns dafür bis zum 01.06.2016 Ihre Beiträge für die nächste Ausgabe per E-Mail an forschungszentrum-vmp@zu.de.

Auch möchten wir Sie herzlich einladen, Mitglied im baden-württembergischen Netzwerk Verbraucherschutzforschung zu werden. Falls Sie Interesse haben sollten, so kontaktieren Sie bitte [Dr. Julius Rauber](#).

Wir wünschen Ihnen eine anregende Lektüre.

Herzlich Ihre

Prof. Dr. Lucia Reisch

& das Team des Forschungszentrums Verbraucher, Markt und Politik | CCMP
Sabine Bietz | Manuela Bernauer | Dr. Julius Rauber
Valentina Consiglio | Leonie Decrinis | Friederike Döbbe | Tilman Knop

Inhalt:

- | Aktuelles
- | Aus den Medien
- | Veranstaltungen & Calls
- | Neuerscheinungen
- | Mitglieder des Netzwerks stellen sich vor

Aktuelles

United Nations General Assembly adopts new framework for international consumer protection

Consumer rights have been boosted with the adoption of revised United Nations Guidelines for consumer protection by the United Nations General Assembly on December 22nd 2015. With this update, member states have agreed to put UNCTAD (United Nations Conference on Trade and Development) at the centre of global consumer protection...[weitere Informationen](#)

Förderung von Aktivitäten zur Verbraucherforschung | Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg

Verschiedene Projektideen und Forschungsvorhaben wurden für die vom Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg (MLR) 2015 und 2016 ausgeschriebene Förderung von Aktivitäten der Verbraucherforschung eingereicht. Das MLR und das CCMP möchten sich an dieser Stelle für die zahlreich eingereichten Anträge bedanken und die Förderung der folgenden Projekte bekannt geben:

„Digitales „Wälderleben“: Kompetenzorientierter Verbraucherschutz für Senioren in ländlichen Regionen.“
Prof. Dr. phil. Stefan Selke, Forschungsprofessur, Transformative & Öffentliche Wissenschaft, Hochschule Furtwangen

„Migranten als Verbraucher – wie Information gelingen kann. Neue Herausforderungen der Information vulnerabler Zielgruppen unter den Verbrauchern durch den Zuzug von Flüchtlingen – Medien, Inhalte und ihre Gestaltung in einer erweiterten Verbraucher-Information.“ Prof. Dr. Christoph Fasel und Dr. Günther Rosenberger, Institut für Verbraucherjournalismus GmbH

„Der Weg zu McDonald's ist mit guten Vorsätzen gepflastert: Eine dynamische Betrachtung von Rechtfertigungsstrategien für den Kauf ungesunder Lebensmittel.“ Dr. Sven Feurer, Institut für Informationswirtschaft und Marketing (IISM): Forschergruppe Marketing & Vertrieb, Karlsruher Institut für Technologie (KIT)

Nähere Informationen zu den Projekten finden Sie in Kürze auf der Website des CCMP.

Rückblick: 15 Jahre Rat für Nachhaltige Entwicklung: “Viel geschafft und noch viel zu tun” | 04.04.2016 | Berlin

Seit 15 Jahren arbeitet der Rat für nachhaltige Entwicklung daran, den Erhalt der Lebensgrundlage künftiger Generationen zum Leitgedanken für Politik und Wirtschaft zu machen. Auf dem Festakt zum 15-jährigen Bestehen des Rates, sprachen ehemalige und aktuelle Ratsmitglieder – wie Volker Hauff, Klaus Töpfer, Marlehn Thieme und Olaf Tschimpke – über den Stand und die Entwicklung sozial-ökologischen Wandels...[weitere Informationen](#)

Anlässlich des Jubiläums wurde eine interaktive Grafik veröffentlicht, die über bedeutende politische Impulse, öffentlichkeitswirksame Projekte und ungewohnte Dialogformate berichtet...[weitere Informationen](#)

Prof. Lucia Reisch in den Beirat des IASS berufen

Im April wurde Frau Reisch in den Beirat des Institute for Advanced Sustainability Studies (IASS) Potsdam berufen. Der international besetzte Beirat des IASS berät das Institut in seiner wissenschaftlichen Ausrichtung...[weitere Informationen](#)

Rückblick: Academic Matinée “Good Governance of Nudging” an der Humboldt Universität mit Prof. Cass Sunstein | 15.03.2016 | Berlin

Das Forschungszentrum Verbraucher, Markt und Politik veranstaltete gemeinsam mit der Humboldt European Law School eine Academic Matinée mit Prof. Cass Sunstein. Mit über 100 Gästen wurde das Thema “Good Governance of Nudging” diskutiert...[weitere Informationen](#)

EU Projekt “EU-InnovatE” | Online-Experiment zum Thema Crowdfunding für nachhaltige Güter

Im Rahmen des EU Projekts [EU-InnovatE](#) führen wir ein Online-Experiment zum Thema “Crowdfunding für nachhaltige Güter” durch. Sie würden uns sehr helfen, wenn Sie an unserem Pilottest teilnehmen würden.

Die Teilnahme dauert nur ca. 15 Minuten. Für die interessierten ForscherInnen unter Ihnen stellen wir natürlich gerne mehr Hintergründe zum Thema zur Verfügung...[zum Online-Experiment](#)

European Commission is looking for Consumer Experts in the Field of Sustainable Energy to sign up to the Expert Database

The European Commission is looking for experienced professionals in the area of sustainable energy to evaluate and recommend proposals for funding under the H2020 Energy Efficiency call for proposals. The persons should have extensive experience in private consumer engagement and behavioural change for sustainable energy e.g. in the areas of fuel poverty, consumer uptake of ICT solutions, consumer cooperatives, or energy bills, labels and energy efficient products...[weitere Informationen](#)

Klima-Citoyen: Bürger gestalten Transformation | Wie Sportvereine die Energiewende unterstützen können

Wie Sportvereine aktiv dazu beitragen können, das Klima zu schützen und die Energiewende voranzubringen, zeigt ein Pilotprojekt im Kreis Steinfurt. Beleuchtung und Beheizung von Turnhallen, Schwimmbädern oder Außengeländen, Warmwassererzeugung für Duschen, tägliche Reinigungen – Sportvereine verbrauchen viel Energie. Wie Sportvereine gezielt zu klimagerechtem Verhalten im Alltag sowie bei strategischen Investitionsentscheidungen informiert und ihr Engagement gefördert werden kann, untersucht das Projekt „Klima Citoyen“. Das IÖW und das Amt für Klimaschutz und Nachhaltigkeit des Kreises Steinfurt (NRW) haben nun ein Gütesiegel entwickelt, mit dem Sportvereine sich in den Kategorien Bronze, Silber und Gold für ihre Aktivitäten für den Klimaschutz auszeichnen lassen können...[weitere Informationen](#)

Ausschreibung | Professur für Versorgungs- und Verbraucherschutz an der Justus-Liebig-Universität | Gießen

Ab 1. April 2018 ist an der Justus-Liebig-Universität Gießen im Fachbereich der Agrarwissenschaften, Ökotoxikologie und Umweltmanagement die Professur für Versorgungs- und Verbraucherschutz zu besetzen. Einreichfrist ist der 20. Mai 2016...[weitere Informationen](#)

Aus den Medien

GAIA berichtet kontinuierlich über Stand und Entwicklung der Reallabore Baden-Württemberg (BaWü-Labs)

Die Zeitschrift GAIA – Ökologische Perspektiven für Wissenschaft und Gesellschaft, berichtet ab der aktuellen Ausgabe kontinuierlich über den Stand und die Entwicklung der Reallabore Baden-Württemberg. Im Rahmen von Reallaboren arbeiten Wissenschaft und Gesellschaft an Fragen der nachhaltigen Entwicklung, sie werden vom Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg (MWK) seit 2015 gefördert...[weitere Informationen](#)

Themenschwerpunkt “Geplante Obsoleszenz” in FORUM WARE 2015

Die 43. Ausgabe von FORUM WARE widmet sich mit acht Beiträgen dem Schwerpunktthema “geplante Obsoleszenz”. Aus unterschiedlichen Perspektiven – Wirtschaftswissenschaften, Verbraucherschutz und Verbraucherpolitik sowie der Warenethik – setzen sich die Artikel mit dem vielschichtigen Problem der Obsoleszenz auseinander...[weitere Informationen](#)

The 2016 Edition of the National Footprint Accounts. Carbon makes up 60% of world's Ecological Footprint

The Global Footprint Network released the 2016 edition of the National Footprint Accounts, featuring a new carbon Footprint calculation, which exposed that the global carbon Footprint is 16% higher than previously calculated, with a consequent 8% increase in the global Ecological Footprint. The national Footprint Accounts is available in a free downloadable version...[weitere Informationen](#)

EWSA-Studie: Wie beeinflussen Informationen über die Lebensdauer von Produkten die Verbraucher?

Die Studie untersucht vor allem, ob die Lebensdauer-Kennzeichnung von Produkten die Kaufentscheidung der Konsumenten beeinflusst. Die Studie wurde von der Agentur SIRCOME, der Universität Südbritannien und der Universität Südböhmen im Auftrag des Europäischen Wirtschafts- und Sozialausschusses (EWSA) durchgeführt...[weitere Informationen](#)

Studie des Forschungsinstituts für biologischen Landbau | Regionaler Konsum in Freiburg

Die neue Studie „Regionaler Konsum in Freiburg“, des Forschungsinstituts für biologischen Landbau (FiBL) ist erschienen. Ziel der Studie war es, den Anteil von Lebensmitteln regionalen Ursprungs am Gesamtverbrauch im Gebiet der Stadt Freiburg zu ermitteln. Der Abschlussbericht gibt einen Überblick über die Wichtigkeit regionaler Lebensmittelversorgung für Freiburg, mit einer differenzierten Aussage über einzelne Produktgruppen...[weitere Informationen](#)

World Health Organization | ECHO-Report: Ending Childhood Obesity

The Report of the Commission on Ending Childhood Obesity (ECHO) is online. The ECHO report proposes a range of recommendations for governments aimed at reversing the rising trend of children aged under 5 years becoming overweight and obese....[weitere Informationen](#)

NFU-Report | Fit for the Future: Helping Consumers Eat More Fruit and Vegetables

The British National Farmers Union (NFU) released a new report, setting out 34 recommendations for increasing the consumption of fruit and vegetables, while helping to reverse the current obesity crisis...[weitere Informationen](#)

Veranstaltungen & Calls

1. Interkolloquium BaWü-Labs | 29.04.2016 | Hochschule für Technik, Stuttgart

Das Interkolloquium zu den vom Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg (MWK) geförderten Reallaboren, stellt den Stand und die Entwicklung der BaWü-Labs vor und diskutiert in einem Dialog mit Experten den wissenschaftlichen Kontext des Ansatzes „Reallabor“...[weitere Informationen](#)

Diskussionsabend: Die Reform des Verbraucherdatenschutzes | 03.05.2016 | Juristische Fakultät der Humboldt Universität, Berlin

Thema des gemeinsamen Diskussionsabend der Humboldt Consumer Law Clinic (HCLC) und der Hum-

boldt Law Clinic Internetrecht (HLCl) ist die Reform des Verbraucherdatenschutzes. Diskutiert wird die Thematik aus datenschutzrechtlicher und verbraucherrechtlicher Sicht sowie aus Sicht der Praxis...[weitere Informationen](#)

9. Workshop KVF NRW: Verbraucher in Geschichte und Gegenwart. Wandel und Konfliktfelder in der Verbraucherpolitik | 23.05.2016 | Heinrich-Heine-Institut, Düsseldorf

Das Kompetenzzentrum Verbraucherforschung NRW veranstaltet am 23. Mai 2016 einen Workshop zum Thema "Verbraucher in Geschichte und Gegenwart". Keynote Speaker ist Prof. Dr. Hartmut Berghoff, ehemaliger Direktor des Deutschen Historischen Instituts Washington, D.C...[weitere Informationen](#)

The Sustainability Innovation Exchange | 23.05.2016 | Virtual Workshop

„How can policy channel the innovative power of individuals towards more sustainable ways of living?“ This virtual workshop is a vital tool for collaborative engagement on a number of key topics related to how public policy can enable sustainability innovation. Through a series of text-based online conversations led by Cranfield University and hosted by GlobeScan, people from all walks of life, who share an interest in trying to innovate for a more sustainable future and will develop recommendations for policymakers on the role policy should play to support these efforts...[weitere Informationen](#)

Humboldt Comparative and European Law Lecture mit Prof. Lucia Reisch | "Nachhaltiger Konsum und verhaltensbasierte Regulierung" | 02.06.2016 | Juristische Fakultät der Humboldt Universität, Berlin

Nachhaltiger Konsum ist spätestens durch das jüngst veröffentlichte "Nationale Programm Nachhaltiger Konsum" der Bundesregierung zum Staatsziel geworden. Welche Chancen bieten Instrumente der verhaltensinformatierten Regulierung um nachhaltigen Konsum zu fördern und in die Breite der Gesellschaft zu tragen? Wie kann eine gute Governance aussehen? Diesen Fragen wird Frau Reisch in ihrem Vortrag nachgehen....[weitere Informationen](#)

„10 Jahre NanoDialog der Bundesregierung“ | 15.06.2016 | Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit, Berlin

Die 5. Dialogphase des NanoDialogs der Bundesregierung wird im Sommer 2016 mit einer Konferenz eröffnet, auf der Bundesministerin Dr. Barbara Hendricks 10 Jahre erfolgreiche Arbeit würdigt und die Ergebnisse aus Phase 3 und 4 vorgestellt werden. Anmeldefrist ist der 2. Mai 2016...[weitere Informationen](#)

Konferenz: Sharing Economy zwischen Gemeinwohl und Gewinnorientierung | 15.06.2016 | Hotel Aquino Tagungszentrum Katholische Akademie, Berlin

Innovative Tausch-, Verleih- oder Mietkonzepte sind Ausdruck einer neuen Ökonomie des Teilens. Durch Onlineplattformen hat sich die Anzahl der Marktteilnehmer rasant vergrößert. Dabei bewegen sich die Konzepte von sozial orientierten Plattformen bis hin zu gewinnorientierten globalen Unternehmen, die mit verschiedenen Geschäfts- und Erlösmodellen eine neue Marktmacht innerhalb der Sharing Economy aufgebaut haben. Veranstaltet wird die Konferenz vom Institut für ökologische Wirtschaftsforschung, Institut für Zukunftsstudien und Technologiebewertung und dem Institut für Energie- und Umweltforschung Heidelberg. Anmeldeschluss ist der 6. Juni 2016...[weitere Informationen](#)

Zugang zum Recht: Status Quo und Handlungsperspektiven für den Verbraucherschutz | 22.06.2016 | FFFZ Hotel und Tagungshaus, Düsseldorf

Die Veranstaltung „Zugang zum Recht: Status Quo und Handlungsperspektiven für den Verbraucherschutz“ wird organisiert vom Ministerium für Klimaschutz, Umwelt, Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz des Landes Nordrhein-Westfalen. Sie greift Fragen auf, wie „Warum ist das Wissen über Verbraucherrechte so unzureichend?“ oder „Was kann die Politik tun, um hier Barrieren abzubauen?“ und thematisiert den möglichen Handlungsbedarf auf nationaler Ebene. Anmeldeschluss ist der 10. Juni 2016...[weitere Informationen](#)

Save the Date: Veranstaltung des Sachverständigenrats für Verbraucherfragen | „Formen der Crowdfinanzierung: Handlungsbedarf für die Verbraucherpolitik?“ | 07.07.2016 | Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherfragen, Berlin

Diskutiert werden in dieser Veranstaltung der Nutzen, aber auch die Risiken sowie mögliche verbraucherpolitische Handlungsempfehlungen der neuen digitalen Möglichkeiten der Schwarmfinanzierung für Verbraucher. Die Konferenz bringt verschiedenste Akteure zusammen: FinTechs und Anbieter aus der Digitalen Welt, NGOs, Verbände, Politiker, Abgeordnete, Wissenschaftler und Vertreter von Bundes- und Landesministerien. Eröffnet und begleitet wird die Veranstaltung von Staatssekretär Gerd Billen (BMJV). Die Diskussion moderiert der für die Digitale Welt und Finanzen zuständige Sachverständige Prof. Andreas Oehler, der als Gäste u.a. Vertreter der FinTechs und der Finanzaufsicht erwartet. Vorgestellt werden in dieser Konferenz zudem zwei aktuelle Gutachten zur Schwarmfinanzierung und zu Peer-to-Peer-Lending, die Prof. Wendt für den Sachverständigenrat erstellt hat.

SABE/IAREP Conference 2016 | 08.-10.07.2016 | Wageningen, The Netherlands

Die SABE/IAREP Konferenz 2016, mit dem Thema “Behavioural Insights in Research and Policy Making” findet im Juli in Wageningen statt. Das CCMP wird mit zwei Vorträgen dort vertreten sein. *Do Europeans like nudges?* von Lucia Reisch und Cass Sunstein sowie *Green defaults of energy providers in Germany – self-propelling process or political challenge?* von Julius Rauber und Manuela Bernauer...[weitere Informationen](#)

7th International Sustainability Transitions Conference | 06.-09.09.2016 | Wuppertal Institute for Climate, Environment and Energy, Wuppertal

The theme for this IST conference is “Exploring Transition Research as Transformative Science“ and it will be hosted by the Wuppertal Institute, in cooperation with the Center for Transformation Research and Sustainability (TransZent) at the University of Wuppertal. The conference is the annual opportunity to share theoretical, empirical and practical advances in the field of sustainability transitions...[weitere Informationen](#)

Save the Date: Forum des Sachverständigenrats für Verbraucherfragen: „Digitale Souveränität“ | 19.09.2016 | Akademie der Künste, Berlin

Am 19. September findet an der Akademie der Künste in Berlin eine Veranstaltung zum Thema „Digitale Souveränität“ statt. Das Forum beginnt um 17.00 Uhr und wird organisiert vom Sachverständigenrat für Verbraucherfragen unter der Leitung von Prof. Gesche Joost. Weitere Informationen in Kürze.

Save the Date: Veranstaltung “Marktwächter, Digitalagentur & Co: Sind neue Strukturen in der Verbraucherpolitik notwendig“ | 22.09.2016 | Landesvertretung NRW, Berlin

Unter dem Motto „erkennen – informieren – handeln“ sind seit einem Jahr die Verbraucherzentralen und ihr Bundesverband als Marktwächter aktiv. Die Marktwächter nehmen Fehlentwicklungen und Missstände auf

den Märkten Digitale Welt und Finanzen unter die Lupe. So sollen Verbraucherrechte wirkungsvoller und zielgerichteter durchgesetzt werden. Die Veranstaltung des Ministeriums für Klimaschutz, Umwelt, Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz des Landes Nordrhein-Westfalen, will eine erste Bilanz ziehen und über dieses und andere neue Konzepte in der Verbraucherpolitik diskutieren...[weitere Informationen](#)

Call for Papers: ICCR 2016: The 21st Century Consumer: Vulnerable, Responsible, Transparent? | 26.-27.09.2016 | Kompetenzzentrum Verbraucherforschung, Nordrhein-Westfalen

The aim of the conference is to discuss different views, concepts, and models of consumers and the implications for policy-making. The ICCR 2016 addresses questions like: Is there a way to protect vulnerable consumers more efficiently? Deadline for submission is May 2nd 2016...[weitere Informationen](#)

Sustainable Innovation: 'Circular Economy' Innovation & Design | 07.-08.11.2016 | University for the Creative Arts | Epsom, Surrey, United Kingdom

The "Sustainable Innovation 2016" will provide a platform to discuss the opportunities and challenges related to Circular Economy innovation and design related to products, services, technologies and new business models. The conference is organized by The Centre for Sustainable Design...[weitere Informationen](#)

Save the Date: Forum des Sachverständigenrats für Verbraucherfragen: „Verbraucherrecht in der Digitalen Welt“ | 01.12.2016 | Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz, Berlin

Das Forum "Verbraucherrecht in der Digitalen Welt" des Sachverständigenrats für Verbraucherfragen findet am 1. Dezember 2016 im Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz in Berlin statt, die Veranstaltung wird von Prof. Lucia Reisch geleitet. Nähere Informationen in Kürze.

Ausschreibung der Bundeszentrale für Landwirtschaft und Ernährung zum Thema „Zusammenstellung eines „Werkzeugkastens“ (tool box) von Best Practices bei der Ausgestaltung von privat organisierten Verbraucherschlichtungsstellen“

Zur Förderung der Neugründungen von privaten Verbraucherschlichtungsstellen, beabsichtigt das Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz entsprechende Informationsmaßnahmen zu initiieren. Diesbezüglich besteht Entscheidungshilfe hinsichtlich einer Bündelung von Informationen, die für die Gründung einer solchen Schlichtungsstelle benötigt werden und als Basis für die Darstellung von Best-Practices-Beispielen verwendet werden können. Die Angebotsfrist endet am 24. Mai 2016...[weitere Informationen](#)

Ausschreibung des Bundesministeriums der Justiz und für Verbraucherschutz | Förderung von Vorhaben der verbraucherbezogenen Forschung über das „Internet der Dinge“

Das Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz (BMJV) fördert Vorhaben der verbraucherbezogenen Forschung über das „Internet der Dinge“...[weitere Informationen](#)

Neuerscheinungen

Cass R. Sunstein: The Ethics of Influence: Government in the Age of Behavioral Science. In: Cambridge Studies in Economics, Choice and Society (forthcoming September 2016), Cambridge University Press, Cambridge, 2016

Das neue Buch von Cass R. Sunstein über den Einfluss verhaltensökonomischer Kenntnisse auf politische Gestaltungsmöglichkeiten wird ab September 2016 verfügbar sein und kann bereits jetzt vorbestellt werden...[weitere Informationen](#)

Gottschalk, Ingrid: Kulturökonomik. Probleme, Fragestellungen und Antworten. 2. Auflage, Springer, Wiesbaden, 2016

Das Buch bietet eine leicht verständliche Einführung in die Kulturökonomik. Kunst und Kultur wird hierbei ökonomisch analysiert. Kulturmärkte, Angebot und Nachfrage von Kultur stehen im Mittelpunkt...[weitere Informationen](#)

Publikationen, Vorträge und Medienbeiträge des CCMP

Alle medialen Neuerscheinungen von Mitarbeitern des CCMP finden Sie [hier](#).

Mitglieder des Netzwerks stellen sich vor

Adrienne Steffen | Professur für Konsumverhalten und Marktforschung | Hochschule für Internationales Management Heidelberg

Frau Prof. Dr. Adrienne Steffen widmet sich Aspekten des Käuferverhaltens, der Marketing-Strategie und der Nachhaltigkeit...[weitere Informationen](#)

Falls Sie den Newsletter nicht mehr erhalten möchten, schreiben Sie bitte an forschungszentrum-vmp@zu.de