

Newsletter

September 2016

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir hoffen Sie hatten einen schönen und erholsamen Sommer und sind gut in den goldenen Herbst gestartet. Mit der Herbstausgabe unseres Newsletters möchten wir Sie wieder mit aktuellen Meldungen sowie Hinweisen auf Veranstaltungen und Projekte aus der Verbraucherschutzforschung und -politik versorgen.

Wir freuen uns immer über Ihre Hinweise - egal ob Forschungsprojekte, Neuerscheinungen oder Veranstaltungen - und nehmen diese gerne in unseren nächsten Newsletter auf. Bitte schicken Sie uns dafür bis zum 01.11.2016 Ihre Beiträge für die nächste Ausgabe per E-Mail an forschungszentrum-vmp@zu.de.

Auch möchten wir Sie herzlich einladen, Mitglied im baden-württembergischen Netzwerk Verbraucherschutzforschung zu werden. Falls Sie Interesse haben sollten, so kontaktieren Sie bitte [Dr. Julius Rauber](#).

Wir wünschen Ihnen eine anregende Lektüre.

Herzlich Ihre

Prof. Dr. Lucia Reisch

& das Team des Forschungszentrums Verbraucher, Markt und Politik | CCMP
Sabine Bietz | Manuela Bernauer | Dr. Julius Rauber
Leonie Decrinis | Friederike Döbbe | Valentina Consiglio | Tilman Knop

Inhalt:

- | Aktuelles
- | Projekte
- | Aus den Medien
- | Veranstaltungen & Calls
- | Neuerscheinungen
- | Mitglieder des Netzwerks stellen sich vor

Aktuelles

Minister Hauk beruft fünf neue Mitglieder in die Verbraucherkommission Baden-Württemberg

Der Minister für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg, Peter Hauk (MdL), hat Silke Bartsch (Pädagogische Hochschule Karlsruhe), Felix Braun (Zentrum für Schlichtung e.V.), Stefan Selke (Hochschule Furtwangen), Sebastian Schreiber (SySS GmbH) und Andrea Wechsler (Hochschule Pforzheim) neu in die Verbraucherkommission Baden-Württemberg berufen. Die neuen Mitglieder werden am 11. November 2016 das erste Mal an einer VK-Sitzung teilnehmen.

2016 Reports of the British Behavioural Insights Team (BIT) and US-American Social and Behavioral Sciences Team (SBST) published

Both teams aim to investigate which insights of behavioral science can be applied in policies in order to improve people's lives. The reports describe the progress in the United Kingdom ([weitere Informationen](#)) and the USA ([weitere Informationen](#)).

Implementation guidance for the Executive Order regarding behavioral insights "Using Behavioral Science Insights to Better Serve the American People" | The White House

This guidance document focuses on agency implementation of the Executive Order, which encourages agencies to identify promising opportunities to apply behavioral - science insights to Federal policies and programs. It is organized around four key aspects of Federal policy where research and practice show that behavioral factors play an especially strong role in program outcomes: determining access to programs, presenting information to the public, structuring choices within programs, and designing incentives...[weitere Informationen](#)

European Commission: Consumer Markets Scoreboard – 2016 Edition

The new edition of the Consumer Markets Scoreboard provides an overview of EU citizens' assessment of the performance of 42 key consumer markets across the 28 Member States, Norway and Iceland... [weitere Informationen](#)

Verbraucherpolitischer Bericht der Bundesregierung

Der verbraucherpolitische Bericht der Bundesregierung informiert Verbraucher über die verbraucherpolitischen Maßnahmen der Jahre 2012 bis 2016. „Der Bericht spiegelt die Bandbreite der Themen und Herausforderungen an unsere Gesellschaft, die Politik, aber auch den Rechtsstaat wider (...)\", sagte Heiko Maas über den Bericht, der am 24. August vom Bundeskabinett verabschiedet wurde...[weitere Informationen](#)

Verbraucherkommission Bayern veröffentlicht Empfehlungen zur Stärkung der Rechtsdurchsetzung im wirtschaftlichen Verbraucherschutz

Die unabhängige Verbraucherkommission Bayern hat Empfehlungen zur Stärkung der behördlichen Rechtsdurchsetzung im wirtschaftlichen Verbraucherschutz veröffentlicht. Ziel ist es, staatliches Handeln zu bündeln und Aufsichtskompetenzen über die Einhaltung verbraucherrechtlicher Vorschriften zu schaffen. Kernelement der Empfehlungen ist die Errichtung eines neuen Landesamtes für Verbraucherschutz im wirtschaftlichen Bereich...[weitere Informationen](#)

Journal of Marketing Behavior makes articles of the first volume freely available

The recently relaunched "Journal of Marketing Behavior" (edited by Klaus Wertenbroch) has made all articles of its first volume freely available. The issue covers the topic of politics, marketing and manipulation from different angles. It includes papers from Cass R. Sunstein, Eldar Sharif and other prominent writers in the field. For subscription information, please visit the homepage...[weitere Informationen](#)

Behavioural Public Policy Journal is launching in 2017

Behavioural Public Policy is an interdisciplinary and international peer-reviewed journal devoted to behavioural research and its relevance to public policy. Editors are George Akerlof, Adam Oliver and Cass Sunstein...[weitere Informationen](#)

Journal of Behavioral Economics for Policy | First issue will be published in the fall of 2016 | Best Paper Award for Graduate Students

The new Journal of Behavioral Economics for Policy will award a financial prize each year to the best student paper published in the Journal for each volume. The topic will vary by volume and in the first round, it's a paper based on the research of Harvey Leibenstein, one of the "first generation" behavioral economists...[weitere Informationen](#)

Vacancy: Associate Professor of legal regulation of sustainable international food supply chains | Wageningen University & Research

Wageningen University & Research is looking for a talented ambitious scientist and enthusiastic team player, with a background in international economic and/or environmental law for Associate Professor of sustainable international food supply chains. The deadline for application is October, 9th 2016...[weitere Informationen](#)

Projekte

BMBF Forschungsprojekt „KERNiG“ - Kommunale Ernährungssysteme als Schlüssel zu einer umfassend-integrativen Nachhaltigkeits-Governance startet zum 1. Oktober am CCMP

Das inter- und transdisziplinäre Verbundprojekt beschäftigt sich mit der Fragestellung, wie in kleineren Städten durch die aktive Gestaltung des Ernährungssystems eine kommunale Nachhaltigkeitstransformation angestoßen werden kann. Das Teilprojekt des CCMP „Nudging for Good Food - Nachhaltige Ernährung in Kommunen“ hat zum Ziel, das Ernährungsverhalten von Verbrauchern in den Kommunen durch Verhaltensstimuli und Architektur der Wahl in Richtung nachhaltigere Alternativen zu lenken. Im Teilprojekt soll u.a. erarbeitet werden, welche Ernährungs-„Nudges“ denkbar wären und wirksam sein können, um im kleinstädtischen Setting von zwei Pilotkommunen nachhaltige Ernährung zu fördern. Gefördert wird das Projekt vom Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) für die Dauer von drei Jahren. Die Projektleitung haben Sabine Bietz und Lucia A. Reisch gemeinsam inne.

Förderung von Aktivitäten zur Verbraucherforschung | Forschungsprojekt „Digitales „Wälderleben“: Kompetenzorientierter Verbraucherschutz für Senioren in ländlichen Regionen“ geht in die zweite Runde

Das vom Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg (MLR) geförderte und vom CCMP betreute Projekt der Hochschule Furtwangen unter Leitung von Stefan Selke beschäftigt sich mit der Vermittlung verbraucherschutzrelevanter Themen im Internet an Senioren. In der zweiten Runde werden nun Erkenntnisse und neue Fragen aus der ersten Runde in den Ablauf der Schulungen integriert und getestet.

ConPolicy startet verbraucherpolitische Studie zum Thema „Zugang zu unabhängigen Energiepreisvergleichen ermöglichen – ist ein unabhängiges Referenzportal die Lösung für die Vorgaben der EU?“ | Förderung durch das Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz

Das Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg gibt diese Studie in Auftrag. Die Forschungsfrage lautet, ob ein unabhängiges und gegebenenfalls staatlich oder behördlich organisiertes Referenzportal für die Endverbraucherpreise bei Strom und Gas die Forderungen und Ansprüche der EU bezüglich einem freien Zugang zu unabhängigen und kostenfreien Preisvergleichen erfüllen kann...[weitere Informationen](#)

Pädagogische Hochschule Karlsruhe startet cLEVER, ein vom Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg unterstütztes Projekt zum Transfer der Leitperspektive Verbraucherbildung in den Unterricht

cLEVER zielt darauf ab, ein Konzept für Lehrkräfte zu entwickeln, welches dabei hilft die „Leitperspektive Verbraucherbildung“ im Bildungsplan 2016 umzusetzen. Das vom Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg initiierte und finanzierte Projekt startete im April 2016 unter Leitung von Silke Bartsch...[weitere Informationen](#)

Aus den Medien

Stupse gegen schlechte Gewohnheiten | Artikel zur Bedeutung von Nudging mit Wortbeiträgen von Lucia A. Reisch wird auf pvm – magazin.com veröffentlicht

Der Artikel stellt das Für und Wider bezüglich Nudging in der derzeitigen öffentlichen Diskussion dar. Lucia A. Reisch, Leiterin des CCMPs, gibt darin einen Überblick zum Thema aus der wissenschaftlichen Perspektive...[weitere Informationen](#)

iNudgeyou publishes report on efforts to nudge the passenger flow in CPH Airports

iNudgeyou aims to make the lives of travelers easier and more painless at CPH Airports by applying the concept of nudging. This report explains what kind of interventions are carried out to achieve positive results...[weitere Informationen](#)

Veranstaltungen & Calls

Entgrenzungen des Konsums! – Fokussierung der Verbraucherforschung? | Jahreskonferenz des Netzwerks Verbraucherforschung | 27.10.2016 | Berlin

Das Netzwerk Verbraucherforschung des Bundesministeriums der Justiz und für Verbraucherschutz lädt zur seiner diesjährigen Jahreskonferenz am 27.10.2016 zwischen 11:00 und 18:30 Uhr ein. Im Fokus steht das Thema Konsum und wie durch Konzepte wie Prosuming und Sharing dessen Entgrenzung Einhalt geboten werden kann...[weitere Informationen](#)

Save the Date: Forum des Sachverständigenrats für Verbraucherfragen: „Verbraucherrecht 2.0 – Verbraucher in der digitalen Welt“ | Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz | 01.12.2016 | Berlin

Das Forum widmet sich aktuellen Themen bezüglich des Schutzes und der Rechte von Verbrauchern im heutigen digitalen Zeitalter. Es wird von Lucia A. Reisch geleitet und findet am 1. Dezember 2016 zwischen 13:30 und 18:30 Uhr im Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz in Berlin statt. Nähere Informationen in Kürze auf der Website des Sachverständigenrats für Verbraucherfragen...[weitere Informationen](#)

„Digital leben“ – Chancen, Nutzen, Grenzen – die Perspektive des Verbrauchers | Vortrags- und Diskussionsveranstaltung des Bayerischen Staatsministerium für Umwelt und Verbraucherschutz | 05.10.2016 | München

Das Bayerische Staatsministerium für Umwelt und Verbraucherschutz lädt zur Vortrags- und Diskussionsveranstaltung „Digital leben“ ein. Selbstfahrende Autos, Fitnesstracker und das Internet der Dinge – digitale Dienste durchdringen zunehmend den Alltag. Namhafte Experten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik beleuchten Chancen, Nutzen und Grenzen aus der Perspektive des Verbrauchers...[weitere Informationen](#)

Update Verbraucherschutz - Trends und Herausforderungen in der Verbraucherpolitik | 360° Debatten- und Meinungsforums des Bundesministeriums der Justiz und für Verbraucherschutz | 11.10.2016 | Berlin

Im Rahmen des 360° Debatten- und Meinungsforums des Bundesministeriums der Justiz und für Verbraucherschutz (BMJV) diskutieren Matthias Horx, Lena-Sophie Müller und Hubertus Primus mit Bundesminister Heiko Maas um 18:30 Uhr im Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz über die neusten Entwicklungen in der Verbraucherpolitik...[weitere Informationen](#)

Fachkonferenz "Klimawandel und Anpassung im Südwesten Deutschlands" | 17.10.2016 | Stuttgart

Anlässlich des fünfjährigen Bestehens des Programms KLIMOPASS laden das Ministerium für Umwelt, Klima und Energiewirtschaft Baden-Württemberg und die Landesanstalt für Umwelt, Messungen und Naturschutz Baden-Württemberg gemeinsam zu dieser Veranstaltung ein. Es soll einerseits ein Resümee über die vergangenen Jahre gezogen werden, andererseits aber auch der Blick nach vorne gerichtet und der Klimawandel als Herausforderung für die kommenden Jahre betrachtet werden...[weitere Informationen](#)

iNudgeyou Course | 03.-04.11.2016 | Amsterdam

This course by iNudgeyou – The applied behavioural science group, is built around three main themes: Nudging, behavioural insights and work models. The introduction will be held by behavioural scientist Pelle Guldborg Hansen and will provide insights on how human behaviour works and how it is possible to make big changes in behaviour without restricting choices...[weitere Informationen](#)

Durchblick unerwünscht? Preise im digitalen Zeitalter | Verbändegespräch VSMK | 24.11.2016 | Berlin

Kurzfristige Preisschwankungen im Onlinehandel wie z. B. bei Flugpreisen sind ein weit verbreitetes Phänomen. Für Verbraucher sind diese Entwicklungen kaum noch nachzuvollziehen. Die Verbraucherschutzministerkonferenz (VSMK) veranstaltet deshalb ein VSMK-Verbändegespräch mit anschließendem Parlamentarischem Abend am 24.11.2016 in Berlin ...[weitere Informationen](#)

Call for Papers | Behavioural Public Policy: Special Issue on Neuroscience and behavioural economics of consumer behaviour – implications for policy makers

The new Journal "Behavioural Public Policy", published by Cambridge University Press and edited by Nobel Laureate George Akerlof (Berkeley), Cass Sunstein (Harvard) and Adam Oliver (London School of Economics) has issued a Call for Papers for a Special Issue on "Neuroscience and behavioural economics of consumer behaviour – implications for policy makers". It is guest edited by Bernd Weber (University of Bonn) and Lucia A. Reisch...[weitere Informationen](#)

Call for Papers | International Conference in Behavioral Economics and Financial Literacy | 28.-29.11.2016 | Barcelona

The conference will be hosted by the Universitat de Oberta de Catalunya (UOC). The keynote speakers are Masao Ogaki from Keio University and Morris Altman from the University of Newcastle. Academics and professionals are invited to submit papers until October, 10th 2016 ...[weitere Informationen](#)

Call for Abstracts | WINK – The Nudge Conference | 23.-24.06.2017 | Utrecht

The Nudge Conference aims to showcase the latest insights in nudging theory, policy and practice by combining input from academia, professionals, and policy makers. The program committee invites to submit abstracts or proposals for roundtables or nudge demonstrations. The deadline for submission of the abstract is January, 1st 2017...[weitere Informationen](#)

Call for Papers | JCP Special Issue on Sharing Economy

The Journal of Consumer Policy seeks to publish a special issue dedicated to the phenomenon of the sharing economy. Submissions of original papers which examine features of the sharing economy from a legal, marketing, economics or behavioural science perspective, as well as papers taking an interdisciplinary focus are invited. The deadline for submission is January, 5th 2017...[weitere Informationen](#)

Neuerscheinungen

Lucia A. Reisch, Cass R. Sunstein: Do Europeans like nudges?, Judgment and Decision Making, 11(4), 310–325, 2016

Nudging has become an important topic for governments in Europe. But so far there's only little evidence on whether people of various societies support nudging. This study shows that there is an overwhelming support for most nudges in France, Germany, Denmark, Hungary, Italy, and the United Kingdom, but that there are also some differences between these six European nations...[weitere Informationen](#)

Peter Kenning, Lucia A. Reisch, Klaus Wertenbroch: Nudge: Psychologie zum Wohl des Verbrauchers nutzen, absatz wirtschaft, Heft 09/2016, S. 44–49, 2016

Durch Nudging sollen positive Auswirkungen für Verbraucher und Kunden erreicht werden, indem das von diesen selbst gewünschte Verhalten umgesetzt wird. Neben den Erläuterungen der Grundsätze des Nudging wird in diesem Artikel auch die Verbindung zum Marketing hergestellt und danach gefragt, welche Bedeutung Nudging dadurch für Unternehmen haben könnte...[weitere Informationen](#)

Vorankündigung: Peter Kenning, Andreas Oehler, Lucia A. Reisch, Christian Grugel (Hrsg.): Verbraucherwissenschaften – Rahmenbedingungen, Forschungsfelder und Institutionen, Springer Gabler (erscheint 2017)

In diesem Herausgeberband wird das vielfältige Themenfeld der Verbraucherwissenschaften wissenschaftlich-konzeptionell definiert, skizziert und strukturiert. Ausgewählte Problemfelder der Verbraucherwissenschaften und der Verbraucherpolitikberatung stehen im Fokus wie beispielsweise die Digitale Welt, Energie, Ernährung, Finanzen und Gesundheit...[weitere Informationen](#)

Ulrich Grober: Der leise Atem der Zukunft. Vom Aufstieg nachhaltiger Werte in Zeiten der Krise, oekom Verlag, 2016

Für sein aktuelles Buch hat Ulrich Grober Landschaften durchwandert und Orte besucht, an denen die Umrisse einer Kultur der Nachhaltigkeit bereits sichtbar werden – die leisen, unterschwelligeren Veränderungen ebenso wie die lauten Umbrüche. Auf den Spuren von Wilhelm Hauffs Märchen „Das Kalte Herz“ durchstreift er den Nordschwarzwald und entdeckt die Aktualität dieser Parabel...[weitere Informationen](#)

Martin Fries: Verbraucherrechtsdurchsetzung, Mohr Siebeck, 2016

Materielle Verbraucherrechte sind wenig wert, wenn man sie nicht durchsetzen kann. Martin Fries entwickelt Bewertungsmaßstäbe für Verfahren zur Durchsetzung materieller Verbraucherrechte und wendet diese auf den Zivilprozess wie auch auf außergerichtliche Streitbeilegungsverfahren an...[weitere Informationen](#)

Basil Bornemann, Ulrich Smeddinck: Anstößiges Anstoßen? – Kritische Beobachtungen zur „Nudging“ Diskussion im deutschen Kontext, ZParl Zeitschrift für Parlamentsfragen, 47(2), 437–459, 2016

In dieser Ausgabe der Zeitschrift für Parlamentsfragen (ZParl) werden die positiven und negativen Sichtweisen des Nudging diskutiert: Im Mittelpunkt steht die Frage, ob es sich dabei um eine Möglichkeit handelt, durch Verhaltensveränderungen einen Nutzen für die gesamte Gesellschaft zu erreichen...[weitere Informationen](#)

Gerd Scholl, Maike Gossen, Brigitte Holzhauer, Michael Schipperges: Mit welchen Kenngrößen kann Umweltbewusstsein heute erfasst werden? Eine Machbarkeitsstudie, Umweltbundesamt, Texte 58/2016, 2016

Die Studie von Scholl et al., die im Auftrag des Umweltbundesamtes durchgeführt wurde, geht der Frage nach, mit welchen Kenngrößen Umweltbewusstsein zeitgemäß erfasst werden kann. Sie stellt die theoretischen Grundlagen, die forschungspraktische Entwicklung und eine erste empirische Überprüfung eines Vorschlags für Kenngrößen zur Messung des Umweltbewusstseins in Deutschland vor...[weitere Informationen](#)

Publikationen, Vorträge und Medienbeiträge des CCMP

Alle medialen Neuerscheinungen von Mitarbeitern des CCMP finden Sie [hier](#).

Mitglieder des Netzwerks stellen sich vor

Dr. Sven Feuerer | Institut für Informationswirtschaft und Marketing: Forschungsgruppe Marketing & Vertrieb | Karlsruher Institut für Technologie (KIT)

Sven Feuerer setzt sich im Rahmen seiner Forschung mit der erfolgreichen Vermarktung von Produkten in besonders herausforderndem Umfeld auseinander. Von besonderem Interesse sind für ihn dabei Fragestellungen rund um das Thema Preis und Verbraucher...[weitere Informationen](#)